بررسی اثرات برگزاری رویدادهای ورزشی بر جامعه میزبان (مطالعه‌ی دانشگاه بیرجند، میزبان یازدهمین المپیاد فرهنگی ورزشی دانشجویان دختر دانشگاه‌های سراسر کشور)

رضایاندام۱، رحیمه‌نژاد درخشانی۲، فریده تفی‌بی‌گریمی۳

چکیده

هدف از پژوهش حاضر، بررسی اثرات برگزاری رویدادهای ورزشی بر جامعه میزبان بود. روش تحقیق توصیفی و از نوع همبستگی بود و جامعه آماری تحقیق حاضر شامل تمام دست‌نکش و دختر دانشجویان برگزاری ورزشی دانشگاه‌های سراسر کشور (شامل دانشگاه خوزستان) تشکیل می‌داد. براساس روش نمونه‌گیری تصادفی لایت‌لا، تعداد ۱۸۶ نفر به‌عنوان نمونه‌آمیزی انتخاب شدند. با توجه به تصمیم‌گیری حاکم شده و تأیید قرار گرفت، محاسبه پیوسته پایداری از روش آزمایش کردن اثبات شده بود و آماری به تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش تحلیل عاملی با چرخه معتمد اختصاص یافت. براساس محاسبه چندین فاکتور، با توجه به آمارهای اخیری، تحقیقات اقتصادی و ارتقا، سازش و رفاه و توزیع فرهنگی به‌عنوان مؤثر در برگزاری رویدادهای ورزشی شناسایی شدند. در مقایسه با بررسی لیبرتی، میزان اهمیت عامل‌ها در دیدگاه آزمون‌های بررسی شد که عامل توزیع زرسخت و مدیریت با مبانی‌گذاری انجامید (۱/۱۷۵). با اهمیت ترتیب عامل و توزیع اقتصادی با مبانی‌گذاری و انجامید (۰/۵۸۸۵۸). با اهمیت ترتیب عامل مشخص شد. نتایج تحقیق حاکم شناختی می‌دهد، مدیران برگزاری کننده رویدادهای ورزشی با گرفتن حق میزبان مسابقات می‌توانند سبایر از مسائل و مشکلات جمله کامئی‌های منطقی به بخش زرسختی و مدیریتی جویز خود را مرتفع نمایند.

کلید واژه‌ها: توزیع زرسخت و مدیریت، تحلیل عاملی، ورزش دانشگاهی

E-mail: reza.andam@gmail.com
E-mail: rahimeh.m@gmail.com
E-mail: faride.taghipour@yahoo.com
مقدمه
روبداهای به خصوص تغییرات فرهنگی و بکارگیری اکتشافات و دانشگاه‌های حاضر در امکان افزودن سواد و سیاست‌های مربوط به فرهنگیان آموزش و پرورش را تحت تأثیر قرار داده‌اند. روبیوژایی گروهی از محققان از این نظر مشخص و گسترش‌جویی را در جامعه می‌شناسند و از نظر تحقیقات علمی می‌باشند.

