



شناسایی و رتبه‌بندی عوامل فرهنگ ایرانی - اسلامی در باشگاه‌های ورزشی بانوان شهرستان شه‌ریار

زینب نفر^۱، غلامعلی کارگر^{۲*}، سارا کشکر^۳

۱. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، ایران.

Orcid: 0000-0003-4983-5773

۲. دانشیار گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، ایران*.

Orcid: 0000-0002-1128-100X

۳. دانشیار گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، ایران.

Orcid: 0000-0002-2145-1850

تاریخ تصویب: ۱۴۰۱/۰۸/۱۸

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۳/۰۶

چکیده

هدف از تحقیق حاضر شناسایی و رتبه‌بندی نیازهای مبتنی بر فرهنگ ایرانی - اسلامی باشگاه‌های ورزشی بانوان شهرستان شه‌ریار می‌باشد. پژوهش حاضر از نوع کاربردی می‌باشد که به صورت پیمایشی و میدانی انجام گرفته است. جامعه آماری پژوهش، بانوان ورزشکار، مربیان، اساتید حوزه ورزش و تربیت‌بدنی در شهرستان شه‌ریار می‌باشند که تعداد آنها نامحدود می‌باشد و حجم نمونه برابر با ۳۸۴ نفر می‌باشد. ابزار اندازه‌گیری پژوهش پرسشنامه محقق ساخته‌ای با ۴۴ سؤال که روایی آن توسط متخصصین حوزه مدیریت ورزشی و پایایی آن با استفاده از آلفای کرونباخ ۰/۹۰ تأیید شده است. که با استفاده از آمار توصیفی و استنباطی داده‌های پژوهش تبدیل به ستاده شده است و این تحلیل‌ها در فضای SPSS22, Amos22 صورت گرفته است. یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد بیشترین میانگین را از نقطه نظر نیازهای مبتنی بر فرهنگ ایرانی - اسلامی، عامل فرهنگی - اجتماعی به خود اختصاص داد. و کمترین میانگین را مؤلفه تبعیض جنسیتی به خود اختصاص داده است. در نتیجه عامل فرهنگی مهم‌ترین عامل در نیازهای بانوان ورزشکار مبتنی بر فرهنگ - ایرانی اسلامی می‌باشد این نکته استنباط می‌گردد که عواملی نظیر حس مفرح بودن باشگاه‌های بانوان، زنده نگه‌داشتن فرهنگ ایرانی و اسلامی در سازه‌های امکان‌ورزشی و ... بسیار حائز اهمیت می‌باشند.

کلید واژه‌ها: فرهنگ، ایرانی - اسلامی، بانوان، باشگاه.

Email: parianafar40@gmail.com

شماره تماس نویسنده اول: ۰۹۱۲۹۶۷۰۶۷۹

Email: kargarr.gh@gmail.com

شماره تماس نویسنده مسئول: ۰۹۱۲۲۱۸۳۴۶۷

Email: keshkar.official@gmail.com

شماره تماس نویسنده سوم: ۰۹۱۲۳۰۱۷۵۰۴

Identifying and ranking the factors of Iranian-Islamic culture in women's sports clubs in Shahriar city

Abstract

The purpose of this study is to identify and rank the needs based on Iranian-Islamic culture of women's sports clubs in Shahriar. The present research is an applied research that has been done in a survey and field. The statistical population of the study is women athletes, coaches, professors in the field of sports and physical education in Shahriar city, whose number is unlimited and the sample size is 384 people. Research measuring instrument a researcher-made questionnaire with 44 questions, the validity of which has been confirmed by experts in the field of sports management and its reliability using Cronbach's alpha of 0.90. Using descriptive and inferential statistics, research data has been converted to output and these analyzes have been done in SPSS22 and Amos22. Findings show that the highest average in terms of needs based on Iranian-Islamic culture, socio-cultural factor. As a result, the cultural factor is the most important factor in the needs of women athletes based on Iranian-Islamic culture. It is inferred that factors such as the sense of fun of women's clubs, Keeping Iranian and Islamic culture alive in the structures of sports venues, etc. are very important.

Keywords: Culture, Iranian-Islamic, Women, Club.

مقدمه

با گسترش روز افزون ورزش و همه‌گیری آن در بین جوامع مختلف، سبب افزایش توجه دولت‌ها به این پدیده شده است. رقابت‌های ورزشی به‌خصوص بازی‌های المپیک سبب ایجاد رقابت بین ورزشکاران منتخب کشورها گردیده که خود این امر سبب ورود علوم و فنون مختلف به ورزش شده است. با توجه به همین ماهیت فرهنگی و اجتماعی ورزش در این حوزه نیز شاهد تفاوت‌های جنسیتی هستیم (نورعلی وند و ملکی، ۲۰۱۷). ورزش و فعالیت‌های بدنی، جزئی از فرهنگ هر ملت است، از آن جایی که ورزش، مختص یک گروه، جنس و یا سن خاصی نیست؛ باید برنامه صحیحی را برای رشد هر چه بیشتر این مقوله در کشور پی‌ریزی کرد. با وجود این‌که زنان نیمی از پیکره یک کشور را تشکیل می‌دهند و با این‌که هزاره سوم آغاز شده است، همچنان درصد حضور زنان در فعالیت‌های ورزشی در بین کشورها متفاوت است و در تمام کشورها زنان از نظر تعداد، کمتر از نیمی از مردان در فعالیت‌های ورزشی فعال هستند (سالمی و همکاران، ۲۰۰۲). ورزش در جوامع امروزی دارای کارکردهای اجتماعی و فرهنگی فراوانی است تا جایی که برخی صاحب نظران آن را «وجودان جمعی بشر»، «شکل مدرن پیکارهای اقتصادی و سیاسی» یا «تجلی و تعالی شخصیت انسان پرتره» یا به‌گفته پیر دو کوپرتن «فروزان‌ترین شعله مشتعل قلب انسان‌ها» می‌نامند (مالینا جلودار، ۲۰۲۰). ورزش به‌عنوان فاکتورهای اساسی در توسعه فردی، اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و پرورش دهنده انسانی کامل جهت دستیابی به حیات طیبه به‌شمار می‌روند. در صورت فراهم نبودن امکانات لازم و توجه نبودن مخاطبین تشکیلات تربیت بدنی با تهدیدات جدی روبه‌رو خواهد شد که با برنامه‌ریزی براساس اهداف کلان و عملیاتی نمودن آن می‌توان گام‌هایی مثبت و مؤثر برداشت (تسلیمی و همکاران، ۲۰۱۸).

فرهنگ ورزش موضوعی است که در اظهارات اقشار مختلف جامعه از جمله مسئولین کشور بازتاب جدی یافته است؛ اما علی‌رغم تأکید بر توسعه آن در کشور، هنوز تعریف دقیقی از آن ارائه نشده است. علاوه بر آن، گاه در تحقیقات دیده می‌شود که عباراتی جدید در حوزه ورزش مورد توجه محققان قرار می‌گیرد که حتی در تحقیقات مذکور تعریفی از چنین واژه‌هایی ارائه نمی‌شود و درک شرایط دشوارتر از پیش می‌گردد (مرادی و همکاران، ۲۰۱۱). فرهنگ ایرانی دارای سابقه کهن و درخشان است. از آن جا که غنا و عمق هر فرهنگی تا حد زیادی بسته به قدمت آن فرهنگ می‌باشد، فرهنگ ایرانی با

سابقه‌ای طولانی و در مواجهه با تنگناهای گوناگون آبدیده شده و استحکام لازم را به‌دست آورده است. اطمینان ایرانی از زیربنای فرهنگی خود باعث شده که او از زمان تشکیل اولین امپراتوری جهان به دست خود تاکنون، از طرح فرهنگ‌های دیگر در کنار فرهنگ خود نهراسد. بدین ترتیب، فرهنگ ایرانی از تجربیات فرهنگی دیگران، استفاده کرده و به رشد و ترقی خود ادامه داده است (آشوری، ۱۹۷۸). اخلاق بخشی از فرهنگ است و ورزش نیز به‌عنوان بخشی از فرهنگ نمی‌تواند از اخلاق جدا باشد. در این بین فرهنگ و هویت ایرانی امروز متأثر از عواملی مختلفی است که باعث شده هویت ایرانیان از ساختار ساده با محوریت ایرانی بودن به ساختار پیچیده و ترکیبی با عناصر مدرن اسلامی و ایرانی تغییر کند (خواجانه‌نوری، جعفری، ۲۰۱۴). اخلاق ورزشی زیرمجموعه شخصی ارزش‌شناسی است و به تعریف خصوصیات و معیارهای اخلاقی کمک می‌کند (کاشف، ۲۰۰۱). بسیاری از مشکلات موجود در دنیای ورزش، به‌ویژه زورافزایی و برخی خشونت‌ها فرسایش اخلاقیات را در تربیت بدنی و ورزش یادآور می‌شود ما را بر آن می‌دارد تا با حفظ و تنظیم اصول و هنجارهای اخلاقی - اسلامی برای رویکرد نظام‌مند آموزش و پرورش اخلاقیات، پیش از پیش بیندیشیم (آقاپور، ۲۰۱۱). امروزه در بیشتر کشورهای پیشرفته جهان در برنامه‌ریزی و ساماندهی ورزش برای مردم کشور خود با دیگر کشورها رقابت می‌کنند و به‌طور مستمر در حال ارائه برنامه‌های خلاق برای رشد این حوزه هستند. در اروپا حدود ۴۰۰ میلیون زن و مرد به فعالیت‌های ورزشی می‌پردازند که ۲۵ درصد آنان را زنان و ۷۵ درصد را مردان تشکیل می‌دهند (سیمبالیوک، ۲۰۲۱).

مشارکت ورزشی زنان تحت تأثیر شرایط اجتماعی، فرهنگی و جمعیتی یک منطقه است، درک بیشتر در مورد این عوامل به سازمان‌های ورزشی در درک جمعیتی که به آنها خدمت می‌کنند کمک می‌کند (ریچ و همکاران، ۲۰۲۲). نتایج پژوهش‌ها در زمینه ورزش بانوان نشان می‌دهد حتی در کشور کانادا در بازی‌های المپیک ۲۰۲۰ بیش از نیمی از ورزشکاران کانادا را زنان (۶۰٪) و ۵۵٪ از تیم پارالمپیک کانادا را زنان ورزشکار تشکیل می‌دادند و این ورزشکاران اکثر مدال‌های کانادا را با ۷۵ درصد مدال‌های المپیک و ۶۷ درصد مدال‌های پارالمپیک به‌دست آوردند (کمیته المپیک کانادا، ۲۰۲۱؛ کمیته پارالمپیک کانادا، ۲۰۲۱). با این حال، علی‌رغم این تغییرات دلگرم‌کننده، زنان همچنان در مشارکت و رهبری ورزشی کمتر حضور دارند. مردان هنوز هم اکثریت مریبان حرفه‌ای در

2. Tsymbaliuk

3. Rich KA, Moore E, Boggs J and Pegoraro A

1. Pierre de Coubertin

تربیت نسل آینده کمک می‌کند. در دین اسلام نیز هر عمل مشروعی که موجب نیرومندی و تقویت جسم و روح افراد و به‌طور کلی سبب نشاط و نیرومندی جامعه شود، مطلوب بوده و مورد تأیید قرار گرفته است (مشهدی، ۲۰۱۷).

