



شناسایی عوامل نهادی مؤثر بر توسعه صنعت ورزش ایران

سپیده نورمحمد^۱، مصطفی افشاری^{۲*}، زهرا پیمان^۳

۱. کارشناسی ارشد گروه تربیت بدنی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی تهران، ایران.

۲. استادیار گروه مدیریت ورزشی، پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی، تهران، ایران.*

Orcid: 0000-0001-8378-8312

۳. دانشجوی دکترای مدیریت ورزش، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

تاریخ تصویب: ۱۴۰۱/۱۱/۰۱

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۷/۳۰

چکیده

پژوهش حاضر با هدف شناسایی عوامل نهادی مؤثر بر توسعه صنعت ورزش ایران انجام شد. روش پژوهش کیفی با استفاده از روش تئوری زمینه‌ای و داده‌های مورد نیاز با بکارگیری مصاحبه‌های نیمه ساختاریافته، جمع‌آوری شد. جامعه آماری متشکل از اساتید و خبرگان مدیریت ورزشی، در حوزه اقتصاد و مسئولان ورزشی بود. از روش نمونه‌گیری هدفمند با تکنیک گروه کانونی استفاده شده است. پس از مصاحبه عمیق با ۱۰ نفر از نمونه‌های منتخب، اشباع به‌دست آمد و مصاحبه‌ها پیاده‌سازی شدند. با استناد به نتایج تحلیل یافته‌های حاصل از کدگذاری، مدل کیفی مذکور با ۱۲۸ کد باز و ۲۰ کد محوری در قالب ابعاد ۶ گانه مدل پارادایمی، شامل شرایط علی (۴ مقوله)، پدیده اصلی (عوامل نهادی مؤثر بر توسعه صنعت ورزش ایران)، عوامل راهبردی (۴ مقوله)، عوامل زمینه‌ای (۴ مقوله)، عوامل مداخله‌گر (۳ مقوله) و پیامد (۴ مقوله) شناسایی شدند. بر مبنای اطلاعات به‌دست آمده لزوم بکارگیری افراد متخصص در حوزه ورزش، وضع قوانین و مقررات ملی کارگشا و تسهیل ساختار خصوصی سازی ملزم به نظر می‌رسد.

کلید واژه‌ها: عوامل نهادی، صنعت ورزش، سیاست‌زدایی، قوانین و مقررات، تفکر نهادی.

Email: sepideh.gol74@gmail.com

شماره تماس نویسنده اول: ۰۹۱۹۳۳۷۲۰۵۲

Email: Afshari.ua@gmail.com

شماره تماس نویسنده مسئول: ۰۹۱۲۴۶۳۳۹۷۹

Email: ZahraPayman94@gmail.com

شماره تماس نویسنده سوم: ۰۹۱۲۹۷۲۲۸۳۲

Identifying institutional factors affecting the development of Iran's sports industry

Abstract

The aim of this study was to identify the institutional factors affecting the development of Iran's sports industry. The qualitative research method was collected using the grounded theory method and the required data using semi-structured interviews. The statistical population consisted of professors and experts in sports management, in the field of economics and sports officials. Targeted sampling method with focal group technique has been used. After in-depth interviews with 10 selected samples, saturation was obtained and the interviews were conducted. Based on the results of the analysis of coding findings, the quality model with 128 open codes and 20 axial codes in the form of six dimensions of the paradigm model, including causal conditions (4 categories), the main phenomenon (institutional factors affecting the development of Iran's sports industry) Strategic factors (4 categories), underlying factors (4 categories), intervening factors (3 categories) and outcome (4 categories) were identified. Based on the information obtained, it is necessary to employ experts in the field of sports, to establish national labor laws and regulations, and to facilitate the structure of privatization.

Keywords: Institutional factors, Sports industry, Depoliticization, Laws and regulations, Institutional thinking.

مقدمه

امروزه ورزش بخش مهمی از جوامع و تجارت جهانی را تشکیل می‌دهد. صنعت ورزش به‌عنوان یک بخش اقتصادی، در عمل و به‌عنوان وسیله‌ای برای سرگرمی، نقشی حیاتی ایفا می‌کند. ورزش یکی از تأثیرگذارترین عوامل در توسعه اقتصاد ملی و یکی از صنایع سودآور قرن بیست و یکم محسوب می‌شود. به‌علاوه موفقیت در عرصه ورزش، توجه مدیران ورزش را بیش از پیش به خود جلب نموده است (پرونا، تریپالدوس و بادور، ۲۰۱۸: ۴۴)؛ چرا که ورزش به‌عنوان یکی از عوامل تأمین‌کننده سلامت جسمانی و روانی افراد جامعه محسوب می‌شود (هوگو، تریسا و دور، ۲۰۱۸: ۹۰۹)؛ علاوه بر این ورزش نه تنها از نظر سلامتی به نفع افراد است، بلکه ارزش‌های خاصی مانند کار تیمی، رهبری، اعتماد به نفس و غیره را نیز در برمی‌گیرد که به پیشرفت افراد کمک می‌کند (رو، آدامز و باسلی، ۲۰۲۰). مارلن و همکاران به نقش مهم ورزش در تقویت توسعه دیپلماتیک و تلاش‌های ایجاد صلح از طریق ورزش برای برنامه توسعه‌ای اذعان دارند. ورزش در دهه اخیر از طریق ارائه کالاها و خدمات ورزشی به اقتصاد کشورها در بخش اقتصادی کمک کرده و جزو صنایع پردرآمد محسوب می‌شود. امروزه مشارکت در ورزش و ترویج آن در فرآیند سیاست‌گذاری بسیاری از کشورها مورد توجه قرار گرفته است. در نتیجه افزایش کیفیت عرصه‌های ورزشی که منجر به افزایش سهم ورزش در سبد مصرف خانوارها و همچنین سرمایه‌گذاری و درآمدزایی در بخش ورزش کشور شده و موجب تشویق مردم به شرکت در ورزش می‌شوند (نقی‌زاده باقی و همکاران، ۲۰۲۱: ۲).

از سویی صنعت ورزش به یک صنعت بزرگ و در حال رشد است که در طول قرن‌ها، به یک صنعت میلیارد دلاری تبدیل شده است که سرمایه‌گذاری شرکت‌ها در زمینه ورزش و ارتباط آن‌ها با سازمان‌ها و باشگاه‌های ورزشی موجب رشد بیشتر صنعت ورزش شده‌اند (جرمن و مولدوان، ۲۰۱۶). همچنین ورزش به دلیل گرایش رو به رشد مردم به آن و نیاز به مصرف کالاها و خدمات ورزشی، از اهمیت اقتصادی بالایی برخوردار است به‌طوری‌که در کشورهای اروپای غربی و ایالات متحده، بازاریابی ورزش اوایل دهه ۱۹۷۰ تعریف شده و امروزه، به‌عنوان مثال، در ایالات متحده، از نظر گردش مالی (۱۵۲ بیلیون دلار) در رده یازدهم قرار دارد (کروزینسکا و پوزتا،

۲۰۱۹: ۲). صنعت ورزش کلیه محصولات ملموس - نامشهود را با کالاها یا خدماتی که مستقیم یا غیرمستقیم با ورزش مرتبط هستند تحت پوشش قرار می‌دهد. صنعت ورزش با سهم بازاری در حدود ۱,۳ تریلیون دلار داشته و امروزه یکی از مهم‌ترین صنایعی است که طیف گسترده‌ای از مصرف‌کنندگان را از طریق کالاها و خدماتی که به آن‌ها ارائه می‌دهد به سوی خود جلب کرده است (یوس، کاتیرس و گاکسی، ۲۰۱۷: ۵۴۵). بر مبنای گزارش‌ها صنعت ورزش در آمریکای شمالی بسیار سودآور است و انتظار می‌رود فروش بازار کالا و خدمات تا سال ۲۰۱۹ به ۷۳,۵ میلیارد دلار برسد (جونز، ۲۰۱۵: ۳). همچنین کیوسیرا و فیلا (۲۰۲۱) در پژوهش خود اشاره داشتند که ورزش تا ۲,۱۲٪ از تولید ناخالص داخلی و ۲,۷۲٪ از کل اشتغال در اتحادیه اروپا را تشکیل می‌دهد (کیوسیرا و فیلا، ۲۰۲۱: ۳) و یا استانیستا^۱ بیان کرد در سال ۲۰۱۸، ارزش بازار ورزش آمریکای شمالی در حدود ۷۱,۰۶ میلیارد دلار آمریکا بود. که پیش‌بینی می‌شود این رقم تا سال ۲۰۲۳ به ۸۳,۱ میلیارد برسد.

