



بررسی اثرات برگزاری رویدادهای ورزشی بر جامعه میزبان

(مطالعه موردی دانشگاه بیرجند، میزبان یازدهمین المپیاد فرهنگی ورزشی دانشجویان دختر دانشگاه‌های سراسر کشور)

رضا اندام^{۱*}، رحیمه مهدی‌زاده^۲، فریده تقی‌پور جهرمی^۳

تاریخ تصویب: ۹۲/۸/۲۶

تاریخ دریافت: ۹۲/۲/۲۳

چکیده

هدف از پژوهش حاضر، بررسی اثرات برگزاری رویدادهای ورزشی بر جامعه میزبان بود. روش تحقیق توصیفی و از نوع همبستگی بود و جامعه آماری تحقیق حاضر را تمام دست‌اندرکاران برگزاری یازدهمین المپیاد فرهنگی ورزشی دانشجویان دختر دانشگاه‌های سراسر کشور (شامل دانشجویان و کارکنان) تشکیل می‌دادند. بر اساس روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای، تعداد ۱۸۶ نفر به‌عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. ابزار جمع‌آوری اطلاعات، پرسش‌نامه محقق ساخته‌ای بود که روایی صوری و محتوایی آن توسط گروهی از صاحب‌نظران مورد بررسی و تأیید قرار گرفت. برای محاسبه پایایی ابزار از روش آلفای کرونباخ استفاده شد ($\alpha=0/94$). برای تجزیه و تحلیل داده‌ها، از روش تحلیل عاملی با چرخش متعامد استفاده شد. بر اساس تحلیل عاملی، شش عامل توسعه زیرساخت و مدیریت، اقتصادی، سرمایه‌ی اجتماعی، توسعه و ارتقا، همدلی و رفاقت و توسعه فرهنگی به‌عنوان مؤلفه‌های مؤثر در برگزاری رویدادهای ورزشی شناسایی شدند. در مقیاس پنج ارزشی لیکرت، میزان اهمیت عامل‌ها از دیدگاه آزمودنی‌ها بررسی شد که عامل توسعه زیرساخت و مدیریت با میانگین و انحراف معیار $(4/17 \pm 0/43)$ با اهمیت‌ترین عامل و عامل توسعه اقتصادی با میانگین و انحراف معیار $(3/88 \pm 0/50)$ کم‌اهمیت‌ترین عامل مشخص شد. نتایج تحقیق حاضر نشان می‌دهد، مدیران برگزارکننده رویدادهای ورزشی با گرفتن حق میزبانی مسابقات می‌توانند بسیاری از مسائل و مشکلات؛ از جمله کاستی‌های مربوط به بخش زیرساختی و مدیریتی حوزه خود را مرتفع نمایند.

کلیدواژه‌ها: توسعه زیر ساخت و مدیریت، تحلیل عاملی، ورزش دانشگاهی

E-mail: reza.andam@gmail.com

E-mail: rahimeh.m@gmail.com

E-mail: faride.taghipour@yahoo.com

۱. دانشیار دانشگاه شاهرود*

۲. استادیار دانشگاه شاهرود

۳. کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

مقدمه

رویدادها بخش مهمی از فرهنگ و جامعهٔ امروزی هستند و سالانه بر تعداد آنها افزوده می‌شود (لی^۱، ۲۰۰۳: ۸۲). رویدادها می‌توانند نیازهای اساسی بشر مانند نیازهای جسمی، روانی و فردی را برآورده نموده و نقش‌های متعددی از جمله میراث فرهنگی، آگاهی‌های فرهنگی، توسعه جامعه و گردشگری را ایفا نماید (داگلاس و همکاران^۲، ۲۰۰۱: ۲۰۱). رویدادها برای افراد فرصتی فراهم می‌آورند که با یکدیگر تعامل داشته باشند و احساس تعلق و انسجام اجتماعی را تقویت نمایند (گتز و فریزی^۳، ۱۹۸۸: ۲۵). رویدادها، تجربیات متعددی برای مردم فراهم کرده و ممکن است برای مردم محلی و بازدیدکنندگان جذابیت‌هایی از جمله «انگیزه‌های مشترک برای شرکت در یک رویداد، سرگرمی و دل‌تنگی برای میهن، استراحت و تفریح، فرار از کار روزمره، فرصت‌های سرگرمی، تعامل با دیگران، یادگیری، مشاهده و مشارکت و یا به اشتراک گذاشتن یک محیط جشن» فراهم آورند. یک یا همهٔ دلایل فوق ممکن است باعث حضور مردم در یک رویداد شود (داگلاس و همکاران، ۲۰۰۱: ۲۰۸). رویداد، نمایش سازمان‌یافته و فعالیتی آگاهانه است که از قبل برای هدف یا اهداف خاصی برنامه‌ریزی و هدایت شده‌اند. بنابراین، رویدادها می‌توانند به بازاری برای جذب بیشتر مشتریان تبدیل شوند (گتز و فریزی، ۱۹۸۸: ۲۲). رویدادها با اهداف مختلفی ایجاد می‌شوند. از یک سو، همواره تمایل دارند تا عملکرد فردی و تیمی جامعه را ارتقا دهند، از سوی دیگر، یک رشتهٔ ورزشی را به گونه‌ای به نمایش می‌گذارند که موجبات تشویق عموم افراد برای شرکت در آن فراهم شود (رضوی و همکاران، ۱۳۸۷: ۷۸).

رویدادها را می‌توان به سه دستهٔ رویدادهای بزرگ (شامل رویدادهای فرهنگی، ورزشی)، متوسط (رویدادهای اقتصادی، اجتماعی-سیاسی) و کوچک (رویدادهای طبیعی) طبقه‌بندی نمود (فراهانی، علی‌دوست قهفرخی، ۱۳۹۰: ۳). جاگو و شاو^۴ (۱۹۹۸: ۲۷)، رویداد بزرگ را رویدادی خاص تعریف می‌کنند که از جهت وضعیت و اعتبار در سطح بالایی قرار دارد؛ جمعیت بزرگی را به سوی خود جذب می‌کند؛ مورد توجه گستردهٔ رسانه‌های ارتباط جمعی است؛ برگزاری آن پرهزینه است؛ باعث سرمایه‌گذاری در جامعه میزبان می‌شود، خدمات ویژه‌ای را طلب می‌کند و سوابق و میراثی را از خود بر جای می‌گذارد. رویدادهای ورزشی نقش مهمی را در جوامع امروزی بر عهده دارند. اشמיד^۵ (۲۰۰۶: ۱۱۸) در کتاب "گرایش به سمت رویداد"^۶ تغییر شکل در نوع ارتباطات اجتماع و بازار را به عنوان نتیجه میزبانی ذکر می‌کند و در ادامه به تغییر و افزایش در اوقات فراغت در جامعه اشاره می‌کند. در این بین، رویدادهای ورزشی به عنوان واسطه‌ای برای ارتقای کیفیت زندگی آحاد جامعه ایفای نقش کرده و می‌تواند در سطح زندگی مصرف‌کنندگان ورزشی رویدادها، تأثیرگذار باشد. رویدادهای ورزشی، رویدادهای بزرگی هستند که المپیادها، تورنمنت‌ها، مسابقات جهانی و منطقه‌ای، مسابقات ملی و ورزش‌های تفریحی را شامل می‌شوند (فراهانی، علی‌دوست قهفرخی، ۱۳۹۰: ۳). این رقابت‌ها، به صورت تک‌رشته‌ای یا چندرشته‌ای در سطوح منطقه‌ای، ملی و جهانی برگزار می‌شوند (گتز، ۱۹۹۷: ۷۵). صنعت رویدادهای ورزشی دربردارنده سه عنصر، مشتریان ورزشی، محصولات ورزشی و تولیدکنندگان محصولات مرتبط با ورزش است (شانک، ۲۰۰۲: ۱۲۷). تمام رویدادهای ورزشی تنها ورزش را در قلب فعالیت‌ها و رقابت‌های خود قرار نمی‌دهند؛ بلکه در کنار بازی‌ها، نمایشگاه‌ها و همایش‌هایی مرتبط با ورزش و کالاهای ورزشی با حضور شخصیت‌های ورزشی برگزار می‌گردد (رضوی و همکاران، ۱۳۸۷: ۴۷).