بر اساس نتایج به‌دست‌آمده از تحقیقات گوناگون در سراسر دنیا، ورزش نه‌تنها باعث سلامت جسم، نشاط و شادابی روح همگان می‌شود بلکه سلامت فکر و ذهن جوانان را نیز تحت‌الشعاع خود قرار می‌دهد. با این وجود کمبود امکانات ورزشی و هزینه بالای آن همواره یکی از موانع بزرگ در راه ترویج و بهینه‌سازی فرهنگ ورزش در کشور ما خصوصاً در میان دختران و زنان بوده است (آدام سیژ، ۲۰۱۷). نتایج ۲۸۵ روزنامه در آمریکا در سال ۲۰۰۹ نشان داد که حدود ۲۵ درصد سردبیران، با این عبارت موافق‌اند که زنان به‌طور طبیعی در مقایسه با مردان از ویژگی‌های ورزشکاری کمتری برخوردارند. حتی حدود نیمی از سردبیران اعتقاد دارند که ورزش مختص مردان است. همچنین گرین وود و همکاران در سال ۲۰۱۱ نشان دادند که در تلویزیون استرالیا، به مردان بیش از زنان پرداخته می‌شود و میزان تمرکز بر موفقیت‌ها و قابلیت‌های زنان در مسابقات، قرار گرفتن عکس و خبر آنها بر جلد نشریات است، در حالی که مردان بدون توجه به نتیجه مسابقات خود، همواره تمایل دارند که بر جلد نشریات قرار گیرند (کشر و همکاران، ۲۰۱۶). ساعات کم، امکانات نامناسب، اختصاص تنها ساعتی از صبح به ورزش بانوان در اکثر مراکز ورزشی سطح کشور از جمله مواردی است که تعداد زیادی از زنان و دختران به آن معترض‌اند، زیرا بر اساس این تقسیم‌بندی زمانی طیف وسیعی از آنان که شامل محصلین و کارمندان می‌شوند از گردونه پرداختن به ورزش در رشته‌های مختلف جهت حفظ تندرستی و سلامت روح به‌طور غیرارادی و ناخودآگاه خارج می‌شوند (فرشی و همکاران، ۲۰۰۶).

در یک نگاه اجمالی به مراکز ورزشی متوجه خواهیم شد، واقع‌شدن در محیط‌های در بسته، با تهویه‌نچندان مناسب، اغلب کوچک و تا حدی تاریک از جمله مشخصه‌های اصلی بیشتر این مراکز هستند، عواملی که نه تنها باعث ایجاد انگیزه در افراد نمی‌شوند بلکه در بسیاری از موارد باعث دلزدگی آنان می‌شوند. به همین دلیل بسیاری از افراد بعد از مدت کوتاهی مراجعه به این مراکز بدون توجه به اصل تأمین سلامت روح و جسم خود از طریق پرداختن به ورزش از آمدن به چنین باشگاه‌هایی منصرف می‌شوند. اما با همین بیانات بدیهیاتی نیز برای شناسایی و رفع نیازهای مبتنی بر فرهنگ ایرانی اسلامی

ورزش‌های دانشگاهی و کالج را تشکیل می‌دهند. دختران و زنان در مراحل بعدی زندگی خود از میزان مشارکت ورزشی پایین‌تری برخوردارند، زیرا مردان در طول زندگی خود با نرخ بالاتری به ورزش ادامه می‌دهند (ورزش بانوان کانادا، ۲۰۲۱).

عوامل مؤثر بر توسعه اخلاق ورزشی را در سه سطح فردی، ساختاری و شاخص‌ها مطرح می‌کند (طاهریان، ۲۰۱۰). ادب، تواضع، نوع‌دوستی و خصوصیات پهلوانانی همچون تختی ریشه در باورهای فرهنگ ملی و آموزه‌های دینی دارد و امروزه ورزشکاران زیادی با ذکر کمک گرفتن از ائمه اطهار و اعتقادات مذهبی خود شهرت جهانی یافته‌اند (محرم‌زاده و همکاران، ۲۰۱۳). تحقیقات نشان می‌دهد ریشه پهلوانی عمدتاً رزمی و کین‌خواهی و ملی است و آموزش، بهداشت، سلامتی، نیرومندی و پهلوانی جنبه ملی و دینی دارد (رضانی‌نژاد و همکاران، ۲۰۰۷).

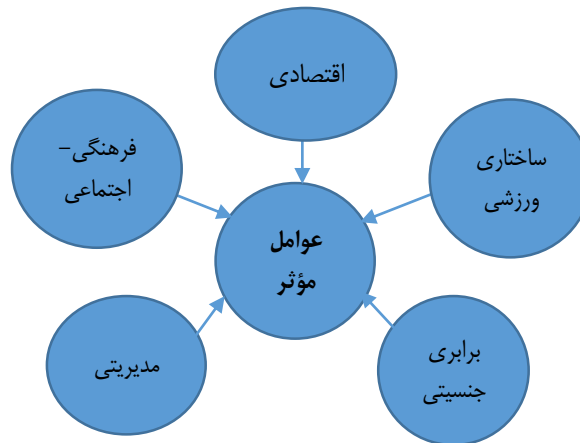
در جامعه ورزشی، فرهنگ هر جامعه‌ای به آموزش‌های آن بستگی دارد. هر قدر آموزش‌ها از غنای بیشتری برخوردار باشد، فرهنگ آن جامعه بالاتر خواهد بود. پس، از این بعد، حجاب و عفاف در ورزش بانوان را نمی‌توان به منزله یک عامل محدودیت در میدان‌های ورزشی تلقی کرد، زیرا جامعه‌ای که در سطح بالایی از باورهای دینی باشد، در سایه ایمان در برابر بسیاری از آسیب‌ها مصون می‌ماند. عرصه‌های فرهنگی ورزشی به افراد خوش ذوق، متعهد، متدین و متخصص نیازمند است که به‌صورت دقیق و عمیق بتوانند مسائل اسلامی را از منابع غنی اسلامی بفهمند و به شیوه صحیح و در کتاب‌ها و دانشگاه‌ها و همه سطوح آموزشی جامعه ارائه دهند؛ به‌صورتی که مطالب این کتاب‌ها بانوان را جذب کند و توجه به معنویت، اخلاق و ارزش‌های دینی را در وجود آنان نهادینه کند که حجاب و عفاف محدودیت نیست. شاید در زمینه اماکن ورزشی برای ورزش بانوان دچار محدودیت هستیم، زیرا فضای ورزشی موجود برای بانوان بسیار کم است و این وضع با نیاز مبرم زنان به سالن سرپوشیده منافات دارد. اماکن مستقل ورزشی و سالن اختصاصی سرپوشیده که زنان آزادانه در آن به ورزش بپردازند خیلی کم است. شاید زمانی برای ترغیب زنان به ورزش باید هزینه‌های بسیاری برای فرهنگ‌سازی ورزش در بانوان صورت بگیرد. امروزه این فرهنگ در میان اکثر بانوان ایجاد شده است. لازم است فضاهای مناسبی در اختیار زنان قرار گیرد (مهودی و سیدشرافت، ۲۰۱۸). امروز با تحول در شیوه زندگی شهری، ورزش برای زنان امری جدی تلقی می‌شود که به سلامت جسم، نشاط روح، انجام صحیح نقش مادری- همسری و

که نقش قابل‌توجهی در ورزش دارند. منظور از ورزش زنان مدیریت، پژوهش، نظریه‌پردازی، برنامه‌ریزی و اجرای امور مربوط به فعالیت و تمرین بدنی مرتب زنان به منظور تکمیل قوای جسمی و روحی آنها است. فلسفه ورزش بر سلامت جسم و نشاط روانی زن و مرد تأکید دارد و توجه ویژه به ورزش زنان، کل جامعه را بهره‌مند خواهد ساخت. ورزش زنان، در سطح ملی در بخش کاهش آسیب‌های اجتماعی و بهبود شاخص‌های سلامت جسمی، روحی - روانی و اجتماعی، به شدت از هزینه‌های دولت می‌کاهد و در سطح بین‌المللی حضور یا عدم حضور زنان در فعالیت‌های ورزشی، شاخص جهانی از وضعیت اجتماعی زنان در جامعه است (منظمی و دیگران، ۲۰۱۰). موانع امکاناتی - اقتصادی نیز از جمله موانعی‌اند که تأثیر مثبتی بر کاهش سطح ورزش زنان دارند. در این بُعد عواملی همچون کمبود وسایل نقلیه و حمل و نقل، عدم دسترسی به فضاها و سالن‌های مناسب ورزشی زنان، عدم سرمایه‌گذاری لازم در توسعه اماکن ورزشی زنان و ... بر عدم مشارکت زنان در فعالیت‌های ورزشی مؤثرند (میرغفوری و همکاران، ۲۰۰۹).

بدیهی است در جامعه اسلامی، هدف سیاست‌های رسمی، تقویت و گسترش فرهنگ اسلامی بوده است؛ اهمیت جایگاه فرهنگ اسلامی - ایرانی در آینده‌نگری نظام جمهوری اسلامی و چشم‌انداز برنامه بیست‌ساله کشور در حدی است که نه تنها ضرورت ایجاد نقشه راه و مهندسی فرهنگی کشور را رهبری نظام به صراحت و قاطعیت اعلام کرده، بلکه با جدیت اجرای این امر را از مسئولان و متولیان نظام خواستار شده است. تأسیس یک نظام فرهنگی ورزشی برای کشور که مبتنی بر فرهنگ اسلامی - ایرانی ترسیم خواهد شد ضرورت آشنایی با فرهنگ اسلامی - ایرانی در قلمرو ورزش به‌خصوص بانوان با بیان خصوصیات و ویژگی‌های هر یک را نشان خواهد داد. ورزش بانوان در کشور ما با توجه به شرایط اجتماعی حاکم بر جامعه و نبود امکانات زیرساختی مناسب جهت استفاده بانوان دچار مشکلات فراوانی است حال برای رفع این موانع و عوامل تأثیرگذار بر این حوضه تعیین و رتبه‌بندی این عوامل تأثیرگذار ضروری است، تا بتوان از این طریق بستری مناسب برای ادامه فعالیت هر چه بهتر بانوان در حوضه ورزش فراهم نمود. از این‌رو پژوهشگر قصد دارد نیازهای بانوان در باشگاه‌های ورزشی مبتنی بر فرهنگ ایرانی - اسلامی کشور را شناسایی کند و به این سؤال پاسخ دهد و مدل مفهومی آن را نیز تأیید کند که نیازهای بانوان مبتنی بر فرهنگ ایرانی اسلامی در باشگاه‌های ورزشی کدامند؟

