

ارائه الگوی توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران (رویکرد نظریه داده بنیاد)

مهران احدی^{۱*}، محمد حامی^۲، وحید شجاعی^۳

تاریخ تصویب: ۱۴۰۰/۰۹/۲۹

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۸/۱۶

چکیده

هدف تحقیق حاضر ارائه الگوی توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران بود. تحقیق حاضر از منظر پارادایم از نوع تحقیقات پست‌مدرن، رویکرد کیفی، ماهیت اکتشافی، استراتژی داده بنیاد، تاکتیک تحلیل محتوی پنهان و به لحاظ هدف از نوع تحقیقات بنیادی بود. شیوه جمع‌آوری داده‌ها به صورت مصاحبه عمیق و نیمه ساختاریافته بود. جامعه آماری تحقیق خبرگان حوزه تنیس روی میز از جمله مربیان تیم‌های ملی تنیس روی میز ایران، مدیران ارشد در وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون تنیس روی میز، اعضاء هیأت علمی دانشگاه بودند که ۱۶ نفر از آنان به‌عنوان نمونه تحقیق به شیوه گلوله برقی در نظر گرفته شدند. پس از تجزیه و تحلیل و خرد کردن واحدهای معنادار با استفاده از نرم‌افزار مکس کیو دا ویرایش ۲۰۲۰ در نهایت ۴۵۰ گزاره اولیه با مجموع ۸۲۱ فراوانی آماده دسته‌بندی و تشکیل مقولات شد. ۱۳ مقوله اصلی از دسته‌بندی کدهای اولیه در بخش عوامل مؤثر بر توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران، شامل: عامل نهادهای آموزشی، ماهیت رشته تنیس روی میز، توسعه ورزش همگانی، عامل رسانه، عوامل انگیزشی، عامل استعدادیابی، دولت و حاکمیت، عامل اقتصادی، توسعه زیرساخت‌ها، عامل تخصصی و فنی، عامل اجتماعی، عوامل مدیریتی و عامل منابع انسانی احصاء گردید. همچنین ۱۰ مقوله اصلی در بخش راهبردها شامل راهبردهای ارتباطی، مدیریت منابع انسانی، نظارتی، راهبردهای انگیزشی، اقتصادی، فنی و تخصصی، مدیریتی، فرهنگی، استراتژیک و بین‌المللی و همچنین در بخش پیامدها مقولات اصلی شامل پیامدهای فنی و تخصصی، توسعه تجهیزاتی، انگیزشی، بین‌المللی، بهداشت و سلامت، اقتصادی، اجتماعی و آرمانی کشف و احصاء گردیدند. توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران، نیاز به مقولاتی راهبردی دارد که در تحقیق حاضر به این مقولات اشاره شده است و می‌توان با بهره‌مندی از نتایج تحقیق حاضر این رشته ورزشی و محبوب را جزء رشته‌های مستعد در کسب مدال در میادین بین‌المللی در سال‌های آتی قرار داد.

کلید واژه‌ها: توسعه بین‌المللی، تنیس روی میز، عوامل مؤثر، راهبردهای توسعه، پیامدهای توسعه.

Email: mehranahadi@yahoo.com

۱. مربی گروه تربیت‌بدنی، مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران مرکزی، تهران، ایران*.

Email: mohammadhami@yahoo.com

۲. استادیار گروه مدیریت ورزشی، واحد ساری، دانشگاه آزاد اسلامی، ساری، ایران.

Email: shojaei.vahid@yahoo.com

۳. استادیار گروه مدیریت ورزشی، واحد ساری، دانشگاه آزاد اسلامی، ساری، ایران.

مقدمه

در دنیای امروز همراه با تحولات اقتصادی و اجتماعی، ورزش به تدریج تبدیل به یک سیستم شده است که کشورها برای ارتقاء مهارت، ادغام فرهنگ‌ها و نشان دادن کیفیت زندگی از آن بهره می‌برند و ورزش نقش مهمی را در یکپارچگی و توسعه روابط دولت‌ها ایفا می‌کند (لین، ۲۰۱۹: ۱۳۷۳). از زمان‌های قدیم ورزش راهی برای ارتباط و تعامل کشورها با یکدیگر بوده است. برای مثال کشور یونان به منظور ارتقای کیفی مردم، توان دفاع ملی و همچنین دستیابی به اهداف سیاسی در بازی‌های المپیک شرکت کرد و در دوره ایالت‌های متخاصم کشور چین کیفیت کلی اشراف‌زادگان خود را از طریق آموزش ورزش‌هایی چون تیراندازی با کمان و نیز رانندگی به نجیب‌زادگان افزایش داد (لین، ۲۰۱۹: ۱۳۷۳). امروزه مقوله ورزش یک تجارت جهانی بسیار پرسود است. رویدادهای ورزشی از طریق حامیان مالی، قراردادهای دولتی و خصوصی و گردشگری، می‌توانند پول زیادی هم برای دولت و هم برای ورزشکاران به وجود آورند. این مسئله را باید در نظر گرفت فارغ از سیستم هر کشور مقولات سیاست، اقتصاد و ورزش با یکدیگر ارتباطات نزدیکی دارند و نمی‌توان آن‌ها را جدا از یکدیگر فرض کرد. ورزش به‌عنوان پتانسیلی برای ارائه مزایای اجتماعی به شرکت‌کنندگان جوان و کاهش مشکلات اجتماعی گسترده تلقی می‌شود (اندرسن، ۲۰۱۹: ۱۸۰).

