

تبیین استراتژی والیبال ساحلی ایران

وحید نظری^{۱*}، سیدمحمدحسین رضوی^۲، سیدعماد حسینی^۳، مجتبی رئیس^۴

تاریخ تصویب: ۹۱/۷/۳۰

تاریخ دریافت: ۹۱/۱/۳۰

چکیده

هدف تحقیق حاضر، تبیین استراتژی والیبال ساحلی ایران از طریق شناسایی نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای فراروی والیبال ساحلی ایران بود.

این تحقیق از نوع زمینه‌یابی بوده که به روش توصیفی تحلیلی و به شکل میدانی انجام گرفت. جامعه آماری این تحقیق را ۵۰ نفر از خبرگان والیبال ساحلی تشکیل می‌دهند. ابزار تحقیق، پرسشنامه محقق ساخته‌ای بود که در چهار بعد قوت، ضعف، فرصت و تهدید متشکل از ۶۱ گویه طراحی گردید. روائی صوری این پرسشنامه توسط ۷ نفر از خبرگان والیبال ساحلی تأیید شد. پایایی پرسشنامه نیز از طریق روش آلفای کرونباخ ۰/۸۴۶، بدست آمد. برای تدوین و استخراج استراتژی‌ها از تحلیل SWOT و برای رتبه‌بندی نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید از آزمون رتبه‌بندی فریدمن استفاده گردید.

نتایج تحقیق نشان داد که والیبال ساحلی در وضعیت کنونی دارای ۱۵ قوت و ۲۱ ضعف و با ۱۲ فرصت و ۱۳ تهدید مواجه می‌باشد. در بخش قوت والیبال ساحلی کشور گویه، مطرح بودن ورزش والیبال ساحلی به عنوان تنها ورزش ساحلی در مسابقات المپیک، در بخش ضعف، نبود یک سیستم استعداد یابی والیبال ساحلی در کشور، در بخش فرصت گویه، وجود خط ساحلی ۳۰۰۰ کیلومتری در کشور و در بخش تهدید گویه، وجود انگیزه‌های مالی بیشتر در رشته‌های دیگر بالاترین میزان اهمیت را دارا می‌باشند. همچنین، نتایج حاکی از آن است که موقعیت استراتژیک والیبال ساحلی کشور در ماتریس داخلی خارجی در منطقه محافظه‌کارانه قرار دارد. همچنین، با استفاده از روش تحلیل ماتریس SWOT، ۲ استراتژی SO، ۳ استراتژی ST، ۸ استراتژی WO و ۲ استراتژی WT جهت تبدیل نقاط ضعف به قدرت و تهدیدها به فرصت‌ها برای توسعه والیبال ساحلی ارائه شده است.

کلید واژه‌ها: والیبال ساحلی، استراتژی، تحلیل سوات

E-mail: vnazari2000@yahoo.com

E-mail: Razavismh@yahoo.com

E-mail: se.hosseini2007@yahoo.com

E-mail: mojtabareisi@yahoo.com

۱. کارشناس ارشد دانشگاه مازندران*

۲. دانشیار دانشگاه مازندران

۳. استادیار دانشگاه شهید بهشتی

۴. کارشناس ارشد مدیریت ورزش

مقدمه

والیبالی ساحلی ورزشی مفرح و لذت بخش است که در سال‌های اخیر طرفداران زیادی از زن و مرد را به خود جلب کرده است و به یکی از بزرگ‌ترین و سریع‌ترین ورزش‌های روبه رشد جهان تبدیل شده است. والیبالی ساحلی به دلیل تصویر مسحور کننده، شکل آسان و تجهیزات محدود مورد نیاز آن به شدت تجاری بوده و مورد توجه تلویزیون و حامیان مالی قرار دارد. والیبالی ساحلی ورزشی است که به خوبی توسط کمیته بین‌المللی المپیک پذیرفته شده و جزو برنامه‌های المپیک است. این به دلیل نتایج مثبت در شرایط شرکت کنندگان، محبوبیت، برابری جنسیت، توزیع مدال‌ها، رفاه ورزشکاران، تأثیر اندک بر روی محیط و هزینه اندک در ایجاد جایگاه، برگزاری مسابقات و مکان عمومی می‌باشد. کمیته بین‌المللی المپیک در جلسه ۱۱۷ خود در سنگاپور (ژوئن ۲۰۰۵) اعلام نمود، والیبالی و والیبالی ساحلی، دارای بیشترین بیننده تلویزیونی (۳/۵ میلیارد) در بازی‌های المپیک آتن بوده‌اند که به دنبال آن ورزش‌های آبی، بسکتبال، دو و میدانی و ژیمناستیک جای گرفتند. بلیط‌های والیبالی ساحلی در بازی‌های المپیک آتلانتا، سیدنی و پکن در ماه‌های قبل از شروع بازی‌ها پیش فروش شده‌اند. آمارها نشان می‌دهند که والیبالی ساحلی در سال‌های اخیر رشد چشمگیری نموده است. تعداد مسابقات قهرمانی جهان و تورهای جهانی از ۲۱ دوره به ۲۹ دوره مسابقه و پاداش نقدی و جوایز از ۳.۳۵۰.۰۰۰ دلار آمریکا به ۷.۰۱ میلیون دلار از سال‌های ۲۰۰۲-۲۰۱۰ به ترتیب ۳۸٪ و ۱۰۹٪ افزایش داشته‌اند. تعداد بینندگان تلویزیونی از سال ۲۰۰۷-۲۰۱۰ به میزان ۴۲۲٪ (از ۳۱۶ میلیون به ۱.۶۵ میلیارد بیننده) و تعداد کانال‌های تلویزیونی (از ۲۴ به ۴۹ کانال) به میزان ۱۰۴٪ افزایش داشته‌اند.

هدف از تبیین استراتژی و برنامه‌ریزی جامع این است که چشم‌اندازی را برای توسعه ارائه نماید و اولویت برنامه‌ها و حمایت‌های خاص را برای مدیران مشخص و روشن سازد. برنامه‌ریزی جامع و استراتژیک منجر به اتخاذ تصمیمات استراتژی می‌گردد و تصمیمات استراتژی نیز با قلمرو یا حیطه فعالیت‌ها سازمان مربوط می‌باشند. به عبارت دیگر، تصمیمات استراتژی هماهنگی‌های لازم را در بخش فعالیت و امکانات، توانایی‌های سازمانی، منابع متنوع سازمان توصیه و توجیه می‌کند. برنامه‌ریزی راهبردی و بلندمدت در سازمان‌های ورزشی ملی و منطقه‌ای پل موفقیت به اهداف است و با نداشتن برنامه بلندمدت و چشم انداز اهداف، سازمان ورزشی نباید متوقع هیچ موفقیتی چه در سطح ملی و چه محلی و منطقه‌ای باشد (رضوی، ۱۳۹۱). سیف‌پناهی (۱۳۹۰) در تحقیق خود بیان نموده است که عملکرد سازمان‌هایی که به مدیریت استراتژی می‌پردازند، بهتر و بالاتر از دیگر سازمان‌هاست. بررسی عملکرد برخی از سازمان‌های ورزشی نیز حاکی از این است که سازمان‌هایی که برای انجام مأموریت و دستیابی به اهداف خود از مدیریت قوی و مبتنی بر برنامه‌ریزی استراتژیک استفاده کردند، در فعالیت‌های مختلف از جمله ورزش قهرمانی به موفقیت‌های چشمگیری دست یافتند. برای نمونه، در بازی‌های آسیایی ۲۰۱۰ گوانگجو، کشور ایران با تیم‌های والیبالی، بسکتبال، هندبال و فوتبال در مسابقات شرکت نمود و موفق به کسب ۲ مدال نقره در مسابقات والیبالی و هندبال بازی‌ها شد، حال آنکه کشور چین با برنامه‌ریزی مناسب در والیبالی ساحلی تنها با شرکت ۸ ورزشکار موفق شد ۲ مدال طلا و ۲ مدال نقره توزیع شده در والیبالی ساحلی را به خود اختصاص دهد.

از نظر کشتی‌دار (۱۳۸۷) والیبالی ساحلی ایران نتوانسته است هم‌پا با سایر کشورهای آسیایی حرکت کند و عواملی چون عدم پرورش بازکنان و عدم سرمایه‌گذاری مناسب را از مشکلات این رشته عنوان نموده است.

فدراسیون بین‌المللی والیبالی^۱ به منظور پیشرفت والیبالی ساحلی در سال‌های ۲۰۱۰-۲۰۱۲ اقدام به تدوین برنامه توسعه نموده است. این فدراسیون اهم اهداف خود را در این برنامه: پایه‌گذاری والیبالی ساحلی به عنوان اولین رشته ورزشی تابستانی در جهان تا سال ۲۰۱۲، حمایت والیبالی ساحلی به عنوان ورزش اصلی در بازی‌های المپیک ۲۰۱۲ لندن، تقویت رهبری FIVB^۲ برای نایل شدن به ورزش‌های تراز اول، ادامه توسعه رویدادهای FIVB در ساختار رویدادهای فدراسیون بین‌المللی والیبالی، ایجاد فرصت‌های بازاریابی بین‌المللی، ملی و محلی، اشاعه و آشناسازی این ورزش در سرتاسر جهان با

1. Federation international volleyball (FIVB)

رسانه‌های تبلیغاتی از قبیل کانال‌های تلویزیونی بین‌المللی، اینترنت و انتشارات مختلف، پیاده‌سازی برنامه‌های موفق مشارکتی و تضمین برگشت سرمایه به شهرهای میزبان، حامیان و تبلیغ‌کنندگان، گسترش رویدادهای موفق کنفدراسیون‌ها و فدراسیون‌های ملی بیان نموده است.