ورزش بانوان صورت گرفته که اشاره آن تأسیس و ازدیاد مکان‌های مناسبی مانند پارک اختصاصی زنان جهت فعالیت تفریحی و ورزشی برای زنان موجب ایجاد نگرش عدالت جنسیتی و تفکیک جنسیتی می‌شود پارک بانوان با اهداف اولیه ایجاد مکان مناسب برای انجام فعالیت‌های ورزشی و تحرک بانوان، ایجاد فضایی جهت آموزش مهارت‌های مورد نیاز بانوان، ارتباط با محیط طبیعی به‌منظور کاهش استرس‌ها و فشارهای روانی، فراهم آوردن فضای برقراری ارتباطات اجتماعی، تأمین امنیت اجتماعی و سلامت خانواده و حضور اثربخش بانوان در عرصه‌های گوناگون اجتماعی و سلامت خانواده و حضور اثربخش بانوان در عرصه‌های گوناگون اجتماعی افتتاح شد، اما ممکن است کژ کارکردهایی نیز بروز و ظهور یابند (فرشی و همکاران، ۲۰۰۶). در فرهنگ ایران زمین قبل و بعد از اسلام، پرورش جسمی از امور ارزشمند بوده است. اما موانع اجتماعی و فرهنگی و عدم تعادل نقش دو جنس در مدیریت ورزش، ورزش زنان را در زیر سایه ورزش مردان کمرنگ نموده است. چراکه با امکان کسب موفقیت برای زنان کمتر در دسترس بوده است و با توفیق زنان در ورزش، کمتر بیان، ثبت و مستندسازی می‌شود. پس از انقلاب اسلامی، اگر چه تفکیک ورزش زنان از مردان به‌عنوان یکی از راه‌های ایجاد فضای سالم ورزش برای دختران امیدهایی را در جهت کشف و پرورش بهتر استعدادها و دختران ایجاد نمود اما نسبت به ورزش مردان، از لحاظ اختصاص تجهیزات ورزشی و به خصوص مکان ورزشی و اعتبارات مورد نیاز، آن‌گونه که باید، مورد توجه قرار نگرفت. این در حالی است که همواره ورزش قهرمانی مورد توجه و علاقه مردم و مسئولان کشور است و به همین دلیل سالانه بخش زیادی از منابع مادی و معنوی صرف این امر می‌شود. اما متأسفانه اولویت‌بندی دقیقی در ورزش قهرمانی کشور وجود ندارد یا اگر در طرح جامع ورزش کشور به آن پرداخته شده است، مورد توجه قرار نمی‌گیرد، بلکه فعالیت‌ها و برنامه‌ها، بدون چشم‌انداز روشن و منطقی که در سطح ملی پذیرفته شده باشند، به اجرا گذاشته می‌شوند و تحقق آرزوهای بزرگ به‌صورت تصادفی و سلیقه‌ای تعقیب می‌شوند. این در حالی است که زنان در بسیاری از حوزه‌ها هنوز نتوانسته‌اند از حمایت‌های قانونی لازم بهره‌مند گردند و با وجود تلاش‌های بسیار، هنوز با این هدف فاصله دارند (عبیدی و همکاران، ۲۰۲۱).

فرهنگ و جامعه می‌توانند تأثیر عمیقی بر رفتارهای حرکتی افراد، در حیطه ورزش و فعالیت‌های بدنی داشته باشند. از جمله بارزترین باورهای فرهنگی، باورهای جنسیتی هستند



شکل ۱- مدل مفهومی پژوهش

روش‌شناسی پژوهش

هدف از تحقیق حاضر شناسایی و رتبه‌بندی نیازهای مبتنی بر فرهنگ ایرانی-اسلامی باشگاه‌های ورزشی شهرستان شهریار می‌باشد. پژوهش حاضر از نوع کاربردی می‌باشد که به صورت پیمایشی و میدانی انجام گرفته است. جامعه آماری پژوهش، بانوان ورزشکار، مربیان، اساتید حوزه ورزش و تربیت بدنی در شهریار می‌باشند که تعداد آنها نامحدود می‌باشد. به دلیل نامحدود بودن حجم نمونه و همچنین زمانی که نه از واریانس جامعه و نه از احتمال موفقیت یا عدم موفقیت متغیر اطلاع داریم و نمی‌توان از فرمول‌های آماری برای برآورد حجم نمونه استفاده کرد از جدول مورگان استفاده می‌کنیم، که این جدول حداکثر تعداد نمونه را می‌دهد، از این رو تعداد نمونه پژوهش ۳۸۴ نفر می‌باشد، جدول مورگان در اصل نتایج فرمول کوکران

است که در آن خطا برابر $0/05$ در نظر گرفته شده است. روش نمونه‌گیری تصادفی ساده از بین ۲۵ باشگاه شهریار می‌باشد. ابزار جمع‌آوری داده‌ها پرسشنامه محقق ساخته‌ای (با استفاده از مطالعات اسنادی و پیشینه پژوهش) بر اساس طیف پنج گزینه‌ای لیکرت (کاملاً مخالفم، مخالفم، نظری ندارم، موافقم و کاملاً موافقم) می‌باشد. که دارای ۴۴ سؤال و پنج مؤلفه تنظیم گردید. روایی پرسشنامه به تأیید ۱۲ نفر از اساتید و متخصصین مدیریت ورزش قرار گرفت. در این پژوهش برای محاسبه پایایی پرسشنامه از روش همسانی درونی استفاده شد. برای بررسی همسانی درونی پرسشنامه از روش آلفای کرونباخ استفاده شد. در مجموع، همسانی درونی این پرسشنامه $0/90$ می‌باشد.

جدول ۱- پایایی ابزار جمع‌آوری داده‌ها

ردیف	عامل	تعداد سؤال	مقدار آلفا
۱	ساختاری- ورزشی	۸	۰.۸۲
۲	فرهنگی- اجتماعی	۱۲	۰.۷۹
۳	برابری جنسیتی	۱۱	۰.۷۶
۴	اقتصادی	۴	۰.۸۳
۵	مدیریتی	۸	۰.۷۷
	کل	۴۴	۰.۹۰

سطح معنی‌داری $p=0/05$ تعیین شد. لازم به ذکر است که کلیه عملیات آماری با استفاده از نرم‌افزار AMOS و SPSS نسخه ۲۲ انجام گرفته است.

نتایج پژوهش

با توجه به متنوع بودن رده‌های سنی در باشگاه‌های ورزشی و

روش‌های آماری مورد استفاده برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش‌های آمار توصیفی جهت طبقه‌بندی نمرات خام، طراحی جدول توزیع فراوانی و محاسبه شاخص‌های پراکندگی نظیر میانگین و انحراف معیار استفاده شد. از روش‌های آمار استنباطی همانند آزمون تی تک نمونه‌ای جهت آزمون فرضیه‌ها و مدل معادلات ساختاری و تحلیل عاملی تأییدی استفاده شد. همچنین

انتخاب سنی بازه زمانی مورد نظر خواهند کرد که نتایج آن در جدول دو آمده است.

استفاده‌کنندگان مختلف، یکی از مهم‌ترین عوامل فردی که در این پژوهش در نظر گرفته می‌شود عامل سن می‌باشد که در ابتدای پرسشنامه با در نظر گرفتن بازه‌های سنی، اقدام به

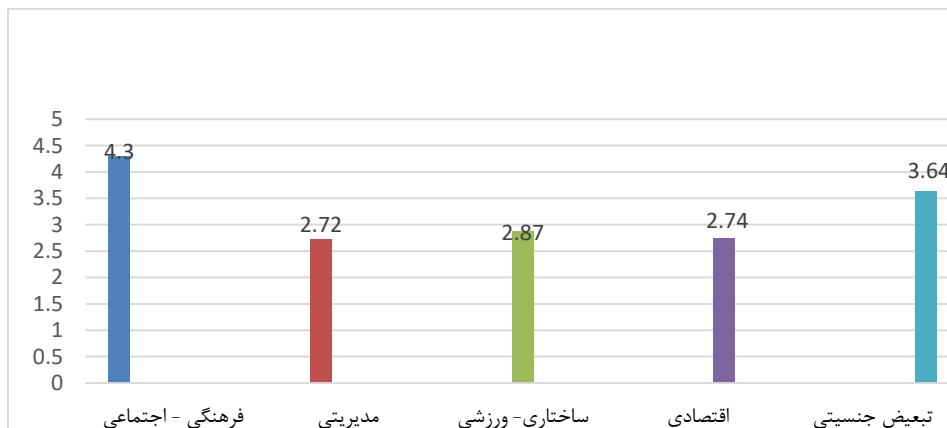
جدول ۲- سن پاسخ دهندگان

سن	فراوانی	درصد	درصد مقادیر معتبر	درصد تجمعی
زیر ۲۰ سال	۹۵	۲۴,۶	۲۴,۶	۲۴,۶
۲۱-۲۵ سال	۱۷۳	۴۴,۹	۴۴,۹	۶۹,۵
۲۶-۳۰ سال	۶۵	۱۶,۹	۱۶,۹	۸۶,۴
۳۰-۳۵ سال	۳۷	۹,۶	۹,۶	۹۶,۲
بالای ۳۵ سال	۱۴	۳,۸	۳,۸	۱۰۰
جمع کل	۳۸۴	۱۰۰	۱۰۰	

همان‌طور که در جدول سه مشاهده می‌شود، بیشترین میانگین را از نقطه نظر نیازهای مبتنی بر فرهنگ ایرانی - اسلامی، عامل فرهنگی - اجتماعی به خود اختصاص داد.

جدول ۳- توصیف نیازهای مبتنی بر فرهنگ ایرانی و اسلامی اماکن ورزشی

ردیف	مولفه‌ها	علامت اختصاری در تحلیل عاملی	میانگین	انحراف معیار
۱	فرهنگی - اجتماعی	F1	۳,۵۴	۰,۸۷
۲	مدیریتی	F2	۲,۷۲	۰,۷۶
۳	ساختاری - ورزشی	F3	۲,۸۷	۰,۷۳
۴	اقتصادی	F4	۲,۷۴	۰,۹۰
۵	تبعیض جنسیتی	F5	۲,۶۴	۰,۸۳



کردند که نشان از مناسب بودن این معیار دارد.

مقدار ملاک برای مناسب بودن ضرایب بارهای عاملی، ۰/۳ می‌باشد که تمامی سؤالات حد نصاب بار عاملی را کسب

جدول ۴- نتایج تحلیل عاملی و بارعاملی گویه‌های پرسشنامه نیازهای فرهنگی ایرانی و اسلامی اماکن ورزشی