همه ساله تعداد زیادی از سازمان‌ها، شهرها و کشورها برای میزبانی رویدادهای ورزشی اعلام آمادگی می‌کنند؛ اگرچه تنها تعداد کمی رویداد وجود دارد، ولی همین تعداد کم می‌تواند برای میزبان فواید گسترده‌ای را به دنبال داشته باشد. در نتیجه،

1. Lee
2. Douglas et al
3. Getz & Frisby
4. Jago & Shaw
5. Schmid
6. Trend zum Event

رقابت برای گرفتن حق میزبانی رویداد ورزشی افزایش پیدا کرده است (امری^۱، ۲۰۰۲: ۳۲۳). بالگو و همکاران^۲ (۲۰۱۰: ۶۲) بیان کردند رویدادهای بزرگ ورزشی مانند بازی‌های المپیک، فرصت ارزشمندی برای کشورهای میزبان و جوامع محلی جهت رشد اقتصاد، بهبود سرگرمی‌های ورزشی، بازشناسی نام تجاری و افزایش اعتماد به نفس جوامع فراهم می‌آورد. آنها معتقد بودند، تعداد زیادی بازدیدکننده، بازیکن، تماشاگر و رسانه در این گونه رویدادها درگیر می‌شوند؛ همچنین، تعداد زیادی گردشگر برای تماشا و مشارکت در رویدادهای بزرگ حضور می‌یابند، به همین دلیل مسابقات ورزشی اثرات مثبت قابل توجهی بر اقتصاد دارد. مهم‌ترین فواید رویدادهای بزرگ ورزشی، هزینه‌های مستقیم و غیرمستقیم بازدیدکنندگان آن است که این هزینه‌ها شامل اقامت، غذا و نوشیدنی، خرید و تفریحات است، این امر باعث افزایش اشتغال و درآمدهای جدید و ایجاد زیرساخت‌های نو و در نهایت توسعه جامعه میزبان می‌گردد. ریچی و لیون^۳ (۱۹۹۰: ۱۷) در مطالعات‌شان منافع متعددی از جمله: «شناخت شهر میزبان، افزایش گردشگر، منافع اقتصادی (شغل، کسب و کار)، افزایش امکانات و تسهیلات، افزایش غرور شهروندان، فرصتی برای دیدار با افراد مختلف و ایجاد فضای آرام توأم با هیجان را در جامعه میزبان ذکر کرده‌اند. یائو^۴ (۲۰۱۰: ۳۲) در تحقیق خود نشان داد، بازی‌های المپیک صدها میلیون تماشاگر را به خود جذب نموده و مزایایی برای کشور میزبان از جمله افزایش سرمایه‌ی فرهنگی، فراهم کردن فرصت‌های شغلی، جذب درآمد از طریق گردشگری، برقراری روابط دوستانه با جامعه جهانی به دنبال دارد.

کرامپتون و همکاران^۵ (۲۰۰۱: ۸۲) تأثیر اقتصادی رویدادهای ورزشی را تغییر در درآمد ساکنان شهر میزبان که در نتیجه هزینه‌هایی است که توسط بازدیدکنندگان و شرکت‌کنندگان در هتل‌ها، رستوران‌ها، مغازه‌ها، امکانات تفریحی و غیره صرف می‌شود، تعریف کردند. در یک نگاه سطحی، شاید این بعد اقتصادی برگزاری رویدادها باشد که افراد، سازمان‌ها و کشورها را برای گرفتن حق میزبانی مسابقات و رویدادهای ورزشی مشتاق نموده است؛ اما این نوع نگرش بسیار ساده‌انگاری است (جونز^۶، ۲۰۰۱: ۲۴۷). منافع اقتصادی به دلیل ایجاد اشتغال جدید و جذب بیشتر سرمایه‌گذاران و بازدیدکنندگان به شهر یا منطقه برگزار کننده رویداد ورزشی ایجاد می‌شود (دانیل و همکاران^۷، ۲۰۰۲: ۱۸۷؛ کاسمیتی^۸، ۲۰۰۳: ۴۳۷). این سهم اقتصادی ممکن است در طول مدت برگزاری رویداد افزایش یابد؛ ولی نقش خود را در یک دوره کوتاه مدت از دست می‌دهد (مالفاس و همکاران^۹، ۲۰۰۴: ۲۱۴).

شواهد زیادی وجود دارد که برگزاری رویدادهای بزرگ ورزشی به امکانات خاصی نیاز دارد و تحریکی برای شهرهای میزبان است که برای کسب امتیاز میزبانی، امکانات ورزشی و زیرساخت‌های عمومی خود را بهبود بخشند (تورکو و همکاران^{۱۰}، ۲۰۰۲: ۷۸؛ منزنرایتر^{۱۱}، ۲۰۰۸: ۲۱۶؛ اسمیت و فاکس^{۱۲}، ۲۰۰۷: ۱۱۳۱؛ پریوس^{۱۳}، ۲۰۰۷: ۲۰۹؛ اسپیلنگ^{۱۴}، ۲۰۰۰: ۱۲۸؛ ریچی^{۱۵}، ۱۹۸۴: ۸؛ هال^{۱۶}، ۱۹۹۲: ۱۰۸؛ گنز، ۱۹۹۱: ۷۸). بسلر^{۱۷} (۲۰۰۷: ۱۴) توسعه زیرساخت‌ها را

- 1 . Emery
2. Balogu et al
3. Ritchie & Lyons
4. Yao
5. Crompton et al
- 6 . Jones
- 7 . Daniel et al
- 8 . Kasimati
- 9 . Malfas et al
- 10 . Turco et al
- 11 . Manzenreiter
- 12 . Smith & Fox
- 13 . Preuss
- 14 . Spilling
- 15 . Ritchie
- 16 . Hall
17. Bassler

بهبود کیفیت زندگی مردم تعریف کرد. هم‌چنین مشارکت در رویدادهای ورزشی فرصت‌هایی را برای مردم فراهم می‌آورد که با یکدیگر معاشرت و تفریح نمایند و به توسعه ارتباط دوستی و شبکه‌های ارتباطی کمک می‌کند (اونیکس و بالن^۱، ۲۰۰۰:۳۱؛ بالن^۱، ۲۰۰۰:۳۱؛ هورچ و همکاران^۲، ۲۰۰۴:۱۰۶؛ فردلین و همکاران^۳، ۲۰۰۳:۲۵؛ ویت، ۲۰۰۳:۱۹۸؛ پریوس، ۲۰۰۷:۲۱۱؛ ریچی، ۱۹۸۴:۱۰؛ هال، ۱۹۹۲:۱۰۶). فردلین و همکاران (۲۳:۲۰۰۳) دوستی، امنیت و سلامتی، استقامت و خلاقیت ناشی از برگزاری رویدادهای ورزشی را همدلی و رفاقت نامیدند.