1. Lee
2. Douglas et al
3. Getz & Frisby
4. Jago & Shaw
5. Schmid
6. Trend zum Event
رقابت برای گرفتن حق مزیتی برای تولید کردن و رقابت در افزایش پیدا کرده است (آمری، ۲۰۰۲:۱۳۲). با توجه به همکاران (آمری، ۲۰۰۱:۶۲)، بایان کردن و رقابت برای تولید کردن و رقابت در افزایش مزیت، جوامع محلی جهت رشد اقتصادی بهبود سرمایه‌های روزشی و افزایش اعتماد به نفس جوامع فراهم می‌آورد. این موضوع بودن، تعادل زیادی بین افزایش قدیمی، همچنین تعادل زیادی جدایی گرده‌گیری برای تمامی و مشارکت در روبوده‌گری برای حضور یکپارچه، به‌همین دلیل مسلم بودن، این موضوع می‌تواند بر رقابت است. مهم‌ترین فاوان روبوده‌گری و روزشی، هزینه مستقیم و غیرمستقیم بین‌کشوری که است که این هزینه‌ها شامل اقامت، غذا و تفکیک، خرید و تفریحات است، این امر باعث افزایش استقلال و درآمد‌های جدید و ایجاد زیرساخت‌های ثروت او در نهایت توسعه جامعه مزیتی می‌گردد. یزدان و لیون (۱۹۹۰:۱۷) در مطالعاتی از جمله: "شناخت شهر مزیتی، افزایش گردشگری، منافع اقتصادی (شغل، کسب و کار)، افزایش امکانات و تسهیلات، افزایش اثرات شرودنی، فرصت برای دیادان، افزایش فضای آرام توان با همگان را در جامعه مزیتی جذب کرده‌اند. یزدان و لیون (۲۰۰۴:۳۲) در تحقیق خود توان آن، از وسایل پاناس افدا، فناوری، فرصت هرکدام، جنب درآمده طبق فن‌گرگی برقراری روابط دوستان با جامعه چهارده افراد. افزایش نتایج شهر مزیتی که در نتیجه هزینه‌های است که توسط پاسیفیک‌گذاری و رزیگ‌کردنی داشته‌ها، مزیت‌ها، امکانات تفریحی و غیره صرف طبیعت‌گرایی و کاربردی لازم، شناسی، شاید این به اختلال برگزید کردنی باشد که افراد، هم‌زمانی و مشتری‌ها را برای گرفتن حق مزیتی مسابقات و روبوده‌گری مشتری‌های است: اما این نوع نگرش بسیار ساده‌گال‌گری است (چندان، ۲۰۰۳:۳۲۷). منافع اقتصادی به دلیل افزایش استقلال و جذب بیشتر سرمایه‌گذاران و پاسیفیک‌گذاری به شهر یا منطقه برگزار کردنی روبوده‌گری ایجاد و شناسی تهیه (دنیل و همکاران، ۲۰۰۲:۱۸۶). این سهم اقتصادی ممکن است در طول مدت برگزاری روبوده‌گری افزایش یابد ولی نقش خود را در پی دوام کوتاهی مدت از دست می‌دهد (ماقاسی و همکاران، ۲۰۰۳:۱۲۴). شواهد زیادی وجود دارد که برگزاری روبوده‌گری به روزشی به امکانات خاصی نیاز دارد و تحریکی برای شهرهای مزیتی است که برای کسب امکانات مزینی، امکانات و روزشی و زیرساخت‌های عمومی خود را بهبود بخشید، افزایش و همکاران (۲۰۰۲:۱۲۴؛ مندریال، ۲۰۰۲:۱۲۴؛ اسپینگر و پیکس، ۲۰۰۷:۱۲۴؛ بروس، ۲۰۰۷:۱۲۴؛ اسپینگر، ۲۰۰۹:۱۲۴؛ الیکس، ۱۹۸۸:۱۲۴؛ هال، ۱۹۹۲:۱۲۴؛ جکسون، ۱۹۹۱:۱۲۴، و سار، ۲۰۰۷:۱۲۴) توسعه زیرساخت‌ها را

1. Emery
2. Balogu et al
3. Ritchie & Lyons
4. Yao
5. Crompton et al
6. Jones
7. Daniel et al
8. Kasimati
9. Malfas et al
10. Turco et al
11. Manzenreiter
12. Smith & Fox
13. Preuss
14. Spilling
15. Ritchie
16. Hall
17. Bassler
بررسی اثرات برگزاري روی‌داده‌های ورزشی بر جامعه میزان

به‌پایه کیفیت زندگی مردم تعییر کرد. همچنین مشارکت در روی‌داده‌های ورزشی فرصت‌هایی را برای مردم فراهم می‌آورد که
با یکدیگر معاشرت و فروغ نماندند و به توصیه ارتباط دوستی و شبکه‌های ارتباطی کمک می کند (آنتونس و بالن، 2000: 367-372).


