



تحلیل عوامل مؤثر بر توسعه بیمه در ورزش کشور بر اساس نظریه داده‌بنیاد

رضا آریایار^{۱*}، سید حمید سجادی هژاوه^۲، فریده اشرف گنجویی^۳، علی زارعی^۴

تاریخ تصویب: ۱۳۹۹/۱۲/۱۰

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۰۶/۱۲

چکیده

هدف این تحقیق تحلیل عوامل مؤثر بر توسعه بیمه در ورزش کشور بر اساس نظریه داده‌بنیاد است. روش پژوهش کیفی و ماهیت آن اکتشافی-بنیادی است. جامعه آماری تحقیق تمامی نخبگان حوزه بیمه در ورزش را دربرمی‌گیرد. بر اساس انتخاب گلوله برفی تعداد ۱۵ نفر تا رسیدن به اشباع نظری، به‌عنوان نمونه مشخص شدند. ابزار گردآوری اطلاعات مصاحبه نیمه‌ساختاریافته است. برای تجزیه و تحلیل داده‌های تحقیق از کدگذاری باز، محوری و انتخابی استفاده شده است. خروجی پژوهش عبارت است از مدل پارادایمی عوامل مؤثر بر توسعه بیمه در ورزش کشور. در مجموع پنج مقوله کلی شناسایی شد که شامل عوامل علی، زمینه‌ای، مداخله‌گر، راهبردها و پیامدهاست. در مرحله کدگذاری محوری، عوامل علی، زمینه‌ای (مسائل قانونی، مسائل ساختاری، مسائل فرهنگی و مسائل دانشی)، مداخله‌گر (عوامل مدیریتی، عوامل نگرشی، عوامل اقتصادی-سیاسی)، راهکارها، پیامد (پیامدهای ورزشی و پیامدهای فنی) و پدیده اصلی به همراه کدهای مربوط به هر عامل شناسایی شد.

واژه‌های کلیدی: بیمه، بیمه ورزشی، تحلیل کیفی.

Email: Rezaariyayar@yahoo.com

۱. دکترای مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت‌بدنی و علوم ورزشی، واحد تهران مرکز، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.*

Email: Rahimi@iauctb.ac.ir

۲. استادیار مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت‌بدنی و علوم ورزشی، واحد تهران مرکز، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

Email: Far.ashrafganjoie@iauctb.ac.ir

۳. دانشیار مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت‌بدنی و علوم ورزشی، واحد تهران مرکز، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

Email: A-zarei-sport@jiau.ac.ir

۴. دانشیار مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت‌بدنی و علوم ورزشی، واحد تهران مرکز، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

مقدمه

اهمیت بیمه در جوامع امروزی سبب شکل‌گیری انواع بیمه در حوزه‌های مختلف شده است. بیمه اشخاصی را که متحمل لطمه، زیان یا حادثه ناخواسته‌ای شده‌اند قادر می‌سازد پیامدهای این وقایع ناگوار را جبران کنند. خسارت‌هایی که به این قبیل افراد پرداخت می‌گردد از پول‌هایی تأمین می‌شود که برای خرید بیمه‌نامه می‌پردازند و با پرداخت آن در جبران خسارت همدیگر مشارکت می‌کنند (حسین و علم، ۲۰۱۹). این امر سبب شده است تا امروزه انواع و اقسام بیمه با توجه به ماهیت هر یک ایجاد گردد. بیمه یکی از راهکارهای امروزی برای کاهش مشکلات اقتصادی در میان افراد، گروه‌ها و سازمان‌هاست که با هدف حمایت از مصرف‌کنندگان، ایجاد می‌شود و در قالب قوانین و مقرراتی از پیش تعیین شده، طرفین به تعهدات خود می‌پردازند. بیمه در لغت به معنای ایمن داشتن جان و مال از خطرات احتمالی است و به نظر می‌رسد از واژه «بیم» مشتق شده باشد. قانون بیمه ایران مصوب اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۱۶ ه.ش، بیمه را چنین تعریف می‌کند: بیمه عقدی است که به موجب آن یک طرف تعهد می‌کند در ازای پرداخت وجه و یا وجوهی از طرف دیگر، در صورت وقوع و یا بروز حادثه، خسارت وارد بر او را جبران نموده یا وجه معینی بپردازد. متعهد را بیمه‌گر و تعهد را بیمه‌گذار و وجهی را که بیمه‌گذار به بیمه‌گر می‌پردازد، حق بیمه و آنچه را بیمه می‌شود موضوع بیمه می‌نامند (ایزدی و همکاران، ۱۳۹۰)؛ به عبارتی، همه آن‌ها که بیمه می‌خرند با مشارکت در سرمایه‌ای که متعلق به همه خریداران بیمه است، در جبران خسارت و زیان‌های هر یک از افراد زیان‌دیده شریک و سهیم می‌شوند (صفری و همکاران، ۱۳۹۰). یکی از حوزه‌های مهم در صنعت بیمه ورزش است. گستردگی ورزش و برخورداری از سازمان‌های گسترده، لیگ‌های حرفه‌ای و نیمه‌حرفه‌ای، باشگاه‌های ورزشی، ورزشکاران، مربیان، داوران، تماشاگران سبب گردیده است تا حوزه ورزش به یکی از حوزه‌های مهم در صنعت بیمه تبدیل گردد (چانگ‌چون، ۲۰۰۶). امروزه مباحث مربوط به بیمه در حیطه‌های مختلف ورزشی نفوذ کرده است و این مسئله سبب گردیده تا توسعه صنعت بیمه در ورزش به‌عنوان یکی از مسائل مهم به شمار آید (فابریسنت، و همکاران، ۲۰۱۹).

صنعت بیمه در عصر ارتباطات، فراتر از فعالیت‌های تجاری، می‌کوشد در گشودن افق‌های روشن‌تر برای زندگی و آینده بشر سهم داشته باشد. به همین دلیل بیمه - در عصری که رویکرد شتاب‌زده انسان به زندگی مدرن و بهره‌گیری افراطی از ماشین موجدی از اضطراب و تنش‌های منفی را در سرتاسر جهان گسترده است - به مثابه یک واحد پشتیبان، التیام‌دهنده و اطمینان‌بخش وارد زندگی اجتماعی شود. همچنین با همین اهداف، در عصری که فشارهای عصبی و روانی بیش از سده‌های گذشته زندگی بشر را تهدید می‌کند، سعی دارد بهره‌گیری را - نه به مفهوم مطلق اقتصادی آن بلکه به معنای استفاده بهینه از عمر و زندگی انسان - افزایش دهد. امروزه در دنیای مدرن صنعتی، بیمه و اقتصاد لازم و ملزوم یکدیگرند؛ چرا که با پیشرفت علوم و فنون و تکنولوژی و در نتیجه پیشرفت و ترقی جامعه، رفاه بیشتر جامعه با بیمه تضمین می‌شود. بیمه نقش حافظ سرمایه‌های ملی را در برابر خطرات و حوادث است (عابدیپور و آقاسی، ۱۳۸۰).

گسترده‌گی و پیچیدگی صنعت ورزش سبب شده تا مشکلاتی برای ارکان مختلف این صنعت، از جمله مصدومیت‌های جسمی، مشکلات اقتصادی، خرابی و از کار افتادگی تجهیزات و امکانات ورزشی ایجاد گردد. این خود باعث بروز برخی آسیب‌های مالی و جانی در ورزش است. فقدان نفوذ صنعت بیمه در ابعاد ورزش سبب شده تا امروزه مشکلاتی در ورزش در خصوص پاسخگویی به ضررهای جانی و مالی ایجاد گردد (یونگ‌چنگ، ۲۰۱۱). بیمه ورزشی و صنعت ورزش با یکدیگر ارتباط تنگاتنگی دارند و شرکت‌های بیمه‌ای حق بیمه را جمع‌آوری می‌کنند تا در محدوده قرارداد بیمه، ریسک موجود با نهادها، ورزشکاران، مؤسسات ورزشی و هر آن‌که به نحوی با ورزش در ارتباط است را عهده‌دار شوند (بینگ‌فنگ، ۲۰۰۹). بدین ترتیب، برای توسعه سالم ورزش، پشتیبانی لازم ارائه می‌شود، از خطرات ذاتی موجود در ورزش اجتناب می‌شود، تمرینات و مسابقات ورزشی در محیط محافظت‌شده انجام می‌شود، ورزشکاران طول عمر پایدار خواهند داشت و در مجموع ورزش بیش از پیش شکوفا می‌شود.