بسیاری از تحقیقات حاکی از آنند که در زمان برگزاری رویدادهای ورزشی، توجه مردم به ورزش و اثرات مثبت آن افزایش فراوان یافته است (هورچ و همکاران، ۲۰۰۴: ۱۰۹ و فردلین و همکاران، ۲۰۰۳: ۲۵). سوتیریادیو و همکاران^۴ (۲۰۰۸: ۲۵۳) در تحقیق خود به این نتیجه رسیدند که برگزاری رویدادها و مسابقات ورزشی برای توسعه فنی ورزشکاران نخبه، ترویج ورزش و افزایش ویژگی و خصوصیات آن مهم هستند. گیگر^۵ (۱۰:۲۰۰۸) توسعه و ارتقا را ایجاد انگیزه برای پرداختن به ورزش در بین اقشار مختلف جامعه و الگوبرداری ورزشکاران نوجوان و جوان در حین برگزاری رویدادهای ورزشی از قهرمانان و ستاره‌های ورزشی مورد علاقه خود تعریف نمودند.

تحقیقات نشان دادند، اثرات کلیدی دیگری شامل بهبود روحیه جامعه و کسب افتخار (ویت^۶، ۱۸۹:۲۰۰۳؛ براون و مسی، ۱۶:۲۰۰۱؛ ریچی، ۱۱:۱۹۸۴؛ هال، ۱۱:۱۹۹۲؛ گنز^۷، ۷۵:۱۹۹۷؛ نتلوکو و اسوارت^۸، ۸۳:۲۰۰۸)، بهبود سنت‌های فرهنگی، نگرش-نگرش‌ها، باورها و ارزش‌ها (پریوس، ۲۰۰۷:۲۰۹ و ریچی، ۱۹۸۴: ۱۰) و کسب تجربه و مهارت (اسلابرت و توماس^۹، ۲۰۱: ۱۱۲۹؛ براون و مسی^۹، ۲۰۰۱: ۲۱؛ زیاکس^{۱۰}، ۲۰۱۰: ۲۰۱؛ هورن، ۲۰۰۰: ۳۴) در نتیجه برگزاری رویداد در جامعه میزبان می‌شود. در نهایت، رویدادهای ورزشی ممکن است به‌عنوان یک هویت اجتماعی و اولویت ملی در بسیاری از کشورها به رسمیت شناخته شوند (هورچ و همکاران، ۲۰۰۴:۱۰۶). فراهانی و علی‌دوست قهفرخی (۳۶:۱۳۹۰) تأثیرات فرهنگی را روحیه تعاون، همکاری و همگرایی بین اقشار مختلف برای برگزاری یک رویداد ورزشی مناسب و باشکوه به گونه‌ای که سبب غرور و افتخار مردم یک شهر یا کشور محل برگزاری شود، تعریف کردند.

مدیریت و اجرای رویدادها منجر به ایجاد انواع متفاوتی از اثرات مستقیم و غیرمستقیم بر محل برگزاری می‌شود که پریوس (۲۰۰۷: ۲۰۸) این اثرات را به دو میراث مثبت و منفی دسته‌بندی کرد. آلن و همکاران^{۱۱} (۲۵:۲۰۰۸) اثرات رویدادها را اثرات اجتماعی و فرهنگی، سیاسی، زیست‌محیطی و گردشگری و اثرات اقتصادی بیان کردند. اونیکس و بالن (۲۷:۲۰۰۰) اثرات اجتماعی رویدادها و جشنواره‌ها را سرمایه اجتماعی در قالب ایمنی، اعتماد به نفس و احساس سودمندی فردی و تیمی معرفی کردند. اسپیلینگ (۲۰۰۰: ۱۳۰) اثرات بلندمدت اصلی و احتمالی رویداد را در چهار گروه: «آگاهی خلق شده بین‌المللی، افزایش فعالیت اقتصادی، توسعه امکانات و زیر بناها و افزایش فرصت‌های اجتماعی و فرهنگی» طبقه‌بندی کرد. ریچی (۱۹۸۴: ۹) و هال (۱۹۹۲: ۱۱۵) اثرات رویدادهای ورزشی را شش بعد اقتصادی، گردشگری-تجاری، فیزیکی، فرهنگی-اجتماعی، روانشناسی و سیاسی دانستند.

بررسی مطالعات در زمینه اثرات برگزاری رویدادهای ورزشی بر جامعه میزبان نشان می‌دهد که محققان اثرات رویدادهای ورزشی را چند عامل ذکر کردند و به عامل یا عوامل واحدی نرسیده‌اند. با توجه به اینکه پرداختن به ورزش و شرکت در

1. Onyx & Bullen
2. Horch et al
3. Fredline et al
4. Sotiriadou et al
5. Giger
6. Waitt
7. Ntloko & Swart
8. Slabbert & Thomas
9. Brown & Massey
10. Ziakas
11. Allen et al

رویدادهای بزرگ ورزشی، اثرات مفید فنی، روانی و اجتماعی برای دانشجویان و ثمرات اقتصادی، تبلیغی و تجربی برای برگزارکنندگان و در نهایت فواید زیادی در توسعه تأسیسات و امکانات ورزشی و همچنین تأمین و جذب اعتبار مالی بیشتر برای بخش ورزش دانشگاه‌ها در بر دارد و همچنین پژوهش‌های محدودی بر روی مسابقات قهرمانی دانشگاه‌ها متمرکز بوده است (امیرتاش، ۱۳۸۶: ۵). بنابراین، تحقیق حاضر سعی دارد تا با شناسایی اثرات رویدادهای ورزشی بر جامعه میزبان، تعداد متغیرهای تبیین‌کننده این اثرات و همچنین مهم‌ترین آنها را در یازدهمین المپیاد فرهنگی ورزشی دانشجویان دختر دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی کشور که در دانشگاه بیرجند برگزار شد، مشخص نماید.

روش‌شناسی پژوهش

الف) روش اجرای پژوهش

جامعه آماری پژوهش حاضر را تمامی دست‌اندرکاران (دانشجویان و کارکنان دانشگاه بیرجند) برگزاری یازدهمین المپیاد فرهنگی ورزشی دانشجویان دختر دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی کشور (۳۵۳ نفر) تشکیل می‌دادند. تعداد نمونه‌های تحقیق در روش تحلیل عاملی بر اساس تعداد متغیرهای اکتشافی (حداقل دو برابر و حداکثر ۱۰ برابر متغیرها) تعیین شد (کلاين، ۱۳۸۰: ۹۸). از این رو، تعداد ۱۸۶ دانشجوی و کارمند به روش تصادفی طبقه‌ای به‌عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. به دلیل نبود پرسشنامه متناسب با موضوع پژوهش از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد. برای این منظور، محققان ضمن بررسی کتب دانشگاهی و نیز مقالات متعدد علمی و مصاحبه با اساتید مدیریت ورزشی، صاحب‌نظران و مسئولان برگزاری یازدهمین المپیاد فرهنگی ورزشی، فهرستی از مهم‌ترین متغیرهای مرتبط با موضوع پژوهش (اثرات برگزاری رویدادهای ورزشی بر جامعه میزبان) را تهیه کردند. این گویه‌ها به لحاظ مستندات علمی، معتبر و از نظر تعداد، بیشترین تکرار و تأکید را در مقالات داشته‌اند. پس از استخراج این متغیرها، ۱۰ نفر از متخصصان صاحب نظر در مورد روایی صوری و محتوایی آن اظهار نظر کردند. پس از انجام اصلاحات، پرسشنامه نهایی ۶۱ سؤالی با مقیاس ۵ ارزشی لیکرت (از کاملاً مخالفم=۱ تا کاملاً موافقم=۵) در یک مطالعه‌ی راهنما، توسط ۳۰ نفر تکمیل شد. پس از تجزیه و تحلیل آن‌ها، پایایی پرسشنامه با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ ($\alpha=0/94$) برآورد شد و در نهایت پرسشنامه در دو بخش مشخصات فردی و بخش اصلی سؤالات (اثرات رویدادهای ورزشی بر جامعه میزبان)، بین نمونه‌های تحقیق توزیع شد.