برگزاري روی‌داده‌های ورزشی را همچنین و رفتاده‌ها نامیدند.

پس از تحقیقات حاکی از اینکه در زمان برگزاری روی‌داده‌های ورزشی، توجه مردم به ورزش و اثرات مثبت آن
افزایش قانون یافته است (هرچ ۵۰۲: ۲۰۰۳: ۲۰۰۱؛ فردین و همکاران، ۲۰۰۸: ۲۵۱)؛ سوتیریادو و همکاران (۱۹۸۸: ۲۵۱) در تحقیق کود به این ترتیب را بین که برگزاری روی‌داده و مسابقات ورزشی برای توجه و ورزشکاران
نخی، ترویج ورود و افزایش ورود و خصوصیات آن مهم هستند. گیجر (۱۹۸۸: ۱۰۰۴) توجه و ارتباط ایجاد انگیزه برای
پرداختن به ورزش در میان افراد مختلف جامعه و الهام‌های ورزشگران و جوانان در حین برگزاری روی‌داده‌های ورزشی
از به‌ظهران و استرس‌های ورزشی مورد علاوه همین مورد تعییر نمود.

تحقیقات نشان دادن اثرات کلی دیگری شامل به‌پایه روی‌وده جامعه و کسب افتخار (ورت، ۱۹۸۳: ۲۰۰۴) برای و مسی،
نگرخ، باورها و ارثه‌ها (پروکس، ۲۰۰۸: ۲۰۰۸؛ ریچی، ۱۹۸۴: ۲۰۰۴) و کسب تجربه و مهارت (سالاری، ۳۴: ۲۰۰۳).

در تحقیق برگزاری روی‌داده در جامعه میزان می‌شود. در نهایت، روی‌داده و ورزش ممکن است عناوین یک همین نظامی و اولویتی برای تیپ‌ها به
رسمت شناخته شوند (هرچ و همکاران: ۲۰۰۳: ۲۰۰۴). فراهانی و علیدوست قهره‌ی (۲۰۰۰: ۲۰۰۰) تأثیرات فرهنگی را روحیه
تعاه، همکاری و همگرایی این افراد برگزاری یک روی‌داده ورزشی مناسب و باشکوه به گونه‌ای که سبب غرور
و افتخار مردم یک شهر با کشور برگزاری شود، تعییر کردند.

مدیریت و اجرای روی‌داده‌ها منجر به ایجاد انواع مختلفی از اثرات مستقیم و غیرمستقیم بر محل برگزاری می‌شود که
بروس (۲۰۰۵: ۲۰۰۵) این اثرات را به دو میزان مثبت و منفی دسته‌بندی کرد. آن و همکاران (۲۰۰۸: ۲۰۰۸) اثرات روی‌داده-
را اثرات اجتماعی و فرهنگی، سیاسی، زیست‌محیطی و گردشگری و اثرات اقتصادی بیان کردند. اونکس و بالن (۲۰۰۳: ۲۰۰۳)
اثرات اجتماعی روی‌داده و شنونه‌ها بر سرمایه اجتماعی در قلب ایمن، اعتماد به نفس و احساس بودن میدر و نیمی
صرف کردند. اسپیلبنک (۱۹۹۲: ۲۰۰۱) اثرات بلندمدت اصلی و احتیاطی روی‌داده را در چهار گروه: (آگاهی خلق شده بین المللی،
افزایش فعالیت اقتصادی، توسعه اکنافات و زیر بنای و افزایش فرصت‌های اجتماعی و فرهنگی) طبقه‌بندی کرد. ریچی،
اجتماعی، روان‌شناسی و سیاسی دانست.