1. Chang Chun
2. Yong Cheng
3. Bing Feng

نفوذ بیمه در تمامی حوزه‌ها از جمله ورزش سبب ایجاد یک ساختار مشخص برای انجام فرایند بیمه شده است. در حوزه ورزش، شکل‌گیری بیمه سبب شده تا بسیاری از مشکلات موجود کاهش و حمایت مناسبی از ورزشکاران، مربیان، داوران، تماشاگران و حتی باشگاه‌های ورزشی در خصوص مسائل طبیعی و غیرطبیعی ایجاد گردد (بینگ‌فنگ، ۲۰۰۹). ایجاد بیمه در ورزش سبب شده تا سیاست‌های حمایتی در ورزش ایجاد گردد که این مسئله تمامی حوزه‌های ورزشی را دستخوش تغییرات کرده است (گوان و وانگ^۱، ۲۰۱۸). با توجه به اهمیت بیمه ورزشی در ورزش روز دنیا، عامل اساسی و مؤثر برای بیمه‌شونده نحوه خدمات‌دهی و کیفیت خدمات است؛ به عبارت دیگر، صنعت بیمه ورزشی همانند یک سپر محافظتی در برابر خطرات برای ورزشکاران قرار می‌گیرد و مانع بروز حوادث شدید اقتصادی و کاهش ریسک و تأمین امنیت مالی و ذهنی می‌گردد (یزدانی و همکاران، ۱۳۹۸). تحقیقات مختلفی نیز به مطالعه مسائل مربوط به بیمه در ورزش پرداخته‌اند. ندایی و همکاران (۱۳۹۹) در تحقیق خود به تعداد مراجعه ورزشکاران برای استفاده از بیمه ورزشی اشاره کرده‌اند. این امر در رضایت‌مندی ورزشکاران از خدمات بیمه فدراسیون پزشکی ورزشی نقش مهمی دارد. نتایج تحقیق یزدانی و همکاران (۱۳۹۸) نشان داد که میزان سهولت در بازپرداخت خسارات به ورزشکاران بیمه‌شده نقش مهمی در رضایت‌مندی ورزشکاران از خدمات بیمه ورزشی دارد. فراهانی و همکاران (۱۳۹۷) به این نتیجه رسیدند که برای بهبود وضعیت ارائه بیمه در ورزش کشور باید شرکت‌های بیمه‌ای واحدهای تخصصی بیمه راه‌اندازی کنند و تمام امور بیمه‌های بازرگانی به آن‌ها محول شود؛ کمیته خدمات درمانی فدراسیون پزشکی و ورزشی به بیمه تخصصی ورزش کشور تبدیل شود؛ و وزارت ورزش با سازمان تأمین اجتماعی تفاهم‌نامه‌ای در مورد ایجاد صندوق بیمه ورزش در کشور و نظام جامع بیمه‌های اجتماعی منعقد کنند. فابریسنت^۲ و همکاران (۲۰۱۹) اشاره داشتند که همکاری‌های مشترک میان سازمان‌های ورزشی و شرکت‌های بیمه‌ای می‌تواند بستری برای توسعه ورزش به‌خصوص در میان کودکان فراهم آورد.

بدون شک صنعت بیمه با توجه به پتانسیل‌های خود می‌تواند برای بهبود عملکرد ورزش، نقش مهم و تأثیرگذاری داشته باشد. فرصت‌های ایجادشده به‌واسطه صنعت بیمه می‌تواند ریسک‌ها و مخاطرات ناشی از ورزش را در ابعاد مختلف بکاهد و ضررهای جانی و مالی در این حوزه را به‌شدت کاهش دهد. از این‌رو توسعه بیمه در ورزش می‌تواند فواید بی‌شماری برای ارکان ورزش در پی داشته باشد. از طرفی نیاز به مطالعات بومی در خصوص بیمه ورزشی در ایران می‌تواند زمینه بهره‌گیری متولیان بیمه ورزشی در ایران از تحقیق حاضر را برای برنامه‌ریزی فراهم آورد و مسیر توسعه این بیمه‌ها را تسهیل کند. شرکت‌های بیمه‌ای به‌واسطه نتایج تحقیق حاضر می‌توانند به ایجاد برنامه‌های اختصاصی برای پوشش محیط ورزشی اقدام نمایند. از طرفی تمرکز بیمه‌های ورزشی بر پشتیبانی از ورزشکاران و عدم پوشش بیمه به‌صورت جامع در سایر ارکان از جمله مربیان، داوران و مدیران سبب شده تا بیمه ورزشی در ایران به جبران خسارت‌های ورزشی در محیط ورزشی محدود گردد و در سایر ابعاد از قبیل مسائل شغلی و بازنشستگی ورزشکاران، مربیان و سایر فعالان در حوزه ورزش برنامه خاصی وجود نداشته باشد. از این‌رو تحقیق حاضر به‌واسطه نگاه کلان به مبحث بیمه ورزشی، تمرکز را از آسیب‌دیدگی در ورزش و جبران خسارات ناشی از آن به مسائل کلان ورزش در تمامی ابعاد ورزشی منتقل نموده است. این امر می‌تواند به توسعه بیمه ورزشی در تمامی ابعاد ورزشی بینجامد؛ به‌صورتی که تمامی حوزه‌های ورزشی از خدمات بیمه ورزشی استفاده نمایند.

روش‌شناسی تحقیق

ماهیت این پژوهش اکتشافی-بنیادی و رویکرد آن کیفی است که از راهبرد داده‌بنیاد بهره گرفته است. روش داده‌بنیاد از روش‌های کیفی است که برای بررسی یک پدیده به ارزیابی ابعاد مختلف آن می‌پردازد. بدین‌صورت که ضمن بررسی عوامل علی، عوامل زمینه‌ای، عوامل مداخله‌گر، پیامدها و راهبردها و همچنین پدیده اصلی، به درک و آگاهی کافی در خصوص یک

مبحث می‌پردازد. جامعه آماری تحقیق حاضر نخبگان و مدیران ارشد حوزه بیمه در ورزش ایران (کارشناسان ورزش در حوزه بیمه، کارشناسان امور بیمه در وزارت ورزش و جوانان و کارشناسان رسمی دادگستری در حوزه ورزش) را دربرگرفته است. بر اساس انتخاب گلوله‌برفی، تعدادی تا رسیدن به اشباع نظری به‌عنوان نمونه تحقیق، برای نمونه مشخص شدند. بدین‌صورت که ضمن شناسایی اولین نمونه‌های بخش کیفی، مصاحبه با آنان انجام شد و سپس بر اساس نمونه‌گیری گلوله‌برفی، با توجه به نظر و پیشنهاد نمونه‌های قبلی، معرفی به افرادی خبره در حوزه مربوط صورت گرفت. به عبارتی، نمونه‌های بخش کیفی توسط سایر نمونه‌ها به‌عنوان خبره در این حوزه به محقق معرفی شدند. روش نمونه‌گیری تا رسیدن به اشباع نظری این مصاحبه‌ها انجام شد. اشباع نظری به این مفهوم است که مؤلفه جدیدی از سوی نمونه‌های تحقیق به محقق معرفی نشود. در نهایت ۱۵ نفر به‌عنوان نمونه کیفی تعیین شدند. ابزار گردآوری اطلاعات شامل مصاحبه نیمه‌ساختاریافته^۱ بود. در این نوع مصاحبه، سوالات باز حاوی اهداف تحقیق طراحی شد که به پوشش عوامل زمینه‌ای، عوامل علی، عوامل مداخله‌گر، پدیده‌ها، پیامدها و راهبردهای وضعیت بیمه در ورزش می‌پرداخت. به عبارتی، از مصاحبه نیمه‌ساختاریافته برای شناسایی و تعیین ابعاد نظریه داده‌بنیاد استفاده شد. برای انجام مصاحبه‌ها، پس از معرفی نمونه‌های جدید از سوی سایر نمونه‌های بخش کیفی، به هماهنگی با آنان و جلب رضایت ایشان برای انجام مصاحبه اقدام شد. سپس با ارسال مطالبی در خصوص موضوع و اهداف پژوهش، کوشیده شد تا پیش‌زمینه قبلی در خصوص موضوع مصاحبه ایجاد شود. در پایان نیز با حضور پیش‌نمونه‌های کیفی، مصاحبه انجام شد.