ب) روش‌های آماری

روش تحقیق توصیفی و از نوع همبستگی بود. برای ارزیابی ویژگی‌های جمعیت‌شناختی، همچنین رتبه‌بندی و میزان اهمیت متغیرها (گویه‌ها) از روش‌های آمار توصیفی (فراوانی، میانگین، و انحراف معیار) استفاده شد. برای شناسایی عوامل و روایی ساختاری ابزار تحقیق از روش تحلیل عاملی اکتشافی^۱ با چرخش متعامد^۲ استفاده شد. از روش تحلیل عاملی اکتشافی برای بررسی حوزه مطالعاتی و کشف ابعاد یا سازه‌های اصلی آن استفاده می‌شود و کارکرد عمده آن تعیین وزن و شناسایی عوامل است (کلاين، ۱۳۸۰: ۹۹).

یافته‌ها

از ۱۸۶ نفر آزمودنی که در این تحقیق حضور داشتند، ۶۷٪ زن و ۳۳٪ مرد بودند. دامنه‌ی سنی پاسخ‌دهندگان از ۲۰ تا ۵۷ سال متغیر بوده و دارای میانگین سنی ۳۰ سال و انحراف معیار ۹/۴۰ بودند. بیشتر آزمودنی‌ها متأهل (۶۳٪) بودند و اکثر آن-

1. Exploratory factory analysis
2. Varimax rotation

ها (۵۸٪) سطح تحصیلات کارشناسی داشتند و ۷۴٪ از پاسخ‌دهندگان به‌عنوان کادر اجرایی در یازدهمین المپیاد فرهنگی ورزشی فعالیت می‌کردند.

از آزمودنی‌ها خواسته شد، میزان تأثیرگذاری هر یک از متغیرهای پژوهش را بر جامعه میزبان نشان دهند. بر اساس یافته‌های تحقیق، مهم‌ترین نقش رویداد ورزشی به "میزبانی زمینه‌ای برای نوسازی و بهسازی اماکن ورزشی در جامعه میزبان فراهم می‌آورد"، اختصاص داشت (۴/۲۶±۰/۶۵). همچنین، در این تحقیق "برگزاری این گونه رویدادها غرور و افتخار را برای جامعه میزبان به ارمغان می‌آورد"، کم‌اهمیت‌ترین دلیل یا تأثیر را در رویدادهای ورزشی داشت (۳/۴۷±۱/۰۲). جدول ۱، خلاصه‌ای از اثرات رویداد ورزشی بر جامعه‌ی میزبان و میزان اهمیت آن را نشان می‌دهد.

جدول ۱: فهرست با اهمیت‌ترین و کم‌اهمیت‌ترین اثرات رویدادهای ورزشی

میزان اهمیت	متغیرها (زیرحیطه‌ها)	تعداد	میانگین	انحراف معیار
اهمیت زیاد	میزبانی زمینه‌ای برای نوسازی و بهسازی اماکن ورزشی در جامعه میزبان فراهم می‌آورد.	۱۸۶	۴/۲۶	۰/۶۵
	میزبانی فرصتی را برای بهبود وضعیت ظاهر دانشگاه ایجاد می‌کند.	۱۸۶	۴/۲۳	۰/۷۰
	میزبان شدن زمینه‌ای را برای شناخت دانشگاه و معرفی امکانات آن به دیگران فراهم می‌آورد.	۱۸۶	۴/۲۲	۰/۶۲
	انگیزه تلاش بیشتر در افراد دانشگاه برای برگزاری رویدادهای بزرگ تقویت می‌کند.	۱۸۶	۴/۲۰	۰/۷۲
اهمیت کم	برگزاری این گونه رویدادها غرور و افتخار را برای جامعه میزبان به ارمغان می‌آورد.	۱۸۶	۳/۴۷	۱/۰۲
	برگزاری المپیاد فرصتی را برای جداسدن افراد از مشغولیت ذهنی و فکری روزمره فراهم می‌کند.	۱۸۶	۳/۵۳	۱/۰۱
	به واسطه میزبانی اشتغال و درآمدهای جدید در جامعه میزبان ایجاد می‌شود.	۱۸۶	۳/۵۶	۰/۸۷
	جامعه میزبان با برگزاری المپیاد ورزشی باعث جذب دانشجویان بیشتر (تحصیلات تکمیلی) برای ادامه تحصیل می‌شود.	۱۸۶	۳/۶۰	۰/۹۳

قبل از اجرای روش تحلیل عاملی، محقق از آزمون KMO برای کفایت نمونه‌گیری و درک اینکه آیا تعداد گویه‌ها برای پیش‌بینی هر مؤلفه کافی است، استفاده کرد. همچنین از آزمون کرویت بارتلت نیز برای تعیین اینکه آیا گویه‌ها ارتباط معناداری برای فراهم کردن یک مبنای معقول برای تجزیه و تحلیل عامل دارد، استفاده شد. بر اساس گزارش لیچ، برت و مورگان^(۱۱۷:۲۰۰۵)، KMO باید بیشتر از (۰/۷۰) و تست بارتلت نیز باید کمتر از (۰/۰۵) باشد. لذا ضمن رعایت پیش‌فرض‌های آزمون، نتایج به‌دست آمده تأییدی بر استفاده آزمون تحلیل عاملی اکتشافی بود، جدول ۲، نتایج آزمون بارتلت و KMO نشان می‌دهد.

جدول ۲: نتایج آزمون KMO و بارتلت در تحلیل عاملی اکتشافی

نتایج	آزمون	
۰/۸۳	KMO	
۴۹۴۱/۴۱	آماره	بارتلت
۱۸۳۰	خی دو	
۰/۰۰۱	درجه آزادی	
	سطح معنی‌داری	

در ادامه، از روش تحلیل عاملی اکتشافی با چرخش متعامد برای شناسایی ساختار داخلی استفاده شد. بررسی نتایج زیر مؤلفه‌ها (موارد اثرات) نشان داد که ۵۳ مورد از ۶۱ سؤال تحقیق در خصوص اثرات رویدادهای ورزشی به لحاظ داشتن بار عاملی مساوی یا بیشتر از ۰/۳۵ (معیار مینا) در ۶ حیطه «توسعه زیرساخت و مدیریت، توسعه اقتصادی، توسعه سرمایه

اجتماعی، توسعه و ارتقا، همدلی و رفاقت، توسعه فرهنگی «دسته‌بندی شدند. بار عاملی این زیر حیطه‌ها از ۰/۳۵ تا ۰/۷۲ متغیر بود (جدول ۳).