رویدادهای ورزشی بین‌المللی با ترویج تفاهم و همکاری بین فرهنگی میانجی‌گری بین مردم و دولت‌ها هستند. برای مثال بازی‌های المپیک از طریق بهبود وجه یک کشور در خارج از مرزهای جغرافیای خود یا بهبود روابط بین کشورها به‌عنوان ابزاری دیپلماتیک مورد توجه قرار گرفته‌اند (پیگمان، ۲۰۱۰: ۲۲۴). چنان‌که امروزه تلاش شده است ورزش به‌عنوان ابزاری برای توسعه اجتماعی پایدار در جامعه تبدیل شود (اسکینر و همکاران، ۲۰۰۸: ۲۵۳)، به اشتغال‌زایی و اشتغال کمک کند (کوبایاشی و همکاران، ۲۰۱۳: ۳۸)، نقش‌های جنسیتی را تغییر داده و مشارکت زنان را در ورزش افزایش دهد (میر و ساودرا، ۲۰۰۹: ۱۱۵۸؛ هایپهورست، ۲۰۱۱: ۵۳۱) و در خصوص سبک زندگی سالم در جوامع آگاهی بخشد (کاتون و همکاران، ۲۰۱۲: ۲۴۸؛ کلند و همکاران، ۲۰۱۲: ۳۷۱). همچنین از دیگر اهداف توسعه بحث سلامتی جامعه است چراکه توسعه ورزش در جامعه و به تبع آن افزایش فعالیت بدنی اقدامی پیشگیرانه در جهت امراض و تهدیدهای بهداشتی محسوب می‌گردد (کایرولاین و همکاران، ۲۰۱۰: ۹۰۷؛ انجمن حرفه‌ای فعالیت بدنی، ۲۰۱۰: ۳۲۵).

چن و همکاران اظهار داشتند توسعه بین‌المللی یا جهانی‌سازی تنیس روی میز می‌تواند بر سیاست‌های ورزشی نخبگان چینی و به‌طور خاص سیستم تنیس روی میز نخبگان چینی تأثیر بگذارد (چن و همکاران، ۲۰۱۵: ۱۳۳۶). مقوله جهانی‌شدن و توسعه بین‌المللی رشته تنیس روی میز است. در دهه ۱۹۹۰ میلادی مفهوم جهانی‌شدن رایج گردید و به مفهوم مسلط در دوران معاصر تبدیل شد. به‌گونه‌ای که امروزه همه‌چیز با رجوع به این مفهوم مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرد (گرام و همکاران، ۲۰۱۴: ۳۷۶). ژانگ (۲۰۱۸: ۳۲) در توسعه فرهنگی ورزشی تنیس بیان می‌کند که مقوله ورزش حد و مرز ندارد و توسعه و پیشرفت پینگ‌پنگ در چین به تنهایی توسط خود این کشور قابل تحقق نیست؛ بنابراین باید با دید باز و جهانی با این مشکل برخورد شود (ژانگ، ۲۰۱۸: ۳۲). در بعد ورزش‌های قهرمانی در ایالات متحده و کانادا رشته‌هایی مانند راگبی، چوگان و هاکی محبوبیت گسترده‌ای را در دنیا کسب کردند. ورزشی مانند بیس‌بال عنوان سرگرم‌کننده‌ترین رشته ورزشی را از آن خود کرد و تمامی فاکتورهای جهانی‌شدن را در بین قاره‌های دیگر از آن خود کرد (بایرنر، ۲۰۰۸: ۴۳). یا به‌طور مثال در خاور دور و در کشورهایی مثل ژاپن ورزش‌های رزمی و فعالیت‌های جسمانی خاص، مورد توجه بسیاری از کشورهای غربی قرار گرفت (پورتر و اسمیت، ۲۰۰۴: ۱). بسیاری از کشورها به‌خصوص در آسیای غربی، در جهت توسعه رشته‌های ورزشی، ورزشکاران نخبه بسیاری را به کشور خود می‌پذیرند تا در باشگاه‌های مختلف دنیا بازی کنند و یا حتی ملیت کشور خودشان را به آن‌ها می‌دهند (لور مور، ۲۰۰۴: ۱۸۳). لین معتقد است از طریق کاوش عمیق در عملکرد آموزشی تنیس روی میز و توسعه عملکردهای ارتباطی تنیس روی میز، ارزش تنیس روی میز افزایش می‌یابد، محبوبیت و گسترش تنیس روی میز در جهان ارتقا می‌یابد، تبادل تنیس روی میز بین کشورهای مختلف تقویت خواهند شد و سپس نقش تنیس روی میز چین در استراتژی توسعه دیپلماسی عمومی در زمینه ساخت‌وساز روابط بین‌الملل توسعه خواهد یافت (لین، ۲۰۱۹: ۱۳۷۳). علی‌رغم جهانی‌شدن ورزش