شماره سؤالات پرسشنامه	فرهنگی - اجتماعی	تبعیض جنسیتی	اقتصادی	مدیریتی	ساختاری - ورزشی
استفاده از میراث فرهنگی ایرانی (مشاهیر و...) در باشگاه‌های ورزشی	۰/۶۱۴				
استفاده از نمادهای ملی (سرود، پرچم) در اماکن ورزشی	۰/۷۶۵				
آگاهی دادن از تاریخ ایران با استفاده از چیدمان داخلی و کالبدی اماکن	۰/۶۱۲				
تلاش در حفظ سنت های ایرانی در ساخت اماکن ورزشی بانوان	۰/۵۴۵				
فرهنگ ایرانی در تکنولوژی‌های جدید اماکن ورزشی بانوان به چشم می‌آید	۰/۷۳۳				
تجهیزات و دستگاه‌های ورزشی اماکن، با فرهنگ ایرانی اسلامی همخوانی دارد.	۰/۴۴۱				
در باشگاه‌های بانوان از تصاویری برای افزایش دل‌بستگی و تعهد به سرزمین ایران استفاده می‌شود.	۰/۸۷۵				
در باشگاه‌های بانوان آثار ایرانی استفاده می‌شود.	۰/۶۶۵				
در باشگاه‌های بانوان به ارتقا هویت فردی استفاده کنندگان با استفاده از فرهنگ ایرانی توجه می‌گردد.	۰/۵۵۸				
در باشگاه‌های بانوان به ارتقا هویت جمعی استفاده کنندگان با استفاده از فرهنگ ایرانی توجه می‌گردد	۰/۵۵۰				
فرهنگ ایرانی در ارتقا ارزش‌ها و باورهای بانوان ورزشکار تأثیر دارد.	۰/۳۹۸				
فرهنگ ایرانی در ارتقا روحیه همبستگی ملی در قالب هدف تأثیر دارد	۰/۶۱۳				
باشگاه‌های بانوان از جدایی و تفکیک بین خانواده‌ها با اسفاده از فرهنگ ایرانی جلوگیری به عمل می‌آورد.	۰/۸۳۰				
استفاده از شکل گیری فرهنگ ایرانی اسلامی در اماکن ورزشی بانوان مانع از تهاجم فرهنگی می‌شود.	۰/۷۸۰				
باشگاه‌های ورزشی بانوان باعث القای حس ایرانی بودن به بانوان ورزشکار می‌گردد.	۰/۸۵۰				
فرهنگ ایرانی در اماکن ورزشی باعث اشتیاق بانوان ورزشکار به استفاده از پوشش ایرانی- اسلامی گردیده است.	۰/۷۷۵				
تأثیر فرهنگ اسلامی در رهایی از بحران‌های زندگی برای استفاده کنندگان مورد توجه قرار دارد.	۰/۶۴۰				
آمیزه‌های دینی در ایجاد حس نشاط در استفاده کنندگان اثر دارد	۰/۵۲۵				
فرهنگ ایرانی اسلامی باعث افزایش اتحاد در باشگاه‌های ورزشی بانوان می‌گردد.	۰/۶۹۰				
فرهنگ ایرانی اسلامی باشگاه‌های ورزشی در زنده نگه‌داشتن هویت ایرانی اسلامی تأثیر دارد.	۰/۴۸۰				
باشگاه‌های بانوان از جدایی و تفکیک بین خانواده‌ها با اسفاده از فرهنگ ایرانی جلوگیری به عمل می‌آورد.	۰/۸۰۰				
باشگاه‌های بانوان مبتنی بر فرهنگ ایرانی باعث رشد و تکامل انسان می‌شود.	۰/۵۵۰				
فرهنگ غنی ایرانی در اماکن ورزشی بانوان از فرار استعدادها جلوگیری به عمل می‌آورد	۰/۷۳۰				
با استفاده از فرهنگ ایرانی در اماکن ورزشی بانوان باعث توسعه هوشیاری گروهی می‌شود.	۰/۶۲۵				
تلفیق فرهنگ ایرانی اسلامی در اماکن ورزشی به استفاده کنندگان	۰/۵۵۵				

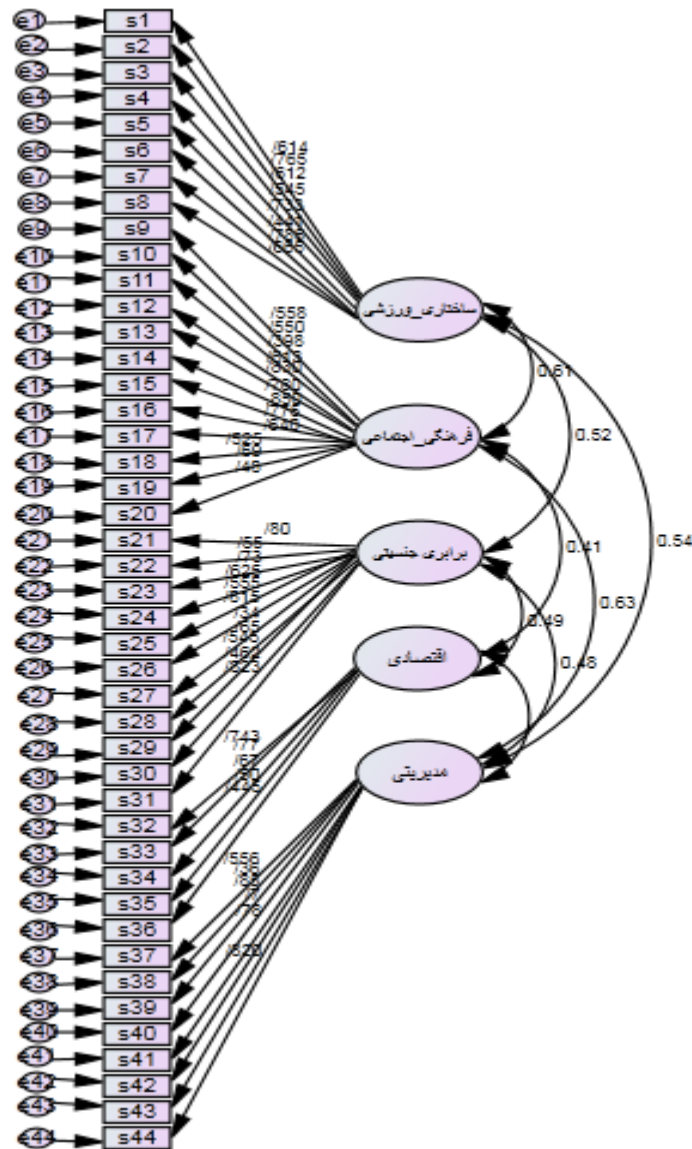
حس امنیت می‌دهد.					
فرهنگ اسلامی باعث القای حس وحدت و یکپارچگی به استفاده کنندگان می‌گردد	۰/۸۱۵				
از بین بردن حس پوچی و بی‌هدفی در استفاده کنندگان با استفاده از فرهنگ اسلامی در اماکن ورزشی صورت می‌گیرد.	۰/۳۴۰				
فرهنگ اسلامی در اماکن ورزشی تمامی ابعاد وجودی انسان را (جامع‌الطراف) مٹ روح، عقل و وجدان را در برمی‌گیرد	۰/۶۵۰				
فرهنگ اسلامی در افزایش امید به زندگی در ورزشکاران اماکن ورزشی بانوان اثر می‌گذارد	۰/۵۴۵				
فرهنگ ایرانی - اسلامی در خودسازی ورزشکاران باشگاه‌های ورزشی بانوان، نقش دارد.	۰/۴۶۲				
فرهنگ ایرانی اسلامی باعث به‌وجود آمدن پوشش در خورشان بانوان در اماکن ورزشی گردیده است.	۰/۸۳۳				
فرهنگ اسلامی باعث جلوگیری از افزایش بی‌رویه شهریه باشگاه‌های ورزشی بانوان می‌گردد.	۰/۷۴۳				
فرهنگ ایرانی - اسلامی باعث حفظ میراث اسلامی و دینی مانند توکل و مقاومت اقتصادی در ورزشکاران باشگاه‌های ورزشی بانوان می‌گردد.	۰/۷۷۰				
فرهنگ ایرانی - اسلامی باعث به‌وجود آمدن تغذیه مناسب در اماکن ورزشی بانوان شده است.	۰/۶۷۰				
به‌واسطه فرهنگ ایرانی اسلامی از واسطه‌گری در باشگاه‌های ورزشی جلوگیری به عمل آمده است.	۰/۵۰۰				
مدیریت اماکن ورزشی بانوان از زیباشناختی‌های ایرانی اسلامی در اماکن ورزشی بانوان استفاده می‌کند.	۰/۴۴۵				
مدیریت اماکن ورزشی ایرانی اسلامی باعث به‌وجود آمدن سانس‌هایی مختص بانوان از اماکن ورزشی گردیده است.	۰/۵۵۶				
چیدمان اماکن ورزشی بر اساس فرهنگ ایرانی اسلامی صورت می‌پذیرد.	۰/۳۶۰				
استفاده از موسیقی‌های تهییج کننده بر مبنای فرهنگ ایرانی اسلامی، در اماکن ورزشی بانوان صورت می‌گیرد.	۰/۶۳۱				
رفتار کارکنان اماکن ورزشی بانوان طبق موازین ایرانی اسلامی صورت می‌پذیرد.	۰/۷۰۰				
ساعات کاری اماکن ورزشی متناسب با شرایط بانوان ورزشکار می‌باشد	۰/۷۸۰				
مدیریت اماکن ورزشی به‌واسطه فرهنگ اسلامی به حریم خصوصی استفاده کنندگان از اماکن ورزشی بانوان احترام می‌گذارد.	۰/۸۲۰				
واریانس	۴/۳	۶/۷۵	۱۰/۸۵	۱۹/۳۵	۲۰/۸۷
واریانس کل	۶۶/۳۵۰				

(اقتصادی)، قبل و بعد از چرخش به ترتیب ۶/۵۰ و ۱۰/۸۵ درصد از واریانس کل را تبیین کرد. با توجه به بار عاملی چهار گویه در عامل اقتصادی قرار گرفتند. عامل چهارم (مدیریتی)، قبل از چرخش، ۵/۵ درصد و پس از چرخش، ۶/۷۵ درصد از واریانس کل را تبیین کرده است. عامل پنجم (ساختاری - ورزشی)، قبل از چرخش ۲/۸ درصد و پس از چرخش، ۴/۳ درصد از کل واریانس را تبیین کرده است. با توجه به بار عاملی،

عامل اول (عامل فرهنگی - اجتماعی) قبل از چرخش ۳۶/۱۶ درصد و پس از چرخش، ۲۰/۸۷ درصد از کل واریانس را تبیین کرده است. با توجه به بار عاملی، دوازده گویه در عامل اول (عامل فرهنگی - اجتماعی) قرار گرفتند. عامل دوم (تبعیض جنسیتی) قبل از چرخش، ۱۱/۱۵ درصد و پس از چرخش، ۱۹/۳۵ درصد از واریانس کل را تبیین کرده است. با توجه به بار عاملی یازده گویه (تبعیض جنسیتی) قرار گرفتند. عامل سوم

اول جهت تأیید مولفه‌های اکتشافی شده استفاده شد که در نمودار دو آمده است.

هشت گویه در عامل پنجم (ساختاری- ورزشی) قرار گرفتند. پس از مشخص شدن تعداد مؤلفه‌ها و سؤالات هر مؤلفه از طریق تحلیل عاملی اکتشافی از تحلیل عاملی تأییدی مرتبه



نمودار ۱- تحلیل عاملی مؤلفه‌ها

مورد آزمون قرار گرفت که در نمودار ۲ نشان داده شده است. همچنین برای اطمینان بیشتر تک تک فرضیه‌ها با آزمون تی تک نمونه ای مورد آزمون قرار گرفت.

با توجه به این که در روش تحلیل عاملی تأییدی به تأیید فاکتورهای مؤثر بر شناسایی نیازهای مبتنی بر فرهنگ ایرانی- اسلامی پرداخته شد. فرضیات تحقیق در اینجا همگی با هم

جدول ۵- شاخص‌های برازش مدل تحقیق مرتبه اول

نوع شاخص	معادل فارسی شاخص		شاخص	مدل	
	مدل پژوهش	مدل استقلال		مدل پژوهش	مدل استقلال
مطلق	پارامترهای آزاد برای مدل تدوین شده		NPAR	24	12
	کای اسکور غیر معنادار		CMIN	113.993	217.047
	درجه آزادی		DF	54	66
	سطح معناداری		P	.000	.000
	خی دو		χ^2	3.33	کمتر از 5
نسبت	شاخص ریشه دوم میانگین مربعات باقیمانده		RMSEA	.165	.236
	نسبت کای اسکور به درجه آزادی		CMIN/DF	2.110	3.288
فیت	شاخص برازش توکر - لوئیس		TLI	.515	.000
	شاخص برازش تطبیقی		CFI	.603	.000
فیت	شاخص برازش مقتصد		PTCL	.388	.000
	شاخص برازش تطبیقی مقتصد		PCFI	.493	.000

مساوی یا بیشتر از ۰/۵۰ و شاخص RMSEA در حد مطلوبی قرار دارند.