فدراسیون والیبال استرالیا در برنامه‌ریزی استراتژیک والیبال برای سال ۲۰۱۳-۲۰۰۹ مهم‌ترین استراتژی‌های توسعه والیبال ساحلی را تدارک فرصت شرکت برای افراد در همه سنین و با هر توانایی، گسترش ارتباط با ذی‌نفعان کلیدی، افزایش کیفیت و تعداد ورزشکاران و مربیان، تعیین جایگاه و یکپارچگی برنامه‌های ساحلی و سالنی، دسترسی به بهترین مسابقات بین‌المللی جهان، به کارگیری علوم و طب ورزشی طراز اول جهان، توسعه یک استراتژی جامع رویدادهای ملی به منظور تدارک فرصت‌های پیشرفت برای بازیکنان مربیان و داوران نخبه، افزایش فرصت‌ها برای حضور مردم، سرمایه‌گذاری جامع مالی رویدادها، توسعه کامل یک رشته از دوره‌های داوری و مربیگری، تدارک فرصت‌ها و مسیرها برای تازه کاران، به کارگیری مربیان متخصص، آموزش و پی‌گیری داوطلبان در سرتاسر کشور، افزایش کمیّت و استانداردهای داوری، توسعه مسابقات ملی و توسعه مسابقات و رویدادهای تیمی بیان نموده است.

فدراسیون والیبال انگلستان در برنامه‌ریزی استراتژیک والیبال برای سال‌های ۲۰۱۳-۲۰۰۹، افزایش تعداد بازیکنان و غیر بازیکنان شرکت‌کننده در والیبال ساحلی، ایجاد ۱۰ زمین والیبال ساحلی به صورت دائم (۳ زمین در کواستال، ۳ زمین در اینلند، ۴ زمین در لندن) با ۵۰۰۰۰ تماشاچی و شرکت ۳۰۰۰ نفر به صورت هفتگی تا سال ۲۰۱۳، مشارکت انبوه در ۱۰ تورنمنت والیبال ساحلی تفریحی (۴۷۴) در هر سال با مشارکت ۲۰۰۰ نفر در هر ماه، برگزاری ۷ تور والیبال ساحلی انگلستان با کیفیت بالا در هر سال، برگزاری ۲ تور بین‌المللی والیبال ساحلی با کیفیت بالا در هر سال و ایجاد ۲۰ باشگاه والیبال جدید مهم‌ترین استراتژی‌های توسعه والیبال ساحلی عنوان نموده است.

فدراسیون والیبال کانادا در برنامه‌ریزی استراتژیک والیبال برای سال‌های ۲۰۱۲-۲۰۰۹ مهم‌ترین استراتژی‌های خود را ایجاد کنترل‌های مالی، توسعه یک سیاست سرمایه‌ای، پیگیری فعالیت‌های درآمدزا، توسعه اعضا، بهبود وب سایت، افزایش ورزشکاران والیبال ساحلی، ایجاد مراکز آموزش تمام وقت برای تیم‌های زنان و مردان، ایجاد برنامه تیم ملی نوجوانان در ارتباط با انجمن‌های ایالتی و منطقه‌ای، توسعه فنی والیبال، تأمین منابع به منظور به کارگیری دو مربی تمام وقت برای تیم‌های ملی، ایجاد مراکز تمرینی تمام وقت در تابستان ۲۰۰۹، ایجاد و اجرای برنامه شناسایی ورزشکاران داخل سالن و ساحلی، تأمین منابع و بکارگیری سر مربی تمام وقت برای تیم‌های والیبال ساحلی و آموزش مربی در ارتباط با برنامه‌های والیبال کانادا عنوان نموده است.

انجمن والیبال اسکاتلند در برنامه‌ریزی استراتژیک برای سال‌های ۲۰۱۳-۲۰۰۹ استراتژی‌های توسعه والیبال ساحلی را افزایش شرکت‌کنندگان، بهبود عملکرد، توسعه مربیان و مربیگری، تقویت نظارت متحد، گسترش زیرساخت‌های والیبال، حمایت از باشگاه‌ها، جذب حامیان مالی، توسعه منابع انسانی، سرمایه‌گذاری در آموزش مربیگری و افزایش داوطلبان بیان نموده است.

والیبال ساحلی در ایران، ورزشی بسیار جوان است و برخلاف والیبال سالنی که امروزه به یکی از پرافتخارترین ورزش گروهی در کشور تبدیل شده است، از رشد و توسعه مناسب برخوردار نیست. رشد و توسعه این رشته تنها از طریق داشتن یک برنامه استراتژیک میسر می‌گردد. برنامه‌ای که چشم‌اندازی برای توسعه ارائه می‌نماید و اولویت برنامه‌ها و حمایت‌های خاص را برای مدیران مشخص و روشن می‌سازد، هماهنگی‌های لازم را در بخش فعالیت و امکانات، توانائی‌های سازمانی، منابع متنوع سازمان توصیه و توجیه می‌کند. بنابراین، تحقیق حاضر سعی دارد با بررسی محیط داخلی و خارجی فراروی والیبال ساحلی کشور به تبیین استراتژی این رشته ورزشی در کشور بپردازد تا برنامه‌ریزی عملیاتی مناسبی بر اساس استراتژی‌های مدون تدوین شود. با این امید که نتایج حاصل از آن بتوانند مورد استفاده قرار گیرد و به بهره‌وری بیشتر، ارتقای جایگاه بین‌المللی والیبال ساحلی و کسب موفقیت و تداوم حیات سازمان در مجموع به رشد و توسعه این ورزش در کشور کمک نماید.

روش تحقیق

روش تحقیق حاضر با توجه به موضوع و اهداف، از نوع مطالعات استراتژیک و زمینه‌یابی بوده که به شکل میدانی و به روش توصیفی-تحلیلی انجام گرفت. جامعه‌ی آماری پژوهش شامل خبرگان والیبالی ساحلی کشور متشکل از هیأت رئیسه و اعضای فدراسیون والیبالی، اعضای کمیته والیبالی ساحلی، رؤسای هیأت‌های تربیت بدنی استان‌های ساحلی، مدرسان، مربیان، داوران، خبرنگاران و ورزشکاران فعال در بخش والیبالی ساحلی بوده‌اند که از آنها نظر سنجی شده است. تعداد کل نمونه آماری تحقیق ۵۰ نفر بودند که به صورت تمام شمار انتخاب شده‌اند. برای جمع‌آوری اطلاعات از منابع کتابخانه‌ای، مرور ادبیات پیشینه تحقیق و مصاحبه استفاده شد. بدین ترتیب، پس از بررسی وضعیت موجود و انجام مصاحبه با خبرگان والیبالی ساحلی کشور فهرست مقدماتی نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای والیبالی ساحلی کشور استخراج گردید. سپس پرسشنامه پژوهش توسط متخصصان مدیریت ورزشی و والیبالی ساحلی بررسی و بازنگری و در دو بخش طراحی شد. بخش اول در برگیرنده اطلاعات فردی و بخش دوم مربوط به بررسی نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای والیبالی ساحلی کشور بود که در چهار قسمت ۱- نقاط قوت (۱۵ سؤال)، ۲- نقاط ضعف (۲۱ سؤال)، ۳- تهدیدها (۱۲ سؤال)، ۴- تهدیدها (۱۳ سؤال) در طیف ۵ گزینه‌ای لیکرت تهیه شد. برای تعیین قابلیت روایی پرسشنامه، نظر استادان، متخصصان و خبرگان در مورد پرسشنامه طراحی شده، مورد توجه قرار گرفت و اصلاحات مورد نظر انجام گردید. همچنین، پایایی پرسشنامه از طریق آزمون آلفای کرونباخ ($\alpha = 0.8460$) به دست آمد. در این تحقیق، از آمار توصیفی و استنباطی استفاده شده است. برای اطلاعات توصیفی از شاخص‌های فراوانی، درصد، نمودار و جدول استفاده گردید. در بخش آمار استنباطی به منظور رتبه‌بندی قوت‌ها، ضعف‌ها، فرصت‌ها، تهدیدها، از آزمون رتبه‌ای «فریدمن» استفاده گردید. برای تعیین موقعیت استراتژیک والیبالی ساحلی کشور از ماتریس‌های ارزیابی درونی، ارزیابی بیرونی و ماتریس داخلی و خارجی و برای تدوین و استخراج استراتژی‌ها از تحلیل SWOT و مقایسات دو به دو برای تعیین استراتژی‌های WT, WO, ST, SO استفاده شد.

نتایج تحقیق

یافته‌های تحقیق به ترتیب در سه بخش: اولویت‌بندی عوامل مؤثر بر والیبالی ساحلی کشور، تجزیه و تحلیل SWOT برای تبیین استراتژی والیبالی ساحلی کشور و استراتژی‌های والیبالی ساحلی کشور دسته‌بندی گردید.

الف) اولویت‌بندی عوامل مؤثر بر والیبالی ساحلی کشور

در بین ۱۵ گویه موجود در بخش نقاط قوت والیبالی ساحلی، گویه مطرح بودن ورزش والیبالی ساحلی به عنوان تنها ورزش ساحلی در مسابقات المپیک بالاترین میزان اهمیت را در این بخش دارا می‌باشد. همچنین، گویه وجود پایگاه‌های ساحلی در استان‌ها کمترین میزان اهمیت را در این بخش دارا می‌باشد.

در بخش نقاط ضعف در میان تمام گویه‌های مطرح شده، گویه نبود یک سیستم استعدادیابی والیبالی ساحلی در کشور بالاترین میزان اهمیت و همچنین گویه کمبود داوران و مربیان والیبالی ساحلی کمترین میزان اهمیت را در این بخش دارا می‌باشند.