حرفه‌ای، دیدگاه گسترده‌ای مبنی بر عدم تعادل و تنوع در تنیس روی میز وجود دارد که مدت‌هاست با آن روبه‌رو بوده است. چنین عدم تعادلی شخصیت بین‌المللی این ورزش و شاید حتی گنجاندن آن در خود بازی‌های المپیک را تهدید می‌کند، زیرا کمیته بین‌المللی المپیک مدت‌ها تلاش کرده است که سلطه تعداد کمی از کشورها را کاهش دهد (ژانگ و شو، ۲۰۲۰: ۷). امروزه هواداران هویت و غرور ملی خود را در رقابت‌های بین‌المللی دنبال می‌کنند و آن چیزی که برای آنان در رویدادهای بین‌المللی اهمیت دارد تنها شخصیت‌های ورزشکاران قهرمان نیست بلکه رشته‌های ورزشی نیز در رویدادهای بین‌المللی از سوی ورزشکاران محبوب می‌شوند (سیپل، ۲۰۱۷: ۴۳)؛ بنابراین بین‌المللی و جهانی بودن ورزش معمولاً به‌عنوان پنجره‌ای عمل می‌کند که از طریق آن قادر خواهیم بود گستره‌ای از پیشرفت‌های اجتماعی را رقم‌زده و ملی‌گرایی قومی و ملی‌گرایی شهری (کشوری) و اعتبار رویکردهای توصیفی را با ظهور ملی‌گرایی و ملیت‌ها مانند سنت‌گرایی و مدرنیته به‌دست آوریم (کیم، ۲۰۱۹: ۴۸۸). نمونه بارز این ادعا در تحقیق راموس (۲۰۲۱) قابل مشاهده است که اظهار می‌دارد با موفقیت ورزشکاران در رشته تنیس روی میز استقبال عمومی هواداران و اشتیاق به این رشته ورزشی بیشتر شده است. درحالی که در کشورهای مانند آلمان و فرانسه این یافته مبهم عنوان شده است (راموس و همکاران، ۲۰۲۱: ۲۳۷).

مردی و همکاران (۲۰۱۲) در تحقیقی اظهار داشت تعامل مدیران سازمان‌های ورزشی با جراید و رسانه، تشکیل کمیته‌های رسانه در فدراسیون‌های ورزشی و تبادل نظر با کارشناسان حوزه رسانه برای ارائه راهکارها کارهای لازم جهت توسعه ورزش قهرمانی در نهایت منجر به غلبه بر مشکلات خواهد شد (مردی و همکاران، ۲۰۱۲: ۵۳۵۶). همچنان که اسکابرت و سیفرت (۲۰۱۷) بیان می‌دارند رسانه‌های اجتماعی به ابزار مهمی برای سازمان‌های ورزشی برای تعامل با هواداران تبدیل شده‌اند. به‌ویژه برای ورزش‌هایی که بودجه‌های بازاریابی کمتری دارند و به‌طور روزانه پوشش رسانه‌ای دریافت نمی‌کنند، پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی فرصت‌های ارتباطی و بازاریابی منحصر به فردی را برای غلبه بر چنین چالشی فراهم می‌کنند. (اسکابرت و سیفرت، ۲۰۱۷: ۱).

قائدی و همکاران (۱۳۹۴) در تحقیقی بیان داشتند که توسعه ورزش قهرمانی منجر به توسعه شاخص رفاه اجتماعی در جامعه خواهد شد. همچنین آن‌ها رفاه عمومی، کاهش فقر و توسعه اقتصادی را از کارکردهای توسعه ورزش قهرمانی دانستند (قائدی و همکاران، ۱۳۹۴: ۵۳). ژانگ و گو^۱ (۲۰۲۱) در تحقیق خود در باب توسعه تنیس روی میز در شانگ‌های اظهار داشت سایر شهرهای جهان باید به میراث اجتماعی، فرهنگی و تاریخی خود نگاه کنند و استراتژی‌ها، عملیات و برنامه‌های ورزشی را بر این اساس توسعه دهند (ژانگ و گو، ۲۰۲۱، ۱۷۹). همچنان که اندرسن (۲۰۱۹) بیان می‌دارد توسعه ورزش به‌عنوان پتانسیلی برای ارائه مزایای اجتماعی به شرکت‌کنندگان و کاهش مشکلات اجتماعی گسترده تلقی می‌شود (اندرسن، ۲۰۱۹: ۱۸۰). ما و همکاران (۲۰۱۹) در تحقیق خود صفحات اجتماعی و رسانه‌های مجازی را به‌عنوان ابزاری برای محبوبیت اجتماعی رشته تنیس روی میز و ورزشکاران تنیس روی میز معرفی کرد. همچنین وی عملکرد ورزشکار در رویدادها و رنکینگ وی در دنیا را شاخصی برای محبوبیت اجتماعی ورزشکار و رشته تنیس روی میز معرفی کرد (ما و همکاران، ۲۰۱۹: ۲۳۵). ژانگ و همکاران (۲۰۱۹) در طی یک مطالعه مروری در خصوص روند توسعه تنیس روی میز در چین اظهار می‌دارد با وجود این که چین به‌عنوان برترین کشور از لحاظ رتبه در ادوار مختلف المپیک و دارای ۶۵ عنوان قهرمانی در جهان می‌باشد اما با تحلیل‌های فنی، تاکتیکی و عملکردی تجربه خود را به کشورهای دیگر به اشتراک می‌گذارد تا بتواند از این طریق به توسعه تنیس روی میز در دنیا کمک کرده باشد (ژانگ و همکاران، ۲۰۲۰: ۷). کیلان ماست^۲ و همکاران (۲۰۲۱) در تحقیق خود اظهار داشتند با وجود بحران‌های اقتصادی که از سال ۱۹۷۰ در فرانسه حکم‌فرما بود با این وجود فدراسیون تنیس روی میز از این بستر برای ارتقاء برند خود به‌منظور توسعه این رشته استفاده کرد (کیلان ماست و همکاران، ۲۰۲۱، ۹۷۳). صابری و همکاران (۲۰۱۸) با ارائه الگوی توسعه ورزش در مناطق آزاد تجاری در ایران عوامل اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و محیطی را به‌عنوان شرایط مداخله‌گر، ارتباطات میان فردی، ساختار و عوامل فردی را به‌عنوان شرایط علی و عوامل فناوری، سیاسی و بین‌المللی را به‌عنوان شرایط