بنابراین یکی از مهم‌ترین شاخصه‌های توسعه و پیشرفت واقعی کشورها، ورزش می‌باشد (پرونا، تریپالدوس و بادور، ۲۰۱۸: ۴۴). تفسیر مفهوم توسعه ورزش اولین قدم در برنامه‌ریزی سیاست‌های ورزشی هر کشور است. پژوهش‌ها در ارتباط با توسعه ورزش از دهه ۱۹۷۰ به بعد بیشتر مورد توجه دانشمندان قرار گرفته است. توسعه ورزش جهت‌گیری فرآیندی است که در آن مربیان، ورزشکاران، متخصصان، متخصصان بهداشت، سیاست‌گذاران و بسیاری دیگر در آن درگیر هستند. توسعه ورزش نه تنها مختص یک ورزش نیست بلکه شامل رشد و ارتقاء همه افراد در ورزش‌های مختلف و توسعه سازمان‌های ورزشی برای خدمات بهتر به ورزشکاران است که با هر توانایی در سطوح مختلف شرکت می‌کنند و نیاز آن‌ها را برآورده می‌کند (ایمان‌زاده، خدایاری، قاسمی و راسخ، ۲۰۲۰: ۱-۲). توسعه صنعت ورزش موجب ارتقای اقتصاد اجتماعی می‌شود. توسعه صنعت ورزش دشوار است. راه‌های زیادی برای توسعه صنعت ورزش وجود دارد. در اقتصاد اجتماعی، ادغام اولیه صنعت و ادغام گام به گام تأخیری راه اصلی هستند. با این حال، برخی از محققان بر این باورند که توسعه صنعت ورزش پیچیده است و تحت تأثیر سیاست‌های اقتصادی، استراتژی‌های اقتصادی، وضعیت اقتصادی و عوامل دیگر است

1. Pruna, Tribaldos & Bahdur
2. Hugo, Teresa & PereiraDuarte
3. Rowe, Adams & Beasley
4. German & Moldovan
5. Kruzyska & Poczta

6. Yüce, Katirc & Gokce
7. Jones
8. statista

جمله رفتار، نگرش، ارزش‌ها و هنجارهای رفتاری و به‌طور کلی فرهنگ یک جامعه را تعیین کنند. در مجموع می‌توان گفت، اگر در صنعت ورزش عوامل نهادی را در نظر بگیریم هم از امنیت بالاتری در ورزش برخوردار می‌شویم و هم می‌تواند در طولانی مدت از سود کیفی خوبی برخوردار شود. **کیم و همکاران^۵ (۲۰۱۷: ۵۳)** نشان دادند که پرداختن به عوامل نهادی و همچنین عوامل فردی می‌تواند در بهبود مشارکت اعضای هیئت علمی در برنامه‌های توسعه پژوهشی دانشکده تأثیر مستقیم داشته باشد. **هنسلر و همکاران^۶ (۲۰۱۶: ۳۸)** در پژوهشی بر روی تأثیر عوامل نهادی بر عملکرد صادرات کسب کارهای کارآفرینانه نشان می‌دهند که عوامل مختلف متفاوتی را می‌توان به‌عنوان عوامل نهادی بر شمرده که از جمله آن‌ها می‌توان بوروکراسی، اثربخشی دولت، دخالت محدود دولت، بازارهای قوی و فقدان مقررات فرسا اشاره نمود. در پژوهشی دیگر **بانی، بوچانان، کوان، لی و میناکشی لی^۷ (۲۰۱۲: ۸۳)** در تحقیقی نشان دادند که اگر عوامل نهادی نوسانات سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی وجود داشته باشد و اگر چنین نوسانی با رشد اقتصادی پایین‌تری همراه باشد، پس تجویز معمول سیاست جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی به کشورها با ارائه «اقتصاد صحیح» بی‌تأثیر خواهد بود.

در تحقیقی **لویی و فادال^۸ (۲۰۱۱: ۵۲)** به تحلیل اقتصادی صنعت ورزش در آفریقا پرداختند و نشان دادند عملکرد صنعت ورزش در رشد اقتصاد و افزایش تولید ناخالص داخلی، به عوامل تعیین‌کننده اقتصادی-اجتماعی و عوامل سازمانی بستگی دارد. اما در بحث عوامل نهادی و ورزش تحقیقات چندانی وجود ندارد. در حوزه صنعت ورزش و عوامل نهادی، مطالعات زیادی در داخل کشور انجام نگرفته است. از معدود تحقیقات انجام گرفته می‌توان به تحقیق **رضایی (۲۰۱۱: ۴۷)** اشاره کرد که در پژوهشی نشان می‌دهد نهادهای حاکمیتی (ثبات سیاسی و پاسخگویی) و میزان دخالت دولت در کنار ملاک‌های نهادهای قدیمی‌تر؛ مثل بی‌ثباتی اقتصاد کلان، اثر معنی‌دار بر TEP داشته‌اند. علاوه بر آن پسماندهای به‌دست آمده با نتایج حاصل از روش‌های مرسوم دیگر (اعم از مشخص یا تصادفی) متفاوت است. زارع و حجازی (۱۳۹۰: ۱۴۶) نیز به بررسی عوامل فردی و نهادی بر تجاری‌سازی دستاوردهای تحقیق و پژوهش‌های دانشگاهی در تحقیقات خود پرداختند و نشان دادند که عوامل نهادی همچون سایر عوامل مؤثر بر فرایند تجاری‌سازی می‌تواند

(لی و همکاران^۱، ۲۰۲۲: ۱). در این راستا یکی از عوامل اثرگذار بر صنعت ورزش عوامل نهادی است. عوامل نهادی با ساختار رسمی و هنجارهای ناشی از چارچوب نظارتی، سازمان‌های دولتی و شیوه‌های فرهنگی و اجتماعی غالب مطابقت دارد (**ساندرا-پونز و همکاران^۲، ۲۰۲۲**). بر مبنای نتایج به‌دست آمده از پژوهش‌های پیشین عوامل نهادی سبب ساختارمند شدن انگیزه‌های نهفته در مبادلات بشری به‌صورت سیاسی، اقتصادی و اجتماعی می‌شوند. نهادها راهنمای کنش متقابل انسان‌ها هستند و حدود و مرز مجموعه انتخاب‌های افراد را تعیین می‌کنند، نهادها هر گونه محدودیتی که افراد تعیین می‌کنند تا روابطشان را شکل دهند، شامل می‌شوند. نهادها قواعد بازی در یک جامعه یا به‌طور رسمی‌تر و قواعد و اصولی هستند که تعامل انسان‌ها و جوامع انسانی را شکل می‌دهند و افراد یا سازمان‌ها به‌عنوان بازیگران، رفتارهای خود را در یک چارچوب نهادی شکل می‌دهند. از دیدگاه نهادی استدلال می‌شود که علاوه بر شرایط و ویژگی‌های سازمان‌ها و ساختار صنعت، سازمان‌ها باید تأثیرات سایر عوامل مانند قوانین و مقررات و فرهنگ جوامع را در انتخاب‌ها و فعالیت‌های مدیریتی خود مورد توجه قرار دهند (**پنگ^۳، ۲۰۱۶: ۲۶**). دیدگاه نهادی بحث می‌کند که علاوه بر شرایط و ویژگی‌های سازمان‌ها و ساختار صنعت، سازمان‌ها لازم است که تأثیرات دیگر عوامل از قبیل قوانین و مقررات و فرهنگ جوامع را در انتخاب‌های مدیریتی و فعالیت‌های خود در نظر بگیرند (پنگ و همکاران، ۲۰۱۳، ۲۰۱۶). نهادها می‌توانند به‌صورت رسمی، مانند قوانین سیاسی، اقتصادی، قوانین، قراردادهای و یا به‌صورت غیررسمی، مانند رفتار، نگرش‌ها، ارزش‌ها، هنجارهای رفتاری و قراردادهای و به‌طور خلاصه، فرهنگ یک جامعه را تعیین نمایند. بر اساس نظریه نورث نهادهای رسمی وابسته به نهادهای غیررسمی هستند، به این معنا که آن‌ها به‌صورت پیش‌بینی شده از ساختار تعاملات جامعه هم‌راستا با ارزش‌ها و دستورالعمل‌های فرهنگی، نهادهای رسمی را تشکیل می‌دهد (ناواز، ۲۰۱۵). عوامل نهادی غیر تجاری می‌توانند باعث موفقیت یا عدم موفقیت تجارت در سازمان شوند و تأثیرات چشمگیری بر عملکرد یک کسب و کار در زمینه‌های مختلف مانند عملکرد صادراتی آن داشته باشند (**یونی^۴، ۲۰۱۶: ۴**). نهادها می‌توانند طور رسمی فرهنگ یک جامعه را تعیین کنند، مانند قوانین سیاسی و اقتصادی، قوانین، معاهدات یا به‌صورت غیررسمی، از