نتایج جدول پنج گویای این مطلب است که شاخص‌های نسبت خی دو برابر با ۳/۳۳، شاخص برازش مطلق RMR برابر با ۰/۰۵، شاخص‌های برازش تطبیقی IFI، NFI و CFI

جدول ۶- آزمون تی تک نمونه مولفه‌ها

متغیرها	میانگین	انحراف معیار	ارزش تی	درجه آزادی	تی مشاهده شده	سطح معنادار
فرهنگی-اجتماعی	۳/۵۴	۰/۸۷	۳	۳۸۴	۱۴/۲۳	۰/۰۰۱
تبعیض جنسیتی	۲/۶۴	۰/۸۳	۳	۳۸۳	۱۵/۱۳	۰/۰۶۳
اقتصادی	۲/۷۴	۰/۹	۳	۳۸۳	۲۰/۳۵	۰/۰۰۱
مدیریتی	۲/۷۲	۰/۷۶	۳	۳۸۴	۱۵/۶	۰/۰۷۷
ساختاری-ورزشی	۲/۸۷	۰/۷۳	۳	۳۸۴	۱۳/۳۹	۰/۰۰۱

برابری جنسیتی می‌توان نتیجه گرفت که زیرساخت‌ها و نیازهای برابر برای هر دو جنسیت به شکل یکسان نمی‌باشد و نیازمند توجه بیشتر مدیران ورزشی به ملزوماتی است که این خلاء را در اماکن ورزشی بانوان برطرف سازد. میانگین پاسخ‌دهندگان به سؤالات مربوط به فرضیه سوم برابر ۲/۷۴ که از مقدار میانگین نظری (۳) کمتر و از نظری اختلاف آماری معنادار نباشد. مقدار تی مشاهده ۲۰/۳۵ می‌باشد که از مقدار تی استاندارد (۳) بیشتر و از نظر آماری این اختلاف معنی‌دار نمی‌باشد. همچنین با توجه به سطح معنادار ۰/۰۰۱ که کمتر از ۰/۰۵ است، بنابراین فرض صفر رد می‌شود و فرض یک تأیید می‌گردد. میانگین برابر ۲/۷۲ پاسخ‌دهندگان به سؤالات مربوط به فرضیه چهارم که از مقدار میانگین نظری (۳) کمتر و از نظری اختلاف آماری معنادار نباشد. مقدار تی مشاهده ۱۵/۶ می‌باشد که از مقدار تی استاندارد (۳) بیشتر و از نظر آماری این اختلاف معنی‌دار می‌باشد. همچنین با توجه به سطح معناداری ۰/۰۷۷ که بیشتر از ۰/۰۵ است بنابراین فرض صفر رد نمی‌شود

میانگین پاسخ دهندگان به سؤالات مربوط به فرضیه اول برابر ۳/۵۴ می‌باشد که از مقدار میانگین نظری (۳) بالاتر و از نظر آماری این اختلاف معنی‌دار می‌باشد. بنابراین فرض صفر رد می‌شود و فرض یک تأیید می‌گردد. با بررسی گویه‌های مولفه فرهنگی اجتماعی این نکته استنباط می‌گردد که عواملی نظیر حس مفرح بودن باشگاه‌های بانوان، زنده نگه‌داشتن فرهنگ ایرانی و اسلامی در سازه‌های اماکن ورزشی و ... در این گویه مورد بررسی قرار می‌گیرند که با توجه به نتایج آزمون تی این گویه تبیین‌کننده شرایط مطلوبی در اماکن ورزشی بانوان شهرستان شهریار می‌باشد. همچنین میانگین پاسخ‌دهندگان به سؤالات مربوط به فرضیه دوم برابر ۲/۶۴ می‌باشد که از مقدار میانگین نظری (۳) کمتر و از نظر آماری این اختلاف معنی‌دار نمی‌باشد. با بررسی سطح معنی‌داری (۰/۰۶۳) که از مقدار (۰/۰۵) بزرگتر می‌باشد، نتیجه می‌گیریم که فرض صفر تأیید می‌گردد و مؤلفه تبعیض نژادی تبیین‌کننده شرایط مطلوبی در باشگاه‌های ورزشی بانوان وجود دارد. با بررسی گویه‌های مؤلفه

کمتر از ۰/۰۵ است، بنابراین فرض صفر رد می‌شود و فرض یک تأیید می‌گردد و نشان‌دهنده مطلوب بودن عامل ساختاری- ورزشی اماکن ورزشی بانوان می‌باشد CFI و IFI مساوی یا بیشتر از ۰/۵۰ و شاخص RMSEA در حد مطلوبی قرار دارند.

و نشان‌دهنده خلاء مدیریتی اماکن ورزشی بانوان می‌باشد. میانگین برابر ۲/۸۷ پاسخ‌دهندگان به سؤالات مربوط به فرضیه پنجم که از مقدار میانگین نظری (۳) کمتر و از نظری اختلاف آماری معنادار نباشد. مقدار تی مشاهده ۱۳/۳۹ می‌باشد که از مقدار تی استاندارد (۳) بیشتر و از نظر آماری این اختلاف معنی‌دار می‌باشد. همچنین با توجه به سطح معنادار ۰/۰۰۱ که

جدول ۷- نتایج آزمون

متغیرها	میانگین	انحراف معیار	ارزش تی	درجه آزادی	تی مشاهده شده	سطح معنادار
فرهنگی- اجتماعی	۳/۵۴	۰/۸۷	۳	۳۸۴	۱۴/۲۳	۰/۰۰۱
تبعیض جنسیتی	۲/۶۴	۰/۸۳	۳	۳۸۳	۱۵/۱۳	۰/۰۶۳
اقتصادی	۲/۷۴	۰/۹	۳	۳۸۳	۲۰/۳۵	۰/۰۰۱
مدیریتی	۲/۷۲	۰/۷۶	۳	۳۸۴	۱۵/۶	۰/۰۷۷
ساختاری- ورزشی	۲/۸۷	۰/۷۳	۳	۳۸۴	۱۳/۳۹	۰/۰۰۱

جدول ۸- جدول نتایج میانگین رتبه‌های متغیرها در آزمون رتبه بندی فریدمن

متغیر	میانگین رتبه‌ها
فرهنگی - اجتماعی	۳.۹۲
ساختاری - ورزشی	۳.۸۰
اقتصادی	۳.۹۷
مدیریتی	۳.۲۸
تبعیض جنسیتی	۳.۲۳

(۲۰۱۱). در مؤلفه فرهنگی- اجتماعی گویه‌های استفاده از تصاویر تعهد به سرزمین برای افزایش دلبستگی و همچنین گویه جدایی و تفکیک بین خانواده‌ها با استفاده از فرهنگ ایرانی از مهم‌ترین عوامل تأثیرگذار در بخش عوامل فرهنگی اجتماعی شناخته شدند. چگونگی شرکت کردن زنان در فعالیت‌های ورزشی به مسئله پیچیده‌ای تبدیل شده است. این پیچیدگی حاصل تفاوت‌های جنسیتی و شرایطی فرهنگی- اجتماعی حاکم بر جامعه است. بانوان به‌عنوان نیمی از افراد جامعه برای شرکت در فعالیت‌های ورزشی مشکلات زیادی مواجهه‌اند. حال باید در نظر گرفت که دختران امروز مادران فردای این سرزمین هستند با توجه به این مسئله باید با فراهم کردن بسترهای مناسب‌شان و منزلت این قشر از جامعه ارتقا داده شود (موتمنی و همکاران، ۲۰۱۱). در این میان ورزش نیز از موضوعاتی است که به تناسب این تغییرات فرهنگی در مرکز توجهات قرار گرفته و دیگر یک مقوله فیزیولوژیکی و یا تفریحی- فراغتی صرف، دیده نمی‌شود بلکه دارای نقش و پایگاه فرهنگی و اجتماعی نیز هست و چه بسا این وجه، پر رنگ‌تر شده است. براساس گزارش سازمان ملل، ورزش

بحث و نتیجه‌گیری

هدف از این تحقیق شناسایی نیازهای مبتنی بر فرهنگ ایرانی اسلامی باشگاه‌های ورزشی بانوان شهرستان شهریار می‌باشد. در این قسمت نتایج حاصل از فرضیه‌های این تحقیق با تحقیقات دیگران به تفکیک در رابطه با متغیرها مقایسه، سپس بحث و بررسی و به نتیجه‌گیری در مورد آنها پرداخته می‌شود. یافته‌های تحقیق نشان داد عامل فرهنگی- اجتماعی تبیین کننده نیاز مبتنی بر فرهنگ ایرانی- اسلامی باشگاه‌های ورزشی بانوان شهرستان شهریار است. به نظر می‌رسد وجود ذهنیت‌های منفی درباره ورزش بانوان مبنی بر این که بدنشان به فرم مردانه در می‌آید از دیرباز مطرح بوده است. از طرفی وجود این دیدگاه که ورزش امری بی‌فایده می‌باشد، ذهنیت‌ها را به این سمت هدایت کرده است که انجام فعالیت‌های ورزشی کاری جز تلف کردن وقت نمی‌باشد. با ترویج این باور در بین افراد جامعه و بخصوص والدین زمینه حضور کمتر دختران در فعالیت‌های ورزشی فراهم می‌شود. در این باره باید با فرهنگ سازی در بین اقشار مختلف جامعه این باور غلط را از بین برد و زمینه را برای مشارکت ورزشی دختران را فراهم کرد (موتمنی و همکاران،