برای تحلیل داده‌ها از کدگذاری^۲ در سه گونه باز، محوری و انتخابی استفاده شد. داده‌های کیفی پژوهش از طریق فرایند کدگذاری، مبتنی بر طرح نظام‌دار نظریه داده‌بنیاد استراس و کوربین (۱۹۹۰) تحلیل شدند. کدگذاری در روش نظریه زمینه‌ای، نشان‌دهنده عملیاتی است که در آن داده‌ها خرد شده، مفهوم‌پردازی می‌شوند و آن‌گاه با روش‌های تازه، دوباره به هم پیوند می‌خورند. هدف از تحلیل داده‌های کیفی کاوش مقوله‌ها، سازه‌ها، مفاهیم و ابعاد مشترک، کشف روابط بین این سازه‌ها، ساخت مدل نظری فرضی و ایجاد مبنایی برای طراحی گویه‌های پرسش‌نامه است. در روش نظام‌دار نظریه زمینه‌ای، مراحل تحلیل داده‌ها از طریق کدگذاری باز^۳، کدگذاری محوری^۴ و کدگذاری گزینشی^۵ انجام می‌شود و با عرضه پارادایم منطقی یا تصویر تجسمی از نظریه در حال تکوین پایان می‌یابد. کدگذاری باز عبارت است از «فرایندی تحلیلی که از طریق آن مفاهیم مشخص شده و ویژگی‌ها و ابعاد آن‌ها از درون داده‌ها کشف می‌شوند.» هدف از کدگذاری محوری «شروع فرایند پیونددهی داده‌هایی است که در طی فرایند کدگذاری باز شکسته شده‌اند.» در کدگذاری محوری، مقوله‌ها با مقوله‌های فرعی مرتبط می‌شوند؛ پژوهشگر در این مرحله یک مقوله کدگذاری باز را انتخاب می‌کند (به‌عنوان مقوله یا پدیده اصلی) و در مرکز فرایند مورد بررسی قرار می‌دهد؛ سپس سایر مقوله‌ها را به آن مرتبط می‌کند. سایر مقوله‌ها متشکل است از شرایط علی (عواملی که مقوله اصلی را تحت تأثیر قرار می‌دهند)، راهبردها (اقداماتی که در رابطه با مقوله اصلی انجام می‌شود)، شرایط زمینه‌ای و واسطه‌ای (عوامل محیطی و زمینه‌ای ویژه‌ای که راهبرد را تحت تأثیر قرار می‌دهند)، و عواقب (پیامدهای حاصل از راهبردها). انجام این مرحله مستلزم ترسیم شکلی است که نمودار کدگذاری نامیده می‌شود. این نمودار رابطه میان شرایط علی، راهبردها، شرایط محیطی، زمینه ویژه و پیامدهای حاصل را نشان می‌دهد.

یافته‌ها

جدول (۱) یافته‌های توصیفی در خصوص ویژگی‌های جمعیت‌شناختی ۱۵ نفر نمونه آماری تحقیق را نشان می‌دهد:

1. Semi-Structured Interview
2. Coding
3. Open Coding
4. Axial Coding
5. Selective Coding

جدول ۱: نتایج اطلاعات جمعیت‌شناختی آزمودنی‌ها

درصد	فراوانی	ویژگی‌ها	
۶۰	۹	مرد	جنسیت
۴۰	۶	زن	
۲۶/۶	۴	کمتر از ۴۰ سال	رده سنی
۴۶/۶	۷	۴۰ تا ۵۰ سال	
۲۶/۷	۴	بالای ۵۰ سال	تحصیلات
۳۳/۳	۵	کارشناسی‌ارشد	
۶۶/۶۷	۱۰	دکتری	

۱. کدگذاری باز

الف) کدگذاری اولیه یک نمونه از مصاحبه‌ها

در مجموع، ۶۰ کد اولیه (مفاهیم) در فرایند کدگذاری استخراج شد. جدول (۲) نتایج کدگذاری باز بخش را نشان می‌دهد:

جدول ۲: کدگذاری باز تحقیق

فراوانی	کدها	ردیف
۱۲	وضعیت پیگیری مصدومان در ورزش	۱
۱۰	رقابت سالم بیمه‌ای	۲
۱۵	سلامت و قانونمندی نظام بیمه‌ای کشور	۳
۱۴	رفتارهای متناسب و متعارف ورزشکاران در خصوص بیمه	۴
۱۰	استقبال ارکان ورزش از بیمه	۵
۹	وجود طرح‌های جامع در خصوص بیمه در ورزش	۶
۱۰	وجود استراتژی‌های مشخص و جامع در حوزه بیمه ورزشی	۷
۱۱	عدم پوشش مناسب بیمه در تمامی حوزه‌های ورزشی	۸
۱۱	حمایت از ظرفیت‌ها و استعدادها ورزشی در ورزش کشور	۹
۱۳	ایجاد بانک‌های اطلاعاتی در خصوص بیمه در ورزش	۱۰
۱۴	قوانین شفاف در حوزه بیمه ورزشی	۱۱
۱۵	انعطاف‌پذیری قوانین بیمه در ورزش	۱۲
۱۰	شناخت از قوانین و مقررات بیمه‌ای	۱۳
۱۲	توجه به بیمه ورزشی در وضع مقررات جدید سازمانی	۱۴
۱۳	حمایت قانون‌گذاران از بیمه ورزشی در تصمیم‌گیری‌های خود	۱۵
۱۴	ساختار مشخص و مدون بیمه در ورزش	۱۶
۱۵	ایجاد استانداردها و دستورالعمل‌های جامع در ورزش برای بهره‌گیری از بیمه	۱۷
۱۰	زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات در ورزش برای استفاده از بیمه	۱۸
۹	فرهنگ مشارکت در خصوص بیمه در ورزش	۱۹
۹	حمایت مدیران از توسعه بیمه ورزشی	۲۰
۹	علاقه به گسترش بیمه ورزشی در میان مدیران و کارکنان	۲۱
۱۰	وجود کرسی‌های مشورتی برای توسعه بیمه در ورزش	۲۲
۱۵	دانش تخصصی کارشناسان در خصوص بیمه ورزشی	۲۳
۱۴	آگاهی از اطلاعات حقیقی موجود در محیط ورزش برای استفاده از بیمه ورزشی	۲۴

۲۵	شناخت ظرفیت‌های بیمه در تمامی حوزه‌های ورزشی	۱۳
۲۶	عدم تعامل میان ورزش و شرکت‌های بیمه‌ای برای توسعه بیمه	۱۳
۲۷	ضعف سیستم‌های ارزیابی در خصوص بیمه ورزشی	۱۳
۲۸	فرایندهای ناکارآمد سازمانی در خصوص بیمه در ورزش	۱۲
۲۹	نبود یکپارچگی سیاست‌های بیمه‌ای در ورزش کشور	۱۰
۳۰	تصمیم‌گیری بدون ملاحظات قانونی در حوزه بیمه ورزشی	۱۱
۳۱	نبود متخصص ورزش در شرکت‌های بیمه	۱۲
۳۲	عدم دغدغه در حوزه بیمه ورزشی	۱۱
۳۳	عدم نگرش مثبت به افزایش دامنه فعالیت بیمه در ورزش	۱۵
۳۴	بی‌علاقگی مدیران ارشد به توسعه بیمه ورزشی	۱۲
۳۵	شناخت ناکافی مدیران از شرایط بیمه در ورزش	۱۳
۳۶	متغیر بودن هزینه‌های درمانی در ورزش	۱۵
۳۷	گران بودن هزینه‌های درمانی در ورزش	۱۰
۳۸	نفوذ گروه‌های سیاسی به ورزش	۱۱
۳۹	قیمت‌گذاری معقول و مناسب بیمه بخش‌های مختلف ورزشی	۱۱
۴۰	ایجاد کمیته‌های تخصصی در خصوص بیمه در ارکان مختلف ورزش	۱۴
۴۱	ایجاد دوره‌های آموزشی برای تقویت دانش و مهارت مدیران ورزشی در خصوص بیمه	۱۵
۴۲	به‌روزرسانی اهداف و فعالیت‌های بیمه در ورزش	۱۱
۴۳	ارزیابی‌های ماهانه و سالانه در خصوص عملکرد و فعالیت‌های بیمه در ورزش	۱۲
۴۴	ایجاد سامانه اطلاعاتی در بدنه ورزش برای مدیریت اطلاعات مدنظر جهت استفاده در بیمه	۱۳
۴۵	ارتقای فناوری اطلاعات و ارتباطات برای توسعه بیمه در ورزش	۱۵
۴۶	تعامل بین بخشی میان ورزش و شرکت‌های بیمه‌ای برای توسعه بیمه ورزشی	۱۴
۴۷	آرامش خیال تمامی ارکان ورزش از فعالیت در حوزه ورزش	۱۲
۴۸	کاهش خسارات مالی باشگاه‌ها و تیم‌های ورزشی	۱۰
۴۹	مدیریت هزینه‌های صرف‌شده در زمان مصدومیت ورزشکاران	۹
۵۰	جلوگیری از مشکلات ورزشی در آینده	۱۱
۵۱	ارتقای عملکرد ارکان ورزشی	۱۰
۵۲	افزایش انگیزش ارکان ورزش برای فعالیت در حوزه ورزش	۹
۵۳	ارتقای سطح دانش در خصوص بیمه در ورزش کشور	۹
۵۴	افزایش تجربه مدیران ورزشی در خصوص بیمه ورزشی	۱۲
۵۵	تسلط بر قوانین، مقررات و ارزش‌های حاکم بر بیمه در ورزش	۱۳
۵۶	تسهیل برخی فعالیت‌های بیمه‌ای در ورزش	۱۱
۵۷	حمایت از تمامی ارکان ورزشی توسط بیمه	۱۰
۵۸	پوشش سریع و دقیق بیمه از حوادث و مشکلات ورزشی	۹
۵۹	به‌روز بودن خدمات بیمه در حوزه ورزش	۱۱
۶۰	حمایت از حقوق ارکان ورزش توسط سیاست‌های بیمه‌ای	۱۲