5. Kim et al
6. Hensler et al
7. Bonnie, Buchanan, Quan, Le & Meenakshi Rishi
8. Luiz & Fadal

1. Li
2. Nawaz
3. Peng
4. Eunni

نظری است، از این رو امید است که نتایج پژوهش حاضر بتواند عوامل نهادی مؤثر در توسعه صنعت ورزش را تبیین نموده و بتواند راهکارهایی را برای سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان کشور در بخش ورزش و اقتصاد ارائه دهد. از این رو محقق در پژوهش پیش‌رو در صدد پاسخ به این سؤال است که عوامل نهادی مؤثر بر توسعه صنعت ورزش ایران چیست و دارای چه ابعادی است؟

روش شناسی

هدف این پژوهش شناسایی عوامل نهادی توسعه صنعت ورزش ایران است. روش اجرای پژوهش حاضر به صورت کیفی و بر اساس استراتژی نظریه داده بنیاد^۲ (گرندد تئوری) می‌باشد. همچنین پژوهش بر اساس دسته‌بندی تحقیقات بر مبنای هدف به صورت اکتشافی-بنیادی می‌باشد. جامعه آماری پژوهش شامل اساتید و خبرگان مدیریت ورزشی، در حوزه اقتصاد و مسئولان ورزشی بودند. ویژگی‌های خبرگان پژوهش افرادی بودند که از نظر آگاهی و اطلاعات در این زمینه برجسته بوده و این که بتوانند با ارائه اطلاعات دقیق نمادی از جامعه باشند. از این مجموعه تا جایی که نسبت به موضوع پژوهش اشباع حاصل گردید، ۱۰ نفر برای انجام مصاحبه و کسب اطلاعات لازم در ارتباط با موضوع مورد نظر به صورت کاملاً غیراحتمالی انتخاب شدند. با توجه به استفاده از روش داده‌بنیاد و انجام مصاحبه برای گردآوری داده‌ها، نمونه تحقیق از روش نمونه‌گیری گروه کانونی^۳ استفاده شد. ابزار پژوهش حاضر، مصاحبه‌های عمیق و اکتشافی بود. سؤالات مصاحبه‌ها از نوع باز پاسخ بود و بر اساس ابعاد نظریه داده‌بنیاد، موجبات علی، شرایط مداخله‌گر، ویژگی‌های زمینه‌ای، راهبردها و پیامدها را مورد بررسی قرار داد تا از زبان مصاحبه‌شوندگان، موضوع روشن شود. برای حصول اطمینان از روایی بخش کیفی پژوهش و به منظور اطمینان خاطر از دقت بودن یافته‌ها از دیدگاه پژوهشگر، از نظرات ارزشمند اساتید آشنا با این حوزه و متخصصان دانشگاهی که در این حوزه خبره و مطلع بودند استفاده نمود. همچنین به طور هم‌زمان از مشارکت‌کنندگان در تحلیل و تفسیر داده‌ها کمک گرفته شد. برای بررسی اعتبار و روایی در پژوهش کیفی از مقبولیت، انتقال‌پذیری و تأییدپذیری استفاده گردید. در پژوهش کنونی از پایایی باز آزمون، جهت سنجش پایایی استفاده شد که برابر با ۰/۸۵ بوده است. جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها از طریق کدگذاری باز^۴، کدگذاری محوری^۵ و کدگذاری

به‌عنوان ایجاد یک ساختار انگیزش، باعث کاهش نااطمینانی شود. ساندر-پونز و همکاران (۲۰۲۲) در پژوهش خود بیان کردند تأثیر عوامل نهادی بر سطح کارآفرینی با توجه به ویژگی‌های اجتماعی-اقتصادی هر کشور متفاوت است. آن‌ها پیشنهاد می‌کنند که طیف گسترده‌ای از پیکربندی‌های نهادی منجر به وجود یا عدم وجود کارآفرینی می‌شود. **خسرومنش، خیبری، خنیفر و علی دوست قهفرخی و زارعی متین (۲۰۱۹):** **۵۹** نیز نشان دادند که نقش نهادهای دولتی در خلق انواع فعالیت‌های ورزشی در ایران زیاد است و بخش خصوصی سهم کمتری دارد؛ البته بخش خصوصی در صنعت ورزش ایران فعال است و در برخی حوزه‌ها مانند تولید کالاها و تجهیزات ورزشی در حال افول است؛ ولی در برخی حوزه‌ها مانند مشاوران و خلق کنندگان فعالیت‌های ورزشی در حال رشد است. یافته‌های تحقیق **حیدری، کشتی‌دار، رامکینسون و اصفهانی (۲۰۲۱)** نشان می‌دهد که اقدامات نهادی لازم در ابعاد نظارتی/ حقوقی/ اداری (حاکمیت قانون، سیاست‌های دولت)، هنجاری/ فرهنگی (هنجارهای اجتماعی، ارزش‌ها و اعتقادات)، شناختی/ آموزشی (ارتقاء دانش نخبگان، ارتقا دانش اجتماعی) و اقدامات/ حامی راهنمایی (پشتیبانی بخش دولتی، پشتیبانی بخش خصوصی، جذب مکمل و فناوری اطلاعات) می‌تواند با افزایش توانایی و تمایل کارآفرینان برای استفاده از فرصت‌های کارآفرینی در زمینه ورزش، میزان رفتار کارآفرینی را در این زمینه بهبود بخشد. **هارچنکو و زیمینگ^۱ (۲۰۲۱)** در پژوهش خود اشاره داشتند که توسعه صنعت ورزش براساس سطح معینی از رشد اقتصادی کشور است، در حالی که توسعه صنعت ورزش در یک مرحله معین اثر چند برابری خواهد داشت. ثابت شده است که دولت باید به توسعه صنعت ورزش کمک کند، زیرا این امر توسعه همزیستی اقتصاد ملی را تضمین می‌کند که به طور کلی منجر به افزایش کیفیت زندگی می‌شود. برای انجام این کار، تحریک فعالیت بازار ورزش و ایجاد یک سیستم منصفانه و باز حمایت قانونی و عوامل نهادی و همچنین استانداردسازی سیستم ارزیابی و نظارت ضروری است (هارچنکو و زیمینگ، ۲۰۲۱: ۱۳۶). با توجه به اهمیت صنعت ورزش در کشورهای مختلف و تأمین بخش چشمگیری از درآمد کشورهای توسعه یافته از پیشرفت در صنعت ورزش می‌تواند حوزه جالب توجهی برای تحقیق و پژوهش باشد. همچنین با توجه به مطالعات پیشین که در حوزه نقش ورزش در جامعه و اقتصاد ایران، صورت گرفته است و با توجه به این که مطالعات در حوزه عوامل نهادی مؤثر در توسعه صنعت ورزش ایران دچار خلاء

2. Grounded Theory
3. focus group
4. open coding
5. axial coding

1. Kharchenko & Ziming

نفر از اساتید خبره که در زمینه موضوع پژوهش دارای سابقه یا تخصص بودند، رسیده است.

یافته‌ها

در این پژوهش به منظور رسیدن به هدف پژوهش (شناسایی عوامل نهادی توسعه صنعت ورزش)، پس از مطالعات صورت گرفته، مصاحبه نیمه ساختاریافته با ۱۰ نفر از افراد متخصص (اساتید و خبرگان مدیریت ورزشی، در حوزه اقتصاد و مسئولان ورزشی) انجام شد.

گزینشی^۱ انجام شده است. پس از پیاده‌سازی مصاحبه‌ها، هریک در قالب فایل جداگانه‌ای در نرم‌افزار ورد تایپ شد. با فراخوانی فایل‌ها در محیط نرم‌افزار، کدگذاری مصاحبه‌ها انجام شد. سپس، کدهای تولید شده در گام قبلی، به روشی جدید و با هدف ایجاد ارتباط میان کدها بازنویسی شدند و گروه‌ها و کدگذاری گزینشی ایجاد شد. پس از تکمیل فرایند کدگذاری، تمام استدلال‌های مطرح شده در مطالعات مرتبط استخراج شدند. در نهایت با ایجاد رابطه میان کدها، مدل پژوهش ترسیم گردید. مدل حاضر به تأیید ۵ نفر از افراد مصاحبه شونده و ۵

جدول ۱- توصیف ویژگی‌های جمعیت شناختی مصاحبه شوندگان

ردیف	سن	تحصیلات	سمت	سابقه شغلی
۱	۳۰	دانشجوی دکترای تخصصی	مدیریت اجرایی طرح درآمدزایی باشگاه فولاد مبارکه	۵
۲	۳۷	دکترای تخصصی	مدیریت در حوزه پژوهش و تحصیلات تکمیلی	۵
۳	۴۹	دکتری تخصصی	مدیریت باشگاه، رئیس فدراسیون	۲۹
۴	۳۶	دکترای تخصصی	هیأت علمی دانشگاه	۱۰
۵	۲۸	دکترای تخصصی	معاون اداری و مالی دانشکده	۹
۶	۴۵	دکترای تخصصی	رئیس اداری تربیت بدنی و رئیس دانشگاه	۲۰
۷	۳۶	دکتری تخصصی	هیأت علمی دانشگاه	۶
۸	۵۱	دکترای تخصصی	مدیر گروه	۲۲
۹	۴۹	دکترای تخصصی	هیأت علمی دانشگاه سابقه مسئولیت در دولت	۱۴
۱۰	۳۵	دکترای تخصصی	هیأت علمی دانشگاه و سابقه مسئولیت در دولت	۷

سپس در بخش بعدی به صورت دسته‌بندی شده در قالب کدهای محوری استخراج شدند که این یافته‌ها در جدول ۲ قابل مشاهده است.