جدول ۳: تحلیل عاملی مؤلفه‌های اصلی

بار عاملی	گویه‌ها	عنوان عامل
۰/۷۰ ۰/۶۳ ۰/۵۲ ۰/۴۹ ۰/۴۷ ۰/۴۶ ۰/۴۵ ۰/۳۶	میزبانی فرصتی را برای بهبود وضعیت ظاهر دانشگاه ایجاد می‌کند. زمینه‌ای برای نوسازی و بهسازی اماکن ورزشی در جامعه میزبان فراهم می‌آورد. برگزاری این گونه رویدادها فرصتی برای پیشرفت‌های مدیریتی ایجاد می‌کند. میزبان شدن زمینه‌ای را برای شناخت دانشگاه و معرفی امکانات آن به دیگران فراهم می‌آورد. انگیزه تلاش بیشتر افراد دانشگاه را برای برگزاری رویدادهای بزرگ تقویت می‌کند. میزبانی باعث افزایش سطح علمی و اجرایی افراد دانشگاه می‌شود. برگزاری رویدادهای ورزشی باعث ایجاد میراث فیزیکی (ساخت سالن و فضاهای ورزشی، سلف سرویس و ...) در جامعه میزبان می‌شود. به دانشگاه این امکان را می‌دهد که ظرفیت امکانات خود را به حداکثر برساند.	توسعه زیرساخت و مدیریت
۰/۶۸ ۰/۶۷ ۰/۶۴ ۰/۵۵ ۰/۵۴ ۰/۴۳ ۰/۴۱ ۰/۴۰ ۰/۳۸ ۰/۳۵	برگزاری این گونه رویدادها باعث افزایش درآمدهای جامعه میزبان از طریق تبلیغات و حامیان مالی می‌شود. باعث اختصاص کمک‌های بلاعوض توسط نهادهای دولتی به جامعه میزبان می‌شود. میزبانی وسیله‌ای جهت تأمین جذب اعتبار مالی بیشتر برای ورزش دانشگاه می‌باشد. به‌واسطه میزبانی اشتغال و درآمدهای جدید در جامعه میزبان ایجاد می‌شود. میزبانی انگیزه بیشتری در مسئولین دانشگاه برای ایجاد امکانات جدید فراهم می‌آورد. زمینه‌ای را برای افزایش تقاضای کالا و خدمات توسط بازدیدکنندگان در جامعه میزبان ایجاد می‌کند. دانشگاه می‌تواند از این فرصت به‌عنوان ابزاری مؤثر برای بازاریابی استفاده کند. زمینه را برای به حداقل رساندن کمبود امکانات جامعه میزبان فراهم می‌آورد. فرصت مناسبی برای هنرمندان بومی در شهر میزبان و دانشگاه فراهم می‌کند. فرصتی را برای شناخت نقاط ضعف و قوت افراد دانشگاه فراهم می‌آورد.	توسعه اقتصادی
۰/۶۸ ۰/۶۱ ۰/۵۹ ۰/۵۶ ۰/۵۰ ۰/۳۶ ۰/۳۵	برگزاری این گونه رویدادها باعث افزایش شور و نشاط در بین دانشگاهیان می‌شود. میزبانی باعث ارتقا دوستی‌ها و ارتباطات افراد دانشگاه با سایر دانشگاهیان می‌شود. برگزاری این گونه رویدادها باعث افزایش انسجام اجتماعی در بین دانشگاهیان می‌شود. برگزاری این گونه رویدادها زمینه‌ای را برای مشارکت اجتماعی افراد جامعه میزبان فراهم می‌آورد. برگزاری المپیاد باعث افزایش کارداوطلبانه در جامعه میزبان می‌شود. میزبانی زمینه‌ای را برای پیدا کردن دوستان جدید فراهم می‌آورد. برگزاری المپیاد زمینه‌ای را برای ملاقات افراد دانشگاه با دوستان خود فراهم می‌آورد.	توسعه سرمایه اجتماعی
۰/۶۵ ۰/۶۴ ۰/۵۹ ۰/۵۱ ۰/۵۰ ۰/۴۶ ۰/۴۴ ۰/۴۳ ۰/۴۲ ۰/۴۱ ۰/۴۱ ۰/۳۵	برگزاری المپیاد ورزشی زمینه را برای آموزش و توسعه مهارت‌های جدید فراهم می‌کند. برگزاری این گونه رویدادها باعث تقویت مبانی دینی، اعتقادی، فرهنگی و اجتماعی می‌شود. برگزاری المپیاد باعث کسب اعتبار افراد دانشگاه میزبان می‌شود. جامعه میزبان با برگزاری المپیاد ورزشی باعث جذب دانشجویان بیشتر (تحصیلات تکمیلی) برای ادامه تحصیل می‌شود. با برگزاری المپیاد زمینه‌هایی برای ارتقا سطح کیفی ورزش قهرمانی دانشجویان جامعه میزبان فراهم می‌شود. برگزاری المپیاد ورزشی باعث اشاعه فرهنگ ورزش در بین دانشگاهیان می‌شود. زمینه‌ای را برای شهرت و مطرح شدن دانشگاه فراهم می‌آورد. میزبانی باعث ارتقا چهره دانشگاه در جامعه می‌شود. زمینه‌ای را برای آشنا شدن جامعه میزبان با فرهنگ و آداب و رسوم‌های مختلف فراهم می‌آورد. برگزاری این گونه رویدادها زمینه‌ای را برای ایجاد تبادل نظر در بین اقشار مختلف فراهم می‌آورد. برگزاری این گونه رویدادها موجب افزایش انگیزه برای توسعه سطح سلامت جسمی، روحی، نشاط و شادابی افراد دانشگاه می‌شود. برگزاری المپیاد ورزشی باعث توجه بیشتر دانشگاه میزبان به ورزش به‌عنوان امر فرهنگی می‌شود.	توسعه و ارتقا

ردیف	موضوع
۰/۷۲ ۰/۵۸ ۰/۵۴ ۰/۴۷ ۰/۴۴ ۰/۴۳ ۰/۳۷ ۰/۳۵	میزبانی شرایطی را برای ایجاد جو صمیمی و اجتماعی بین اعضای هیأت علمی، کارمندان و دانشجویان دانشگاه فراهم می‌کند. میزبانی تقسیم کار اجتماعی افراد دانشگاه را تقویت می‌کند. برگزاری المپیاد فرصتی را برای جداسدن افراد از مشغولیت ذهنی و فکری روزمره فراهم می‌کند. برگزاری این گونه رویدادها اتحاد و یکپارچگی را بین افراد جامعه میزبان ایجاد می‌کند. به واسطه میزبانی، انگیزه‌ی قوی در افراد دانشگاه برای موفقیت در کارهای مهم ایجاد می‌شود. میزبان شدن زمینه‌ای برای پرورش تعهد و مسئولیت‌پذیری افراد دانشگاه فراهم می‌کند. میزبان شدن یک حس هویت، تعلق و وابستگی اجتماعی را برای افراد دانشگاه فراهم می‌آورد. میزبانی زمینه‌ای را برای کار تیمی، جمع‌گرایی و برقراری رفاقت در بین افراد دانشگاه ایجاد می‌کند.
۰/۶۳ ۰/۶۱ ۰/۵۵ ۰/۵۲ ۰/۴۶ ۰/۴۴ ۰/۴۰ ۰/۳۸	برگزاری این گونه رویدادها باعث افزایش پوشش رسانه‌ای جامعه میزبان می‌شود. میزبانی المپیاد ورزشی باعث جذب گردشگر در جامعه میزبان می‌شود. برگزاری المپیاد ورزشی باعث انتقال میراث فرهنگی شهر و جامعه میزبان به دیگر دانشگاه‌ها می‌شود. برگزاری المپیاد ورزشی باعث حفاظت و ساماندهی میراث فرهنگی شهر و دانشگاه میزبان می‌شود. دانشگاه با برگزاری المپیاد ورزشی تصویری مثبت از خود به نمایش می‌گذارد. برگزاری این گونه رویدادها غرور و افتخار را برای جامعه میزبان به ارمغان می‌آورد. دانشگاه می‌تواند با برگزاری المپیاد منزلت اجتماعی و فرهنگی خود را ارتقا دهد. زمینه‌ای را برای استفاده بازدیدکنندگان از امکانات جامعه میزبان در آینده فراهم می‌آورد.

در این پژوهش ۸ سؤال نیز به دلیل عدم ارتباط با مبانی نظری عامل ایجاد شده و همچنین داشتن بار عاملی کمتر از ۰/۳۵ از تحلیل عاملی از مجموع سؤالات خارج شدند (جدول ۴).