در میان تمام گویه‌های مطرح شده در بخش فرصت‌های والیبالی ساحلی کشور، گویه وجود خط ساحلی ۳۰۰۰ کیلومتری در کشور دارای بالاترین میزان اهمیت و همچنین گویه برگزاری مسابقات توسط نهادها (وزارت نیرو، بندر و کشتیرانی، کار و ...) کمترین میزان اهمیت در بخش فرصت‌ها را دارا می‌باشد.

در میان تمام گویه‌های مطرح شده در بخش تهدیدهای فراروی والیبالی ساحلی کشور، گویه وجود انگیزه‌های مالی بیشتر در رشته‌های دیگر بالاترین میزان اهمیت و گویه برخی از محدودیت‌ها در تهیه تجهیزات استاندارد کمترین میزان اهمیت را به خود اختصاص داده است.

ب) تجزیه و تحلیل SWOT برای تعیین استراتژی والیبالی ساحلی

باتوجه به جدول شماره (۱) نتایج نشان داد مجموع نمرات ماتریس عوامل درونی کمتر از ۲/۵ می‌باشد و حاکی از آن است که والیبالی ساحلی از لحاظ درونی دارای ضعف است. به عبارت دیگر، نقاط ضعف والیبالی ساحلی بر نقاط قوت آن برتری دارد. همچنین، با توجه به جدول شماره (۲) نتایج نشان داد مجموع نمرات ماتریس عوامل بیرونی بیش از ۲/۵ می‌باشد و حاکی از آن است که والیبالی ساحلی از لحاظ بیرونی دارای فرصت است.

با توجه به شکل (۱)، موقعیت استراتژیک والیبالی ساحلی کشور که بر اساس ماتریس ارزیابی درونی و بیرونی که از مقایسه عوامل درونی و بیرونی محاسبه گردید در منطقه WO قرار دارد و غالب استراتژی‌های انتخابی آن از باکس WO می‌باشد. هدف از این استراتژی کاستن و به حداقل رساندن نقاط ضعف و جنبه‌های آسیب‌پذیر سازمان و به حداکثر رساندن فرصت‌ها، موقعیت‌ها و تقاضاهاست. بنابراین، سازمان باید بتواند نقاط ضعف و موارد آسیب‌پذیر خود را در داخل سازمان رفع کند و مزایای محیط بیرون از قبیل فن‌آوری جدید، امکانات بهبود و ترمیم فن‌آوری موجود یا نیروی تخصصی با مهارت بالا را برای حل مشکل خود به خدمت بگیرد.

ج) استراتژی‌های والیبالی ساحلی کشور

بر اساس داده‌های پژوهش و تحلیل SWOT، ۲ استراتژی SO، ۳ استراتژی ST، ۸ استراتژی WO و ۲ استراتژی WT در کل ۱۵ استراتژی جهت تبدیل نقاط ضعف به قدرت و تهدیدها به فرصت‌ها برای توسعه والیبالی ساحلی تدوین گردید (جدول ۳، ۴، ۵، ۶).

بحث و نتیجه‌گیری

در این بخش، هر یک از استراتژی‌های تدوین شده مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرند.

استراتژی ۱: برگزاری تور داخلی والیبالی ساحلی در کشور

در سال ۱۳۹۰ تنها ۳ تورنمنت والیبالی ساحلی در کشور سازماندهی شد، حال آنکه کشور ایتالیا ۱۳ تورنمنت والیبالی ساحلی را در سال ۲۰۱۱ برگزار نمود. همچنین، برنامه‌ریزی استراتژیک والیبالی ساحلی در انگلستان حکایت از همین موضوع دارد، در این برنامه‌ریزی یکی از استراتژی‌ها برگزاری ۷ تور والیبالی ساحلی با کیفیت بالا در هر سال بوده است. کشتی‌دار (۱۳۸۷) افزایش تعداد مسابقات درون استانی به میزان ۱۰۰ در افق سه تا پنج سال از راهکارهای اجرایی به منظور توسعه والیبالی ساحلی دانست. فدراسیون والیبالی اسکاتلند و استرالیا افزایش برگزاری مسابقات را از راهبردهای برنامه استراتژیک خود دانسته‌اند. کنفدراسیون والیبالی اروپا افزایش تعدد رویدادها را یکی از استراتژی‌های خود بیان نموده است. با برگزاری مسابقات والیبالی ساحلی به صورت یک تور ملی در سطح کشور یک جریان پیوسته از مسابقات به وجود خواهد آمد که خود یک نیروی انسانی با ثبات را می‌طلبد و از دیگر سو با این سیر پیوسته جریان موقت و گذرای والیبالی ساحلی به صورت پویا و فعال در آمده و از شکل آماتور خارج خواهد شد. این جریان پیوسته نیازمند یک آمادگی کامل جسمی و ذهنی از سوی افراد درگیر با والیبالی ساحلی کشور است.

استراتژی ۲: ایجاد فرصت‌های بازی برای عموم

این استراتژی ترکیب قوت‌های والیبالی ساحلی چون هزینه اندک ایجاد زمین‌های والیبالی ساحلی، جذاب و مفرح بودن والیبالی ساحلی به عنوان یک ورزش همگانی و فرصت‌های وجود جزایر متعدد در کشور، وجود خط ساحلی ۳۰۰۰ کیلومتری در کشور حاصل گردیده است. در این رابطه، والیبالی ساحلی ارکان کلیدی برنامه‌ریزی استراتژیک خود را ایجاد فرصت برای شرکت افراد در هر سن و با هر توانایی در سطوح مورد علاقه شان به والیبالی ساحلی تدوین نموده است. همچنین والیبالی ساحلی مشارکت انبوه افراد در تورنمنت‌های والیبالی ساحلی تفریحی (۴۷۴) با مشارکت ۲۰۰۰ نفر در هر ماه را یکی از استراتژی‌های خود بیان نموده است. سید عامری (۱۳۹۱) در تحقیق خود اماکن و تاسیسات ورزشی را دارای بالاترین نقش در جذب و افزایش

مشارکت شهروندان در برنامه‌های ورزش همگانی و تفریحی نام برده است. از این رو، با اتخاذ این استراتژی، فدراسیون والیبالی می‌تواند با بهره‌گیری از فرصت‌های موجود و هزینه‌ی اندک ایجاد زمین‌های والیبالی ساحلی در سواحل، پارک‌ها و مکان‌های تفریحی در استان‌های کشور از طریق هماهنگی با نهادهای دولتی نقش مؤثری در توسعه ورزش همگانی داشته باشد.

استراتژی ۳: تقویت حضور نمایندگان ایران در مجامع بین‌المللی والیبالی ساحلی

همان‌طور که ارتباطات مهم‌ترین ارکان پدیدارشدن سازمان‌ها است، عامل تداوم بخش حیات آن نیز می‌باشد. در این خصوص والیبالی آمریکا یکی از اهداف خود را دستیابی به کرسی‌های پر نفوذ در هیأت‌رئیس‌ها و کمیسیون‌های بین‌المللی والیبالی بیان نموده است. والیبالی استرالیا مدیریت روابط با ذی‌نفعان مؤثر را یکی از ابتکارات راهبردی برشمرده است. از این رو، فدراسیون والیبالی نیازمند یک ارتباط و مشارکت مؤثر با نهادهای بین‌المللی والیبالی ساحلی است تا از این ارتباطات در توسعه و رشد والیبالی ساحلی بهره‌گیرد و در اعتلای جایگاه و اعتبار بین‌المللی ورزش کشور سهمیم باشد.

استراتژی ۴: افزایش فرصت‌ها برای حضور زنان در والیبالی ساحلی

ورزش زنان در کشورهای مختلف و به دلایل گوناگون دارای محدودیت‌های خاص خود می‌باشد. از این رو، گسترش مشارکت زنان در ورزش، تشریک مساعی و تلاش همه‌جانبه سازمان‌های ورزشی، قدرت‌های سیاسی و اقتصادی و رسانه‌ها را می‌طلبد. زنان در ایران ۱/۵ برابر مردان والیبالی بازی می‌کنند و این نشان از علاقه و گرایش بیشتر زنان به والیبالی است. در نتیجه، در صورت ایجاد شرایط و جو مطلوب چنین گرایشی به سوی والیبالی ساحلی نیز خواهد بود. بدیهی است که با جو حاکم بر والیبالی ساحلی زنان در دنیا امکان حضور نمایندگان کشور در مسابقات بین‌المللی نیست. از این رو، فدراسیون والیبالی با برگزاری مسابقات لیگ ساحلی، مسابقات قهرمانی، مسابقات کشورهای اسلامی در بخش زنان می‌تواند نقش بسزایی در توسعه والیبالی ساحلی زنان در کشور داشته باشد.

استراتژی ۵: توسعه آگاهی و شناخت عمومی نسبت به والیبالی ساحلی

فدراسیون بین‌المللی والیبالی یکی از اهداف برنامه توسعه والیبالی ساحلی را اشاعه و آشناسازی این ورزش در سرتاسر جهان با رسانه‌های تبلیغاتی از قبیل کانال‌های تلویزیونی بین‌المللی، اینترنت و انتشارات مختلف عنوان نموده است. کشتی‌دار (۱۳۸۷) طراحی وب سایت ویژه والیبالی کشور به طور فعال را از راه کارهای کیفی توسعه ورزش والیبالی در ایران بر شمرده است. والیبالی استرالیا استراتژی توسعه یک فرهنگ برتر را در گرو اطلاع‌رسانی و اشتراک‌گذاری می‌داند. از این رو، فدراسیون والیبالی می‌تواند با بکارگیری ابزارهای ارتباطی چون وب سایت، مجله‌های تخصصی، توسعه پوشش تلویزیونی رویدادهای والیبالی ساحلی، برگزاری جلسات سخنرانی در مدارس و دانشگاه‌ها نقش بسزایی در شناخت این رشته در کشور داشته باشد.