در بخش تحلیل مصاحبه‌های نیمه ساختاریافته، داده‌های جمع‌آوری شده ابتدا به صورت کدهای باز درآمده و این کدها بیانگر عوامل نهادی توسعه صنعت ورزش ایران هستند. و

جدول ۲- کدگذاری ثانویه و شکل‌دهی کدهای مفهومی و مقولات

ردیف	مؤلفه‌ها	مقوله	کدگذاری باز
۱	عوامل علی	تسهیل‌گرهای سیاسی	تعامل ورزش، سیاست و اقتصاد
۲			ثبات سیاسی در بخش اقتصاد
۳			نقش سیاستی دولت
۴			سیاست‌گذاری کلان در ورزش
۵			تعدد نهادها و مراکز سیاست‌گذاری در صنعت ورزش کشور
۶			استفاده‌های سیاسی از صنعت ورزش
۷			ثبات سیاسی در توسعه صنعت ورزش
۸			ثبات سیاست‌های دستگاه‌های ورزشی
۱	تسهیل شدن شرایط سرمایه‌گذاری در ورزش	تسهیل شدن شرایط سرمایه‌گذاری در ورزش	سرمایه‌گذار داخلی و خارجی در زمینه ورزش
۲			توسعه زیرساخت‌های سرمایه‌گذاری در ورزش
۳			تسهیل قوانین سرمایه‌گذاری در حوزه ورزش
۴			سرمایه‌گذاری در صنعت ورزش

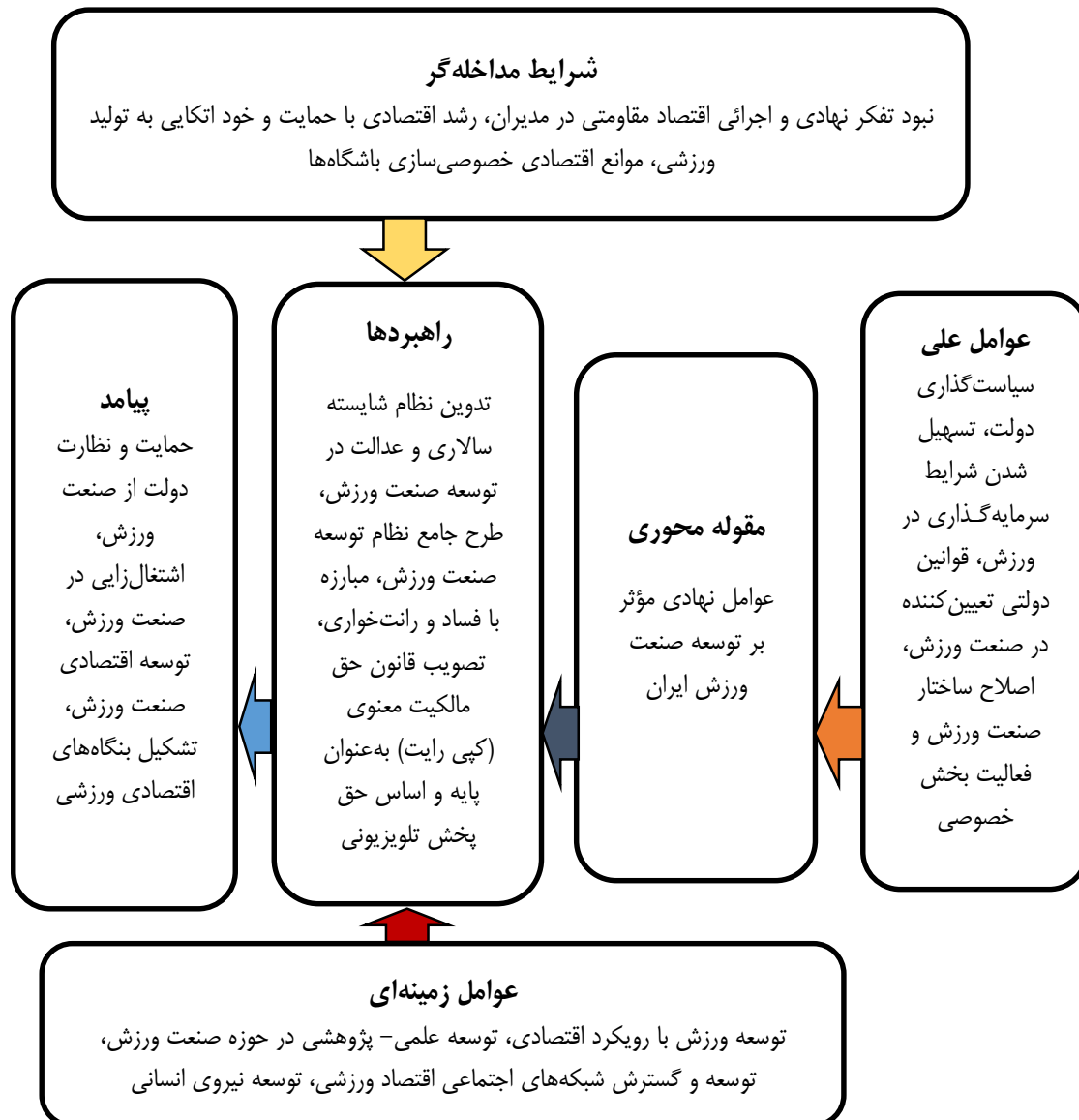
اثر سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در ورزش بر رشد اقتصادی	۵
ایجاد بازار رقابتی	۱
توجه به باشگاه‌ها و فدراسیون‌ها	۲
تنظیم قوانین و مقررات در صنعت ورزش	۳
رعایت قوانین و مقررات در باشگاه‌ها و فدراسیون‌ها	۴
تصویب قانون مالیاتی در حمایت از ورزش	قوانین دولتی تعیین کننده
اجرای قوانین و مقررات در بسط‌سازی توسعه فعالیت‌های اقتصادی در ورزش	در صنعت ورزش
تدوین مقررات کشوری برای گسترش صنعت ورزش در نهادهای صنعتی	۶
تدوین راهبرد و ارائه برنامه توسعه صنعت ورزش	۷
تصویب قانون و مقررات در حوزه توسعه صنعت ورزش	۸
کاهش تصدی‌گری دولت و خصوصی‌سازی	۹
فراهم کردن زیرساخت خصوصی‌سازی	۱۰
فعال شدن بخش خصوصی	اصلاح ساختار صنعت ورزش و فعالیت بخش خصوصی
سلب حاکمیت دولت در صنعت ورزش	۱
تلاش در جهت کاهش تغییرات و نوسانات اقتصادی	۲
	۳
توجه به اقتصاد مقاومتی	۴
افزایش رونق اقتصادی	توسعه ورزش با رویکرد اقتصادی
توسعه اقتصاد پویا	۵
تشکیل بنگاه‌های اقتصادی ورزشی	۶
بالا بردن سطح علمی مدیران	۷
افزایش سرانه مطالعه ورزشی در جامعه	۸
توجه به موضوعات مرتبط با شاخص‌های اصلی اقتصاد ورزش در پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی دانشگاه‌ها	۹
توجه به موضوعات مرتبط با اقتصاد ورزش در پژوهش‌های مراکز پژوهشی کشور	توسعه ورزش با رویکرد اقتصادی
افزایش همکاری پژوهشگران حوزه مدیریت ورزش با سایر رشته‌های مرتبط با موضوع نظیر اقتصاد	۱۰
توسعه فرهنگ کتابخوانی	عوامل زمینه‌ای
تخصیص بودجه پژوهشی در حوزه توسعه صنعت ورزش به سازمان‌ها	۱
برگزاری همایش‌ها، کارگاه‌ها و جشنواره‌های دانش‌افزایی با حضور صدا و سیما	۲
فاصله داشتن تحقیقات پژوهشی از واقعیت‌های موجود در ورزش کشور	۳
افزایش شبکه‌های اجتماعی آموزشی بازاریابی جهت توسعه اقتصاد ورزشی	۴
توسعه شبکه‌های اجتماعی بازاریابی آنلاین فروش تولیدات ورزشی	توسعه و گسترش شبکه‌های اجتماعی اقتصاد ورزشی
تبلیغ و شبکه‌های اجتماعی با اطلاع‌رسانی	۱
راه‌اندازی شبکه‌های اجتماعی تخصصی توسعه تولیدات ورزشی	۲
کسب درآمد از شبکه اجتماعی	۳
بهره‌گیری از افراد با تجربه و دارای تعاملات و روابط قوی با سطوح عالی حکومتی	۴
ثبات مدیریتی در سطوح مختلف ورزش کشور	توسعه نیروی انسانی
آموزش‌های تخصصی	۱
بکارگیری از نیروهای بازنشسته به‌عنوان تیم‌های مشاوره و فنی	۲
	۳
	۴