مخالفت خانواده بود. [نادریان و همکاران \(۲۰۰۹\)](#) در پژوهشی روی دانشجویان دختر دانشگاه آزاد، مهم‌ترین مانع ورزش کردن را مسائل و مشکلات فرهنگی با ۲۷ درصد اعلام کرده است، موانع دیگری همچون مشکلات مالی و اقتصادی، عدم توجه مسئولان، کمبود وسایل، مشکلات درسی، بی‌اطلاعی از اوقات فراغت بوده‌اند. همچنین در حدود ۲ درصد از پدران و مادران مخالف ورزش کردن فرزندانشان بوده‌اند. میرسیفیان و همکاران (۲۰۱۳) گزارش کردند انگیزه بیشتر دانش‌آموزان برای انجام ورزش حفظ سلامت جسمانی و روانی و داشتن بدن سالم می‌باشد. [رودرگوئیز و همکاران \(۲۰۰۹\)](#) گزارش کردند کمبود زمان و عدم لذت بردن مهم‌ترین موانع شرکت در فعالیت‌های ورزشی بودند. [سیرارد و همکاران \(۲۰۰۶\)](#) نیز عامل زمان را یکی از موانع معرفی کردند. [هامبرت و همکاران \(۲۰۰۶\)](#) گزارش کردند عوامل ساختاری بر میزان فعالیت بدنی جوانان تأثیر دارد. یافته‌های تحقیق نشان داد عامل اقتصادی تبیین کننده نیاز مبتنی بر فرهنگ ایرانی-اسلامی باشگاه‌های ورزشی بانوان شهرستان شهریار است. نتایج این تحقیق با تحقیقات سوویحانی و همکاران (۱۳۹۴)، [روزبهنانی و همکاران \(۲۰۱۱\)](#)، [اسلامی و همکاران \(۲۰۱۰\)](#)، [اسووتالبرگ و پیترسون \(۲۰۱۰\)](#)، [هامبرت و همکاران \(۲۰۰۶\)](#)، مبنی بر تبیین‌کنندگی عامل اقتصادی در شناسایی نیازهای مبتنی بر فرهنگ ایرانی اسلامی همخوان می‌باشد. برای مثال [سبحانی و همکاران \(۲۰۱۵\)](#) عوامل اقتصادی، را به‌عنوان یکی از مهم‌ترین موانع مشارکت ورزشی معرفی کردند. [قدرت‌نما و همکاران \(۲۰۱۳\)](#) گزارش کردند بین طبقه‌های اقتصادی با فعالیت بدنی دانشجویان رابطه مثبت معنادار وجود دارد. [اسلامی و همکاران \(۲۰۱۴\)](#) معتقدند بین وضعیت اقتصادی - اجتماعی با انگیزه مشارکت ورزشی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد و از بین مؤلفه‌های اقتصادی - اجتماعی مؤلفه اقتصادی و میزان درآمد پیش‌بینی کننده‌ی قوی‌تری برای انگیزه مشارکت ورزشی می‌باشد. [اسووتالبرگ و پیترسون \(۲۰۱۰\)](#) معتقدند نوجوانان با وضعیت اقتصادی اجتماعی بالاتر در مقایسه با هم‌تایان خود با وضعیت اقتصادی - اجتماعی پایین‌تر، از لحاظ بدنی بیشتر فعال هستند به‌طور کلی می‌توان گفت: جوامع انسانی به طبقات اجتماعی مختلف تقسیم می‌شوند. هر کسی برحسب بعضی معیارهای اقتصادی، برحسب حرفه، تحصیلات و ثروت شخصی، به یک طبقه اجتماعی خاص تعلق دارد. امروزه نوع اشتغال، ساعات بیکاری و روزهای تعطیلی برحسب طبقات اجتماعی فرق می‌کند و فعالیت ورزشی نیز از این قاعده مستثنی نمی‌باشد. نتایج نشان می‌دهد که انتخاب یک رشته ورزشی به نسبت

می‌تواند سلامت جسمانی و رفاه را افزایش، ارزش‌های لازم و مهارت‌های زندگی مانند همکاری و احترام را آموزش دهد، در روند توسعه دوران کودکی نقش مؤثری را ایفا کند، تفاوت‌های فرهنگی و اجتماعی و سیاسی را کمتر کند، کودکان را متحد کرده، آنها را تشویق کند و روابط کودکان و بزرگسالان را تقویت کند ([عبدی و همکاران، ۲۰۲۱](#)). [سبحانی و همکاران \(۲۰۱۵\)](#) یکی از موانع نپرداختن به ورزش را عوامل فرهنگی - اجتماعی می‌دانند. [حسین‌پور و ولی‌زاده \(۲۰۱۴\)](#) که حمایت نکردن جامعه از ورزش معلولین و نبود فرهنگ مناسب در رابطه با ورزش معلولین را در عدم گرایش معلولین به ورزش مهم می‌دانند، [نقدی و همکاران \(۲۰۱۱\)](#) نتیجه گرفتند محدودیت‌های فرهنگی و اجتماعی جهت شرکت در فعالیت‌های ورزشی، کم توجهی زنان به سلامت جسم و روح خود، تأثیر باورها و اعتقادات مذهبی و سنت‌های حاکم بر جامعه، عدم آگاهی زنان از نتایج و فواید ورزش و اطلاع رسانی ناکافی رسانه‌های گروهی، از جمله موانع نپرداختن زنان به ورزش می‌باشد. از بین گویه‌های مؤلفه ساختاری-ورزشی، احترام به حریم خصوصی افراد در اماکن ورزشی و تناسب ساعات کاری اماکن ورزشی از مهم‌ترین عوامل تأثیرگذار بر حضور بانوان در اماکن ورزشی شناخته شده است. [مومنی و همکاران \(۲۰۱۱\)](#) در پژوهش خود با عنوان «شناسایی و اولویت‌بندی موانع پیش‌روی بانوان در انجام فعالیت‌های ورزشی» را در ۵ دسته طبقه‌بندی کردند و با استفاده از فرآیند تحلیل، سلسله مراتبی اولویت‌بندی صورت پذیرفت. نتایج تحقیق نشان داد که عدم توجه مسئولان به ورزش زنان، وجود فرهنگ مرد محور، کمبود وقت و زمان، وضعیت اقتصادی و عدم سرمایه‌گذاری لازم در توسعه اماکن ورزشی زنان مهم‌ترین موانع در هر یک از این ۵ دسته می‌باشد. یافته‌های تحقیق نشان داد عامل ساختاری-ورزشی تبیین‌کننده نیاز مبتنی بر فرهنگ ایرانی - اسلامی باشگاه‌های ورزشی بانوان شهرستان شهریار است. نتایج این تحقیق با تحقیقات [حسین‌پور و ولی‌زاده \(۲۰۱۴\)](#)، [نقدی و همکاران \(۲۰۱۱\)](#)، [سردار محمدی و عطارزاده \(۲۰۱۳\)](#)، [روزبهنانی و همکاران \(۱۳۹۳\)](#)، [رودرگوئیز و همکاران \(۲۰۱۹\)](#)، [کاماردین و فازی \(۲۰۰۷\)](#)، مبنی بر تبیین‌کنندگی عامل ساختاری - ورزشی همخوان می‌باشد. به‌عنوان مثال [صدارتی \(۲۰۰۲\)](#) بیان نمود که انگیزه مشارکت زنان در ورزش به ترتیب اولویت عبارتند از: سلامتی، تقویت روحیه، علاقه به ورزش، لاغر شدن و پرکردن اوقات فراغت. همچنین موانع مشارکت آن‌ها در ورزش به ترتیب شامل: عدم دسترسی به امکانات ورزشی، مناسب نبودن زمان برنامه‌های ورزشی مختص زنان، گرانی هزینه ثبت‌نام، نداشتن وقت و

مسئولان شهر به ورزش دانش‌آموزان و ارتقای دانش مربیان بتواند زمینه مشارکت بیشتر دانش‌آموزان بخصوص دانش‌آموزان دختر را در فعالیت‌های ورزشی خرج از مدرسه فراهم آورد ([افشانی و همکاران، ۲۰۱۶](#)). گویه‌های حفظ پوشش مناسب به سبب فرهنگ غنی اسلام و حفظ میراث دینی از طریق مدیریت درست از مهم‌ترین عوامل تأثیرگذار بر مؤلفه نقش مدیریت در نیازهای فرهنگی ایرانی و اسلامی اماکن ورزشی می‌باشد. [قدسی و همکاران \(۲۰۱۳\)](#) در تحقیقی پیرامون توصیف علل عدم مشارکت ورزشی دختر دانشگاه بوعلی سینای همدان به نتایجی دست یافت که نشان داد، به ترتیب در حیطه اقتصادی: گرانی وسایل ورزشی، در حیطه فرهنگی و اجتماعی: نداشتن همراه در حین پرداخت به ورزش، در حیطه مدیریتی: عدم امکانات ورزشی در خوابگاه‌ها، در حیطه خانوادگی: ارجحیت دادن به مسائل درسی و در بخش مسائل متفرقه کمبود وقت و در کل پنج حیطه بررسی شده، مشکلات خانوادگی مهم‌ترین علت عدم مشارکت ورزشی دانشجویان دختر این دانشگاه عنوان شد.

یافته‌های تحقیق نشان داد عامل تبعیض جنسیتی تبیین کننده نیاز مبتنی بر فرهنگ ایرانی-اسلامی باشگاه‌های ورزشی بانوان شهرستان شهریار است از بین گویه‌های شناسایی شده جدایی و تفکیک بین خانواده‌ها به وسیله فرهنگ ایرانی اسلامی و القای حس ایرانی بودن به وسیله باشگاه‌های ورزشی بیشترین تأثیر در بین عوامل تبعیض جنسیتی داشتند. [نوروزی و همکاران \(۲۰۱۸\)](#) در تحقیقی پیرامون میزان پردازش ورزش در بانوان و علل عدم شرکت بانوان در فعالیت‌های ورزشی به نتایجی دست یافتند که نشان داد مهم‌ترین عامل عدم مشارکت بانوان در فعالیت‌های ورزشی عوامل ساختاری نظیر پول، وسیله نقلیه، تعهدات خانوادگی، اشتغال، کمبود وقت و عدم دسترسی به فضاهای ورزشی است در وهله بعدی عوامل فردی نظیر نگرش جامعه نسبت به ورزش زنان و نقش جنسیتی زنان قرار دارد. نتایج این تحقیق با تحقیقات [ابراهیمی و همکاران \(۲۰۱۶\)](#)، [سبحانی و همکاران \(۲۰۱۴\)](#)، جی افری و همکاران (۲۰۱۴)، پاملا و همکاران (۲۰۱۳)، ژی (۲۰۱۳)، [شیفمن و همکاران \(۲۰۱۱\)](#)، هاسندرا و همکاران (۲۰۰۳)، مبنی بر تبیین‌کنندگی عامل تبعیض جنسیتی مبتنی بر فرهنگ ایرانی-اسلامی همخوان می‌باشد. [تبریزی و همکاران \(۲۰۱۵\)](#) نیز نبود امکانات و تسهیلات ورزشی را مانعی بر سر راه مشارکت ورزشی افراد دانستند. برون و همکاران (۲۰۱۴) که در تحقیق خود نتیجه گرفتند هر چه اماکن و فضاهای ورزشی از استاندارد بیشتری برخوردار باشند، میزان مشارکت ورزشی افراد نیز بیشتر خواهد بود. به‌طور کلی با توجه به این‌که در زندگی کنونی اغلب