1. Yi Zhang & Hao Dong Gu

2. Kilian Mousset

زمینه‌ای مؤثر بر توسعه ورزش در مناطق آزاد بیان کردند (صابری و همکاران، ۲۰۱۸: ۴۹). دی بوشچر و همکاران (۲۰۰۹) اظهار داشتند کسب موفقیت‌های ورزشی مستلزم کسب دانش و اطلاعات علمی در مورد عوامل مؤثری است که منجر به این موفقیت‌ها می‌شوند. متولیان ورزش بایستی با استفاده بهینه از منابع که از ابعاد مختلف از جمله تأثیرات مناسب انسانی، منابع مالی، منابع سخت‌افزاری و تجهیزات و اماکن ورزشی، عوامل روانی و انگیزشی مورد توجه قرار داده که با شناخت این عوامل می‌توان به بسیاری از مسائل در این خصوص پاسخ داد (دی بوشچر و همکاران، ۲۰۰۹: ۱۱۳). تندنویس و قاسمی (۱۳۸۶) در زمینه توسعه ورزش قهرمانی ژیمناستیک به این نتیجه رسید که ارتقای سطح دانش علمی و فنی مربیان، کنترل و نظارت بر فعالیت مربیان، استعدادیابی نوآموزان به روش علمی و تخصصی، افزایش تأسیسات و سالن‌های مختص ژیمناستیک و تجهیز کامل سالن‌ها به امکانات تخصصی و کمک‌آموزشی، مهم‌ترین عوامل در پیشرفت بعد قهرمانی ورزش ژیمناستیک کشور است (تندنویس و قاسمی، ۱۳۸۶: ۱۷)؛ بنابراین باوجود مطالب ذکر شده و اهمیت بحث ورزش قهرمانی در کشور ما، همان‌طور که مشاهده شد تحقیقات بسیار زیادی در حوزه توسعه ورزش قهرمانی در اغلب رشته‌های ورزشی صورت گرفته است.

از آنجا که تحقیقات در حوزه ورزش‌های قهرمانی در داخل و خارج از کشور عمدتاً با بررسی مدال‌ها و با در نظر گرفتن رنکینگ‌ها در سطوح ملی و بین‌المللی صورت گرفته است و به نوعی ارزیابی رشته‌های ورزشی مختلف در سطح ملی و بین‌المللی محسوب می‌گردد لذا خلاءهای موجود در بحث توسعه ورزش‌های انفرادی و تیمی و به‌طور خاص رشته تنیس روی میز امروزه بیش‌ازپیش به چشم می‌خورد. همچنین الگوهای ارائه شده عمدتاً بدون تبعیت از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های هر رشته ورزشی و در قالب الگوهای پارادایمی صورت گرفته است. لذا تحقیق حاضر درصدد است علاوه بر این‌که به شناسایی دقیق عوامل مؤثر بر توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران به‌صورت خاص بپردازد علاوه بر آن درصدد است ضمن در نظر گرفتن کلیه پارامترها و شاخص‌ها در تمامی ابعاد مؤثر بر توسعه بین‌المللی از یک روش نظام‌مند و دقیق به واکاوی و تحقیق بپردازد. در تحقیق حاضر، علاوه بر این‌که محقق به کشف و احصاء تمامی مقولات مؤثر بر توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران می‌پردازد، چشم‌اندازی را جهت تبیین و تأثیر دقیق این مقولات برای محققان آتی مشخص می‌کند تا با در نظر گرفتن الگوی پیشنهادی میزان اثرگذاری هر کدام از مقولات احصاء شده را به منصفه ظهور برساند. همچنین در شرایط اقتصادی امروز در ایران که با تحریم‌های بسیاری مواجه می‌باشد و ورزش‌های انفرادی از جمله تنیس روی میز به‌دلیل هزینه‌های بالای تجهیزات، آسیب‌های جدی را متوجه این رشته ورزشی نموده است. نگاه علمی و منطقی به مقوله توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران با استفاده از تحقیقات دانشگاهی می‌تواند راه‌گشای این مشکلات باشد. با توجه به علاقه‌مندی آحاد مختلف جامعه به رشته تنیس روی میز و با استفاده از وجود ظرفیت‌ها و استعدادهاى نخبه در این رشته ورزشی می‌توان این رشته را در زمره رشته‌های موفق کشورمان در سطح آسیایی و جهانی رساند. تحقیق حاضر درصدد است تا با شناسایی عوامل مؤثر بر توسعه بین‌المللی تنیس روی میز در ایران کمک شایانی را در پیشرفت و توسعه ملی و بین‌المللی این رشته پرطرفدار در کشورمان نماید تا با تبعیت از الگوی این تحقیق مسیر بین‌المللی‌سازی این رشته میسر گردد و به سؤال زیر پاسخ داده شود که عوامل، ابعاد، پیامدها و راهبردهای مؤثر بر توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران کدامند؟

روش تحقیق

این تحقیق بر مبنای پارادایم از نوع تحقیقات پست‌مدرن محسوب می‌گردد. رویکرد تحقیق رویکردی کیفی است تحقیق حاضر از استراتژی گرند تئوری و رویکرد اشتراوس و کوربین (۱۹۹۶) پیروی می‌کند. لذا تحقیق حاضر از ماهیت اکتشافی برخوردار است. شیوه اجرای تحقیق به‌صورت مطالعات بنیادی است. فرمت داده‌ها به شکل متن و صوت بوده و محقق با استفاده از روش مصاحبه عمیق و نیمه ساختاریافته با متخصصان حوزه‌ی مدیریت ورزشی و صاحب‌نظران تنیس روی میز کشور و نیز مدیران اجرایی فدراسیون تنیس روی میز وزارت ورزش و جوانان، بازیکنان و مربیان ملی و بین‌المللی مبادرت به جمع‌آوری داده‌ها نموده است. روش نمونه‌گیری در تحقیق به‌صورت هدفمند و گلوله برفی می‌باشد. تعداد ۱۶ نفر از اعضاء جامعه به‌عنوان حجم