۵	بکارگیری از مدیران خلاق و متخصص در حوزه اقتصاد ورزشی	
۶	تدوین شاخص‌های انتخاب مدیران ورزشی	
۷	بهره‌گیری از دوره‌های آموزشی و دانش‌افزایی به منظور ارتقاء سطح دانش تجاری و بازاریابی مدیران ورزشی	
۱	نبود تفکر عملیاتی اقتصاد مقاومتی در مدیران	اجرائی اقتصاد مقاومتی در مدیران
۲	نبود تعهد ملی در بین مدیران	
۳	نهادینه نشدن مفهوم اقتصاد مقاومتی در بین مسئولان	
۴	رعایت نکردن سیاست اقتصاد مقاومتی توسط مدیران ورزشی	
۱	فعالسازی ظرفیت‌های داخلی در تولیدات ورزشی	عوامل مداخله‌گر
۲	نهادینه شدن استفاده از کالای ورزشی ایرانی در باشگاه‌های ورزشی	
۳	کاهش واردات ورزشی و افزایش صادرات آن	
۴	خوداتکایی در شرایط بحرانی	
۱	امنیت ضعیف اقتصادی و ریسک بالای سرمایه‌گذاری خصوصی در ورزش	موانع اقتصادی خصوصی‌سازی باشگاه‌ها
۲	تغییرات پی در پی در متغیرهای کلان اقتصادی کشور مانند ارز	
۳	ضعف یا استفاده نامناسب از محیط ورزشگاه‌ها برای درآمدزایی	
۴	وجود بستر نامناسب برای سرمایه‌گذاری در صنعت ورزش توسط بخش خصوصی در کشور	
۵	عدم تعامل صنعت با ورزش	
۶	توجه به عدالت سازمانی در ورزش	
۱	ممانعت از ورود افراد سیاسی به ورزش	تدوین نظام شایسته‌سازی و عدالت در توسعه صنعت ورزش
۲	شایسته‌سازی در ورزش	
۳	تدوین شاخص‌ها و بانک شایسته‌سازی مدیران در ورزش	
۴	طراحی شاخص‌های شایسته‌سازی	
۵	شفاف‌سازی و اجرای عدالت سازمانی	
۶	رعایت عدالت سازمانی	
۱	توجه به خط مشی صنعت ورزش	عوامل راهبردی
۲	تدوین استراتژی و ارائه برنامه	
۳	تشکیل ساختارهای جدید در سازمان‌های ورزشی	
۴	برنامه‌ریزی متمرکز توسعه صنعت ورزش	
۵	پیگیری مدیران ورزشی در مورد حقوق مشروع صنعت ورزش	
۶	تعیین راهبرد توسعه اقتصاد ورزش	
۷	کاهش فساد اداری و مالی	
۱	کاهش بروکراسی	مبارزه با فساد و رانت‌خواری
۲	مبارزه با رانت‌خواری در ورزش	
۳	موازی‌کاری در سازمان	
۴	شفافیت مالی	
۵	وجود فرار مالیاتی	
۶	وجود پارتی بازی	
۷	حق پخش تلویزیونی	
۸	رعایت قانون کپی رایت	
۱	تصویب قانون حق مالکیت معنوی (کپی رایت) به‌عنوان پایه و اساس حق	تصویب قانون حق مالکیت معنوی (کپی رایت) به‌عنوان پایه و اساس حق
۲	رعایت قانون کپی رایت	
۳	بلیت فروشی	
۴	مالکیت معنوی و حقوقی در قانون حمایت از پدید آورندگان	

۵	پخش تلویزیونی	رفع انحصاری بودن سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران
۶		تدوین قوانین جامع، مدون و لازم الاجرا برای به رسمیت شناختن درآمد حق پخش رسانه‌های مسابقات ورزشی
۱		خروج تدریجی دولت از صنعت ورزش
۲		بسته حمایتی دولت از ورزش
۳		اجرائی قانون حمایتی از ورزش
۴		تصویت لوایح حمایتی از ورزش
۵	حمایت و نظارت دولت	پیشنهاد و پیگیری لوایح در تولید انواع فعالیت ورزشی
۶	از صنعت ورزش	پشتیبانی از ورزش
۷		حمایت از توسعه نظام باشگاه‌داری حرفه‌ای
۸		نقش حاکمیت در صنعت ورزش
۹		تسهیل قانون و مقررات در صنعت ورزش
۱۰		نظارت در توسعه صنعت ورزش
۱		بازاریابی اجتماعی
۲		تعیین مؤلفه‌های درآمدزایی در ورزش
۳		طراحی برنامه‌ها و مدل‌های کسب و کار ورزشی
۴	اشتغال‌زایی در صنعت ورزش	اشتغال‌زایی
۵	پیامدها	تعیین چارچوب‌های درآمدزایی صنعت ورزش
۶		ایجاد رویه‌های مناسب و منطقی قیمت‌گذاری بر روی محصولات ورزشی
۷		فراهم نمودن الزامات قانونی برای اخذ مؤلفه‌های درآمدزایی مانند حق و پخش
۱		توجه به تولیدات داخلی
۲		توسعه ورزش در جامعه
۳		رفع تحریم و رونق اقتصادی
۴	توسعه اقتصادی	افزایش سرمایه تأمین منابع مالی جدید
۵	صنعت ورزش	استقلال نهادهای ورزشی
۶		توسعه اعتماد اجتماعی در ورزش
۷		تقویت حس میهن‌پرستی و غرور ملی
۸		نظارت مجلس شورای اسلامی بر وزارت ورزش و نهادهای ورزشی
۱		تشکیل مؤسسات بازرگانی ورزشی
۲	تشکیل بنگاه‌های اقتصادی ورزشی	برگزاری نمایشگاه تجهیزات ورزشی
۳		اختصاص کارت بازرگانی به فعالان اقتصادی در زمینه ورزش
۴		تشکیل اتاق بازرگانی ورزشی

۱۳ کد مستخرج از مصاحبه‌ها در قالب عوامل مداخله‌گر، ۴ زیرمقوله و ۲۸ کد مستخرج از مصاحبه‌ها در قالب راهبردها و ۴ زیرمقوله و ۲۹ کد مستخرج از مصاحبه‌ها در قالب پیامدها می‌باشد.

بنابر نتایج جدول در مجموع ۱۲۸ کد اولیه از مصاحبه‌ها استخراج شد که این کدها شامل ۴ زیرمقوله و ۲۶ کد مستخرج از مصاحبه‌ها در قالب عوامل علی، ۴ زیرمقوله و ۳۲ کد مستخرج از مصاحبه که در قالب عوامل زمینه‌ای، ۳ زیرمقوله و



شکل ۱- مدل پارادایمی بر اساس کدگذاری محوری (عوامل نهادی صنعت ورزش ایران)

بحث و نتیجه‌گیری

پژوهش حاضر با بررسی عمیق، تحقیق و مصاحبه با متخصصان، اساتید در حوزه مدیریت ورزشی و اقتصاد به شناسایی عوامل نهادی مؤثر بر صنعت ورزش ایران پرداخت. بر اساس مدل پارادایمی تحقیق حاضر می‌توان تصریح کرد که سیاست‌گذاری دولت، تسهیل شدن شرایط سرمایه‌گذاری در ورزش، قوانین دولتی تعیین‌کننده در صنعت ورزش و اصلاح ساختار صنعت ورزش و فعالیت بخش خصوصی تشکیل‌دهنده شرایط علی مؤثر بر شناسایی عوامل نهادی مؤثر بر توسعه صنعت ورزش ایران می‌باشد. نتایج همسو با پژوهش‌های [افشاری \(۲۰۱۹\)](#)، [رضایی و صالحی‌پور \(۲۰۱۷\)](#)، [محمدی، کاشف، هنری و گراخانی \(۲۰۱۵\)](#) می‌باشد. در واقع می‌توان گفت سیاست‌گذاری دولت در