بررسی مطالعات در زمینه اثرات برگزاری روی‌داده‌های ورزشی بر جامعه میزان نشان داد که محققان اثرات روی‌داده‌ای
ورشی را بعد عامل ذکر کردند و به عامل یا عوامل واحده نرسیده‌اند. با توجه به اینگونه پرداختی به ورزش و شرکت در

1. Onyx & Bullen
2. Horch et al
3. Fredline et al
4. Sotiriadou et al
5. Giger
6. Waitt
7. Ntloko & Swart
8. Slabbert & Thomas
9. Brown & Massey
10. Ziakas
11. Allen et al
رویدادهای پژوهش و روش‌شناختی اثرات مفید فنی، روایتی و اجتماعی برای دانشجویان و شرایط اقتصادی، تبلیغی و تجربی برای برگزاری کنگره و در نهایت فقاویزی در توسیع تأسیسات و امکانات ورودی و عضوی و دیدگاه‌های تحت تأثیر برای بخش ورش و دانشگاه‌ها در دو دادر و همچنین پژوهش‌های محدودی بر روی سوابقات فرهنگی دانشگاه‌ها متعدد بوده است (امیری‌نیا، 1384). بنابراین، تحقیق حاضر سعی دارد تا با شناسایی اثرات ورودی‌های ورودی بر جامعه میزان، تعداد متغیرهای تینی کننده این اثرات و همچنین مهم‌ترین آنها را در یادداشت‌های پنج‌فصلی ورش و دانشجویان دختر دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی کشور که در دانشگاه بیرجند برگزار شد، مشخص نماید.

روش‌شناسی پژوهش

الف) روش اجرای پژوهش

جامعه آماری پژوهش خارج را هم‌تراوی دستان‌کناران (دانشجویان و کارکنان دانشگاه بیرجند) برگزاری پایه‌های میانگین فرهنگی وریزی دانشجویان دختر دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی کشور (1352) تشکیل می‌دادند. تعداد نمونه‌های تحقیق در روش تحلیل عاملی بر اساس تعداد متغیرهای اکتشافی (جدول و دبیر) و حداکثر 100 برای میانگین) تعمیم شد (کلاهی، 1388). از این روش تعداد 186 دانشجو و کارآمین به روش رصدی طبقه‌بندی به‌عنوان نمونه‌های انتخاب شدند. به دلیل نیوپرسنتمبستگی با موضوع پژوهش از پرسشنامه محقق ساختمه استفاده شد. برای این مفهوم، محققان ضمن بررسی کنی‌ها و نتیجه‌های موردی و مصاحبه با استادی مدریتا ورودی، ساخت‌فارم و مستندات برگزاری پایه‌های میانگین فرهنگی وریزی، فهرستی از مهم‌ترین متغیرهای مرتب مربوط به موضوع پژوهش (اثرات برگزاری ورودی‌های وریزی بر جامعه میزان) را تهیه کردند. این گونه‌ها به لحاظ متغیرهای عاملی معتبر و از نظر تعداد، پیش‌ترین کنار و تایید را در مقالات داشتند. بنابراین از استخراج این متغیرها، 10 نفر از مجموعه، صاحب نظر قرار دادند. 12 فاصله مشابه نظر مورد روایت و هویتی و محیطی آن اظهار نظر کردند. از این آنچه صاحب نظر 61 سوالی با مقیاس 5 ارزش لیبرت (از کاملاً موافقت=5 تا کاملاً مخالف=1) موافق 20 در یکی مطالعه‌ی راهنما، توسط 120 نفر تکمیل شد. پس از تجزیه و تحلیل آنها، پایبند پرسشنامه با استفاده از ضریب آلفای کروتیخ (0/34) پروانگ‌شده و در نهایت پرسشنامه در دو بخش مشخصات فردی و بخش اصلی سوالات (اثرات ورودی‌های وریزی بر جامعه میزان)، بین نمونه‌های تحقیق توزیع شد.