نمونه در نظر گرفته شد؛ و محقق پس از اشباع نظری به مصاحبه‌ها پایان داد. برای مصاحبه‌ها هیچ برآورد دقیقی از تعداد متخصصان این حوزه وجود ندارد، لذا نمونه‌گیری به صورت هدفمند انجام شد. در این راستا گوبا و لینکلن (۱۹۹۴) بیان داشتند که در یک مطالعه که با دقت هدایت شده است و در آن انتخاب نمونه به صورت تکاملی و تعاقبی بوده است، با حدود ۱۲ شرکت‌کننده به نقطه اشباع نظری خواهد رسید و احتمالاً این تعداد بیشتر از ۲۰ نفر نخواهد شد. بورگو، داگلاس و آمِلینک (۲۰۰۹) در مطالعه خود بیان نمود که در مصاحبه‌های عمیق قبل از رسیدن به نقطه اشباع به ۲۵ نفر شرکت‌کننده نیاز داریم. در عمل، مفاهیم اشباع نظری و بازده نزولی که در نمونه‌گیری کیفی مدنظر هستند بایستی با محدودیت‌های زمان، پول و سایر عوامل در نقطه تعادل قرار گیرند (بورگو، داگلاس و آمِلینک، ۲۰۰۹: ۲۵). تاکتیک مورد استفاده جهت تحلیل مصاحبه‌های انجام شده تحلیل محتوای پنهان بوده و از روش کدگذاری باز، محوری و گزینشی استفاده گردید. کدگذاری توسط نرم‌افزار مکس کیو دا^۱ ویرایش ۲۰۱۸ انجام گرفت. در مرحله اول به منظور دستیابی به روایی شاخص‌ها و کدهای اکتشاف شده، چند تن از مشارکت‌کنندگان در مصاحبه که از اساتید هیئت‌علمی دانشگاه بودند و دارای مرتبه استادیاری بودند، فرآیند کدگذاری‌ها را مورد بازبینی قرار دادند و دیدگاهشان در خصوص مراحل کدگذاری اعمال شد. همچنین از ۲ تن از اساتید مدیریت ورزشی (اساتید راهنما و مشاور) به بررسی یافته‌ها و اظهارنظر درباره مراحل مختلف کدگذاری پرداختند. در این تحقیق از روش پایایی باز آزمون جهت تعیین ضریب پایایی استفاده شد. به منظور محاسبه پایایی باز آزمون از میان مصاحبه‌های انجام‌گرفته چند مصاحبه به‌عنوان نمونه انتخاب شد و هر کدام از آن‌ها در یک فاصله زمانی مشخص مجدداً کدگذاری شد (جدول ۱). از بین مصاحبه‌های انجام گرفته، به صورت تصادفی ۲۰ درصد مصاحبه‌ها که شامل ۴ مصاحبه بود؛ انتخاب شد و هر کدام از آن‌ها دو بار در یک فاصله زمانی ۳۰ روزه (یک ماه) توسط پژوهشگر دیگر از تیم پژوهش کدگذاری شدند. در این راستا استملر^۲ (۲۰۰۶)، در پژوهش خود میزان پایایی بیشتر از ۶۰ درصد را مورد تأیید و قابل قبول بیان نمود (استملر، ۲۰۰۶: ۷). نتایج حاصل از بازکدینگ (کدگذاری مجدد) در جدول شماره ۱ آمده است:

جدول ۱: محاسبه ضریب پایایی باز آزمون کدهای استخراج‌شده و شاخص‌های اکتشاف شده

ردیف	عنوان مصاحبه	تعداد کل کدها	تعداد توافقات	تعداد عدم توافقات	پایایی باز آزمون
۱	P _۴	۴۵	۳۶	۹	۰/۸۰
۲	P _۷	۷۶	۶۵	۱۱	۸۵/۵۲
۳	P _{۱۲}	۶۴	۵۴	۱۰	۸۴/۳۷
۴	P _{۱۵}	۶۲	۵۳	۹	۸۵/۴۸
	کل	۲۴۷	۲۰۸	۳۹	%۸۴/۲۱

همان‌طور که در جدول شماره ۱، مشاهده می‌شود تعداد کل کدها در دو فاصله زمانی ۳۰ روزه برابر ۲۴۷، تعداد کل توافقات بین کدها در این دو زمان برابر ۲۰۸ کد بود. پایایی باز کدینگ (کدگذاری مجدد) مصاحبه‌های انجام گرفته در این پژوهش با استفاده از فرمول اسکات، برابر ۸۴/۲۱ درصد است. با توجه به این که این میزان پایایی بیشتر از ۶۰ درصد است (استملر، ۲۰۰۶: ۷)، قابلیت پایایی کدگذاری‌ها مورد تأیید و قابل قبول است.

یافته‌ها

یافته‌های توصیفی بخش کیفی تحقیق در جدول ۲ آمده است.