جدول ۴: فهرست سؤالات خارج شده از تحلیل عاملی

ردیف	گویه‌ها	بار عاملی
۱	میزبانی زمینه‌هایی برای معرفی و به چالش کشیدن ایده‌های جدید فراهم می‌آورد.	۰/۳۹
۲	برگزاری این گونه رویدادها باعث افزایش تعامل بین افراد دانشگاه میزبان با شرکت‌کنندگان (گردشگر ورزشی) می‌شود.	۰/۳۸
۳	میزبان شدن در این گونه رویدادها باعث ارتقای دانشگاه در سطوح مختلف می‌شود.	۰/۳۸
۴	به شهر میزبان این امکان را می‌دهد که صنعت گردشگری خود را برای رویدادهای بزرگ تقویت می‌شود.	۰/۳۶
۵	فرصتهای سرگرمی برای افراد دانشگاه میزبان از طریق برگزاری المپیاد فراهم می‌آورد.	۰/۳۶
۶	برگزاری این گونه رویدادها باعث ایجاد صدمه به محیط‌زیست دانشگاه میزبان می‌شود.	۰/۳۶
۷	برگزاری این گونه رویدادها باعث کاهش انحرافات اجتماعی می‌شود.	۰/۳۳
۸	برگزاری المپیاد ورزشی باعث تقویت اعتماد به نفس در بین دانشجویان می‌شود.	۰/۳۰

تعداد عامل‌های به دست آمده در این پژوهش از ترکیب معیارهای زیر تعیین شد:

الف) شناخت اولیه تعداد عامل‌ها بر اساس مرور مقالات، ب) انتخاب عامل‌ها بر اساس مقادیر ویژه^۱ بیشتر از ۱، ج) بررسی بصری بر اساس آزمون اسکری^۲ (نقطه پرش برای پرخش عامل‌ها جایی است که شیب خط تغییر می‌کند)، د) قابلیت درک عامل‌های اکتباس شده. نامگذاری این عوامل بر اساس مفاد مقوله‌های توصیف‌کننده هر یک از عوامل پایه‌ریزی شد. از ضریب آلفای کرونباخ برای بررسی پایایی یا ثبات درونی تحقیق استفاده شد ($\alpha=0/94$) بود. همچنین، ضرایب آلفا برای هر عامل نیز جداگانه محاسبه شد. پایایی هر یک از عوامل از ۰/۷۳ تا ۰/۸۵ متغیر بود که وجود ارتباط متوسط تا نسبتاً بالا را

1. Eigen values
2. Scree test

بین مقوله‌های هر عامل نشان می‌داد. حذف هیچ یک از مقوله‌ها (سوالات) پایایی این عوامل را افزایش نمی‌داد؛ از نظر تحلیلی، ضریب آلفای هر یک از عوامل در جدول ۵، نشان داده شده است.

جدول ۵: پایایی عوامل اکتشافی

عوامل	تعداد سوالات	پایایی (ضریب آلفای کرونباخ)
توسعه و ارتقا	۱۲	۰/۸۵
توسعه اقتصادی	۱۰	۰/۸۱
همدلی و رفاقت	۸	۰/۷۹
توسعه سرمایه اجتماعی	۷	۰/۷۸
توسعه زیرساخت و مدیریت	۸	۰/۷۷
فرهنگی	۸	۰/۷۳

بحث و نتیجه‌گیری

بررسی تحقیق حاضر نشان داد که از ۶۱ متغیر آشکار شده در تحلیل عاملی، ۵۳ مورد به دلیل داشتن بار عاملی مساوی یا بیشتر از ۰/۳۵ مورد پذیرش قرار گرفت. این ۵۳ مورد در شش عامل، تحت عناوین «توسعه زیرساخت و مدیریت، توسعه اقتصادی، توسعه سرمایه اجتماعی، توسعه و ارتقا، همدلی و رفاقت و توسعه فرهنگی» نام‌گذاری شدند.

عامل اول، «عامل توسعه زیرساخت و مدیریت» نامیده شد که در تحقیق حاضر پاسخ‌دهندگان آن را با اهمیت‌ترین عامل دانستند. این عامل به جامعه‌ی میزبان در به حداکثر رساندن امکانات ورزشی و عمومی خود و به دست آوردن تجربه توسط مسئولان برگزار کننده رویداد ورزشی کمک شایانی می‌کرد. این عامل با نتایج مطالعات برخی محققان که در شناسایی اثرات به عامل بازسازی زیرساخت و بهبود امکانات اشاره داشته‌اند، همخوانی دارد (تورکو و همکاران^۱، ۲۰۰۲: ۷۸؛ منزرایتر، ۲۰۰۸: ۲۱۶؛ اسمیت و فاکس، ۲۰۰۷: ۱۱۳۱؛ مک آلون^۲، ۲۰۰۳: ۲۰۹؛ پریوس، ۲۰۰۷: ۲۰۹؛ اسپیلینگ، ۲۰۰۰: ۱۲۸؛ ریچی، ۱۹۸۴: ۸؛ هال، ۱۹۹۲: ۱۰۸؛ گنز، ۱۹۹۱: ۷۸). با توجه به اینکه تاکنون دانشگاه میزبان، تجربه برگزاری چنین رویدادی را نداشته است؛ از این رو میزبانی فرصت مناسبی بود تا از یک طرف افراد تجاری در زمینه برگزاری المپیادها کسب کنند و سطح علمی و اجرایی خود را افزایش دهند و از سوی دیگر مسؤولان از امکانات دانشگاه خود آگاه شوند و اقدامات و تدابیری برای رفع کمبودها و مشکلات احتمالی اتخاذ نمایند. نتایج تحقیق حاضر تأییدکننده‌ی مطالعات گنز (۱۹۹۷: ۸۳) است، ایشان به برپایی امکانات جدید ورزشی در نتیجه برگزاری یک رویداد اشاره داشت. این مسأله می‌تواند هویت فرهنگی شهر میزبان را ارتقا بخشد، جلب مشارکت و پیوستگی اجتماعی را توسعه دهد و موتور محرکه‌ای برای اقتصادی محلی باشد.

عامل دوم که در این تحقیق کمترین اهمیت را در میان اثرات برگزاری رویدادهای ورزشی داشت «عامل توسعه اقتصادی» نام‌گذاری شد. عامل توسعه اقتصادی به افزایش درآمد حاصل از میزبانی که با فرصت‌های شغلی، تبلیغات، جذب منابع مالی از نهادهای دولتی و غیردولتی و گردشگران ایجاد می‌شود، اشاره دارد. این یافته‌ها با نتایج برخی محققان که میزبانی را عاملی برای فراهم کردن فرصت‌های شغلی و جذب درآمد حاصل از گردشگر می‌دانستند، در یک راستا است (دانیل و همکاران، ۲۰۰۲: ۱۸۷؛ کاسمیت، ۲۰۰۳: ۴۳۷؛ بالگو و همکاران^۳، ۲۰۱۰: ۶۳؛ ریچی و لیون، ۱۹۹۰: ۱۷؛ یائو^۴، ۲۰۱۰: ۳۲). میزبانی رویدادهای ورزشی فرصتی برای دانشگاه میزبان بود تا از امکانات و تجهیزات نهادهای دولتی و

1. Turco
2. MacAloon
3. Balogu et al
4. Yao

غیردولتی در جهت رفع کمبودهای خود استفاده کنند. این مزیت، هزینه ساخت و ساز اماکن ورزشی جدید را کاهش داد؛ اما به طور مستقیم در بهبود وضعیت اقتصادی دانشگاه میزبان تأثیری نداشت. این نتایج تأییدکننده مطالعات (هامفریس و پروکوپوویز^۱، ۲۰۰۷: ۵۰۲؛ باده و ماتسون^۲، ۲۰۰۴: ۳۴۸؛ هورن و منزایتر، ۲۰۰۴: ۱۹۲) می باشد که بیان کردند شک و تردیدهایی وجود دارد که میزبانی رویدادهای ورزشی بتواند یک اثرات اقتصادی قابل توجهی داشته باشد.