ب) کدگذاری ثانویه و شکل‌دهی مقولات

در مرحله بعد، چند کد مفهومی تبدیل به یک مقوله می‌شود. در مجموع ۵ مقوله کلی شناسایی شد که شامل عوامل علی، عوامل زمینه‌ای، عوامل مداخله‌گر، راهبردها و پیامدها است.

۲. کدگذاری محوری

کدگذاری محوری مرحله دوم تجزیه و تحلیل در نظریه‌پردازی بنیادی است. هدف از این مرحله، برقراری رابطه بین مقوله‌های تولیدشده (در مرحله کدگذاری باز) است. این کار بر اساس مدل پارادایم انجام می‌شود و به نظریه‌پرداز کمک می‌کند تا فرایند نظریه را به آسانی انجام دهد. در کدگذاری محوری، اساس فرایند ارتباط‌دهی بر بسط و گسترش یکی از مقوله‌ها استوار است، مانند آنچه در پژوهش حاضر به‌عنوان مقوله محوری انتخاب شده است؛ یعنی عوامل مؤثر در توسعه بیمه در ورزش کشور. در جدول (۳) نتایج مربوط به کدگذاری محوری ارائه شده که در واقع همان نتایج مربوط به کدگذاری ثانویه است.

جدول ۳: کدگذاری محوری تحقیق

ردیف	عوامل	کدها
۱	عوامل علی	وضعیت پیگیری مصدومان در ورزش
۲		رقابت سالم بیمه‌ای
۳		سلامت و قانونمندی نظام بیمه‌ای کشور
۴		رفتارهای متناسب و متعارف ورزشکاران در خصوص بیمه
۵		استقبال ارکان ورزش از بیمه
۶		وجود طرح‌های جامع در خصوص بیمه در ورزش
۷		وجود استراتژی‌های مشخص و جامع در حوزه بیمه ورزشی
۸		عدم پوشش مناسب بیمه در تمامی حوزه‌های ورزشی
۹		حمایت از ظرفیت‌ها و استعدادها در ورزش کشور
۱۰		ایجاد بانک‌های اطلاعاتی در خصوص بیمه در ورزش
۱۱	مسائل قانونی	قوانین شفاف در حوزه بیمه ورزشی
۱۲		انعطاف‌پذیری قوانین بیمه در ورزش
۱۳		شناخت از قوانین و مقررات بیمه‌ای
۱۴		توجه به بیمه ورزشی در وضع مقررات جدید سازمانی
۱۵		حمایت قانون‌گذاران از بیمه ورزشی در تصمیم‌گیری‌های خود
۱۶	مسائل ساختاری	ساختار مشخص و مدون بیمه در ورزش
۱۷		ایجاد استانداردها و دستورالعمل‌های جامع در ورزش برای بهره‌گیری از بیمه
۱۸		زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات در ورزش برای استفاده از بیمه
۱۹	مسائل فرهنگی	فرهنگ مشارکت در خصوص بیمه در ورزش
۲۰		حمایت مدیران از توسعه بیمه ورزشی
۲۱		علاقه به گسترش بیمه ورزشی در میان مدیران و کارکنان
۲۲	مسائل دانشی	وجود کرسی‌های مشورتی برای توسعه بیمه در ورزش
۲۳		دانش تخصصی کارشناسان در خصوص بیمه ورزشی
۲۴		آگاهی از اطلاعات حقیقی موجود در محیط ورزش برای استفاده در بیمه ورزشی
۲۵		شناخت ظرفیت‌های بیمه در تمامی حوزه‌های ورزشی
۲۶	عوامل مداخله‌گر	عدم تعامل میان ورزش و شرکت‌های بیمه‌ای برای توسعه بیمه
۲۷		ضعف سیستم‌های ارزیابی در خصوص بیمه ورزشی
۲۸		فرایندهای ناکارآمد سازمانی در خصوص بیمه در ورزش
۲۹		نبود یکپارچگی سیاست‌های بیمه‌ای در ورزش کشور
۳۰		تصمیم‌گیری بدون ملاحظات قانونی در حوزه بیمه ورزشی
۳۱		نبود متخصص ورزش در شرکت‌های بیمه

عدم دغدغه در حوزه بیمه ورزشی	نگرشی		۳۲		
عدم نگرش مثبت به افزایش دامنه فعالیت بیمه در ورزش			۳۳		
بی‌علاقگی مدیران ارشد به توسعه بیمه ورزشی			۳۴		
شناخت ناکافی مدیران از شرایط بیمه در ورزش			۳۵		
متغیر بودن هزینه‌های درمانی در ورزش	اقتصادی-سیاسی		۳۶		
گران بودن هزینه‌های درمانی در ورزش			۳۷		
نفوذ گروه‌های سیاسی به ورزش			۳۸		
قیمت‌گذاری معقول و مناسب بیمه بخش‌های مختلف ورزشی	راهکارها		۳۹		
ایجاد کمیته‌های تخصصی در خصوص بیمه در ارکان مختلف ورزش			۴۰		
ایجاد دوره‌های آموزشی برای تقویت دانش و مهارت مدیران ورزشی در خصوص بیمه			۴۱		
به‌روزرسانی اهداف و فعالیت‌های بیمه در ورزش			۴۲		
ارزیابی‌های ماهانه و سالانه در خصوص عملکرد و فعالیت‌های بیمه در ورزش			۴۳		
ایجاد سامانه اطلاعاتی در بدنه ورزش برای مدیریت اطلاعات مدنظر جهت استفاده در بیمه			۴۴		
ارتقای فناوری اطلاعات و ارتباطات برای توسعه بیمه در ورزش			۴۵		
تعامل بین بخشی میان ورزش و شرکت‌های بیمه‌ای برای توسعه بیمه ورزشی			۴۶		
آرامش خیال تمامی ارکان ورزش از فعالیت در حوزه ورزش			ورزشی		۴۷
کاهش خسارات مالی باشگاه‌ها و تیم‌های ورزشی					۴۸
مدیریت هزینه‌های صرف‌شده در زمان مصدومیت ورزشکاران	۴۹				
جلوگیری از مشکلات ورزشی در آینده	۵۰				
ارتقای عملکرد ارکان ورزشی	۵۱				
افزایش انگیزش ارکان ورزش برای فعالیت در حوزه ورزش	۵۲				
ارتقای سطح دانش در خصوص بیمه در ورزش کشور	فنی		۵۳		
افزایش تجربه مدیران ورزشی در خصوص بیمه ورزشی			۵۴		
تسلط بر قوانین، مقررات و ارزش‌های حاکم بر بیمه در ورزش			۵۵		
تسهیل برخی فعالیت‌های بیمه‌ای در ورزش			۵۶		
حمایت از تمامی ارکان ورزشی توسط بیمه	پدیده اصلی		۵۷		
پوشش سریع و دقیق بیمه از حوادث و مشکلات ورزشی			۵۸		
به‌روز بودن خدمات بیمه در حوزه ورزش			۵۹		
حمایت از حقوق ارکان ورزش توسط سیاست‌های بیمه‌ای			۶۰		