جدول ۲: یافته‌های توصیفی مشارکت‌کنندگان در تحقیق

ردیف	مشخصه	پست / سمت	تحصیلات	سوابق
۱	P1	رئیس کمیته آموزش فدراسیون تنیس روی میز	کارشناسی ارشد	مدرس فدراسیون تنیس روی میز و مربی تیم ملی تنیس روی میز در سطوح پایه
۲	P2	مدرس فدراسیون	کارشناسی ارشد	مدرس و محقق فدراسیون و بازیکن حرفه‌ای سال‌های دور
۳	P3	رئیس هیئت استان فارس و رئیس کمیته آموزش فدراسیون	کارشناسی ارشد	بازیکن سابق و مدرس فدراسیون
۴	P4	عضو هیئت‌علمی دانشگاه آزاد تهران مرکزی	دکتری مدیریت ورزشی / استاد تمام	پست‌های اجرایی در دانشگاه
۵	P5	نائب رئیس فدراسیون تنیس روی میز	دکتری حقوق	بازیکن سابق و دارای مقام‌های کشوری در سنین پایه
۶	P6	عضو هیئت‌علمی دانشگاه الزهراء، نائب رئیس انجمن تنیس روی میز جانبازان و معلولین	دکتری تربیت‌بدنی	بازیکن تیم ملی بزرگسالان (بالای ۱۰ سال)، نائب رئیس بانوان فدراسیون، سرمربی تیم ملی بزرگسالان
۷	P7	عضو هیئت‌علمی دانشگاه آزاد تهران مرکز	دکتری مدیریت ورزشی	مدیر گروه دانشکده تربیت‌بدنی و دارای پست‌های اجرایی در دانشگاه
۸	P8	قائم‌مقام فدراسیون و عضو هیئت‌رئیس فدراسیون جهانی	کارشناسی ارشد معماری	بازیکن سابق، مربی تیم ملی بزرگسالان، دارای تجربه مدیریتی در سطح جهانی
۹	P9	مدیر تربیت‌بدنی مناطق نفت‌خیز جنوب	کارشناسی ارشد مدیریت	بازیکن تیم ملی در سنین پایه، مربی تیم‌های ملی در سنین پایه و تیم ملی بزرگسالان، عضو کمیته مربیان کنفدراسیون آسیا
۱۰	P10	دبیر آموزش و پرورش	کارشناسی ارشد تربیت‌بدنی	بازیکن سابق در سطح تیم‌های پایه، مربی تیم ملی خردسالان، عضو کمیته استعدادیابی فدراسیون
۱۱	P11	قائم‌مقام کنفدراسیون آسیا	کارشناسی ارشد	رئیس فدراسیون، قائم‌مقام کنفدراسیون آسیا، دبیر کمیته ملی المپیک، عضو هیئت‌رئیس فدراسیون
۱۲	P12	عضو هیئت‌علمی دانشگاه تهران، معاون تربیت بدنی و سلامت وزارت آموزش و پرورش	دکتری مدیریت ورزشی / استاد تمام	استاد تمام دانشگاه، دارای سوابق اجرایی و مدیریتی سطح عالی در ورزش از جمله معاون وزیر، رئیس کمیته ملی المپیک و ... بیش از ۳۰ سال
۱۳	P13	مدرس دانشگاه	کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی	سرمربی و بازیکن سابق تیم ملی (بیش از ۲ دهه)، دارای مقام‌های بین‌المللی، یکی از با مسابقه‌ترین بازیکنان و مربیان در تاریخ تنیس روی میز کشور
۱۴	P14	بازیکن تیم ملی	کارشناسی ارشد تربیت‌بدنی	بازیکن حال حاضر تیم ملی بزرگسالان، بیش از یک دهه، دارای مقام‌های بین‌المللی در سطوح ملی
۱۵	P15	عضو هیئت‌علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج	دکتری مدیریت ورزشی	بازیکن تنیس روی میز در سطح دانشگاه‌ها
۱۶	P16	بازیکن	دیپلم	بازیکن تیم ملی در تمامی سطوح ملی، افتخارات زیاد در عرصه بین‌المللی بیش از یک دهه

پس از تجزیه و تحلیل و خردکردن واحدهای معنادار تعداد گزاره‌های اولیه ۵۱۳ کد اولیه بوده که با بررسی پی‌درپی متن و اعمال نظر استاد راهنما و مشاور کدهای با مضامین تکراری و مبهم و نیز نامربوط از مجموعه کدها حذف گردید و در نهایت ۴۵۰ گزاره اولیه با مجموع ۸۲۱ فراوانی آماده دسته‌بندی و تشکیل مقولات شد. مقوله یا دسته مطابق با نظر چارمز (۲۰۰۶: ۱)