صنعت ورزش، باعث ایجاد مدیریتی اثربخش و کارآمد می‌شود که می‌توان به عواملی چون تعامل ورزش، سیاست و اقتصاد، ثبات سیاسی در بخش اقتصاد، سیاست‌گذاری کلان در ورزش، ثبات سیاسی در توسعه صنعت ورزش و ثبات سیاست‌های دستگاه‌های ورزشی اشاره نمود. همچنین طبق یافته‌های حاصل از مصاحبه، جذب سرمایه‌گذاری در ورزش نیازمند رویکردهای چون تسهیل قوانین سرمایه‌گذاری در حوزه ورزش و توسعه زیر ساختارهای سرمایه‌گذاری در ورزش می‌باشد. در این میان قوانین دولتی نیز عامل تعیین‌کننده دیگری در صنعت ورزش می‌باشد که مسئولین و مدیران ورزشی می‌توانند با تدوین قوانین جامع، مدون و لازم‌الاجرا در صنعت ورزش، رعایت قوانین و مقررات در باشگاه‌ها و فدراسیون‌ها، تصویب قانون مالیاتی در

مؤلفه‌ها و قابلیت‌هایی همچون اطلاع‌رسانی، آموزش، برقراری شبکه ارتباطی، فرهنگ‌سازی و ایجاد انگیزه و علاقه موجب توسعه ورزش و به‌خصوص صنعت ورزش می‌شود (برون، قاسم‌پور فریدنی، قانون و زراسوند، ۱۳۹۵). توسعه نیروی انسانی در حوزه صنعت ورزش یکی دیگر از یافته‌های این بخش پژوهش است. در تبیین این عامل اثرگذار می‌توان گفت موفقیت هر سازمانی بستگی به تخصیص و بکارگیری مناسب ابزار، تجهیزات، منابع مالی، مواد خام و منابع انسانی آن سازمان دارد. نیروی انسانی با مهارت‌های خود و تکنیک‌های که دارد باعث ایجاد ارزش، جذابیت و مطلوبیت برای عموم جامعه و افراد علاقمند خواهد شد.

کدگذاری یافته‌های مصاحبه نشان داد که نبود تفکر نهادی و اجرائی اقتصاد مقاومتی در مدیران، فقدان رشد اقتصادی با حمایت و خود اتکایی به تولید ورزشی و موانع اقتصادی خصوصی سازی باشگاه‌ها تشکیل دهنده عوامل مداخله‌گر در شناسایی عوامل نهادی مؤثر بر صنعت ورزش هستند. نتایج همسو با یافته‌های هارچنکو و زمینینگ (۲۰۲۱) افزایش (۱۳۹۹) رضانیپور خاکی (۱۳۹۶)، حیدری و همکاران (۲۰۲۱) می‌باشد. بی‌شک مشکل اصلی توسعه صنعت ورزش کشور نبود تفکر نهادی و اجرائی اقتصاد مقاومتی و فقدان نقشه راه می‌باشد، اشتباه محاسباتی مسئولین در نگاه به خارج و عدم باور به ظرفیت‌های داخلی نیز حرکت اقتصاد مقاومتی را با چالش مواجه کرده است. معنی اقتصاد مقاومتی به تعبیر رهبر انقلاب یعنی تکیه بر درون و چشم ندوختن به دیگران است که خود نیازمند نهادسازی و گفت‌وگو سازی می‌باشد. در صورت پیاده سازی صحیح راهبردهای اقتصاد مقاومتی در حوزه ورزش با توسعه و پویایی در حوزه‌های مختلف آن از جمله صنعت کالاهای ورزشی، صنعت گردشگری ورزشی، استانداردهای مصرف ورزشی در جهت اعتدالی کیفی سرمایه انسانی جامعه و افزایش بالقوهای در اشتغال و درآمد همراه خواهد بود که خود به‌عنوان زیربخشی از اقتصاد ملی تأثیرات مثبتی بر شاخص‌های توسعه نهادی صنعت ورزش خواهد داشت. حمایت و خود اتکایی یکی دیگر از عوامل مداخله‌گر است که تولید ورزشی و درآمد در سرلوحه برنامه‌های اقتصادی کشورهای مختلف قرار دارد و نیل به آن مستلزم شناخت و بررسی ارزش تولید بخش‌های مختلف اقتصادی است. در کشور ما عوامل متعددی همچون؛ فعالسازی ظرفیت‌های داخلی در تولیدات ورزشی، نهادینه شدن استفاده از کالای ورزشی ایرانی در باشگاه‌های ورزشی، کاهش واردات محصولات ورزشی و افزایش صادرات ورزشی و خود اتکایی در شرایط بحرانی باعث شده است تا

حمایت از ورزش، اجرای قوانین در بستر سازی توسعه فعالیت‌های اقتصادی در ورزش و با تدوین استراتژی و ارائه برنامه توسعه صنعت ورزش به پیشرفت و توسعه صنعت ورزش کمک کنند. بر اساس تئوری نظریه نهادی بیان کرد که به جنبه‌های نظارتی، اجتماعی و فرهنگی می‌پردازد که بر سازمان‌ها تأثیر می‌گذارد و بقا و مشروعیت آن‌ها را ارتقا می‌دهد. این به‌طور گسترده‌ای به‌عنوان یک بنیاد نظری تحقیقاتی در مورد اقتصاد، سازمان‌ها و علوم سیاسی مورد استفاده قرار گرفته است (ساندرا-پونز و همکاران، ۲۰۲۲) و در مطالعه عواملی که موفقیت توسعه ورزش جدید را تعیین می‌کنند، نیز می‌تواند مؤثر واقع شود.

یافته‌های تحقیق نشان داد که توسعه ورزش با رویکرد اقتصادی، توسعه علمی- پژوهشی در حوزه صنعت ورزش، توسعه و گسترش شبکه‌های اجتماعی اقتصاد ورزشی، توسعه نیروی انسانی زمینه‌ساز عوامل نهادی مؤثر بر صنعت ورزش می‌باشد. نتایج این بخش از یافته‌ها با نتایج یافته‌های زانگ، باراندون ماسترومارتینو، کوئین و نورایت^۱ (۲۰۱۸) و کیم و همکاران (۲۰۱۷)، زارع و همکاران (۱۳۹۰) همسو است. نتایج این بخش از یافته‌ها با نتایج لوئیز و همکاران^۲ (۲۰۱۱) که نشان دادند عملکرد صنعت ورزش بر رشد اقتصاد تأثیر دارد، همسو است. محیط نامطمئن اقتصادی و ریسک بالای سرمایه‌گذاری اقتصادی می‌تواند در این زمینه تأثیرگذار باشد. به‌طور عام، سرمایه‌گذاران بالقوه تمایل دارند تا در بخش‌هایی سرمایه‌گذاری نمایند که تا حدی از بازگشت سرمایه‌شان اطمینان یافته و نسبت به گزینه‌های موجود دیگر ریسک کمتری را تجربه نمایند. مصاحبه‌شوندگان معتقدند که توسعه علمی- پژوهشی در حوزه صنعت ورزش، هنوز به جایگاه اصلی خود نرسیده است لذا توجه به موضوعات مرتبط با اقتصاد ورزش در مراکز پژوهشی بخصوص دانشگاه، باشگاه‌ها و وزارت ورزش و جوانان می‌تواند منجر به شناخت عوامل مؤثر بر توسعه صنعت ورزش گردد و تفکر جدیدی در حوزه رونق و توسعه نهادی در صنعت ورزش ایجاد کند. ورزش در عصر حاضر، به‌عنوان یک ابزار چند بُعدی با تأثیرات گسترده، جایگاه و نقش ارزشمندی در اقتصاد پیدا کرده است. بیش از ۶۵ درصد جوانانی که از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند معتقدند که رسانه اجتماعی به‌طور شایانی در میان صنایع و به‌ویژه در صنعت ورزش در حال گسترش است و سازمان‌های ورزشی نیز در حال افزایش رسانه‌ها به‌وسیله‌ی فیس‌بوک، توئیتر، اینستاگرام و دیگر اپلیکیشن‌ها هستند. از این‌رو فضای مجازی به‌واسطه

1. Zhang

2. Luiz

بسیاری از صنایع به خصوص صنعت ورزش کشور نتوانند به راحتی در مقابل محصولات مشابه خارجی رقابت کنند (صادقی و همکاران، ۲۰۱۲).