۳. کدگذاری انتخابی

کدگذاری انتخابی بر اساس داده‌های دو مرحله قبل انجام می‌شود. در شکل (۱) روابط بین کدهای محوری با یکدیگر نشان داده شده است:



شکل ۱: روابط بین کدهای محوری

با توجه به نتایج تحقیق، مدل توسعه بیمه در ورزش در شکل (۲) ارائه شده است:



شکل ۲: مدل نهایی توسعه بیمه در ورزش کشور

بحث و نتیجه گیری

نتایج پژوهش حاضر و تحقیقات بررسی شده نشان داد که مباحث مربوط به صنعت بیمه در ورزش از سوی محققان به صورت جامع مطالعه نشده است. خلأ تحقیقاتی درباره صنعت بیمه در ورزش سبب شده تا امروزه شواهد علمی در خصوص گسترش این صنعت در دسترس نباشد. این خلأ تحقیقاتی موجب شده تا امروزه صنعت بیمه در ابعاد مختلف ورزش نفوذ نداشته باشد و بهره مناسبی از این صنعت نصیب ورزش نگردد. بروز مشکلات اقتصادی در حوزه های مختلف ورزش و ضررهای مالی که ورزش از این مشکلات داشته از یک سو و بروز آسیب های مختلف ورزشی و پوشش نامناسب این آسیب ها از جانب صنعت بیمه از سوی دیگر، سبب شده تا ورزش دچار آسیب های مختلفی گردد. این امر به کاهش اعتبار ورزش در حوزه های مختلف انجامیده است. عدم بهره گیری از صنعت بیمه در ورزش سبب شده تا امروزه ورزش از حمایت ها و پشتوانه بیمه ای مناسب در ابعاد خود برخوردار نباشد؛ بنابراین، نتایج تحقیق حاضر عوامل مؤثر را مشخص کرده که به ترتیب توضیح داده شده است.

بر پایه نتایج پژوهش، ۱۰ عامل به عنوان شرایط علی مؤثر بر توسعه بیمه در ورزش تعیین شد که عبارت است از: وضعیت پیگیری مصدومان در ورزش، رقابت سالم بیمه ای، سلامت و قانونمندی نظام بیمه ای کشور، رفتارهای متناسب و متعارف ورزشکاران در خصوص بیمه، استقبال ارکان ورزش از بیمه، وجود طرح های جامع در خصوص بیمه در ورزش، وجود استراتژی های مشخص و جامع در حوزه بیمه ورزشی، عدم پوشش مناسب بیمه در تمامی حوزه های ورزشی، حمایت از ظرفیت ها و استعداد های ورزشی در ورزش کشور، ایجاد بانک های اطلاعاتی در خصوص بیمه در ورزش.

فابریسنت و همکاران (۲۰۱۹) در تحقیقی که با هدف کارکردهای صنعت بیمه در توسعه ورزش انجام دادند، پی بردند که همکاری های مشترک میان سازمان های ورزشی و شرکت های بیمه ای می تواند بستری برای توسعه ورزش به خصوص در میان کودکان به وجود آورد. به عبارتی، همه گیر بودن بیمه در ورزش پیام این تحقیق به شمار می آید. گوانگ و وانگ (۲۰۱۸) نیز مشخص نمودند که بیمه در ورزش ظرفیت های فنی مناسبی برای ورزش چین به ارمغان آورده که این امر نشان دهنده کارکردهای مطلوب بیمه در ورزش چین است. به نظر می رسد تحقیقات انجام شده در این حوزه همگی اشاره داشته اند که شرایط علی موجود برای توسعه بیمه ورزشی، مسائل حمایتی از ورزشکاران و سایر جنبه های فرهنگی، اجتماعی و مدیریتی را در برمی گیرد که سبب شده تا توسعه بیمه در ورزش بیش از پیش مهم تلقی گردد.

در تفسیر این موضوع، لازم به ذکر است که برخی مشکلات حقوقی و قانونی ایجاد شده در محیط ورزش و همچنین مصدومیت ها و بروز آسیب های ورزشی سبب شده تا ورزش بیش از پیش به مسائل بیمه نیاز داشته باشد. از طرفی رقابتی بودن ورزش و احتمال بروز مشکلات موجب شده تا ریسک خطرناک در این حوزه ایجاد شود. این امر زیربنای ایجاد بیمه ورزشی بوده است. از طرفی دیگر، سازمان های ورزشی همواره در انجام وظایف خود با مخاطراتی روبه رو بوده اند. توسعه ورزش در این سازمان ها سبب توسعه ورزش در سطح جامعه می گردد. به عبارتی، ایجاد فعالیتهای بیمه ای در ورزش محدود به ورزشکاران نیست و تمامی ارکان ورزشی و همچنین سطوح مختلف ورزشی همواره نیازمند بیمه اند. این موارد سبب شده تا توسعه بیمه به عنوان یک ضرورت در ورزش شکل بگیرد. از سوی دیگر نیز توسعه ورزش همواره بر پایه استعداد های ورزشی است. لزوم حمایت از استعداد های ورزشی سبب شده تا ارتقای بیمه در تمامی ابعاد ورزشی برای حمایت از افراد و گروه های خاصی در نظر گرفته شود. به طور کلی ماهیت بیمه در ایجاد حمایت از تمامی ارکان ورزش و همچنین کاهش مشکلات، آسیب ها و مخاطرات احتمالی ورزشی سبب گردیده تا توسعه بیمه ورزشی امری مهم قلمداد شود. در فضای فعلی ایران، رقابت بیمه ای شدیدی از سوی شرکت های بیمه ای ایجاد گردیده که این امر ظرفیت مناسبی برای توسعه بیمه در ورزش ایجاد کرده است. به عبارتی، ورزش در تمامی ارکان می تواند ضمن بهره گیری از این رقابت بیمه ای، سبب توسعه بیمه در ورزش گردد.

مطابق نتایج پژوهش، ۱۵ عامل به عنوان شرایط زمینه ای مؤثر بر توسعه بیمه در ورزش مشخص شد که عبارت است از: قوانین شفاف در حوزه بیمه ورزشی، انعطاف پذیری قوانین بیمه در ورزش، شناخت از قوانین و مقررات بیمه ای، توجه به بیمه ورزشی در وضع مقررات جدید سازمانی، حمایت قانون گذاران از بیمه ورزشی در تصمیم گیری های خود، ساختار مشخص و

مدون بیمه در ورزش، ایجاد استانداردها و دستورالعمل‌های جامع در ورزش برای بهره‌گیری از بیمه، زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات در ورزش برای استفاده از بیمه، فرهنگ مشارکت در خصوص بیمه در ورزش، حمایت مدیران از توسعه بیمه ورزشی، علاقه به گسترش بیمه ورزشی در میان مدیران و کارکنان، وجود کرسی‌های مشورتی برای توسعه بیمه در ورزش، دانش تخصصی کارشناسان در خصوص بیمه ورزشی، آگاهی از اطلاعات حقیقی موجود در محیط ورزش برای استفاده در بیمه ورزشی، شناخت ظرفیت‌های بیمه در تمامی حوزه‌های ورزشی. فراهانی و همکاران (۱۳۹۷) در پژوهشی نشان دادند که برای بهبود وضعیت ارائه بیمه در ورزش کشور باید شرکت‌های بیمه‌ای واحدهای تخصصی بیمه راه‌اندازی کنند و تمام امور بیمه‌های بازرگانی به آن‌ها محول شود. همچنین باید همه خدمات درمانی فدراسیون پزشکی و ورزشی به بیمه تخصصی ورزش کشور تبدیل شود (فراهانی و همکاران، ۱۳۹۷).