در حقیقت همان دسته‌بندی کدهای اولیه در قالب واحدهای انتزاعی با درجه بالاتر که می‌تواند با قرارگیری چند کد اولیه در قالب یک نام جدید و یا تمرکز یافتن چند کد اولیه در ذیل کل اولیه انتزاعی دیگری ایجاد شود. با توجه به ماتریس شنون شماره (۱)، ۱۳ مقوله اصلی از دسته‌بندی کدهای اولیه در بخش عوامل مؤثر بر توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران، شامل: عامل نهادهای آموزشی، ماهیت رشته تنیس روی میز، توسعه ورزش همگانی، عامل رسانه، عوامل انگیزشی، عامل استعدادیابی، دولت و حاکمیت، عامل اقتصادی، توسعه زیرساخت‌ها، عامل تخصصی و فنی، عامل اجتماعی، عوامل مدیریتی و عامل منابع انسانی احصاء گردید که هر یک از این مقولات فرعی‌تر می‌باشند که در ادامه و بخش‌های مربوطه ذکر خواهد شد. همچنین ۱۰ مقوله اصلی در بخش راهبردهای توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران (ماتریس شنون ۲) شامل راهبردهای ارتباطی، مدیریت منابع انسانی، نظارتی، راهبردهای انگیزشی، اقتصادی، فنی و تخصصی، مدیریتی، فرهنگی، استراتژیک و بین‌المللی کشف و احصاء گردید. لازم به ذکر است هر کدام از این مقولات دارای مقولات محوری می‌باشند که در بخش راهبردها به آن اشاره خواهد شد. همچنین در بخش پیامدها (ماتریس شنون ۳) مقولات اصلی شامل پیامدهای فنی و تخصصی، پیامدهای توسعه تجهیزاتی، پیامدهای انگیزشی، پیامدهای بین‌المللی، پیامدهای بهداشت و سلامت، پیامدهای اقتصادی، پیامدهای اجتماعی و پیامدهای آرمانی کشف و احصاء گردیدند. پس از انجام کدگذاری و تبیین مقولات احصاء شده در بخش عوامل مؤثر بر توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران مشاهده شد که ۲۲۶ گزاره اولیه با فراوانی ۴۶۰ و با تعداد ۱۳ مقوله اصلی و ۳۷ مقوله فرعی به‌عنوان مؤلفه‌ها و مقولات اصلی مؤثر بر توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران احصاء گردید.

تحلیل داده‌ها متناسب با فرآیند کدگذاری نشان داد عوامل مدیریتی با ضریب اهمیت ۱۰۴ دارای بالاترین ضریب اهمیت و عامل تخصصی و فنی با ضریب اهمیت ۸۰ در رتبه بعدی از نظر ضرایب فراوانی (اهمیت) برخوردار می‌باشند. همچنین دولت و حاکمیت با ضریب اهمیت ۷، ماهیت رشته و عامل رسانه به ترتیب با ضرایب فراوانی ۱۲ و ۱۳ کمترین ضریب اهمیت را دارا می‌باشند. در ادامه به‌منظور تبیین گزاره‌های اولیه، مقولات فرعی و اصلی عوامل مؤثر بر توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران جداول شماره ۳ ارائه گردید.

جدول ۳: کدهای اولیه، مفاهیم و مقولات اصلی عوامل مؤثر بر توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران

مقوله اصلی	مقوله محوری	عوامل مؤثر
نهادهای آموزشی	دانشگاه‌ها	توسعه ورزشی در دانشگاه‌ها، امکانات ورزشی دانشگاهی
	آموزش و پرورش	نقش وزارت آموزش و پرورش، فضاهای ورزشی مدارس، اوقات فراغت شهروندان در فضاهای ورزشی مدارس، برنامه‌ریزی توسعه ورزشی در آموزش و پرورش
ماهیت رشته تنیس روی میز	-	ویژگی همگانی بودن رشته، طبیعت و ماهیت رشته، جذاب و لذت‌بخش بودن، گرایش ذاتی جامعه به تنیس روی میز، دیپلماسی تنیس روی میز،
توسعه ورزش همگانی	-	نقش معلمان، مربیان ورزش، سازمان‌های ورزشی و تصمیم‌سازمان ورزشی، نگرش پیشرفت با موفقیت در ورزش، توسعه یادگیری ورزش برای کودکان، دسترسی امکانات و تجهیزات در سطح جامعه، دسترسی امکانات ورزشی برای رده‌های سنی مختلف، جذب مردم به ورزش‌های همگانی، استقبال سالمندان از رشته
عامل رسانه	-	پخش زنده و غیرزنده رویدادها، نمود و تبلیغات رسانه‌ای، نقش رسانه، پخش زنده اینترنتی، آموزش‌های تخصصی از طریق رسانه، برنامه‌های تخصصی ورزش‌های راکتی در سیما، انعکاس اخبار رشته در سیما، تعامل با رسانه و جراید
عوامل انگیزشی	-	فعال بودن مدیران و فدراسیون‌های جهانی، علاقه‌مندی مردم به رشته، عدم منفعت‌طلبی مالی، انگیزه مدیران برای توسعه ورزش، انگیزه بازیکنان داخلی و لژیونر، مطرح‌شدن بازیکنان در سطح بین‌الملل، انگیزه مالی خانواده‌ها، الگو دوستی و قهرمان دوستی خانواده‌ها، جوایز و تشویق نفرت مستعد، موفقیت تیم‌های ملی

مقوله اصلی	مقوله محوری	عوامل مؤثر
استعدادیابی	پرورش	اردوهای مخصوص استعدادیابی، طراحی تمرینات مناسب با سنین، پارامترهای فیزیکی و جسمانی بازیکنان
	نگهداری	حفظ و نگهداری نفرت مستعد، رها نشدن افراد مستعد به دلایل مختلف آسیب‌دیدگی و ...
	جذب استعدادها	توجه به عامل وراثت، استعدادیابی در رده‌های سنی مختلف، جذب افراد مشتاق و خلاق، توجه به استعدادها در مدارس و مهدهای کودک، جذب و انتخاب نفرت برتر در سنین پایه،

همان‌طور که در جدول بالا مشاهده می‌شود نهادهای آموزشی شامل مقولات دانشگاه‌ها، آموزش و پرورش، عامل ماهیت رشته تنیس روی میز، توسعه ورزش همگانی، عامل رسانه، عوامل انگیزشی، استعدادیابی شامل مقولات پرورش، نگهداری و جذب استعداد می‌باشد. در ادامه اکتشاف عوامل مؤثر بر توسعه بین‌المللی تنیس روی میز، جدول ۴ ارائه می‌گردد.