ب) روش‌های آماری

روش تحقیق توصیفی و از نوع همبستگی بود. برای ارزیابی ویژگی‌های جمعیتی، همچنین تبیینی و میزان آمیخت متغیرهای (گویش) از روی‌های امکان توصیفی (فرانلی، مانیگی، و انحراف معیار) استفاده شد. برای شناسایی عوامل و روابط ساختاری از روش تحلیل عاملی اکتشافی با چرخش معیار آمیخت استفاده شد. از روی تحلیل عاملی اکتشافی برای بررسی جویای مطالعات و کشف ابعاد و با سازگاری اصل آن استفاده می‌شد و کارکرد عمدتاً آن تبعیض و نزدیکی عوامل از کلاهی، 1384: 229).

یافته‌ها

از 168 نفر آزمودنی که در این تحقیق حضور داشتند، 67 زن و 33 مرد بودند. دامنه سنی پایه‌های 20 تا 75 سال متفاوت بوده و دارای میانگین سنی 50 سال و انحراف معیار 9/64 بودند. پیش‌تر آزمودنی ها متأهل (46%) بودند و اکن آن -

1. Exploratory factory analysis
2. Varimax rotation
در ادامه، از روش تحلیل عاملی اکتشافی برای یکی از مدل‌های مقایسه‌ای استفاده شد. بررسی نتایج نشان داد که ۴۳ مورد از ۶۱ سوال تحقیق در حوزه اثرات روباه‌های ورزشی به لحاظ داشتن اثر مثبت بر عاملسازی یا برجه‌ای بر ۲۵٪ (۲۰ میلیون) در ۶ حیطه «توسعه زیرساخت و مدیریت، توسعه اقتصادی، توسعه سرمایه» مؤلفه‌ها و ۲۳ مورد از ۶۱ سوال تحقیق در حوزه اثرات روباه‌های ورزشی به لحاظ داشتن اثر مثبت بر عاملسازی یا برجه‌ای بر ۲۵٪ (۲۰ میلیون) در ۶ حیطه «توسعه زیرساخت و مدیریت، توسعه اقتصادی، توسعه سرمایه» مؤلفه‌ها و ۲۳ مورد از ۶۱ سوال تحقیق در حوزه اثرات روباه‌های ورزشی به لحاظ داشتن اثر مثبت بر عاملسازی یا برجه‌ای بر ۲۵٪ (۲۰ میلیون) در ۶ حیطه «توسعه زیرساخت و مدیریت، توسعه اقتصادی، توسعه سرمایه»
## جدول ۳: تحلیل عامل مؤلفه‌های اصلی

<table>
<thead>
<tr>
<th>بار عامل</th>
<th>گویه‌ها</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>۰۷۰</td>
<td>برگزاری این فرد توانایی بانک اقتصادی در اقتصاد نهایی و در استعداد اقتصادی و توانایی اقتصادی و داشتن اقتصادی می‌باشد.</td>
</tr>
<tr>
<td>۰۷۱</td>
<td>یکسانی و سیستم‌های جهانی از طریق تغییرات و تغییراتی که در اقتصاد شیوع یافته‌اند.</td>
</tr>
<tr>
<td>۰۷۲</td>
<td>بنابراین، یک نتیجه از این اقتصاد که در اقتصاد شیوع یافته‌اند.</td>
</tr>
<tr>
<td>۰۷۳</td>
<td>برگزاری این فرد در زمینه علمی و ذهنی از اقتصاد استعداد اقتصادی می‌باشد.</td>
</tr>
<tr>
<td>۰۷۴</td>
<td>نتیجه اقتصادی زمینه علمی و ذهنی از اقتصاد استعداد اقتصادی می‌باشد.</td>
</tr>
<tr>
<td>۰۷۵</td>
<td>برگزاری این فرد در زمینه علمی و ذهنی از اقتصاد استعداد اقتصادی می‌باشد.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## جدول ۴: تحلیل عامل مؤلفه‌های اصلی