الکساندرسن^۱ و همکاران (۲۰۱۶) در تحقیق خود به اهمیت مسائل مدیریتی در توسعه بیمه اشاره کردند و بهره‌گیری از ظرفیت‌های انسانی به‌واسطه فعالیت‌ها و تلاش‌های مدیریتی را مهم دانستند. وای مین^۲ (۲۰۰۸) در تحقیق خود که با هدف توسعه یافتگی بیمه‌های ورزشی در سطح بین‌المللی انجام گرفت، پی برد که در کشورهای درحال توسعه برخلاف کشورهای توسعه‌یافته، در زمینه بیمه ورزشی، شرکت‌های بیمه‌ای محصولات تخصصی و بازاریابی تخصصی در مورد بیمه‌های بازرگانی در ورزش ارائه نمی‌کنند؛ همچنین در این کشورها از جمله چین، نه شرکت‌های بیمه‌ای تخصصی در ورزش وجود دارد و نه روال مشخصی برای بیمه‌های اجتماعی. ضمن آن‌که در این کشورها برای فروش و ارائه محصولات بیمه‌ای در ورزش، در حد پایینی از فروش آنلاین بهره گرفته می‌شود. آنان اشاره داشتند که برای بهبود این وضعیت، بازبینی قوانین حمایتی موجود در بیمه ضروری است. با توجه به این موارد، می‌توان گفت که نتایج تحقیق حاضر با نتایج تحقیقات ایزدی و همکاران (۱۳۹۰)، الکساندرسن و همکاران (۲۰۱۶) و وای مین (۲۰۰۸) همخوانی دارد.

بدون شک توسعه بیمه نیازمند زیرساخت‌ها و بستر فنی در این حوزه است. بدون توجه به زیرساخت‌های فنی مورد نیاز در بیمه روند توسعه آن در ورزش دچار مشکل خواهد شد. ماهیت ورزش و پیچیدگی آن و تنوع بالای آن سبب شده تا نیاز به برخی ابعاد مهم بیمه از جمله مسائل قانونی، مهم‌تر از سایر مسائل به شمار آید. به عبارتی، جنبه‌های مختلف درگیر با بیمه در ورزش، موجب شده است که نیاز به یک چارچوب قانونی مدون و منظم کاملاً مشخص باشد.

از طرفی توسعه بیمه در ورزش نیازمند دانش کافی در این حوزه است؛ چرا که بدون برخورداری از دانش بیمه‌ای نمی‌توان از ظرفیت‌ها و ویژگی‌های بیمه استفاده کرد. در کنار مسائل دانشی، مسائل فرهنگی نیز سبب می‌شود تا مشارکت‌های سازمانی و حمایت‌های مدیریتی برای توسعه بیمه در ورزش ایجاد شود. به‌صورت کلی، توسعه بیمه در ورزش نیازمند یک بستر و زیرساخت اولیه است. مسائل ساختاری به‌واسطه بهبود استانداردهای بیمه‌ای و ارتقای دستورالعمل‌های بیمه‌ای، سبب می‌شود تا بسته اولیه توسعه بیمه در ورزش ایجاد شود. مسائل قانونی، ساختاری، فرهنگی و دانشی به‌واسطه تأثیرگذاری در روند ایجاد یک چارچوب کلی در حوزه بیمه می‌تواند روند توسعه بیمه در ورزش را تسریع کند. این مسئله موجب شده عوامل یادشده عملیاتی نمودن راهکارهای توسعه بیمه در ورزش تأثیرگذار باشد.

بر اساس نتایج پژوهش، ۱۳ عامل به‌عنوان شرایط مداخله‌گر مؤثر بر توسعه بیمه در ورزش تعیین شد که عبارت است از: عدم تعامل میان ورزش و شرکت‌های بیمه‌ای برای توسعه بیمه، ضعف سیستم‌های ارزیابی در خصوص بیمه ورزشی، فرایندهای ناکارآمد سازمانی در خصوص بیمه در ورزش، نبود یکپارچگی سیاست‌های بیمه‌ای در ورزش کشور، تصمیم‌گیری بدون ملاحظات قانونی در حوزه بیمه ورزشی، نبود متخصص ورزش در شرکت‌های بیمه، عدم دغدغه در حوزه بیمه ورزشی، عدم نگرش مثبت به افزایش دامنه فعالیتی بیمه در ورزش، بی‌علاقگی مدیران ارشد به توسعه بیمه ورزشی، شناخت ناکافی مدیران از شرایط بیمه در ورزش، متغیر بودن هزینه‌های درمانی در ورزش، گران بودن هزینه‌های درمانی در ورزش، نفوذ گروه‌های سیاسی به ورزش.

یونگ‌چنگ (۲۰۱۱) عنوان کرد که در حال حاضر شرکت‌های مختلف بیمه‌ای وجود دارد که در زمینه بیمه‌های بازرگانی در ورزش فعالیت می‌کنند و از این راه درآمد بسیار بالایی دارند، اما ساختار محصولات آن‌ها به نحوی است که دارای تجارت انحصاری هستند و سیستم مدیریت محصولات بیمه ورزشی آن‌ها پاسخگوی توسعه بیمه ورزش نیست؛ بنابراین، باید در تدوین قوانین فعالیت این شرکت‌ها تجدید نظر صورت بگیرد. در کشور ما نیز باید قوانینی تدوین شود که شرکت‌های بیمه بهترین خدمات را برای ورزشکاران ارائه دهند. در تحقیقات مختلفی به این مسئله اشاره شده است. میریوسفی و شهنازی (۱۳۹۸) در تحقیق خود که با هدف شناسایی موانع گرایش به پوشش بیمه‌ای فدراسیون پزشکی ورزشی در کارکنان ورزشکار دانشگاه‌های علوم پزشکی استان کرمان انجام گرفت، این موانع را به ترتیب اولویت معرفی کردند: فرهنگی، فرایند بیمه شدن، قانونی-مدیریتی، اقتصادی، ارائه خدمات و تبلیغات. به منظور حمایت از ورزشکاران و رفع موانع گرایش به پوشش بیمه‌ای در کارکنان ورزشکار، بایستی الگوی مناسبی برای پیاده‌سازی نظام برخورداری از پوشش بیمه ورزشی در بین کارکنان ارائه و این فدراسیون در ارائه خدمات متنوع به مشتریان خود گام‌های جدی بردارد.

احمدی و سلطانی (۱۳۹۷) در تحقیق خود که با هدف اولویت‌بندی موانع استفاده ورزشکاران از خدمات بیمه ورزشی انجام گرفت، در کل شش دسته مانع معرفی کردند که به ترتیب شامل ارائه خدمات، تبلیغات، اقتصادی، قانونی-مدیریتی، فرهنگی و فرایند بیمه است. جمشیدی و همکاران (۱۳۹۰) در تحقیق خود محدودیت‌های قانونی شرکت‌های بیمه در امر سرمایه‌گذاری و فقدان تجربه عملی مدیران شرکت‌های بیمه در امور اجرایی ورزش را از جمله مشکلات موجود در حوزه بیمه ورزشی دانستند. تحقیقات انجام‌شده در این حوزه نشان می‌دهد که جنبه‌های قانونی، مدیریتی و فرهنگی بسیاری در روند توسعه بیمه در ورزش تأثیر گذارند.

نکته درخور یادآوری در تفسیر این مسئله، مشکلات مختلفی است که در روند توسعه بیمه در ورزش وجود دارد. ضعف‌های مدیریتی موجود در ورزش، از جمله فقدان سیستم‌های ارزیابی و برخی فرایندهای ناکارآمد مدیریتی سبب شده تا عوامل مدیریتی به‌عنوان عوامل بازدارنده و مداخله‌گر در روند توسعه بیمه ورزشی ایجاد گردد. به عبارتی، مشکلات مدیریتی موجود در ورزش حوزه بیمه را نیز تحت تأثیر قرار داده است. این مشکلات موجب شده تا سیستم‌های یکپارچه‌ای در حوزه ورزش در پاسخ به نیازهای بیمه‌ای ایجاد نگردد که این امر روند توسعه بیمه در ورزش را تحت شعاع قرار داده است.