عامل سوم که "توسعه سرمایه اجتماعی" نامیده شد، شامل اثراتی است که اونیکس و بالن^۳ (۲۰۰۰: ۳۱) و ویت (۱۹۸:۲۰۰۳) آن را عامل اجتماعی نامیدند. متغیرهای تشکیل دهنده این عامل به فرصت‌های ایجاد شده برای برقراری ارتباط با دیگران، یافتن دوستان و افزایش شور و نشاط در هنگام برگزاری رویدادهای ورزشی اشاره دارد (هورچ و همکاران، ۲۰۰۴: ۱۰۶؛ فردلین و همکاران، ۲۰۰۳: ۲۵؛ پریوس، ۲۰۰۷: ۲۱۱؛ ریچی، ۱۹۸۴: ۱۰؛ هال، ۱۹۹۲: ۱۰۶). همکاری همه‌جانبه عوامل اجرایی و دانشجویان در زمان برگزاری رویدادهای فرهنگی ورزشی فرصت آشنایی و تقویت هرچه بیشتر کار داوطلبانه در دانشگاه میزبان را فراهم آورد. این نتایج با مطالعات والو و همکاران^۴ (۱۰۱:۱۹۹۶) که یکی از عوامل به حداکثر رساندن مزایای اجتماعی، فیزیکی و اقتصادی میزبانی رویدادهای ورزشی را استفاده از داوطلبان دانستند، همخوانی دارد.

عامل چهارم "توسعه و ارتقا" نامگذاری شد و شامل اثراتی است که برون و مسی^۵ (۲۰۰۱: ۲۱) و فردلین و همکاران (۲۰۰۳: ۱۷)، آن را ارتقای و شهرت شهر میزبان نامیدند. این عامل یک فرصت پیشرفت برای آینده جامعه میزبان از طریق توسعه مهارت‌های جدید و ارتقا رشته‌های ورزشی و تولید ایده‌ها و ارزش‌های فرهنگی فراهم می‌آورد. نتایج تحقیق حاضر تأییدکننده مطالعات بالگو و همکاران (۲۰۱۰: ۶۲)، ریچی (۱۹۸۴: ۹)، هورچ و همکاران (۲۰۰۴: ۱۰۹)، سوتیریادیوس و همکاران^۶ (۲۰۰۸: ۲۵۳) و پریوس (۲۰۰۷: ۲۹) است. برگزاری چنین رویدادی به شرکت‌کننده‌های مهمان و میزبان در جهت آشناسدن با امکانات دانشگاه و مهارت‌های جدید ورزشی کمک شایانی کرد و همچنین فرصتی برای مسؤولان دانشگاهی فراهم آورد که توجه بیشتر به ورزش دانشگاهی نمایند. همچنین انتظار می‌رود اثرات برگزاری این رویداد ورزشی در درازمدت باعث اقبال عمومی افراد دانشگاه (دانشجو، هیأت علمی و کارمند) به سمت ورزش به ویژه ورزش همگانی شود.

عامل پنجم "همدلی و رفاقت" شناخته شد، این عامل بیان‌کننده تعلق و وابستگی اجتماعی است که اتحاد و یکپارچگی، تعهد و مسؤولیت‌پذیری و رابطه دوستی را در بین برگزارکنندگان رویداد افزایش داده و منجر به دور شدن افراد جامعه میزبان از دغدغه‌های ذهنی و فکری می‌شود. این عامل با نتایج برخی محققان همسو است (براون و مسی، ۲۰۰۱: ۱۷؛ هورچ و همکاران، ۲۰۰۴: ۱۰۸؛ فردلین و همکاران، ۲۰۰۳: ۲۳). میزبانی رویدادهای ورزشی فضای صمیمانه و دوستانه‌ای را بین کارکنان و دانشجویان دانشگاه میزبان فراهم آورد که در صورت برگزار نشدن چنین رویدادی، به واسطه مشغله‌های کاری کمتر، فرصت باهم بودن را تجربه می‌کردند.

عامل ششم که توسط آزمودنی‌های تحقیق شناسایی شد "توسعه فرهنگی" نام گرفت. این عامل به افزایش منزلت اجتماعی و فرهنگی جامعه میزبان از طریق نمایش منطقه‌ای، پوشش رسانه‌ای و جذب گردشگر اشاره دارد که برای جامعه میزبان غرور و افتخار را به ارمغان می‌آورد. این عامل با نتایج برخی مطالعات (تتلوکو و اسوارت، ۲۰۰۸: ۸۳؛ ریچی، ۱۹۸۴: ۱۱؛ گنز، ۱۹۹۷: ۷۵؛ هال، ۱۹۹۲: ۱۱؛ براون و مسی، ۲۰۰۱: ۱۶؛ ویت، ۲۰۰۳: ۱۹۸) و همچنین مطالعه دالس و سودرمان^۷ (۲۰۰۸: ۱۵۱) که مزیت رویدادهای ورزشی را دسترسی فوری به بازار جهانی دانسته‌اند و آن را عاملی برای ایجاد تصویری روشن از فرهنگ جامعه میزبان به دیگر جوامع قلمداد می‌کردند، در یک راستا قرار دارد.

1. Humphreys & Prokopowicz
2. Baade & Matheson
3. Onyx & Bullen
4. Walo et al
5. Brown & Massey
6. Sotiriadou et al
7. Dolles & Soderman

به‌طور کلی، نتایج این تحقیق نشان داد، شش عامل فرهنگی، همدلی و رفاقت، توسعه و ارتقا، توسعه سرمایه اجتماعی، توسعه اقتصادی و توسعه زیرساخت و مدیریت، می‌تواند دانشگاه‌ها را در گرفتن حق میزبانی مسابقات ورزشی ترغیب نماید (شکل ۱). همچنین، برگزاری این‌گونه رویدادها، انگیزه بیشتری در دانشگاه میزبان جهت رفع مشکلات زیرساختی و مدیریتی فراهم می‌آورد. مسؤولان را تشویق به برگزاری هر چه بیشتر مسابقات دانشجویی خواهد کرد و به دانشگاه‌های داوطلب میزبانی در سال‌های آینده این هشدار را می‌دهد که برای موفقیت در رقابت برای گرفتن حق میزبانی المپیادها باید تجهیزات و امکانات خود را تقویت نمایند. با توجه به اینکه در برگزاری رویدادهای ورزشی تعداد زیادی نیروی انسانی همکاری دارند؛ بنابراین پیشنهاد می‌شود جهت بررسی اینکه بیشترین تأثیر رویداد بر کدام قشر از برگزارکنندگان این دسته از رویدادها است، تحقیقاتی صورت گیرد.