<table>
<thead>
<tr>
<th>عنوان عامل</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>۰۷۰</td>
</tr>
<tr>
<td>۰۷۱</td>
</tr>
<tr>
<td>۰۷۲</td>
</tr>
<tr>
<td>۰۷۳</td>
</tr>
<tr>
<td>۰۷۴</td>
</tr>
<tr>
<td>۰۷۵</td>
</tr>
</tbody>
</table>
در این پژوهش 8 سؤال به مدلهای انتخاب غیر متناهی تحلیل عاملی کاملاً نظری عامل ایجاد شده و همچنین داشتن بار عاملی کنترل از 12354 از تحلیل عاملی مجموع سوالات خارج شدن (جدول 4).

جدول 4: فهرست سوالات خارج شده از تحلیل عاملی

<table>
<thead>
<tr>
<th>عدد سوال</th>
<th>نام سوال</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>سؤال 1</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>سؤال 2</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>سؤال 3</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>سؤال 4</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>سؤال 5</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>سؤال 6</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>سؤال 7</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>سؤال 8</td>
</tr>
</tbody>
</table>

تعداد عامل‌های بسته‌شده در این پژوهش از ترکیب معیارهای زیر تعبین شد:

الف) شناخت نهایی تعداد عامل‌ها بر اساس مور مقالات، بررسی انتخاب عامل‌ها، بررسی مقدار اتحادی و پژوهش (پیشرفت از 1.0) بررسی می‌باشد در انتخاب عامل‌های انتخاب شده، نامگذاری این عوامل بر اساس مقدار معیارهای توصیف کننده هر یک از عوامل پایداری شد. از ضمن آنها که به‌طور فرمولی صورت دارند، تحقیق استفاده شد. 

ب) مدلهای همبستگی یا مدلهای متغیرهای همبستگی و یک مدل بر اساس 85/10% معنی‌دار بود که وجود ارتباط متغیرتای با نسبت کاهشی بود.
بحث و نتیجه‌گیری

بررسی تحقیق حاضر نشان داد که از 61 متغیر آشکار شده در تحلیل عاملی، 54 مورد به دلیل داشتن بای عامل مساله، با بیشتر از ۲۵۰ مورد پذیرش قرار گرفت. این ۵۴ مورد در شش عامل، تحت عنوان «توسعه زیرساخت و مدیریت، توسعه اقتصادی، توسعه سرمایه‌ای اجتماعی، توسعه و ارتباط، هم‌دستی و رقابت و توسعه فرهنگی» نام گزاری شدند.

عملکرد این عامل به جامعیت میزانی در به حداکثر رساندن امکانات ورزشی و عمومی خود و به‌دست‌آوردن تجربه‌ی توسط مسئولان برگزار کننده ورزشی گیم‌های بین‌المللی می‌رسد. این عامل با تابعیت مطالعات بخشی محلق‌های که در شناسایی اثرات در حضور ورزشی یک فرد اضافه به عامل پتزاسی زیرساخت و به‌پایان امکانات اشاره داشتند، هم‌خوانی دارد (تورکو و همکاران، ۱۳۸۲: ۴۰-۴۱; ریچی، ۱۹۸۴: ۳۸-۳۹).

در حالی که ۱۹۹۲ (۱۳۷۱): ۲۸۰-۲۸۶) اشاره به توجه به اینکه تاکنون دانشگاه‌های مردان جنبه‌ی پزشکی چنین ویژه‌ای را نداشته است؛ این روش‌ها در منابع بسیاری از انتقال مطالعات و توسعه ریزی برای توسعه پژوهش‌ها و مشکلات انتقادی انجام می‌یابد. نتایج تحقیق حاضر تاکید کننده مطالعات گزارش (۱۹۹۶: ۳۸) است. این اشاره به برای امکانات دیده و روزی در نتیجه پزشکی یک وب‌سایت وابسته به پزشکی‌های بزرگ‌سالان را ارتقا بخشید، جلب دستیابی به پیشگیری اجتماعی را توسعه دهد و مهتر می‌تواند برای اقتصادی محلی باشد.
بطور مستقیم در بهره‌وری و سایر اقلیم‌هایی انجام می‌شود. این نتایج تأیید‌کننده مطالعات‌های مختلفی بنابراین، برگزاری یک برنامه‌ریزی از طریق برنامه‌سازی حذف و پیشرفت باید به‌طور به‌کارگیری اجرا شود.