از طرفی مشکلات و محدودیت‌های نگرشی سبب شده است آگاهی و دغدغه لازم در خصوص توسعه بیمه در ورزش شکل نگیرد. مشکلات نگرشی با مخدوش نمودن دغدغه توسعه بیمه در ورزش و همچنین کاهش علاقه مدیران ورزشی به مسائل بیمه‌ای، سبب شده تا در مرحله اول، شناخت کافی از دانش بیمه‌ای در ورزش ایجاد نشود و در ادامه، دغدغه و ضرورت توسعه بیمه در ورزش مخدوش گردد. در این بین، مسائل اقتصادی-سیاسی نیز تأثیرات منفی خود را بر جای گذاشته است. متغیر بودن هزینه‌های درمانی به‌عنوان یک مسئله کلیدی سبب شده تا حمایت‌های بیمه‌ای از ورزش با محدودیت‌هایی مواجه گردد. از طرف دیگر نیز نفوذ گروه‌های سیاسی به ورزش و ناآشنایی آنان از ظرفیت‌های بیمه‌ای در ورزش، منجر به این شده که بیمه در ورزش با محدودیت‌های بسیاری روبه‌رو باشد. این محدودیت‌ها با تأثیرگذاری بر روند توسعه بیمه در ورزش، سبب شده تا مشکلات اساسی در این خصوص ایجاد شود.

مطابق نتایج پژوهش، ۸ راهکار به‌عنوان راهکارهای توسعه بیمه در ورزش مشخص شد که شامل این موارد می‌شود: قیمت‌گذاری معقول و مناسب بیمه بخش‌های مختلف ورزشی، ایجاد کمیته‌های تخصصی در خصوص بیمه در ارکان مختلف ورزش، ایجاد دوره‌های آموزشی برای تقویت دانش و مهارت مدیران ورزشی در خصوص بیمه، به‌روزرسانی اهداف و فعالیت‌های بیمه در ورزش، ارزیابی‌های ماهانه و سالانه در خصوص عملکرد و فعالیت‌های بیمه در ورزش، ایجاد سامانه اطلاعاتی در بدنه ورزش برای مدیریت اطلاعات مدنظر جهت استفاده در بیمه، ارتقای فناوری اطلاعات و ارتباطات برای توسعه بیمه در ورزش، تعامل بین بخشی میان ورزش و شرکت‌های بیمه‌ای برای توسعه بیمه ورزشی.

در تحقیقات مختلفی به این مسئله اشاره شده است. گوانگ و وانگ (۲۰۱۷) معتقدند تمرکز بر نیازهای مشتریان در حوزه ورزش نقشی مهم در توسعه بیمه در ورزش دارد. عابدپور و آقاسی (۱۳۸۲) در تحقیق خود که با هدف بررسی عوامل مؤثر بر

رشد و توسعه صنعت بیمه در ایران انجام گرفت، پی بردند که خصوصی‌سازی صنعت بیمه به رشد و توسعه صنعت بیمه در ایران می‌انجامد. آنان همچنین اشاره داشتند که رقابت، قیمت‌های شفاف و مالکیت خصوصی سه عنصر مهم در توسعه صنعت بیمه‌اند که بایستی به صورت مناسب در این صنعت مورد استفاده قرار گیرند. به نظر می‌رسد توجه به راهکارهای چندگانه فنی، مدیریتی، فرهنگی و قانونی همواره برای توسعه بیمه مهم و ضروری است.

محدودیت‌ها و ظرفیت‌های مختلفی در مسیر توسعه بیمه در ورزش شناسایی شد. ماهیت متنوع این محدودیت‌ها و ظرفیت‌ها نشان می‌دهد که توسعه بیمه ورزشی نیازمند یک برنامه‌ریزی جامع و چندبعدی است؛ به طوری که حوزه‌های فرهنگی، مدیریتی، سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و دانشی را تحت شعاع قرار دهد. به نظر می‌رسد نگاه تک‌بعدی به بیمه در ورزش نمی‌تواند به ارتقای جایگاه آن در ورزش منجر گردد. با توجه به عوامل مداخله‌گر شناسایی‌شده، برای رفع این محدودیت‌ها باید تلاشی گسترده به کار گرفته شود که در آن، ورزش از تمامی ظرفیت‌های خود استفاده کند. فعالیت‌ها و برنامه‌های تک‌بعدی، بدون شک ضمن از بین بردن منابع حوزه ورزش، موجب می‌شود تا اهداف بیمه‌ای در ورزش نیز شکست بخورد. به عبارتی، برای توسعه بیمه در ورزش نیاز است تا راهکارهای شناسایی‌شده در چارچوب یک برنامه کلان و جامع در تمامی ابعاد و سطوح ورزش اجرایی گردد. این مسئله می‌تواند به توسعه بیمه در ورزش بینجامد و کسب مزیت و فواید مورد انتظار آن را در تمامی بخش‌های ورزش عملی کند. با توجه به وضعیت موجود بیمه در ورزش کشور، وزارت ورزش و جوانان باید با سازمان تأمین اجتماعی تفاهم‌نامه‌ای در مورد ایجاد صندوق بیمه ورزش در کشور و نظام جامع بیمه‌های اجتماعی منعقد کند؛ زیرا در این صورت می‌توان به صورت یکپارچه برای توسعه بیمه در ورزش کشور قدم برداشت و صنعت ورزش کشور را زیر پرچم حمایتی بیمه برد.

۱۰ پیامد تعیین‌شده بر اساس یافته‌های پژوهش، عبارت است از: آرامش خیال تمامی ارکان ورزش از فعالیت در حوزه ورزش، کاهش خسارات مالی باشگاه‌ها و تیم‌های ورزشی، مدیریت هزینه‌های صرف‌شده در زمان مصدومیت ورزشکاران، جلوگیری از مشکلات ورزشی در آینده، ارتقای عملکرد ارکان ورزشی، افزایش انگیزش ارکان ورزش برای فعالیت در حوزه ورزش، ارتقای سطح دانش در خصوص بیمه در ورزش کشور، افزایش تجربه مدیران ورزشی در خصوص بیمه ورزشی، تسلط بر قوانین، مقررات و ارزش‌های حاکم بر بیمه در ورزش، تسهیل برخی فعالیت‌های بیمه‌ای در ورزش؛ بر این اساس، ضرورت توجه ویژه به بیمه در صنعت ورزش کاملاً محسوس است. باید برای بهبود وضعیت توسعه بیمه در ورزش کشور برنامه‌های کاربردی و علمی وجود داشته باشد و همچنین وزارت ورزش و جوانان ارتباط مناسب با سازمان تأمین اجتماعی و شرکت‌های بیمه‌ای برقرار کند تا در زمینه توسعه بیمه ورزشی و ایجاد آرامش در بین ورزشکاران قدم مثبتی برداشته شود؛ در تحقیقات مختلفی به این مسئله اشاره شده است. فابریسنت و همکاران (۲۰۱۹) مشکلات فردی را از جمله پیامدهای توسعه بیمه در ورزش برشمردند. گوانگ و وانگ (۲۰۱۸) اشاره داشتند که توسعه بیمه در ورزش چین سبب ایجاد یک ساختار منظم و گسترده می‌شود که به ارتقای وضعیت فنی بیمه‌ای در ورزش چین می‌انجامد.

در تفسیر این امر لازم به ذکر است که بیمه همواره سعی در جبران خسارات، ایجاد حمایت از نوآوری‌ها و همچنین افزایش اعتماد افراد، گروه‌ها و سازمان‌ها در طی انجام فعالیت‌های خود داشته است. ورزش نیز به‌مانند هر حوزه دیگر از جمله صنعت نیازمند برخورداری از فواید مدنظر بیمه است. توسعه بیمه در ورزش می‌تواند به کسب پیامدهای ورزشی و فنی منجر گردد. پیامدهای ورزشی توسعه بیمه در مرحله اول می‌تواند به کمک ورزشکاران آید و سبب کاهش خسارات آنان گردد. این پیامدها از طرفی می‌تواند بر عملکرد و وضعیت باشگاه‌های ورزشی تأثیرگذار باشد؛ به صورتی که سبب کاهش خسارات مالی باشگاه‌ها و تیم‌های ورزشی و بهبود مدیریت هزینه باشگاه‌های ورزشی شود. از طرف دیگر ساختار ورزش می‌تواند از توسعه ورزش سود ببرد و به تمامی ارکان ورزشی انگیزش و اعتماد ببخشد. از طرفی نیز پیامدهای فنی توسعه بیمه در ورزش می‌تواند ضمن ارتقای سطح دانش فنی در خصوص بیمه در ورزش، سبب توسعه منابع انسانی در حوزه بیمه در ورزش شود. به عبارتی، پیامدهای فنی به ارتقای منابع انسانی، زیرساخت‌های فنی و قوانین و مقررات مربوط می‌انجامد. از این رو توسعه بیمه در ورزش به‌واسطه کسب فواید ورزشی، مدیریتی و اجتماعی موجب می‌شود پیامدهای ورزشی و فنی مناسبی برای ورزش ایجاد گردد.