طبقه اجتماعی فرق می‌کند، مانند اسکی، گلف و اسب سواری که مخصوص طبقات بالای جامعه می‌باشد. ولی نرخ فعالیت ورزشی، در هر حال به طبقه اقتصادی-اجتماعی فرد بستگی دارد. روی هم‌رفته به تدریج فردی که در سلسله مراتب اقتصادی-اجتماعی ترقی و پیشرفت می‌کند، نرخ مذکور یعنی میزان فعالیت بدنی وی افزایش می‌یابد (سروری، ۱۳۷۰). محققان بر این باورند که افراد طبقات بالای اقتصادی-اجتماعی، بیشترین آگاهی را نسبت به سایر طبقات در خصوص اهداف و مزیت‌های فعالیت‌های ورزشی و بدنی دارند، لذا مشارکت آنان در این خصوص بیشتر می‌باشد. بررسی‌های انجام شده حاکی از آن است که در طبقات پایین اقتصادی-اجتماعی، وضعیت ایمنی، کمبود وقت، عدم دسترسی به امکانات، وضعیت نامطلوب و بالا بودن هزینه اماکن ورزشی و پایین بودن قدرت خرید ساده‌ترین وسایل مورد نیاز ورزش، از جمله عوامل کاهش مشارکت این طبقه در فعالیت‌های ورزشی و جسمانی است (رضوی و طاهری، ۱۳۸۹). یافته‌های تحقیق نشان داد عامل مدیریتی تبیین‌کننده نیاز مبتنی بر فرهنگ ایرانی-اسلامی باشگاه‌های ورزشی بانوان شهرستان شهریار است. نتایج این تحقیق با تحقیقات [سبحانی و همکاران \(۲۰۱۵\)](#)، [تبریزی و همکاران \(۲۰۱۵\)](#)، [حسین‌پور و ولی‌زاده \(۲۰۱۴\)](#)، [سردارمحمدی و همکاران \(۲۰۱۳\)](#)، [نادریان و همکاران \(۲۰۰۹\)](#)، [کیپ و ویس \(۲۰۱۳\)](#)، [لار و همکاران \(۲۰۱۹\)](#) مبنی بر تبیین‌کنندگی عامل مدیریتی همخوان می‌باشد. برای مثال [ابراهیمی و همکاران \(۲۰۱۶\)](#) در تحقیق خود گزارش کردند دسترسی مناسب به اماکن ورزشی یکی از عوامل تأثیرگذار بر مشارکت ورزشی می‌باشد. [تبریزی و همکاران \(۲۰۱۴\)](#) معتقدند عدم برنامه‌ریزی مناسب از سوی مدیران در کاهش مشارکت ورزشی تأثیر دارد. [حسین‌پور و ولی‌زاده \(۲۰۱۴\)](#) که عدم برنامه‌ریزی و مدیریت مانند عدم توجه مدیران، نبود متولی خاص در این زمینه را مهم می‌دانند، [دارابی و همکاران \(۱۳۸۸\)](#)، [نادریان و همکاران \(۲۰۰۹\)](#)، که شلوغ بودن اماکن ورزشی را مؤثر می‌دانند. [سپارد و همکاران \(۲۰۰۶\)](#) مشکل وجود مربی را جهت نپرداختن به ورزش مهم می‌دانند. سازمان‌های ورزشی و وابسته به ورزش باید اطمینان حاصل کنند که خدمات تحت اداره آنها برای ذینفعان از جمله شرکت‌کنندگان قابل قبول و رضایت بخش باشد. در این راستا، حمایت‌های سازمانی و مدیریت حرفه‌ای از جمله مواردی هستند که باعث تسهیل شرکت افراد در فعالیت‌های ورزشی می‌گردد. طبق یافته‌های تحقیق حاضر به نظر می‌رسد نیازسنجی فعالیت‌های ورزشی دانش‌آموزان، اطلاع‌رسانی مناسب در مورد برنامه‌های مناسب اماکن ورزشی، برنامه‌ریزی مشتری محور و کیفیت‌گرای اماکن ورزشی، توجه

اسلامی است که در آن عمق عواطف، نگرش‌های فرد و اعتقادات وی سنجیده نمی‌شوند، بلکه رفتارهای فرد مورد سنجش قرار می‌گیرند؛ اما هر رفتاری که بخواهد مبنای اسلامی داشته باشد، باید حداقل‌هایی از شناخت و عواطف اسلامی را پشتوانه خود قرار دهد. یکی از عوامل مؤثر در سبک زندگی اسلامی، آن است که اسلام و سبک زندگی اسلامی، به صورت همه یا هیچ نمی‌باشد، بلکه یک پیوستار بزرگ است که مراتب پایین، متوسط و بالا دارد. با توجه به اصل برائت و سیره عقلا، ورزش برای بانوان مباح است و مؤید آن آیات و روایاتی است که در زمینه تندرستی و تقویت جسم و... وجود دارد. محدوده این امر نیز تا آنجا که برای آنها ضرری نداشته باشد و مستلزم فعل حرامی نگردد، مجاز شمرده شده است. همچنین در ورزش‌های همگانی و عمومی مثل پیاده‌روی و کوهنوردی با توجه به ادله قرآنی و روایی و قول مشهور فقها باید تمام بدن زن در مقابل نامحرم پوشیده باشد و چهره و دو دست از آن استثناء شده است، پوشش زن در برابر زن در مراکز ورزشی و... به مقدار ستر عورتین و بدون خوف فتنه، مجاز می‌باشد، لباس ورزشی زنان از لباس‌های مختص به مردان و لباس شهرت به گونه‌ای که او را انگشت‌نما کند یا به مردان شبیه شود، نباشد. علاوه بر آن ورزش بانوان اگر در اماکن و معابر عمومی سبب تبرج، خودنمایی و جلب توجه شود، از نظر شرع جایز نیست و اختلاط آنها با مردان در این امر که زمینه را برای شهوت رانی و فحشا فراهم می‌آورد با توجه به ادله شرعی حرام است. از این رو وجود اماکن ورزشی مبتنی بر فرهنگ ایرانی اسلامی بسیار اهمیت دارد. لذا این تحقیق نشان داد که به چه میزان می‌بایست به اماکن ورزشی مختص بانوان توجه کرد.

وسایل ماشینی و الکترونیکی جایگزین فعالیت‌های عضلانی انسان گردیده است افراد را از نظر جسمی، روانی و همچنین شادابی و نشاط آسیب‌پذیر ساخته است. نتایج برخی تحقیقات نیز نشان داده است، افراد کم تحرک دو برابر بیشتر از افراد فعال در معرض خطر ابتلا به بیماری قلبی - کرونری قرار دارند و بنابر همین گزارش‌ها، سالانه حدود ۸۲ میلیون نفر به علت ابتلا به آن جان خود را از دست می‌دهند. یکی از راه‌های غلبه بر این مشکل انجام فعالیت‌های ورزشی می‌باشد، به طوری که نتایج تحقیقات انجام شده پرداختن به فعالیت‌های شاد ورزشی را برای تقویت روحیه و بهبود خلق و خوی افراد مؤثر دانسته‌اند. به علاوه شرکت در فعالیت‌های ورزشی باعث کاهش مرگ زودرس در اثر بیماری‌های قلبی، کاهش ابتلا به دیابت، فشار خون بالا و سرطان می‌شود.

بنابراین می‌توان گفت امروزه ورزش‌های تفریحی و رقابتی در ابعاد گوناگونی مورد توجه هستند و ورزشکاران و افراد عادی به عنوان عناصر اصلی به آن می‌پردازند. نوعی از سبک زندگی که تناسب زیادی با فرهنگ اسلامی - ایرانی و مدیریت فرهنگی جامعه ایران دارد؛ سبک زندگی اسلامی است که در آن عمق عواطف، نگرش‌های فرد و اعتقادات وی سنجیده نمی‌شوند، بلکه رفتارهای فرد مورد سنجش قرار می‌گیرند؛ اما هر رفتاری که بخواهد مبنای اسلامی داشته باشد، باید حداقل‌هایی از شناخت و عواطف اسلامی را پشتوانه خود قرار دهد. یکی از عوامل مؤثر در سبک زندگی اسلامی، آن است که اسلام و سبک زندگی اسلامی، به صورت همه یا هیچ نمی‌باشد، بلکه یک پیوستار بزرگ است که مراتب پایین، متوسط و بالا دارد. نوعی از سبک زندگی که تناسب زیادی با فرهنگ اسلامی - ایرانی و مدیریت فرهنگی جامعه ایران دارد؛ سبک زندگی

References

- Abdi Nemat Abad, Old, Hojjat, Shujaei, & Alipour Darvishi. (2021). Sociological study of the role of gender cultural beliefs in women's sports talent search. *Iranian Social Development Studies*, 13(2), 327-335. (In Persian).
- Adamczyk, A. (2017). U.S. women's soccer team just scored a huge Ryoo, S., Lee, J., Yeo, J., Na, H. K., Kim, Y. K., Jang, H., ... & Lee, Y. (2013). Kim, 1834 VN, Min, D.
- Afshani, S., & Janatifar, A. (2016). The Comparative Study of Social Participation between State and Non-profit High School Students in Yazd and Its Relevant Factors. *Journal of Applied Sociology*, 27(3), 73-96.

- doi:10.22108/jas.2016.20502. (In Persian)
- Aghapour (2011). *Ethical Sports and Sports Ethics A Discussion in Sports, Culture and Ethics in Iran Pathology, Roots and Strategies*. (In Persian).
- Ashoori, d. (1978). *Political culture*. Tehran. Morvarid. (In Persian).
- Canadian Olympic Committee (2021a). 371 Athletes to Represent Team Canada at Tokyo 2020. Available online at: <https://olympic.ca/press/371-athletes-to-represent-team-canada-at-tokyo-2020/> (accessed December 1, 2021).
- Canadian Women and Sport (2020b). *The*

- Rally Report: Encouraging Action to Improve Sport for Women and Girls. Available online at: https://womenandsport.ca/wp-content/uploads/2020/06/Canadian-Women-Sport_The-Rally-Report.pdf (accessed December 1, 2021).
- Darabi, M. Gaeni, A. Momivand, P. (2009). Investigating the cultural factors affecting the tendency to sports activities in women aged 25 to 40 in Tehran. *Sports Management Studies*. 3(24). No. 80 (In Persian).
- Ebrahimi, A. Mehdi Pour, A. Azmsha, T. (2016). Impact of sport infrastructures and demographic characteristics on sport participation of Ahvaz citizens using multilevel modeling (HLM). *Applied Research of Sport Management*. Vol.1, no.1. (In Persian)
- Ehsani et al. (2003). Factors hindering the participation of female student students of Khorasgan Azad University in sports activities. (In Persian)
- Eslami, A; Mahmoudi, a; Khabiri, M; & Najafian, M. (2014). The role of Socioeconomic conditions in the citizen's motivation for participating in public sports. *Applied research of sport management*, 2(3(7)), 104-89. SID. <https://sid.ir/paper/243457/en>
- Farshi, et al., (2006). *Women's Sports, Strategies and Obstacles* (2011), Qara Khanlou et al., *Theoretical Approach to Leisure and Social Vitality*. (In Persian).
- Ghodrathnama, A., Heidarinejad, S., & davoodi, I. (2013). The Relationship between Socio – Economic Status and the Rate of Physical Activity in Shahid Chamran University Students of Ahwaz. *Sport Management Journal*, 5(16), 5-20. doi: 10.22059/jsm.2013.30410
- Hoseinpoor, a; valizadeh, h. (2014). Barriers to the participation of physically-motor disabled students in sports activities. *The growth of physical education*. 15(52)-page 6-60 (in Persian).
- Humbert, M. L., Chad, K. E., Spink, K. S., Muhajarine, N., Anderson, K. D., Bruner, M. W., ... & Gryba, C. R. (2006). Factors that influence physical activity participation among high-and low-SES youth. *Qualitative health research*, 16(4), 467-483.
- Kashif (2001). Ethics, the Olympic Games and its comparison with sports in ancient Iran, *Olympic Journal*, Volume 9, Number 3-4 (20 in a row), pp. 3-8. (In Persian)
- Keshkar, S. Ghasemi, H. & Karegar, G. (2016). Definition of sports culture and its components regarding to experts, athletes and sport authority's opinions in Iran. *Scientific Journal of Organizational Behavior Management in Sport Studies*, 3(4), 11-22. (In Persian)
- Khajenoori, B., & Parnian, L. (2014). Relationship between Cultural Globalization and Body Management (The Case of Women in Kermanshah. *Journal of Applied Sociology* (1735-000X), 55(3). (References number5).
- Kipp, L. E., & Weiss, M. R. (2013). Physical activity and self-perceptions among children and adolescents. In *Routledge handbook of physical activity and mental health* (pp. 187-199). Routledge.
- Laar, R., Zhang, J., Yu, T., Qi, H., & Ashraf, M. A. (2019). Constraints to women's participation in sports: A study of participation of Pakistani female students in physical activities. *International journal of sport policy and politics*, 11(3), 385-397.
- Mahdavi, Mohammad, & Sayed Sharafat, elahe (2018). Analysis of Attitudes towards Hijab and Chastity Culture women's sports (A Case Study of Athletic Ladies in East Azarbayjan Province). *Woman in Culture and Art (Women's Research)*, 10(2), 197-214. SID. <https://sid.ir/paper/160641/en>
- Manzami, Maryam; Alam, Shahram and Shetab Bushehri, Seyedeh Nahid (2010). "Determining the effective factors on the development of physical education and women's sports". *Sports Management* No. 10. Fall 2010. pp. 168-151. (In Persian).
- Mashhadi, Zeinab (2017). Women's sports from the perspective of Islamic jurisprudence. *Journal of Quranic Studies*, 4 (121), 123-140.
- Mirgafoori, s; sayadi, h; mirfakhreddini, h. (2009). Investigating and analyzing issues and problems affecting women's participation in sports activities (case study: female students of Yazd University). *Sport management*. (1), p (83-100). SID. <https://sid.ir/paper/459014/fa> (In Persian)
- Mollania Jelodar, shahram (2020). Survey of the Socio-cultural Functions of Wrestling Sport among Primates and Adolescents from 12-19 Years (Case Study in Sari). *quarterly of social studies and research in Iran*. Volume 9, Issue 1, April 2020, Pages 83-102. (In Persian)
- Moradi, m., Honari, h., Ahmadi, A. (2011). A Survey of Fourfold Role of Sport Media in Development of Sport for All Culture. *Sport Management Journal*. Volume 3, Issue 9 - Serial Number 9. (In Persian)
- Motameni, A., Hemati, A., & Moradi, H. (2014). Identifying and prioritizing the barriers for women's sports activities. *Sport Management Studies*, 6(24), 111-130.
- Muharramzadeh, Mehri Sedghi (2013). The effect of religiosity on the ethnic identity of professional athletes in Ardabil province, *Journal of Cultural Studies in Sports*, No. 1, 45-56. (In Persian).
- Naderian, M., Zou Alaktaf, V., & Moshkelgosha, E. (2009). Female's Sport