شکل ۱: اثرات برگزاری رویداد ورزشی

منابع

- امیرتاش، علی محمد (۱۳۸۶)، «مقایسه توصیفی المپیادهای ورزشی دانشجویی پنجم، ششم و هشتم و ارائه راهکار برای ارتقاء کیفیت المپیادهای ورزشی دانشجویان کشور». پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی، گزارش طرح پژوهشی.
- جلالی فراهانی، مجید و علی دوست قهفرخی، ابراهیم (۱۳۹۰)، مدیریت رویدادها و اردوهای ورزشی، تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
- کلاین، پل (۱۳۸۰)، راهنمای آسان تحلیل عاملی، ترجمه سیدجلال صدرالسادات و اصغر مینایی، تهران: انتشارات سمت.
- مسترمن، گای (۱۳۸۷)، مدیریت راهبردی رویدادهای ورزشی با رویکرد بین‌المللی، ترجمه سید محمدحسین رضوی، محسن بلوریان، محمدرضا برومند، آمل: نشر شمال پایدار.
- Allen, J., O'Toole, W., Harris, R., & McDonnell, I., 2008. Festival & Special Event management. Australia: John Wiley & Sons Ltd.
- Baade, R. A., & Matheson, V. A., 2004. "The quest for the cup: assessing the economic impact of the World Cup". Regional Studies, 4, 343-354.
- Balogu, S., Brown, C., & Busser, A., 2010. "Sport tourists in a gaming destination: Predicting gaming and non-gaming expenditures". UNLV Gaming Research & Review Journal, 2, 59-68.
- Bassler, R., 2007. "Beach volleyball Nestea European Champion chip", Eire analyze the tourist Effete the European Beach Volleyball events in St. Pollen. Krems: Study commissioned by the Lower Austria Commercial GmbH. 1-18
- Brown, D.A., & Massey, J., 2001. "Literature Review :The Impact of Major Sporting Events. "London, UK Sport, 1-41.
- Crompton, J.L., Lee, S., Shuster, T.J., 2001. "A Guide for Undertaking Economic Impact Studies: The Springfield Example". Journal of Travel Research, 2, 79-87.
- Daniel, M. J., Henry, M. S., & Noonan, W. C., 2002. "Estimating income effects of a sport tourism event ". Annals of Tourism Research, 1, 180-199.

- Dolles, H., & Soderman, S., 2008. "Mega-Sporting Events in Asia –Impacts on Society, Business and Management: An Introduction" . *Asian Business and Management* .2, 147-162.
- Douglas, N., Douglas, G., & Derrett, R., 2001. *Special interest groups: context and Cases*. John Wiley & Sons, Brisbane, Qld.
- Emery, P. R., 2002. "Bidding to host a major sports event - The local organizing committee perspective". *The International Journal of Public Sector Management*, 4, 316-335.
- Fredline, L., Jago, L., & Deery, M., 2003."The Development of a Generic Scale to Measure the Social Impacts of Events". *Event Management*, 8, 23-37.
- Getz, D., & Frisby, W., 1988. "Evaluating Management Effectiveness in Community Run Festivals ." *Journal of Travel Research*, 1, 22–27.
- Getz, D., 1991. "Festivals, special events and tourism". Van Nostrand Reinhold, New York.
- Getz, D., 1997. "Event Management & Event tourism". Cognizant Communication Corporation, New York.
- Giger, M., 2009." Major sports events are draft horses for the grassroots" CEO Swiss Olympic Association,1-12
- Hall, C.M., 1992. *Hallmark Tourist Events - Impacts, Management and Planning*. Bellhaven Press, London.
- 21. Horch, H. D., Heydel, J., Sierau, A., 2004. *Event im Sport - Marketing, Management, Finanzierung*, Köln.
- Horne, J., & Manzenreiter, W., 2004. "Accounting for mega-events: forecast and actual impacts of the 2002 Football World Cup Finals on the host countries Japan".*International Review for the Sociology of Sport*, 2, 187–203.
- Horne, W., 2000. "Municipal economic development via hallmark events". *Journal of Tourism Studies*, 1, 30–36.
- Humphreys, H., & Prokopowicz, S., 2007. "Assessing the impact of sports mega-event in transition economies: Euro 2012 in Poland and Ukraine". *International Journal of Sport Management and Marketing*, 5, 496-509.
- Jago, L., & Shaw, R., 1998. "Special events: a conceptual and differential framework". *Festival Management and Event tourism*, 2, 21- 32.
- Jones, c., 2001. "Mega-events and host region impacts- determining the true worth of the 1999 Rugby World cup". *International Journal of tourism*, 3, 241-251.
- Kasimati, E., 2003. "Economic aspects and the Summer Olympics: a review of related research".*International Journal of Tourism Research*, 5, 433-444.
- Lee, Y., 2003. "Conference on sport and tourism. " *Journal of Sport Tourism*, 2, 75-93.
- Leech, N., Barrett, K., Morgan, G., A., 2005. *SPSS for intermediate statistics: Use and interpretation*. London: Lawrence Erlbaum Associates.
- MacAloon, J., 2003. *Cultural legacy: The Olympic Games as World Cultural Property*. Lausanne: IOC.
- Malfas, M., Theodoraki, E., & Houlihan, B., 2004" .Impacts of the Olympic Games as Mega events". *Journal of the Institute of Civil Engineer*, 3, 209-220.
- Manzenreiter, W., 2008. "The benefits of hosting: Japanese experiences from the 2002 football World Cup". *Asian Business & Management*, 7, 201-224.
- Ntloko, N.T., & Swart, K., 2008. "Sport Tourism Event Impacts on The Host Community: A Case Study of Red Bull Big Wave Africa. " *South African Journal for Research in Sport, Physical Education and Recreation*, 2, 79-93.
- Onyx, J., & Bullen, P., 2000. "Measuring social capital in five communities ",*Journal of Applied Behavioral Science*, 1, 23-42.
- Preuss, H., 2007. "The Conceptualization and measurement of mega sport event legacies". *Journal of Sport & Tourism*, 4, 207-228.
- Ritchie, J., 1984. "Assessing the Impact of Hallmark Events: Conceptual and Research Issues". *Journal of Travel Research*, 1, 2-11.
- Ritchie, J.R., & Lyons, M., 1990. "Olympus VI: A Post-Event Assessment of Resident Reaction to the XV Olympic Winter Games. " *Journal of Travel Research*, 3, 14-23.

- Schmid, U., 2006. Event Management im Spitzen-Wettkampf sport. Hamburg: Verlag Dr. Kovac.
- Shank, M., 2002. Sports Marketing: A Strategic Perspective. NJ: Prentice Hall.
- Slabbert, E., & Thomas, P., 2011. "Host City and Non- host City Resident Perceptions of the 2010 Soccer World Cup". International Conference on Tourism & Management Studies, 2, 1127-1133.
- Smith, A., Fox, T., 2007. From Event-led to Event-themed Regeneration-The 2002 Commonwealth Games Legacy Programmed". Urban Studies, 5, 1125-1143.
- Sotiriadou, K., Shilbury, D., & Quick, S., 2008. "The attraction, retention transition, and nurturing process of sport development: Some Australian evidence". Journal of Sport Management, 22, 247-272.
- Spilling, O., 2000. Beyond intermezzo? On the long-term Indus-trial impacts of mega-event- the case of Lillehammer 1994. Cognizant Communication Corporation, New York.
- Turco, D. M., Riley, R., & Swart, K. 2002. "Sport Tourism". Fitness Information Technology, Inc.
- Waitt, G., 2003. "Social impacts of the Sydney Olympics ". Annals of Tourism Research, 1, 194-215.
- Walo, M., Bull, A., & Breen, H., 1996. "Achieving economic benefits at local events: A case study of a local sports event". Festival Management and Event Tourism, 4, 95-106.
- Yao, j., 2010. "The effect of hosting the Olympics on national image: An analysis of US newspaper coverage of host countries with reputation problems", Graduate Theses and Dissertations , Iowa State University.
- Ziakas, V., 2010. "Understanding an event portfolio: The uncovering of interrelationships, synergies, and leveraging opportunities". Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events, 2, 144-164.

به این مقاله این گونه استناد کنید:

اندام، رضا، مهدی‌زاده، رحیمه، تقی‌پورچهرمی، فریده. (۱۳۹۲). «بررسی اثرات برگزاری رویدادهای ورزشی بر جامعه میزبان»، پژوهش‌های معاصر در مدیریت ورزشی، ۳ (۶)، ۷۳-۸۵.