با توجه به نتایج تحقیق مبنی بر اهمیت راهکارهای شناسایی شده برای توسعه بیمه در ورزش، پیشنهاد می‌گردد تا راهکارهای زیر در ورزش اجرایی گردد:

- ایجاد کمیته‌های تخصصی در خصوص بیمه در ارکان مختلف ورزش.
- ایجاد دوره‌های آموزشی برای تقویت دانش و مهارت مدیران ورزشی در خصوص بیمه.
- ارزیابی‌های ماهانه و سالانه در خصوص عملکرد و فعالیت‌های بیمه در ورزش.
- ایجاد سامانه اطلاعاتی در بدنه ورزش برای مدیریت اطلاعات مدنظر جهت استفاده در بیمه.
- ارتقای فناوری اطلاعات و ارتباطات برای توسعه بیمه در ورزش.
- تعامل بین بخشی میان ورزش و شرکت‌های بیمه‌ای برای توسعه بیمه ورزشی.

منابع

- احمدی، سیروس؛ سلطانی، راضیه (۱۳۹۷). «اولویت‌بندی موانع استفاده ورزشکاران از خدمات بیمه ورزشی». پنجمین همایش ملی علوم ورزشی و تربیت‌بدنی ایران، تهران، انجمن توسعه و ترویج علوم و فنون بنیادین.
- ایزدی، حمیدرضا؛ ایزدی، مریم؛ محمدی‌نیا، فاطمه (۱۳۹۰). «بررسی نقش الکترونیکی شدن بازار صنعت بیمه در رشد توسعه اقتصادی ایران». کنفرانس فناوری اطلاعات و جهاد اقتصادی، کازرون، مجتمع آموزش عالی کازرون.
- جمشیدی، رحیم (۱۳۹۰). بررسی ضرورت سرمایه‌گذاری شرکت‌های بیمه در ورزش همگانی. پایان‌نامه کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی، تهران، دانشگاه علامه طباطبایی.
- جهانی، فرزانه؛ دهقانی، علی (۱۳۹۴). «تأثیر گسترش صنعت بیمه بر رشد اقتصادی کشورهای منطقه منا (طی دوره ۱۹۹۷-۲۰۱۰)». *اقتصاد مالی*، ۹(۳۲)، ۱۲۳-۱۳۸.
- صفری، سکینه؛ سلطانی، حامد؛ مهدوی، غدیر (۱۳۹۰). «تحلیل ارتباط گسترش صنعت بیمه و رشد اقتصادی در کشورهای درحال توسعه منتخب (الجزایر، اندونزی، مالزی، پاکستان، ترکیه، فیلیپین، مصر و هند)». *اقتصاد مالی*، ۵(۱۵)، ۱۳۱-۱۵۲.
- صفوی، بیژن؛ فلاحتی، منیژه (۱۳۸۶). «بررسی تطبیقی عملکرد مالی شرکت‌های بیمه ایران با شرکت‌های بیمه خارجی و رتبه‌بندی آن‌ها». *بررسی‌های بازرگانی*، ۱۲، ۱۹-۲۴.
- عابدپور، محمود؛ آقاسی، سعید (۱۳۸۲). «بررسی عوامل مؤثر بر رشد و توسعه صنعت بیمه در ایران». *مجله آسیا*، ۲۷، ۱۸-۲۲.
- فراهانی، ابوالفضل؛ پورنقی، امین؛ مهدوی، غدیر (۱۳۹۷). «مطالعه تطبیقی روش‌های ارائه انواع بیمه در ورزش ایران و کشورهای منتخب». *پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی*، ۶(۲۴)، ۴۷-۶۰.
- فلاح، زین‌العابدین؛ مزینانی، مهرناز (۱۳۹۸). «بررسی رضایتمندی ورزشکاران از خدمات بیمه ورزشی در استان گلستان». *سومین کنگره ملی دستاوردهای علوم ورزشی و سلامت، گیلان، دانشگاه گیلان*.
- میرویوسفی، سید جلیل؛ شهنازی، محبوبه (۱۳۹۸). «شناسایی موانع گرایش به پوشش بیمه‌ای فدراسیون پزشکی ورزشی در کارکنان ورزشکار دانشگاه‌های علوم پزشکی استان کرمان». *سومین کنگره ملی دستاوردهای علوم ورزشی و سلامت، گیلان، دانشگاه گیلان*.
- ندایی، طاهره؛ یزدانی، زهرا؛ عفت، گلپر رابوکی (۱۳۹۹). «ایجاد یک سیستم توصیه‌گر ارزیاب جهت تعیین میزان رضایتمندی ورزشکاران از خدمات بیمه‌ای با استفاده از تکنیک داده‌کاوی». *مطالعات مدیریت ورزشی*، ۱۲(۶۱)، ۱۹۱-۲۱۶.
- نعمت‌اللهی، نغمه؛ قهرمان تبریزی، کوروش؛ شریفیان، اسماعیل (۱۳۹۲). «شناسایی و اولویت‌بندی موانع گرایش دانشجویان تربیت‌بدنی به استفاده از خدمات بیمه‌ای فدراسیون پزشکی ورزشی». *پژوهش در ورزش تربیتی*، ۲(۵)، ۹۷-۱۱۶.
- Alexandersen, N., Anell, A., Kaarboe, O., Lehto, J. S., Tynkkynen, L. K., & Vrangbæk, K. (2016). "The Development of Voluntary Private Health Insurance in the Nordic Countries". *Nordic Journal of Health Economics*, 4(1), 68-83.
- Asongu, S., & Odhiambo, N. M. (2020). "Financial Access, Governance and Insurance Sector Development in Sub-Saharan Africa". *Journal of Economic Studies*. 47(4), 849-857.

- Bing-Feng, Y. (2009), "Comparison of International Sports Insurance Systems and Enlightenment". *Journal of Wuhan Institute of Physical Education*, 43(9), 34-40.
- Chang-chun, L. Y. G. (2006). "Research on Connotation and Countermeasures of Sports Insurance System in China". *Journal of Chengdu Sport University*, 23(1), 6-12.
- En-hong, H., & Sheng-fu L. (2009), "Construction of College Student's Sports Safety Insurance System". *Journal of Wuhan Institute of Physical Education*, 43(7), 70-75.
- Fabricant, P. D., McLaren, S. H., Suryavanshi, J. R., Nwachukwu, B. U., & Dodwell, E. R. (2019). "Association Between Government Health Insurance Status and Physical Activity in American Youth". *Journal of Pediatric Orthopaedics*, 39(7), e552-e557.
- Guan, J., Wang, G. (2018). "The Latest Development of Sports Insurance and Its Development Path in China". *Journal of Xi'an Physical Education University*, 3(4), 49-54.
- Hussein, M. A., & Alam, S. (2019). "The Role of Insurance Sector in the Development of the Economy of Oman". *Global Journal of Economics and Business*, 6(2), 356-364.
- Wei-min, M., (2008), "Foreign Sports Insurance System Modes and their Inspiration to China". *Journal of Physical Education*, 15(7), 33-38.
- Wong, G. M., Deubert, Ch. (2010). "The Legal & Business Aspects of Career-ending Disability Insurance Policies in Professional and College Sports". *Villanova Sports & ENT. Law Journal*, 17(2), 473-529.
- Yong Cheng, W. (2011). "Research on School Sports Insurance in China". China: *Advanced Materials and Information Technology Processing*, 271-273, 1049-1052.
- Yongli, S. (2007). "Current Situation and Countermeasures of Sports Insurance Development". *Journal of Insurance Studies*, 3, 13-16.

به این مقاله این گونه استناد کنید:

آریایار، رضا؛ سجادی هژاوه، سید حمید؛ اشرف گنجویی، فریده؛ زارعی، علی (۱۴۰۱). «تحلیل عوامل مؤثر بر توسعه بیمه در ورزش کشور بر اساس نظریه داده‌بنیاد». *پژوهش‌های معاصر در مدیریت ورزشی*، ۱۲ (۲۳): ۴۹-۶۳.