- Participation Constraints and Their Relationship with Motivation. *Journal of Movement Science & Sports*, 7(13), 154-145. Sid. <https://Sid.Ir/Paper/74792/En>
- Naghdi, a; Balali, e; Imani, (2011). A Study on Socio- Cultural Barriers of Women's Participation in Sports Case study: 20-40 year-old female athletes and non-athletes in Hamedan province. *Woman in Development and Politics*. 9(1), 147-163. (In Persian).
- Noor Alivand, Ali; Maleki, Amir; Parsa Mehr, Mehraban and Ghasemi, Hamid (2017). "Sociological explanation of women's sports participation with emphasis on gender norms (Case study of Ilam province)". *Ilam Culture Quarterly*. Volume 18, Nos. 51 and 57. (In Persian).
- Norozi, A., Maleki, A., Parsamehr, M., & Ghasemi, H. (2018). Investigating the effect of body image and body management on women's sports participation in Ilam province. *Journal of Applied Sociology*, 29(4), 99-122. doi: 10.22108/jas.2018.104379.1117
- Qodsi, M. afsharkohan, J. Atarod, a. (2013). Investigating the effective factors on the participation of female students of Bu Ali Sina University in sports activities. *Woman studies*. 2(35). 168-195. (In Persian)
- Ramezanejad, r., nikooei khesal, alireza; bahramipoor, bahram (2007). Comparison of the main characteristics of Pahlavic in shahnameh. (In Persian)
- Rich KA, Moore E, Boggs J and Pegoraro A (2022). Mapping Women's Community Sport Participation to Inform Sport Development Initiatives: A Case Study of Row Ontario. *Front. Sports Act. Living* 4:836525.
- Rodrigues, D., Padez, C., & Machado-Rodrigues, A. M. (2019). Parental perception of barriers to children's participation in sports: Biological, social, and geographic correlates of Portuguese children. *Journal of Physical Activity and Health*, 16(8), 595-600.
- Ruzbahani, M., Kamkari, K., & Mirzapoor, A. A. (2014). Assessment of effective factors of barriers to participate in sport for elder women in recreational sport activities in Alborz Province. *Organizational Behavior Management in Sport Studies*, 1(2), 33-42. (In Persian)
- Sadrati Maryam (2002). Survey of women's access to sports products and services throughout the country. Research project, Vice Chancellor for Research, Al-Zahra University; 1381. (In Persian)
- Salemi, Fatemeh; Haj Mir Fattah, Fatemeh; Nowruzian, Manijeh (2002). "Description of barriers to women's participation in sports activities", Ministry of Science, Research and Technology, Research Institute of Physical Education and Sports Sciences. (In Persian)
- Sardar mohammadi, R. Attarzadeh (2013). Explaining Attitudes and Tendency to Exercise and Sport Activities in People of Kurdistan province. *Sport Management Review*, No 16. (In Persian)
- Shifman, R., Moss, K., D'Andrade, G., Eichel, J., & Forrester, S. (2012). A comparison of constraints to participation in intramural sports between international and noninternational students. *Recreational Sports Journal*, 36(1), 2-12.
- Sirard, J. R., Pfeiffer, K. A., & Pate, R. R. (2006). Motivational factors associated with sports program participation in middle school students. *Journal of adolescent health*, 38(6), 696-703.
- Sobhani, A., Andam, R., & Zarifi, M. (2015). Study and prioritizing the factors and barriers to sport participation of Disabled people of Ahvaz city. *Organizational Behavior Management in Sport Studies*, 2(2), 41-48.
- Tabrizi, K., & razavi, S. M. J. (2015). Identification and Prioritization of Barriers to Participation of staff of Public Offices in Kerman Province with a Coherent Approach of Multi-Criteria Analysis and Kopland. *Sport Management Journal*, 7(1), 83-98. doi: 10.22059/jsm.2015.53647
- Taherian (2010). Physical Education and Sports from the Perspective of Islam, *Journal of Physical Education Development*, Volume 11, Number 14, 4, 4-7. (In Persian)
- Taslimi, Laden and Bagheri, Jafar (2018). Comparative comparison of the principles of educational goals; John Dewey's Educational Perspective Theoretical Foundations of the Fundamental Transformation Document of Education, 2nd International Conference on Psychology, Counseling, Education, Mashhad.
- Tsymbaliuk, S. (2021). Experience of Developed Countries of the World on Regulation of Sports and Health Sphere and Promotion of Its Development. *International Journal of New Economics and Social Sciences IJONESS*, 13(1), 91-100.

Extended Abstract

Identifying and ranking the factors of Iranian-Islamic culture in women's sports clubs in Shahriar city

Zeinab Nafar¹, Gholamali Kargar^{2*}, Sara Keshkar³

1- Master's Student in Sports Management at Allameh Tabatabai University, Tehran, Iran.
Email: parianafar40@gmail.com

2- Associate Professor of Sports Management Department of Allameh Tabatabai University, Tehran, Iran*.
Email: kargarr.gh@gmail.com

3- Associate Professor of Sports Management Department of Allameh Tabatabai University, Tehran, Iran.
Email: keshkar.official@gmail.com

Background and purpose

Sports, with their cultural, social, and economic roles, are an inseparable part of modern life and significantly impact physical and mental health. Despite global and national emphasis on women's sports, their participation remains limited (Noor Alivand & Maleki, 2017). A lack of facilities, high costs, and gender-based attitudes are major barriers to women's involvement in sports (Mirgafoori et al., 2009). In Iranian culture, physical training and sports ethics have always been valued, and religious beliefs such as hijab and chastity are regarded not as restrictions but as cultural assets. However, sufficient facilities for women, such as indoor spaces and dedicated venues, are not adequately provided (Mahdavi & Seyed Sharafat, 2018). Poor management and planning further hinder the development of women's sports. While women's sports can reflect social health indicators and the societal status of women, gender disparities in access to resources and media attention are evident (Keshkar et al., 2015). Addressing the needs of women in sports clubs based on Iranian-Islamic culture is essential. These needs include proper training, infrastructure development, and promoting spirituality and ethics in sports, which can ultimately contribute to societal growth. Thus, this study aims to identify the needs of women in sports clubs based on Iranian-Islamic culture and validate a conceptual model answering the question: What are the needs of women in sports clubs based on Iranian-Islamic culture?

Methodology

The objective of this research is to identify and rank the needs based on Iranian-Islamic culture in sports clubs in Shahriar city. This applied research was conducted as a survey and field study. The statistical population included female athletes, coaches, and experts in sports and physical education in Shahriar. Due to the population's indeterminate size, the Morgan table was used to determine the sample size, resulting in 384 participants. A simple random sampling method was used across 25 clubs. Data collection was carried out using a researcher-made questionnaire with a five-point Likert scale (strongly disagree to strongly agree) consisting of 44 questions across five components: structural-sports, cultural-social, gender equality, economic, and managerial. The questionnaire's validity

was confirmed by 12 experts, and its reliability was calculated using Cronbach's alpha ($\alpha=0.90$), with reliability scores for each component ranging from 0.76 to 0.83. Data analysis included descriptive statistics for classifying raw scores, frequency distributions, and dispersion indices (mean and standard deviation), as well as inferential statistics including one-sample t-tests, structural equation modeling, and confirmatory factor analysis. The significance level was set at $p=0.05$, and analyses were performed using SPSS and AMOS software version 22. This study aims to identify and prioritize cultural-sports needs for improving women's sports clubs.

Results

The results showed that the cultural-social factor accounted for 20.87% of the total variance after rotation, with the highest impact. The mean response for this factor (3.54) was higher than the theoretical average (3) and was statistically significant, confirming the first hypothesis. This factor included aspects such as making clubs enjoyable and preserving Iranian-Islamic culture in sports venues. The gender equality factor explained 19.35% of the total variance, but the mean response (2.64) was below the theoretical average and was not statistically significant. This finding highlights the need to improve gender equality infrastructure in clubs. The economic factor, with a mean of 2.74, was also not statistically significant, indicating the necessity of enhancing financial support and infrastructure. The managerial factor, with a mean of 2.72, was below the theoretical average, pointing to managerial shortcomings in women's sports venues. The structural-sports factor, with a mean of 2.87 and a significant t-value, indicated favorable conditions. Confirmatory factor analysis also showed that IFI and CFI indices were above 0.50, and the RMSEA index was satisfactory. These findings underscore the importance of cultural development, effective management, and the expansion of sports infrastructure to meet the needs of women in Shahriar's sports clubs.

Discussion

In conclusion, cultural-social factors such as negative beliefs about women's sports and parents' lack of awareness about the benefits of sports hinder girls' sports participation. Using visuals aligned with Iranian culture and organizing families based on this culture were identified as influential factors. Additionally, economic factors like high sports costs and inadequate sports facilities limit participation. Economic class significantly affects individuals' sports activities, with lower-class individuals engaging less in sports. In terms of management, the lack of proper planning and sufficient facilities were identified as major obstacles. Maintaining proper attire and providing sports spaces based on Islamic values, especially for women, is highly significant. Gender discrimination and negative societal attitudes toward women's sports are other barriers. Previous studies have also confirmed the impact of economic, social, and managerial factors on reducing women's sports participation. Ultimately, considering Islam's emphasis on physical and mental health, women's sports are permissible as long as they do not involve prohibited actions. Establishing sports clubs adhering to cultural and religious principles can be a crucial step in increasing women's sports participation and improving their physical and mental health.

Keywords: Culture, Iranian-Islamic, Women, Club