استراتژی ۶: تدوین الگوی استعدادیابی والیبالی ساحلی

علیجان (۱۳۸۱) بیان نمود که در ایران هنوز نهاد مشخصی برای استعدادیابی تعیین نشده و معیار علمی خاصی هم برای گزینش افراد مستعد جز رو آوردن به نتایج مسابقات و جشنواره‌ها وجود ندارد. کشتی‌دار (۱۳۸۷) استعدادیابی و توسعه ورزش حرفه‌ای را از راه کارهای کیفی توسعه ورزش والیبالی در ایران عنوان نموده است. در این خصوص والیبالی آمریکا به منظور استعدادیابی و عملکرد بهتر در سال ۲۰۱۱ در والیبالی ساحلی به تدوین برنامه‌های والیبالی ساحلی برای تازه‌کاران از طریق تشکیل تیم‌ها و کمپ‌ها در رده‌های سنی مختلف اقدام نموده است. همچنین، کشور انگلستان به منظور استعدادیابی، مسابقات قهرمانی نوجوانان را در زمان و مکان مشابه با مسابقات قهرمانی بزرگسالان کشور برگزار می‌کند. والیبالی کانادا با تأسیس مرکز تمرینی تمام وقت والیبالی ساحلی در تورنتو و اونتاریو استعدادیابی و فرصت‌های پیشرفت را برای بازیکنان زیر ۱۸ سال فراهم می‌آورد. در نتیجه، فدراسیون والیبالی با تدوین یک الگوی استعدادیابی در کشور و همکاری با آموزش و پرورش و تشکیل پایگاه‌های استعدادیابی منطقه‌ای و استانی می‌تواند در شناسایی و پشتوانه‌سازی والیبالی ساحلی برای تیم‌های ملی نقشی اساسی داشته باشد.

استراتژی ۷: افزایش تعداد و کیفیت ورزشکاران، مربیان و منابع انسانی پشتیبان

در طرح استراتژیک که کشور انگلستان روی ورزش والیبال برای سال‌های ۲۰۱۳-۲۰۰۹ انجام شده است، برافزایش تعداد بازیکنان شرکت‌کننده در والیبال ساحلی و حصول اطمینان از یک تجربه با کیفیت برتر تأکید شده است. همچنین، کشور کانادا در این رابطه استراتژی‌های افزایش ورزشکاران والیبال ساحلی، ایجاد و اجرای برنامه شناسایی ورزشکاران داخل سالن و ساحلی را در برنامه‌ریزی استراتژیک خود مد نظر قرار داده است. از این رو، فدراسیون والیبال می‌تواند با افزایش برگزاری مسابقات در سطح کشور، ایجاد یک برنامه شناسایی بازیکنان ساحلی و سالی، دوره‌های آموزش مربیگری و داوری و توسعه باشگاه‌ها در اجرای این استراتژی بکوشد.

استراتژی ۸: ایجاد ارتباط و تعامل با ورزش دانش‌آموزی و دانشجویی

ولیبال ساحلی در ورزش مدارس و دانشگاه‌های کشور حضور چندانی ندارد و تنها به چند دوره مسابقات قهرمانی مدارس و مسابقات مقطعی در چند دانشگاه ختم می‌شود. در این رابطه، کشور انگلستان مسابقات جام ساحلی دانشجویان در دانشگاه بورنموس، جام ساحلی دانشگاه‌ها و مسابقات قهرمانی والیبال ساحلی مدارس را سازماندهی می‌کند. در این رابطه، والیبال انگلستان استراتژی افزایش دسترسی دانشجویان به کیفیت بالای مسابقات والیبال و افزایش ۱۰ درصدی تعداد شرکت‌کنندگان مسابقات ساحلی دانشجویان را در برنامه‌ریزی استراتژیک ۲۰۱۳-۲۰۰۹ خود مد نظر قرار داده است. اکثر محققان اعتقاد دارند که بدون همکاری آموزش و پرورش امکان موفقیت‌های نظام‌های استعدادیابی به حداقل می‌رسد. از سوی دیگر، والیبال ساحلی یکی از رشته‌های ورزشی است که در مسابقات قهرمانی دانشجویان جهان (FISU) سازماندهی می‌شود. از این رو، توسعه ظرفیت‌های تفریحی و قهرمانی والیبال ساحلی در مدارس و دانشگاه‌ها، نیازمند همکاری دو جانبه فدراسیون والیبال و متولیان امر در بخش ورزش دانش‌آموزی و دانشجویی است.

استراتژی ۹: توسعه باشگاه‌های والیبال ساحلی

از راهکارهای زیربنایی توسعه و پیشرفت والیبال ساحلی ایجاد باشگاه‌های والیبال ساحلی در کشور است. از طرفی، تأسیس باشگاه‌ها باعث گسترش جایگاه والیبال ساحلی در بین مردم می‌شود و تماشاگران و طرفداران دینامیک خود را به وجود می‌آورند. در همین راستا، در برنامه‌ریزی استراتژیک والیبال انگلستان افزایش شمار باشگاه‌ها، اعطای جواز و افزایش حضور جوانان در باشگاه‌ها مورد تأکید قرار گرفته است. فدراسیون والیبال اسکاتلند استراتژی حمایت و توسعه باشگاه‌ها را در برنامه استراتژیک خود مد نظر قرار داده است. کشتی‌دار (۱۳۸۷) توسعه باشگاه‌های آموزشی والیبال (بخش دولتی و خصوصی) را از راهکارهای کیفی توسعه ورزش والیبال در ایران بر شمرده است. در نتیجه مسئولین فدراسیون والیبال و سازمان‌های ورزشی ذیربط با اتخاذ این استراتژی می‌توانند نقش اساسی و مهم در توسعه و اشاعه این ورزش در سطح کشور داشته باشد.

استراتژی ۱۰: توسعه منابع مالی و فرصت‌های بازاریابی

توسعه و گسترش ورزش مستلزم تأمین منابع مالی متناسب است. هر چند فدراسیون والیبال کمک‌های مالی از دولت دریافت می‌دارد، ولی هیچ ردیف بودجه‌ای به منظور سرمایه‌گذاری و توسعه والیبال ساحلی به کمیته والیبال ساحلی اختصاص نیافته است. بازاریابی یکی از پیچیده‌ترین وظایف سازمان‌های ورزشی است که در صورت اجرای درست این وظیفه می‌توان شاهد شکوفایی ورزش کشور در سطح ملی و بین‌المللی، افزایش تعداد افراد شرکت‌کننده در فعالیت‌های ورزشی در زمینه‌ی ورزش همگانی و قهرمانی، کاهش وابستگی مالی ورزش کشور به اعتبارهای مالی متمرکز از سوی دولت، افزایش آمار احداث اماکن ورزشی و ... می‌شود. قیامی‌راد (۱۳۸۸) راهکارهای بازاریابی برای ترویج و توسعه رشته‌های ورزشی در ایران را تبلیغات، حامیان مالی، حمایت‌های رسانه‌ای و گردشگری ورزشی بر شمرده است. برگزاری جشنواره، تبلیغات در حین برگزاری رویدادهای ورزشی همچون تبلیغات دور میدان، روی لباس، یادمان‌ها از عوامل تبلیغاتی می‌باشند که به عنوان فرصت‌های بازاریابی در مسابقات والیبال ساحلی می‌توان بکار گرفت. فدراسیون والیبال کانادا در برنامه‌ریزی استراتژیک ۲۰۱۲-۲۰۰۹ خود یکی از سه اولویت‌های استراتژی خود را پیگیری فعالیت‌های درآمدزای تولیدی و توسعه سیاست سرمایه‌ای بیان نموده