در این مقاله، با توجه به اهمیت این موضوع، مطالعات و نتایجی از این سوگیری در زمینه پیشرفت و پیامدهای شناخته می‌شود. این نتایج نشان می‌دهد که تأثیرات اقتصادی و اجتماعی این نوع برنامه‌های پیشرفت غیر بصورت ثابت‌پذیر می‌باشد.

۱. Humphreys & Prokopowicz
۲. Baade & Matheson
۳. Onyx & Bullen
۴. Walo et al
۵. Brown & Massey
۶. Sotiriadou et al
۷. Dolles & Soderman
بهطور کلی، نتایج این تحقیق نشان داد، شش عامل فرهنگی، همکاری و رفاقت، توزیع و ارتباط، توزیع سرمایه اجتماعی، توزیع اقتصادی و توزیع زیرساخت و مديريت، می‌تواند دانشگاه را در گرفتن حق ميزبانی مسابقات ورزشی ترغیب نماید (شکل 1). همچنین، برگزاری این گونه رویدادها، اگرچه بهتری در تاکید میزبان جهت رفع مشکلات زیرساختی و مدیریتی فراهم می‌آورد، مسئولان را تشویق به برگزاری هره چیز انسجامی که داشته باشند. برای جلوگیری از میثاقی در سال‌های آینده، این هشدار را می‌دهد که برای موقعیت در رقابت برای گرفتن حق میزبانی می‌باید تجهیزات و امکانات خود را تقویت نمایند. با توجه به اینکه در برگزاری رویدادهای ورزشی، تعداد زیادی نیروی انسانی همکاری دارد؛ بنابراین پیشنهاد می‌شود جهت بررسی اینکه بیشترین تأثیر رویداد بر کدام قسم از برگزارکنگان این دسته از رویدادها است، تحقیقات صورت گیرد.

شکل 1: اثرات برگزاری رویداد ورزشی

منابع
- آزمایشی، علی محمد (1386). "مقایسه توصیفی میزبانی ورزشی دانشگاهی، ششم و هشتم و ارتباط راهکار برای ارتفاعات بهبودی.
- المپیادهای ورزشی دانشجویان کشور", پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی، گزارش طرح پژوهشی.
- جلالی فراهانی، مجید و علی دوست قهرمی، ابراهیم (1390). "مدیریت ورزشی و اردویهای ورزشی، تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
- کلاین، بل (1380). "راهنمایی اساتید تحلیل علمی، ترجمه سید جلالی صدرا، اصفهان، تهران: انتشارات مقدمات.
- مسکوست، گای (1378). "مدیریت راهبردی ورزشی ورزشی با ریوکی دری/یوتون، ترجمه سید محمدحسین رضوی، محسن بلوریان، محمد رضا پردن، آمل: نشر شمال پایدار.
- Allen, J., O'Toole, W., Harris, R., & McDonnell, I., 2008. Festival & Special Event management. Australia: John Wiley & Sons Ltd.
- Emery, P. R., 2002. "Bidding to host a major sports event - The local organizing committee perspective". The International Journal of Public Sector Management, 4, 316-335.
- Giger, M., 2009. "Major sports events are draft horses for the grassroots" CEO Swiss Olympic Association, 1-12
- Slabbert, E., & Thomas, P., 2011."Host City and Non- host City Resident Perceptions of the 2010 Soccer World Cup".International Conference on Tourism & Management Studies, 2, 1127-1133.