راهبردهای مؤثر بر شناسایی عوامل نهادی مؤثر بر توسعه صنعت ورزش ایران شامل تدوین نظام شایسته سالاری و عدالت در توسعه صنعت ورزش، طرح جامع نظام توسعه صنعت ورزش، مبارزه با فساد و رانت خواری و تصویب قانون حق مالکیت معنوی (کپی رایت) به عنوان پایه و اساس حق پخش تلویزیونی می باشد. نتایج همسو با پژوهش های هارچنکو و زمیمنگ (۲۰۲۱) افشاری (۱۳۹۹) کیم و همکاران (۲۰۱۷) هنسلر و همکاران (۲۰۱۶) می باشد. انتخاب و انتصاب مسئولان رده های مختلف اداری و اجرایی یکی از مسائل مهم و ضروری است؛ چراکه مهم ترین عامل دوام یک حکومت شایستگی مسئولان و کارگزاران آن نظام است. اگر مدیران شایسته و تربیت یافته در رأس سازمان ها قرار بگیرند، کیفیت فعالیت های سازمانی به طور قابل توجهی بهبود پیدا می کند؛ زیرا مدیریت شایسته محور اصلی توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی ملت ها به شمار می آید. بی شک این رویکرد زمانی اثرات مثبت خود را در ورزش به جای خواهد گذاشت که دایره آن، فقط به مدیران بالادستی محدود نشود (اکبرآبادی، ۲۰۱۸). نتایج همسو با یافته ساندرا-پونز و همکاران (۲۰۲۲) می باشد که نشان داد از جمله عوامل مؤثر بر کارآفرینی، عوامل نهادی می باشد. طرح جامع نظام توسعه صنعت ورزش با توجه به رویکردهای همچون تدوین استراتژی، خطمشی و ارائه برنامه در خصوص صنعت ورزش، تعیین راهبرد و برنامه ریزی متمرکز همراه با تشکیل ساختارهای جدید در سازمان های ورزشی همراه می باشد. بنابراین می توان گفت که توسعه صنعت ورزش در کشور ما نیازمند به چشم انداز بلندمدتی دارد که بتواند با برنامه ریزی جامع قوت، ضعف و فرصت و تهدیدها را شناسایی کرده و بر اساس آن چشم انداز و راهبردهای مناسب را طراحی و تدوین کند.

یافته های پژوهش حاکی است تدوین نظام سهم حمایتی و نظارتی دولت از صنعت ورزش، درآمدزایی و اشتغالزایی در صنعت ورزش، راهکارهای توسعه اقتصادی صنعت ورزش و تشکیل بنگاه های اقتصادی ورزشی را پیامدهای مؤثر بر شناسایی عوامل نهادی مؤثر بر توسعه صنعت ورزش ایران می دانند. در عامل تدوین نظام حمایتی و نظارتی دولت از صنعت ورزش، دولت می تواند با رویکردهای همچون ارائه بسته حمایتی، تصویب لوایح حمایتی از ورزش، حمایت از توسعه نظام باشگاه داری حرفه ای، تسهیل قانون و مقررات در صنعت ورزش،

نظارت در توسعه صنعت ورزش را انجام دهد. یافته دیگر پژوهش نشان داد که شناسایی موانع و عوامل موفقیت در اشتغالزایی و درآمدزایی ورزش می تواند کمک شایانی به جهت گیری ها و هدف گذاری ها در این صنعت بنماید. نتایج همسو با پژوهش هنسلر و همکاران (۲۰۱۶) خسرومنش و همکاران (۲۰۱۶) و هارچنکو و زمیمنگ (۲۰۲۱) است. در همین راستا هارچنکو و زمیمنگ (۲۰۲۱) در پژوهش خود اشاره داشتند که توسعه صنعت ورزش بر اساس سطح معینی از رشد اقتصادی کشور است، در حالی که توسعه صنعت ورزش در یک مرحله معین اثر چند برابری خواهد داشت. ثابت شده است که دولت باید به توسعه صنعت ورزش کمک کند، زیرا این امر توسعه همزیستی اقتصاد ملی را تضمین می کند. بنابراین دولت می تواند با مشخص کردن مؤلفه های درآمدزایی در ورزش، با ایجاد راهکارهای اقتصادی، طراحی برنامه ها و مدل های کسب و کار ورزشی، تعیین چارچوب های درآمدزایی صنعت ورزش، ایجاد رویه های مناسب و منطقی قیمت گذاری بر روی محصولات ورزشی منجر به افزایش اشتغالزایی و درآمدزایی در صنعت ورزش گردد که هر چقدر مدیران و مسئولین کشور در این زمینه سرمایه گذاری کنند منجر به سودآوری بیشتر باشگاه ها و در نتیجه، جذابیت آن برای بخش خصوصی و در نهایت، موفقیت خصوصی سازی باشگاه ها خواهد شد.

به طور کلی شناسایی عوامل نهادی مؤثر بر صنعت ورزش با رویکرد نظریه داده بنیاد می تواند علاوه بر کمک به یافتن مسأله مرکزی، درک عمیقی از شرایط موجود را فراهم کند، بدین معنی که با ایجاد یک چیدمان از شرایط علی، زمینه ای، مداخله گر، راهبردها و پیامدها حول مقوله محوری، به حل یک درک کامل و جامع از مشکل موجود کمک کند. این مطالعه از طریق مصاحبه های عمیق عوامل نهادی مؤثر بر صنعت ورزش ایران را شناسایی کرده است. پس از شناسایی مسأله محوری، راهبردها، پیامدها، شرایط علی و زمینه ای، آن ها را در یک الگوی پارادایمی به تصویر کشیده و مورد بررسی قرار داده است که بدون شک ارائه راه حل های مبتنی بر این مدل عملیاتی و کاربردی خواهد بود. بنابراین با فراهم کردن شرایط و چارچوب منسجمی از انگیزه ها و مشوق های اقتصادی جهت تقویت و ترغیب بخش خصوصی برای سرمایه گذاری در ورزش یکی از مسائل مهمی است که می تواند به توسعه ورزش های مختلف کشور کمک کند. با تدوین و اجرای سیاست ها و راهکارهای حمایتی و تشویقی مناسب می توان انگیزه های بیشتری به منظور سرمایه گذاری بخش خصوصی در ورزش های گوناگون در استان های مختلف به وجود آورد. همچنین پیشنهاد می شود

رادیو و تلویزیون تاکنون این موضوع از طرف سازمان صدا و سیما به رسمیت شناخته نشده است.

مسئولان ورزش کشور حق پخش تلویزیونی مسابقات را به شکلی رسمی و قانونی به باشگاه‌ها واگذار نمایند تا بتوانند میزان درآمدزایی خود را بهبود دهند، به دلیل انحصاری بودن

References

- Afshari, M. (2019). Evaluation of the effectiveness of Principle 44 policy in handing over sports facilities in Tehran province. Research project. Directorate General of Sports and Youth of Tehran Province. (In Persian)
- Akbarabadi, H. (2018). Meritoriousness in sports from slogan to action, Jam Jam Sports newspaper. (In Persian)
- Bonnie, G., Buchanan, A., Quan, V., Le, B., Meenakshi Rishi, B. (2012). Foreign direct investment and institutional quality: Some empirical evidence, International Review of Financial Analysis, 21, 81-89.
- Brun, R., Qasimpour Faridni, F., Qonun, Z., Zarasund, GH. (2015). The influence of social networks on marketing development, the fifth international accounting and management conference with the approach of modern research sciences, Tehran, Iranian Arghvan Communication Company. (In Persian)
- Eunni, R.V. (2010). Institutional environments for entrepreneurship in emerging economies: Brazil Vs. Mexico. World Journal of Management. 2(1), 1-18.
- German, A. M., & Moldovan, E. (2016). Decision-Making Process and Brands in Sport Environments. The International Journal of Business & Management, 4(7).
- Henseler, J., Ringle, C.M., Sinkovics, R. (2016). The use of partial least squares path modeling in international marketing, Advances in international Marketing, 14(3), 35-54.
- Heydari, R., Keshtidar, M., Ramkissoon, H., & Esfahani, M. (2021). Asadollahi, E. Emerging Industry: Identifying the Effective Institutional Factors on the Exploitation of Entrepreneurial Opportunities of Sports Tourism Industry in Developing Countries". *Preprints*, 2021040211, 1-20.
- <https://www.statista.com/statistics/214960/revenue-of-the-north-american-sports-market/> .North America sports market size from 2009 to 2023 (in billion U.S. dollars)
- Hugo, S., Teresa, A., & PereiraDuarte, A (2018). Talent Identification and Development in Male Football: A Systematic Review". *Sports Medicine*, 48(4), 907-931.
- Imanzadeh R., Khodayari A., Ghasemi H., Rasekh N., (2020). The Effective Factors of the Development of Taekwondo in Iran and Presenting the Model. *Ann Appl Sport Sci*. 8 (2), 1-11.
- Jones. A.W. (2015). At the gate and beyond Outlook for the sports market in North America". *PwC Sports Outlook*. p. 3-8.
- Kharchenko, T., Ziming, L. (2021). The Relationship between Sports Industry Development and Economic Growth in China," *Oblik i finansi*, Institute of Accounting and Finance, issue 1, 136-140.
- Khosrow Menesh, R., Khabeiri, M., Khanifar, H., AliDost Qahfarkhi, I., Zarei Mateen, H. (2018). Designing a Conceptual Model of the Sports Industry, *Sports Management Studies*, 11, 17-38. (In persian) <https://doi.org/10.22089/smrj.2017.4384.1843>
- Kim, D., Jinyoun, H., Seunghee, L., Jwa-Seop, SH. (2017). Institutional factors affecting participation in national faculty development programs: a nation-wide investigation of medical schools, *BMC Medical Education*, 17, 54-65. DOI:10.1186/s12909-017-0888-1
- Kruszyńska, E., Poczta, J. (2019). Hierarchy of Factors Affecting the Condition and Development of Sports and Recreation Infrastructure-Impact on the Recreational Activity and Health of the Residents of a City (Poznan Case Study). *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16 (556), 1-14, DOI:10.3390/ijerph16040556
- Li, M., Shi, Y., Peng, B. (2022). The Analysis and Research on the Influence of Sports Industry Development on Economic Development. *Journal of Environmental and Public Health*, (12): 1-7, <https://doi.org/10.1155/2022/3329174>
- Luiz, J.M., Fadal, R. (2011). An economic analysis of sports performance in Africa. *International Journal of Social Economics*. p.869-883. DOI: 10.1108/03068291111170415
- Mohammadi Moghni, H., Kashif, S.M., Henry, H., Grakhani, H. (2015). Halil Aamili, the political role of the government in the implementation of the privatization of the sports industry", *New*