است. گراتون و تیلور^۱ (۱۹۸۵) حمایت مالی ورزشی را حمایت از یک ورزش، رویداد ورزشی، سازمان ورزشی یا رقابت توسط یک شخص یا شرکت برای کسب منافع یا سود دو جانبه برای هر دو طرف قرار داد می‌داند. هزینه‌های اداره و سرپا نگه داشتن ورزش، روز به روز در حال افزایش است. افراد، باشگاه‌ها و حتی دولت‌ها فائق آمدن بر این هزینه‌ها را بسیار سخت می‌بینند و در نتیجه در تکاپوی پیدا کردن راه‌های دیگری برای تأمین منابع این هزینه‌ها هستند. یکی از این راه‌های اصلی در این خصوص حامیان مالی می‌باشد. (عسکریان، ۱۳۹۱). از سرمایه‌گذاری حامیان مالی در برگزاری رویدادها، توسعه زمین‌های ساحلی و پشتیبان مالی تیم‌های ورزشی، در والیبالی ساحلی کشور می‌توان بهره جست. در همین زمینه، در برنامه‌ریزی استراتژیک ۲۰۱۳-۲۰۰۹ والیبالی کشور اسکاتلند از جذب حامیان مالی به عنوان یکی از راهکارهای مسیر پیشرفت نام برده شده است. آنچه که بیشتر در زمینه حامیان مالی والیبالی ساحلی در کشور مشهود است پشتیبانی مالی از تیم‌های ورزشی شرکت کننده در مسابقات قهرمانی کشور است. والیبالی ساحلی کشور نیازمند سرمایه‌گذاری حامیان مالی باثبات در زمینه برگزاری رویدادها و توسعه زمین‌های ورزشی است در این رابطه می‌توان شرکت خودروسازی رنولت^۲ حامی مالی تور ملی والیبالی ساحلی استرالیا، شرکت هواپیمایی آنا اسکای^۳ حامی مالی فدراسیون والیبالی ساحلی ژاپن را از نمونه‌های حامیان مالی در والیبالی ساحلی ذکر نمود. گردشگری ورزشی یکی از راهکارهای بازاریابی است که می‌توان برای والیبالی ساحلی کشور در نظر گرفت. پژوهش‌ها نشان داده‌اند گردشگری ورزشی یکی از بخش‌هایی است که در دنیا در صنعت گردشگری بیشترین رشد را دارد. هنرور (۱۳۸۶) عوامل مهم مورد توجه گردشگری ورزشی را علاقه به فرهنگ، هنر، موسیقی، مکان‌های باستانی، خدمات مناسب آژانس‌های گردشگری، وجود تفریحات موجود در شب در کشور میزبان، جشن‌ها و برنامه‌های سنتی، وجود مناظر، چشم‌اندازها و مکان‌های دیدنی و غیره عنوان نموده است. از طرفی، کشور ایران با توجه به بررسی‌های صورت گرفته یکی از ۱۰ کشور اول جهان از نظر جذابیت‌های گردشگری است. از این رو با مدنظر قرار دادن این عوامل و برگزاری مسابقات والیبالی ساحلی در فصل تابستان، از سوددهی و بهره‌های اقتصادی رویدادها و بالابردن استقبال بازدیدکنندگان و تماشاگران بهره جست. والیبالی آمریکا فرصت‌های بازاریابی را آنچنان مد نظر قرار داده است که پیشرفت، رشد و توسعه پایدار والیبالی را در گرو گسترش حمایت‌های مالی از طریق تعامل با بخش خصوصی و سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت بیان نموده است. از این رو فدراسیون والیبالی می‌تواند با اتخاذ این استراتژی و اعمال سیاست‌هایی چون جذب حمایت شرکت‌ها و حامیان مالی، استفاده از تسهیلات بانکی، جلب حمایت و خدمات داوطلبانه در ورزش، افزایش پخش مسابقات در رسانه‌ها، تأسیس لیگ حرفه‌ای در جهت توسعه منابع مالی و فرصت‌های بازاریابی حرکت نماید.

استراتژی ۱۱: توسعه علمی و پژوهشی در والیبالی ساحلی

پژوهش و تحقیقات در والیبالی کشور معطوف به والیبالی داخل سالن بوده است و تاکنون تحقیقی در حیطه‌های مختلف علوم ورزشی در والیبالی ساحلی صورت نگرفته است. در برنامه‌ریزی استراتژیک ۲۰۱۳-۲۰۰۹ والیبالی در کشور استرالیا بکارگیری علوم طب ورزشی طراز اول جهان در برنامه عملکرد برتر تأکید شده است. همچنین انستیتو ورزش استرالیا با همکاری فدراسیون والیبالی استرالیا مرکز ملی پیشرفت والیبالی ساحلی را در شهر آدلاید ایجاد نمود. این مرکز تحت نظارت متخصصان علوم ورزشی خدماتی چون تمرینات روزانه و دسترسی به امکانات و تجهیزات مناسب را ارائه می‌دهد. همچنین کشور کانادا در سال ۲۰۰۹ به منظور بهره‌گیری از یافته‌های جدید علمی، مرکز تمرینی تمام وقت والیبالی ساحلی را در دانشگاه تورنتو ایجاد نموده است، امروزه حوزه طب و علوم ورزشی در ارتقای عملکرد ورزشکاران سطح بالا اهمیت ویژه‌ای برخوردار شده است، به طوریکه در این زمینه اطلاعات و دانش زیادی در دسترس است که از طریق آن می‌توان ورزشکاران را هر چه بیشتر آماده ساخت. از این رو، فدراسیون والیبالی می‌تواند با برقراری ارتباط و تفاهم‌نامه علمی با مراکز تحقیقاتی داخلی (پژوهشگاه تربیت بدنی) و خارجی و برگزاری سمینارها در مسیر اجرای این استراتژی حرکت کند.

1. Gratton & Taylor
2. Renault
3. Ana sky

استراتژی ۱۲: افزایش تعداد تجهیزات و زمین‌های والیبال ساحلی

اماکن ورزشی بستر اجرای فعالیت‌های ورزشی هستند و کیفیت آنها بر اجرای تمرینات و برگزاری مسابقات و رقابت‌های ورزش تأثیر مستقیم دارد و هر روز بر تعدادی که به صورت رقابتی (قهرمانی) یا به صورت تفریحی (گذراندن اوقات فراغت) به ورزش می‌پردازند، افزوده می‌شود. به این دلیل به اماکن، تأسیسات و تجهیزاتی نیاز است که پاسخگوی نیازها و انتظارات اقشار مختلف در زمینه ورزش اوقات فراغت (تفریحی) و یا ورزش‌های آموزش یا ورزش قهرمانی باشد. در تمامی طرح‌های استراتژی در زمینه توسعه هر نوع ورزشی نه تنها والیبال منطقی به نظر می‌رسد که بدون امکانات و زیر ساخت امکان گسترش وجود ندارد. فدراسیون جهانی والیبال یکی از اهداف توسعه والیبال ساحلی را تأسیس محوطه‌های دائمی ورزش در مکان‌های مهم در سرتاسر جهان عنوان نموده است. والیبال انگلستان توسعه کلیدی والیبال ساحلی خود را در طول آخرین دوره طرح ورزشی تسهیلات دائمی، احداث ۶ زمین ساحلی در شهر برینگتون بیان نموده است. همچنین، در برنامه‌ریزی استراتژیک ۲۰۱۳-۲۰۰۹ والیبال در انگلستان احداث ۱۰ زمین والیبال ساحلی دائمی به عنوان یکی از استراتژی‌ها در نظر گرفته شده است. کشتی‌دار (۱۳۸۷) در برنامه‌ریزی جامع والیبال کشور، افزایش تعداد زمین‌های والیبال ساحلی ۱۰۰ درصد در کلید شهرستان‌ها در افق ۳ تا ۵ ساله و ۲۰۰ درصد در افق ده ساله را استراتژی‌های کمی توسعه ورزش والیبال ساحلی دانسته است. از این رو فدراسیون والیبال می‌تواند با اتخاذ این استراتژی و اعمال سیاست‌هایی چون افزایش تعداد تجهیزات در کشور و سهولت دسترسی به آن، تهیه و توزیع مناسب تجهیزات در کلیه هیئت‌ها، جلب مشارکت بخش خصوصی در احداث زمین‌های والیبال ساحلی، افزایش احداث زمین‌های ساحلی در استان‌های کشور و دسترسی آسان به این امکانات نقش بسزایی در توسعه این رشته ورزشی در کشور داشته باشد.

استراتژی ۱۳: توسعه برگزاری مسابقات در سطح استان‌ها و کشور

یکی از دلایل عمده گرایش اندک بازیکنان و مربیان به والیبال ساحلی نسبت به والیبال داخل سالن ناشی از انگیزه‌های مالی اندک آن می‌باشد. یکی از راهکارهای اساسی برای ایجاد چنین انگیزه‌ای برگزاری مسابقات لیگ در کشور است. به طور مثال، کشور ترکیه لیگ والیبال ساحلی مردان و زنان را با حضور ۱۰ و ۵ تیم در سال ۲۰۱۱ برگزار نمود. می‌توان با ایجاد بستر مناسب برای حضور تیم‌های باشگاهی و بندری و جذب بخش خصوصی، مسابقات لیگ را به صورت منسجم و پویا برگزار نمود.

یکی از حوزه‌های کلیدی و حیاتی انسجام ورزش در هر جامعه‌ای پشتوانه‌سازی برای تیم‌های ملی است و این امر جزء با تمرکز برنامه‌ها بر روی نوجوانان و جوانان محقق نخواهد شد. در کشور در هیچ رده سنی مسابقات والیبال ساحلی برگزار نمی‌شود. حال آنکه فدراسیون والیبال ایتالیا ۵ تورنمنت ساحلی قهرمانی زیر ۲۰ سال را در سال ۲۰۱۱ سازماندهی نموده است. همچنین فدراسیون والیبال آمریکا ۲۳ تور والیبال ساحلی قهرمانی نوجوانان را در سال ۲۰۱۱ برگزار نمود. در نتیجه، فدراسیون والیبال می‌تواند با همکاری و مشارکت با طیف گسترده‌ای از سازمان‌های مربوط با برگزاری مسابقات لیگ تورنمنت‌های مرتبط با رده‌های سنی، جشنواره‌های منطقه‌ای و ملی، قهرمانی آموزشگاه‌ها، تیم‌های دانشجویی، ایجاد مسیرهای توسعه بازیکنان از سطح نوجوانان به سطوح بزرگسالان، برگزاری لیگ ملی نوجوانان در اجرای این استراتژی بکوشد.

استراتژی ۱۴: اصلاح ساختار سازمانی والیبال ساحلی

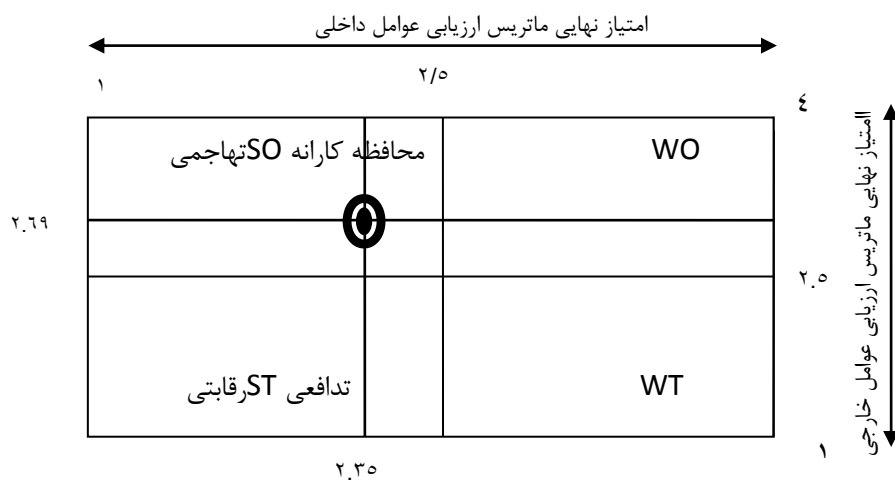
ساختار سازمانی تعیین کننده شیوه‌ای است که منابع تخصیص می‌یابند و اهداف بلند مدت و سیاست‌های سازمان تعیین می‌شوند. تحقیقی که در سازمان ورزش و تفریحات سالم در جنوب استرالیا انجام شده است دال بر این مطلب می‌باشد. آنها دریافتند که برای افزایش ورزش یک ساختار هدفمند و راهنما در رأس جامعه باشد تا بتواند مردم را به سوی ورزش سوق دهد. همچنین در کشور استرالیا طرحی که در زمینه والیبال انجام شده است یکی از اهدافش گسترش ساختار اداری و تشکیلاتی ورزش والیبال بوده است. هرچه تشکیلات فعال بیشتر باشد، می‌توان انتظار جامعه‌ی ورزشکار بیشتری را داشت. از

این رو، فدراسیون والیبالی می‌تواند با اتخاذ این استراتژی از تهدیدهای پیش روی والیبالی ساحلی بکاهد و با تشکیلاتی فعال‌تر در سطح کشور به اهداف بلندمدت خود دست یابد.

استراتژی ۱۵: بررسی وضعیت رقبا و کشورهای منطقه از لحاظ مدیریت و عملکرد

والیبالی ساحلی به یکی از سریع‌ترین ورزش‌های روبه رشد جهان تبدیل شده است و به دلیل تصویر محسوس کننده آن بشدت تجاری بوده و مورد توجه تلویزیون و حامیان مالی قرار دارد. از این رو، فدراسیون والیبالی می‌تواند با اتخاذ این استراتژی و بکارگیری برنامه‌هایی چون مطالعات تطبیقی والیبالی ساحلی کشورهای منتخب، مطالعه وضعیت عملکرد کشورهای رقیب، تحلیل عوامل موفقیت و شکست تیم‌های والیبالی ساحلی کشورها در مسیر بهبود و ارتقای عملکرد والیبالی ساحلی حرکت نموده و باعث اعتلای جایگاه والیبالی ساحلی کشور در جهان شود.

در مجموع، نقش مدیریت در سازمان‌های ورزشی امروزی به ویژه اگر با رویکردی استراتژیک و برنامه محور همراه باشد، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. ورزش‌ها در محیطی انجام می‌گیرند که به طور مداوم در حال رشد و تغییر است. در چنین محیطی سازمان‌های ورزشی به منظور بقاء و موفقیت خود باید به صورت حرفه‌ای عمل کنند و بسترها و زمینه‌های لازم همچون داشتن هدف، سازمان، برنامه مالی، پویایی و استقلال را ایجاد کند تا بتواند موفق شود که همگی این موارد مستلزم وجود مدیریت برنامه‌محور بر مبنای اندیشه استراتژیک است. از آنجا که هدف اصلی تحقیق تبیین راهبردهای والیبالی ساحلی کشور است، پیشنهاد می‌شود فدراسیون والیبالی راهبردهای تدوین شده را مورد بحث و بررسی قرار دهد و بر اساس آن برنامه عملیاتی متناظر با راهبردها را تدوین نماید و با ایجاد یک مشارکت و کارگروهی با نهادها و سازمان‌های مربوطه زمینه اجرا و تحقق استراتژی‌ها را فراهم آورد.



شکل ۱. ماتریس داخلی و خارجی

جدول ۱. ماتریس ارزیابی عوامل درونی

عوامل درونی	کد	عوامل	ضریب اهمیت(وزن)	شدت عامل	نمره
قوت‌ها	S1	مطرح بودن والیبال ساحلی به عنوان تنها ورزش ساحلی در المپیک	۰/۰۳۳	۴	۰/۱۳۲
	S2	حضور دو تیم از هر کشور در مسابقات بین‌المللی و مدال‌آور بودن آن	۰/۰۳۱	۴	۰/۱۲۴
	S3	جذاب و مفرح بودن والیبال ساحلی به عنوان یک ورزش همگانی	۰/۰۲۶	۳	۰/۰۷۸
	S4	تدوین قانونی مبنی بر برگزاری مسابقات به صورت لیگ	۰/۰۲۸	۴	۰/۱۱۲
	S5	هزینه اندک ایجاد زمین‌های والیبال ساحلی	۰/۰۲۹	۴	۰/۱۱۶
	S6	هزینه کم از نظر هیئت همراه و تجهیزات	۰/۰۳۰	۴	۰/۱۲۰
	S7	برگزاری تورنمنت منطقه‌ای آسیایی در ایران	۰/۰۲۶	۴	۰/۱۰۴
	S8	حضور موفق در تورنمنت‌های آسیایی و منطقه‌ای در سال‌های اخیر	۰/۰۲۴	۳	۰/۰۷۲
	S9	برگزاری مسابقات قهرمانی کشور	۰/۰۲۸	۴	۰/۱۱۲
	S10	امکان تبلیغات گسترده در مسابقات والیبال ساحلی	۰/۰۲۵	۳	۰/۰۷۵
	S11	جوایز و درآمدهای نقدی مسابقات	۰/۰۲۵	۳	۰/۰۷۵
	S12	جذب تماشاچی و گردشگر	۰/۰۲۶	۴	۰/۱۰۴
	S13	وجود کارشناسان خبره در کمیته والیبال ساحلی	۰/۰۲۵	۳	۰/۰۷۵
	S14	برگزاری مسابقات قهرمانی استان‌ها	۰/۰۲۷	۴	۰/۱۰۸
	S15	وجود پایگاه‌های ساحلی در استان‌ها	۰/۰۲۴	۳	۰/۰۷۲
ضعف‌ها	W1	نبود یک سیستم استعدادیابی والیبال ساحلی در کشور	۰/۰۳۲	۱	۰/۰۳۲
	W2	عدم توجه به والیبال ساحلی در ورزش آموزش و پرورش	۰/۰۳۱	۱	۰/۰۳۱
	W3	عدم اختصاص یک بودجه مشخص به کمیته والیبال ساحلی	۰/۰۳۰	۱	۰/۰۳۰
	W4	انگیزهای مالی اندک بازیکنان و مربیان	۰/۰۳۵	۱	۰/۰۳۵
	W5	تعداد کم ورزشکاران والیبال ساحلی	۰/۰۳۳	۱	۰/۰۳۳
	W6	کمبود زمین‌های والیبال ساحلی در کشور	۰/۰۳۲	۱	۰/۰۳۲
	W7	عدم توجه به والیبال ساحلی در ورزش دانشجویی	۰/۰۳۱	۱	۰/۰۳۱
	W8	کمبود بودجه و منابع مالی	۰/۰۳۴	۲	۰/۰۶۸
	W9	عدم توجه باشگاه‌های والیبال کشور به والیبال ساحلی	۰/۰۲۸	۲	۰/۰۵۶
	W10	عدم تفکیک بازیکنان و داوران ساحلی با داوران و بازیکنان سالتی	۰/۰۲۵	۲	۰/۰۵۰
	W11	برگزاری اندک مسابقات جوانان و نوجوانان	۰/۰۳۰	۱	۰/۰۳۰
	W12	عدم پشتوانه کافی در زمینه بازیکنان جوان و نوجوان	۰/۰۲۹	۱	۰/۰۲۹
	W13	نبود افراد مسئول والیبال ساحلی در هیئت‌های استانی	۰/۰۲۶	۲	۰/۰۵۲
	W14	نبود منابع انسانی پشتیبان(مربی بدنساز، ماساژور، روانشناس و...)	۰/۰۲۵	۲	۰/۰۵۰
	W15	عدم وجود امور پژوهشی و تحقیقی مربوط به والیبال ساحلی	۰/۰۲۵	۲	۰/۰۵۰
	W16	ارتباط ضعیف بخش‌های مختلف فدراسیون با کمیته والیبال ساحلی	۰/۰۲۳	۲	۰/۰۴۶
	W17	کمبود تجهیزات والیبال ساحلی در کشور	۰/۰۲۴	۲	۰/۰۴۸
	W18	ضعف ساختاری کمیته والیبال ساحلی در چارت سازمانی فدراسیون	۰/۰۲۷	۱	۰/۰۲۷
	W19	کمبود برگزاری کلاس‌های آموزشی داور و مربیگری	۰/۰۲۶	۲	۰/۰۵۲
	W20	ضعف فناوری اطلاعات در زمینه والیبال ساحلی	۰/۰۲۳	۲	۰/۰۴۶
	W21	کمبود داوران و مربیان والیبال ساحلی	۰/۰۲۴	۲	۰/۰۴۸
		مجموع ضرایب اهمیت عوامل درونی	$\sum = 1$		$\sum = 2.335$