- Approaches to Sports Management, 4 (13), 61-72. (In Persian). URL: <http://ntsmj.issma.ir/article-1-691-fa.html>
- Mohammadmazkazi, R., Nikraftar, H., Yadollahi Farsi, J., Ahmadpour, M. (2019). The Concept of International Entrepreneurial Orientation in Competitive Firms: A Review & A Research Agenda". International Journal of Entrepreneurship, 23(3)
 - Naghi Khosrow Manesh, A., Zare, A., Qalavand, A., Shirani, R. (2016). Investigation of factors affecting the formation of small and medium-sized enterprises in the country's sports industry", applied research in sports management, 6 (2), 66-57. (In Persian) 20.1001.1.23455551.1396.6.2.5.9
 - Naghizadeh-Baghi, A., Imanzadeh, M., Lalfam, M., Nobakht, F., Javid, M. (2021). Identification of Factors Affecting the Selection of Women's Gyms". 1 Research in Sport Management and Marketing Spring, 2 (2), 1-13.
 - Nawaz, S. (2015). Growth effects of institutions: A disaggregated analysis. Economic Modelling, 45, 118-126.
 - Peng, M.W. (2016). Global business. Cengage learning. 26.
 - Pruna, R., Tribaldos, L.M., & Bahdur, K. (2018). Player talent identification and development in football identificación de talento en el jugador y su desarrollo en el fútbol". Apunts. Medicina de l'Esport, 53(198), 43-46. <https://www.apunts.org/en-player-talent-identification-development-in-articulo-S1886658118300100>
 - Ramzanpour Khaki, P. (2016). Investigating factors influencing the attraction of financial sponsors of football teams in Mazandaran province, physical education master's thesis, Ayat Alle Amoli Azad University. (In Persian)
 - Rezaei, I. (2011). Institutional factors on the growth of total productivity of production factors in the Iranian economy using the state space model, Economic Modeling Research, 2(6), 60-43. (In Persian) URL: <http://jemr.khu.ac.ir/article-1-266-fa.html>
 - Rezaei, S., Salehipour, M. (2017). Analysis of factors affecting the development of Iran's sports industry with the foundation's data approach", Journal of Human Resource Management in the Sports Industry with the foundation's data approach, 6(1), 89-107. (in Persian)
 - Rowe, N., Adams, R., Beasley, N. (2020). Driving Up Participation in Sport: The Social Context the Trends, the Prospects and the Challenges (Internet). Sportni.net.
 - Sadeghi, R., Kashkar, S., Ghasemi, H., Kargar, G. (2012). Explaining and comparing the causes of customers' desire to buy foreign sports goods from the point of view of producers, sellers and consumers, Journal of Applied Research in Sports Management, 2 (1), 21-32. (In Persian)
 - Yüce, A., Katırcı, H., Gokce, S. (2017). From traditional to digital sports marketing: A conceptual study. Journal of Academic Social Science Studies, Spring II, (55), 543-556. DOI: <http://dx.doi.org/10.9761/JASSS6947>
 - Zare, L., Hijazi, S. (2019). Designing a performance evaluation system for academic research commercialization, Entrepreneurship Development 3(12, 145-164). (In Persian)
 - Zhang, J. J., Brandon Mastromartino, E.K, Qian, T.Y. Nauright, J. (2018). The sport industry in growing economies: critical issues and challenges", International Journal of Sports Marketing and Sponsorship, 19 (2), 110-126. <https://doi.org/10.1108/IJSMS-03-2018-0023>

Extended Abstract

Identifying institutional factors affecting the development of Iran's sports industry

Sepideh Noormohammad¹, Mostafa Afshari^{2*}, Zahra Peyman³

1- Master Science, Department of Physical Education, Science and Research Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran.

Email: sepideh.gol74@gmail.com

2- Sport Management Department, Sport Sciences Research Institute, Tehran, Iran*.

Email: Afshari.ua@gmail.com

3- PhD Student in Sports Management, Faculty of Physical Education and Sports Sciences, South Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran.

Email: ZahraPayman94@gmail.com

Background and purpose

Today, sports form an important part of global societies and commerce. The sports industry plays a vital role as an economic sector, both in practice and as a means of entertainment. Sports is considered one of the most influential factors in developing national economies and one of the profitable industries of the 21st century (Mohammadkazemi et al., 2020: 406). In the past decade, sports has contributed to countries' economies in the economic sector through the provision of sports goods and services and is considered a high-income industry. Participation in sports and its promotion has been considered in the policy-making process of many countries. As a result of increasing the quality of sports arenas, which leads to an increase in the share of sports in household consumption baskets as well as investment and income generation in the country's sports sector, people are encouraged to participate in sports (Naghizadeh Baghi et al., 2021: 2).

Methodology

The aim of this research is to identify the institutional factors in the development of Iran's sports industry. The research method is qualitative and based on the grounded theory strategy. Also, based on the classification of research by purpose, this study is exploratory-fundamental. The statistical population of the research included professors and experts in sports management, economics, and sports officials. The characteristics of the research experts were individuals who were prominent in terms of awareness and information in this field and could be representative of the community by providing accurate information. From this group, until saturation was reached regarding the research topic, 10 people were selected in a completely non-probabilistic manner for interviews and obtaining necessary information related to the subject. The research tool was in-depth and exploratory interviews. The interview questions were open-ended. Data analysis was done through open coding, axial coding, and selective coding. After completing the coding process, all arguments presented in related studies were extracted. Finally, by creating a relationship

between the codes, the research model was drawn. The present model has been approved by 5 interviewees and 5 expert professors who had experience or expertise in the research topic.

Results

According to the results, a total of 128 initial codes were extracted from the interviews, including 4 subcategories and 26 codes extracted from interviews in the form of causal factors, 4 subcategories and 32 codes extracted from interviews in the form of contextual factors, 3 subcategories and 13 codes extracted from interviews in the form of intervening factors, 4 subcategories and 28 codes extracted from interviews in the form of strategies, and 4 subcategories and 29 codes extracted from interviews in the form of consequences. Based on the paradigm model of the present research, it can be stated that government policy-making, facilitation of investment conditions in sports, determining government laws in the sports industry, and reforming the structure of the sports industry and private sector activities form the causal conditions affecting the identification of institutional factors influencing the development of Iran's sports industry. The development of sports with an economic approach, scientific-research development in the field of sports industry, development and expansion of social networks of sports economy, and human resource development as contextual factors; lack of institutional thinking and implementation of resistance economy in managers, lack of economic growth with support and self-reliance on sports production, and economic barriers to club privatization were the intervening factors. Strategies affecting the identification of institutional factors influencing the development of Iran's sports industry include developing a meritocracy system and justice in sports industry development, a comprehensive plan for sports industry development system, fighting corruption and rent-seeking, and passing intellectual property rights law (copyright) as the basis for TV broadcasting rights and developing a system of government support and supervision share from the sports industry. Income generation and job creation in the sports industry, strategies for economic development of the sports industry, and the formation of sports economic enterprises are considered the consequences affecting the identification of institutional factors influencing the development of Iran's sports industry.

Discussion

Identifying institutional factors affecting the sports industry using the grounded theory approach can, in addition to helping find the central issue, provide a deep understanding of the current conditions. This means that by creating an arrangement of causal, contextual, intervening conditions, strategies, and consequences around the central category, it helps to solve a complete and comprehensive understanding of the existing problem. Providing conditions and a coherent framework of economic incentives and motivations to strengthen and encourage the private sector to invest in sports is one of the important issues that can help develop various sports in the country. By developing and implementing appropriate supportive and encouraging policies and strategies, more incentives can be created for private sector investment in various sports in different provinces.

Keywords: Institutional factors, Sports industry, Depoliticization, Laws and regulations, Institutional thinking.