جدول ۲. ماتریس ارزیابی عوامل بیرونی

عوامل درونی	کد	عوامل	ضریب اهمیت (وزن)	شدت عامل	نمره
فرصت‌ها	O1	وجود خط ساحلی ۳۰۰۰ کیلومتری در کشور	۰/۰۵۰	۴	۰/۲۰۰
	O2	وجود جوانان مستعد در کشور	۰/۰۴۵	۴	۰/۱۸۰
	O3	شرایط مناسب برگزاری مسابقات والیبالی ساحلی در چهار فصل سال	۰/۰۴۳	۴	۰/۱۷۲
	O4	توریستی بودن اکثر سواحل ایران	۰/۰۴۱	۴	۰/۱۶۴
	O5	وجود جزایر متعدد در کشور	۰/۰۴۰	۴	۰/۱۶۰
	O6	سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در والیبالی ساحلی	۰/۰۴۱	۴	۰/۱۶۴
	O7	وجود تیم‌های بندری در کشور	۰/۰۳۸	۳	۰/۱۱۴
	O8	وجود اسپانسرها و شرکت‌های توریستی	۰/۰۴۱	۳	۰/۱۲۳
	O9	حق پخش تلویزیونی مسابقات	۰/۰۳۴	۳	۰/۱۰۲
	O10	حمایت وزارت ورزش و کمیته ملی المپیک از والیبالی ساحلی	۰/۰۴۱	۴	۰/۱۶۴
	O11	افزایش تعداد دانش‌آموختگان علوم ورزشی و بهره‌گیری از آنها	۰/۰۴۰	۴	۰/۱۶۰
	O12	برگزاری مسابقات توسط نهادها (وزارت نیرو، بنادر و کشتیرانی و...)	۰/۰۳۶	۳	۰/۱۰۸
تهدیدها	T1	وجود انگیزه‌های مالی بیشتر در رشته‌های دیگر	۰/۰۴۸	۱	۰/۰۴۸
	T2	توجه بیشتر به والیبالی سالی و در حاشیه قرار گرفتن والیبالی ساحلی	۰/۰۴۲	۲	۰/۰۸۴
	T3	برخی محدودیت‌ها در برگزاری مسابقات بین‌المللی در کشور	۰/۰۵۰	۱	۰/۰۵۰
	T4	توسعه و پیشرفت والیبالی ساحلی در کشورهای دیگر	۰/۰۴۱	۲	۰/۰۸۲
	T5	توجه کم رسانه‌های گروهی	۰/۰۳۷	۲	۰/۰۷۴
	T6	کمرنگ بودن نقش کمیته ملی المپیک و نهادها در ترویج این رشته	۰/۰۴۰	۲	۰/۰۸۰
	T7	گرایش اندک زنان به این رشته ورزشی	۰/۰۴۱	۱	۰/۰۴۱
	T8	در حاشیه قرار گرفتن دلسوزان و متخصصان والیبالی ساحلی کشور	۰/۰۳۵	۲	۰/۰۷۰
	T9	استقبال کم تیم‌های آسیایی در مسابقات بین‌المللی در ایران	۰/۰۳۶	۲	۰/۰۷۲
	T10	آگاهی اندک مردم در مورد والیبالی ساحلی	۰/۰۳۹	۲	۰/۰۷۸
	T11	پخش تلویزیونی اندک مسابقات	۰/۰۳۶	۲	۰/۰۷۲
	T12	حضور اندک نمایندگان ایران در مجامع بین‌المللی والیبالی ساحلی	۰/۰۳۵	۲	۰/۰۷۰
	T13	برخی از محدودیت‌ها در تهیه تجهیزات استاندارد	۰/۰۳۰	۲	۰/۰۶۰
		مجموع ضرایب اهمیت عوامل درونی	$\sum = 1$		$\sum = 2.692$

جدول ۳. استراتژی‌های SO

نقاط قوت (S)	عوامل داخلی عوامل خارجی
<p>مطرح بودن ورزش والیبال ساحلی به عنوان تنها ورزش ساحلی در مسابقات المپیک حضور دو تیم از هر کشور در مسابقات بین‌المللی و مدال آور بودن آن جذاب و مفرح بودن والیبال ساحلی به عنوان یک ورزش همگانی تدوین قانونی مبنی بر برگزاری مسابقات به صورت لیگ هزینه اندک ایجاد زمین‌های والیبال ساحلی هزینه کم از نظر هیئت همراه و تجهیزات برگزاری تورنمنت منطقه‌ای آسیایی در ایران حضور موفق در تورنمنت‌های آسیایی و منطقه‌ای در سال‌های اخیر برگزاری مسابقات قهرمانی کشور امکان تبلیغات گسترده در مسابقات والیبال ساحلی جوایز و درآمدهای نقدی مسابقات جذب تماشاچی و گردشگر وجود کارشناسان خبره در کمیته والیبال ساحلی برگزاری مسابقات قهرمانی استان‌ها وجود پایگاه‌های ساحلی در استان‌ها</p>	<p>فرصت‌ها (O)</p> <p>وجود خط ساحلی ۳۰۰۰ کیلومتری در کشور وجود جوانان مستعد در کشور شرایط مناسب برگزاری مسابقات والیبال ساحلی در چهار فصل توریستی بودن اکثر سواحل ایران وجود جزایر متعدد در کشور سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در والیبال ساحلی وجود تیم‌های باندی در کشور وجود اسپانسرها و شرکت‌های توریستی حق پخش تلویزیونی مسابقات حمایت وزارت ورزش و کمیته ملی المپیک از والیبال ساحلی افزایش تعداد دانش‌آموختگان علوم ورزشی و بهره‌گیری از آنها برگزاری مسابقات توسط نهادهای (وزارت نیرو، بنادر و کشتیرانی و...)</p>
استراتژی‌های SO	
<p>SO1 :S4,S9,S14,O1,O3,O5 برگزاری تور داخلی والیبال ساحلی در کشور SO2 :S3,S5,O1,O5 ایجاد فرصت‌های بازی برای عموم</p>	

جدول ۴. استراتژی‌های ST

نقاط قوت (S)	عوامل داخلی
<p>مطرح بودن ورزش والیبال ساحلی به عنوان تنها ورزش ساحلی در مسابقات المپیک حضور دو تیم از هر کشور در مسابقات بین‌المللی و مدال آور بودن آن جذاب و مفرح بودن والیبال ساحلی به عنوان یک ورزش همگانی تدوین قانونی مبنی بر برگزاری مسابقات به صورت لیگ هزینه اندک ایجاد زمین‌های والیبال ساحلی هزینه کم از نظر هیئت همراه و تجهیزات برگزاری تورنمنت منطقه‌ای آسیایی در ایران حضور موفق در تورنمنت‌های آسیایی و منطقه‌ای در سال‌های اخیر برگزاری مسابقات قهرمانی کشور امکان تبلیغات گسترده در مسابقات والیبال ساحلی جوایز و درآمدهای نقدی مسابقات جذب تماشاچی و گردشگر وجود کارشناسان خبره در کمیته والیبال ساحلی برگزاری مسابقات قهرمانی استان‌ها وجود پایگاه‌های ساحلی در استان‌ها</p>	عوامل خارجی
استراتژی‌های ST	تهدیدها (T)
<p>ST1 :S8,S13,T12 : تقویت حضور نمایندگان ایران در مجامع بین‌المللی والیبال ساحلی ST2 :S3,S5,T7 : افزایش فرصت‌ها برای حضور زنان در والیبال ساحلی ST3 :S3,S12,T2,T10 : توسعه آگاهی و شناخت عمومی نسبت به والیبال ساحلی</p>	<p>وجود انگیزه‌های مالی بیشتر در رشته‌های دیگر توجه بیشتر به والیبال سالی و در حاشیه قرار گرفتن والیبال ساحلی برخی محدودیت‌ها در برگزاری مسابقات بین‌المللی در کشور توسعه و پیشرفت والیبال ساحلی در کشورهای دیگر توجه کم رسانه‌های گروهی کم‌رنگ بودن نقش کمیته ملی المپیک و نهادها در ترویج این رشته گرایش اندک زنان به این رشته ورزشی در حاشیه قرار گرفتن دلسوزان و متخصصان والیبال ساحلی کشور استقبال کم تیم‌های آسیایی در مسابقات بین‌المللی در ایران آگاهی اندک مردم در مورد والیبال ساحلی پخش تلویزیونی اندک مسابقات حضور اندک نمایندگان ایران در مجامع بین‌المللی والیبال ساحلی برخی از محدودیت‌ها در تهیه تجهیزات استاندارد</p>

جدول ۵. استراتژی‌های WO

نقاط ضعف (W)	عوامل داخلی
<p>نبود یک سیستم استعداد یابی والیبال ساحلی در کشور عدم توجه به والیبال ساحلی در ورزش آموزش و پرورش عدم اختصاص یک بودجه مشخص به کمیته والیبال ساحلی انگیزه‌های مالی اندک بازیکنان و مربیان تعداد کم ورزشکاران والیبال ساحلی کمبود زمین‌های والیبال ساحلی در کشور عدم توجه به والیبال ساحلی در ورزش دانشجویی کمبود بودجه و منابع مالی عدم توجه باشگاه‌های والیبال کشور به والیبال ساحلی عدم تفکیک بازیکنان و داوران ساحلی با داوران و بازیکنان سالنی برگزاری اندک مسابقات جوانان و نوجوانان عدم پشتوانه کافی در زمینه بازیکنان جوان و نوجوان نبود افراد مسئول والیبال ساحلی در هیئت‌های استانی نبود منابع انسانی پشتیبان (مربی بدنساز، ماساژور، روانشناس و...) عدم وجود امور پژوهشی و تحقیقی مربوط به والیبال ساحلی ارتباط ضعیف بخش‌های مختلف فدراسیون با کمیته والیبال ساحلی کمبود تجهیزات والیبال ساحلی در کشور ضعف ساختاری کمیته والیبال ساحلی در چارت سازمانی فدراسیون کمبود برگزاری کلاس‌های آموزشی داوری و مربیگری ضعف فناوری اطلاعات در زمینه والیبال ساحلی کمبود داوران و مربیان والیبال ساحلی</p>	<p>عوامل خارجی</p>
استراتژی‌های WO	فرصت‌ها (O)
<p>W1,O10,O11 : WO1 تدوین الگوی استعدادیابی والیبال ساحلی W5,W12,W14,W21,O2,O10,O11 : WO2 افزایش کیفیت و کمیت ورزشکاران، مربیان و منابع انسانی پشتیبان W2,W7,O10: WO3 ایجاد ارتباط و تعامل با ورزش دانش آموزی و دانشجویی W9,O6,O7,O10,O12: WO4 توسعه باشگاه‌های والیبال ساحلی WO5 W3,W4,W8,O6 ,O8,O9,O10 توسعه منابع مالی و فرصت‌های بازاریابی W15,O10,O11: WO6 توسعه علمی و پژوهشی در والیبال ساحلی W6.W17,O1,O5,O10: WO7 افزایش تعداد تجهیزات و زمین‌های والیبال ساحلی W4,W11,W12,O1,O2: WO8 توسعه برگزاری مسابقات در سطح استان‌ها و کشور</p>	<p>وجود خط ساحلی ۳۰۰۰ کیلومتری در کشور وجود جوانان مستعد در کشور شرایط مناسب برگزاری مسابقات والیبال ساحلی در چهار فصل توریستی بودن اکثر سواحل ایران وجود جزایر متعدد در کشور سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در والیبال ساحلی وجود تیم‌های بندری در کشور وجود اسپانسرها و شرکت‌های توریستی حق پخش تلویزیونی مسابقات حمایت وزارت ورزش و کمیته ملی المپیک از والیبال ساحلی افزایش تعداد دانش‌آموختگان علوم ورزشی و بهره‌گیری از آنها برگزاری مسابقات توسط نهادها (وزارت نیرو، بنادر و کشتیرانی و...)</p>

جدول ۶. استراتژی‌های WT

نقاط ضعف (W)	عوامل داخلی
<p>نبود یک سیستم استعدادیابی والیبال ساحلی در کشور عدم توجه به والیبال ساحلی در ورزش آموزش و پرورش عدم اختصاص یک بودجه مشخص به کمیته والیبال ساحلی انگیزه‌های مالی اندک بازیکنان و مربیان تعداد کم ورزشکاران والیبال ساحلی کمبود زمین‌های والیبال ساحلی در کشور عدم توجه به والیبال ساحلی در ورزش دانشجویی کمبود بودجه و منابع مالی عدم توجه باشگاه‌های والیبال کشور به والیبال ساحلی عدم تفکیک بازیکنان و داوران ساحلی با داوران و بازیکنان سالی برگزاری اندک مسابقات جوانان و نوجوانان عدم پشتوانه کافی در زمینه بازیکنان جوان و نوجوان نبود افراد مسئول والیبال ساحلی در هیئت‌های استانی نبود منابع انسانی پشتیبان (مربی بدنساز، ماساژور، روانشناس و...) عدم وجود امور پژوهشی و تحقیقی مربوط به والیبال ساحلی ارتباط ضعیف بخش‌های مختلف فدراسیون با کمیته والیبال ساحلی کمبود تجهیزات والیبال ساحلی در کشور ضعف ساختاری کمیته والیبال ساحلی در چارت سازمانی فدراسیون کمبود برگزاری کلاس‌های آموزشی داوری و مربیگری ضعف فناوری اطلاعات در زمینه والیبال ساحلی کمبود داوران و مربیان والیبال ساحلی</p>	<p>عوامل خارجی</p>
استراتژی‌های WT	تهدیدها (T)
<p>اصلاح ساختار والیبال ساحلی در فدراسیون و هیئت‌های استانی :W18,W13,W16,T2 : WT1 :W1,W18,W20,T4,T9 : WT2 بررسی رقبا و کشورهای منطقه از لحاظ مدیریت و عملکرد</p>	<p>وجود انگیزه‌های مالی بیشتر در رشته‌های دیگر توجه بیشتر به والیبال سالی و در حاشیه قرار گرفتن والیبال ساحلی برخی محدودیت‌ها در برگزاری مسابقات بین‌المللی در کشور توسعه و پیشرفت والیبال ساحلی در کشورهای دیگر توجه کم رسانه‌های گروهی کم‌رنگ بودن نقش کمیته ملی المپیک و نهادها در ترویج این رشته گرایش اندک زنان به این رشته ورزشی در حاشیه قرار گرفتن دلسوزان و متخصصان والیبال ساحلی کشور استقبال کم تیم‌های آسیایی در مسابقات بین‌المللی در ایران آگاهی اندک مردم در مورد والیبال ساحلی پخش تلویزیونی اندک مسابقات حضور اندک نمایندگان ایران در مجامع بین‌المللی والیبال ساحلی برخی از محدودیت‌ها در تهیه تجهیزات استاندارد</p>

منابع

- الهی، علیرضا (۱۳۸۸)، "موانع موجود در توسعه جذب درآمد حاصل از حمایت مالی در صنعت فوتبال جمهوری اسلامی ایران"، مجله مدیریت ورزشی، شماره ۱: ۲۰۲-۱۸۹.
- جکسون، راجر و پالمر، ریچارد (۱۳۸۳)، "راهنمای مدیریت ورزشی"، گروه مترجمان، چاپ سوم، کمیته ملی المپیک جمهوری اسلامی ایران.
- جلالی فراهانی، مجید (۱۳۸۸)، *مدیریت اماکن و تأسیسات و تجهیزات ورزشی*، انتشارات دانشگاه تهران، چاپ اول.
- حمیدی زاده، حمید رضا (۱۳۸۰)، *برنامه ریزی استراتژیک*، سمت.
- خسروی زاده، اسفندیار (۱۳۸۷)، "برنامه ریزی استراتژیک کمیته ملی المپیک"، رساله دکترا، دانشگاه تهران، دانشکده تربیت بدنی.
- دعائی، حبیب‌اله، "ارائه الگوی ارتباطات سازمانی مناسب در گروه ملی صنعتی فولاد ایران"، فصلنامه دانش مدیریت، دوره ۲۵.
- رضوی، سیدمحمدحسین، فیروزی، منصور و فرزانه، فرزانه (۱۳۹۱)، "بررسی موانع و چالش‌های توسعه شنا در ایران"، پژوهش‌های مدیریت ورزشی و علوم حرکتی، ۲(۴)، ۱۲-۱.
- سیدعامری، میرحسن و قربان بردی، محمد آلق (۱۳۹۱)، "تبیین راهکارهای جذب و افزایش مشارکت شهروندان در برنامه‌های ورزش همگانی و تفریحی"، پژوهش‌های مدیریت ورزشی و علوم حرکتی، ۲(۴)، ۳۴-۲۳.
- سیف‌پناهی شعبانی، جبار (۱۳۹۰)، "طراحی و تدوین راهبرد توسعه ورزش قهرمانی استان کردستان"، فصلنامه مدیریت ورزشی، شماره ۸: ۷۳-۵۷.
- عسکریان، فریبا و آزادان، مهدی (۱۳۹۱)، "موانع جذب اسپانسرها در فوتبال حرفه‌ای"، پژوهش‌های مدیریت ورزشی و علوم حرکتی، ۲(۴)، ۶۹-۵۶.
- علیجانی، عیدی (۱۳۸۱)، "بررسی وضع موجود و تدوین شاخص‌های استعداد یابی در رشته دو میدانی"، پژوهش در علوم ورزشی، شماره چهارم: ۲۳.
- قیامی‌راد، امیر (۱۳۸۸)، "بررسی راهکارهای بازاریابی برای ترویج و توسعه رشته‌های ورزشی ایران"، حرکت، شماره ۳۹: ۱۹۲-۱۷۵.
- کشتی‌دار، محمد (۱۳۸۷)، "برنامه‌ریزی جامع والیبال جمهوری اسلامی ایران"، پژوهشکده تربیت بدنی، تهران.
- گودرزی، محمود (۱۳۸۶)، "تدوین و طراحی نظام جامع کشتی ایران"، پژوهشکده تربیت بدنی، تهران.
- هنرور، افشار، غفوری فرزاد، شریفیان، اسماعیل، فرزانه، فرزانه (۱۳۸۶)، "عوامل مهم در بازاریابی گردشگری ورزشی ایران"، فصلنامه المپیک، سال پانزدهم، شماره ۴: ۴۴-۳۱.
- Australian sports commission(2012).http://www.ausport.gov.au/ais/sports/beach_volleyball
- Australian volleyball federation (2013). Strategic plan 2009-2013. www.avf.org.au
- CUI Xiu-yun1,SUGuoqing, (2009), Research on Current Situation and Developing Countermeasure Of Beach Volleyball Marketing
- Federation international volleyball (2012)Hand bock beach volleyball .<http://www.fivb.org>
- Federazione Italiana pallavolo (2012). <http://www.federvolley.it>
- Japan beach volleyball federation (2012).<http://www.jbv.jp>
- Renault national beach volleyball series(2012).
- <http://www.beachvolleyballseries.com.au/sponsors-and-partners>
- Scottish volleyball association (2012)strategic plan 2009-2013.
- www.scottishvolleyball.or
- Turkey volleyball federation (2012) . <http://www.tvf.org>
- USA volleyball federation(2012).<http://www.teamusa.org>

- Volleyball Canada (2012). <http://www.volleyball.ca/content/summer-2011>
- Volleyball Canada(2013). Strategic Plan 2012,www.volleyball.ca
- Volleyball England(2013),Strategic plan 2009-2013 www.volleyballengland.org.

به این مقاله این گونه استناد کنید:

نظری، وحید، رضوی، محمدحسین، حسینی، سیدعماد، رئیسی، مجتبی (۱۳۹۲). «تبیین استراتژی والیبال ساحلی ایران»، پژوهش‌های مدیریت ورزشی و علوم حرکتی، ۳ (۵)، ۹۰-۷۳.