جدول ۴: کدهای اولیه، مفاهیم و مقولات اصلی عوامل مؤثر بر توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران

دولت و حاکمیت	عامل حمایتی	واردات تجهیزات و امکانات بدون عوارض گمرکی، حمایت نهادهای دولتی، ارتباطات دولتی بهتر، ورود حمایت و نظارت دولت بر ورزش
	توسعه سیاسی	وجود روح دموکراسی در جامعه، وزارت ورزش و جوانان، توسعه سیاسی، نگاه غیردولتی به توسعه
عامل اقتصادی	توسعه‌یافتگی اقتصادی کشورها	تأثیر نرخ ارز، جذب سرمایه و اشتغال‌زایی، درآمدزایی از فضاهای ورزشی مدارس، گردش مالی بالاتر، وضعیت واردات و صادرات تجهیزات
	بخش خصوصی	فعال‌سازی بخش خصوصی، افزایش کیفیت امکانات ورزشی با کمک بخش خصوصی، اشتغال‌زایی در بخش خصوصی، کاهش هزینه‌های اولیه بخش خصوصی
	بودجه	تزییق بودجه بیشتر، صرف هزینه‌ها جهت پرورش استعداد، تعریف بودجه اختصاصی
	حامیان مالی (اسپانسر شیب)	تدارکات و پشتیبانی قوی، جذب حامی مالی (اسپانسر)، ایجاد برندینگ: برند معتبر، ورود اسپانسرهای بزرگ به عرصه مسابقات، ایجاد شرایط بهتر دیده شدن اسپانسرها، حمایت اسپانسرها از ورزشکاران نخبه
	سرمایه‌گذاری	سرمایه‌گذاری در رده معلولین، سرمایه‌گذاری درست از رده‌های پایه، سرمایه‌گذاری‌های ویژه مالی، سرمایه‌گذاری در مقوله پرورش استعداد، سرمایه‌گذاری در توسعه بُعد قهرمانی، سرمایه‌گذاری در بخش آموزشی
توسعه زیرساخت‌ها	زیرساخت‌های تجهیزاتی	راکت‌های با کیفیت، توپ‌های با کیفیت به تعداد زیاد، دستگاه‌های بدن‌سازی، تست‌های ارزیابی، توان جسمانی، تست‌های آمادگی جسمانی
	زیرساخت اقتصادی	توسعه پایدار و مداوم همه ابعاد در داخل کشور، وضعیت اقتصادی جامعه، زیرساخت اقتصادی، ایجاد اشتغال
عامل تخصصی و فنی	اماکن	مراکز پژوهشی مربوط به توسعه ورزش، اماکن مجهز و تخصصی مربوط به رشته تنیس روی میز، کارخانه‌های اقلامی مصرفی رشته
	تجهیزات ساخت‌افزایی و نرم‌افزاری	دسترسی ساخت‌افزار مربوط به رشته تنیس روی میز، تشکیل وب‌سایت، امکانات و سخت‌افزارها در سطح شهر و معابر، تجهیز دانشگاه‌ها و مدارس به امکانات و تجهیزات رشته، زیرساخت مربوط به آمادگی جسمانی ورزشکاران
	بانوان	بها دادن به بخش بانوان، پخش زنده مسابقات بانوان در تلویزیون، افزایش درآمدزایی در بخش بانوان
	نیروهای متخصص	دوران بین‌المللی، مربی کارآمد بین‌المللی، تمرین‌دهنده، روانشناس، فیزیولوژیست، بدن‌ساز
	علم تمرین	ارتقای کیفیت سطح بازیکنان، شرایط سنی ورزشکاران، سواد حرکتی، طراحی تمرینات مناسب برای سنین پایه، جذاب کردن رشته تنیس روی میز از طریق تمرینات مناسب، عدم تمرکز صرف

به مهارت‌های تکنیکی و توجه به تمامی ابعاد توسعه، توجه به شاخص آمادگی جسمانی بازیکنان در سنین پایه		
باشگاه‌های حرفه‌ای، نقش هزینه امکانات و تجهیزات اولیه، نقش هزینه‌های زندگی، هزینه‌های ایاب و ذهاب، هزینه حق عضویت، کاهش هزینه‌های اولیه، تولید تجهیزات با کیفیت، توزیع تجهیزات با حداقل قیمت در کشور، تکنولوژی ساخت توپ، روبه راکت و میز، افزایش تعداد شرکت‌کننده‌ها در رده‌های پایه، کسب مدال و رنکینگ، تعداد باشگاه‌های شرکت‌کننده در لیگ، استقبال سطوح مختلف سنی از رشته	توسعه کمی	
پژوهش و آموزش توسط محققان، بررسی رویدادهای بین‌المللی، الگوبرداری از کشورهای پیشرفته، به‌روز بودن اطلاعات، کاربردی شدن نتایج تحقیقات، وارد کردن علم روز رشته به ایران، علمی کردن بحث توسعه تنیس روی میز، توجه به علوم ورزشی و تغذیه، استفاده از مدل‌های روز پرورش و توسعه ورزشکاران	توسعه علمی	
آکادمی‌های رده‌های پایه، سطح کیفی تیم‌های ملی، اعزام ورزشکاران نخبه به مسابقات مختلف، حضور ورزشکاران نخبه در لیگ‌های معتبر، اعزام‌های برون‌مرزی تیم‌های ملی جوانان و نوجوانان، آماده‌سازی تیم‌های ملی	تیم‌های ملی	
فعال‌سازی آکادمی‌ها، رشد تأسیساتی آکادمی‌ها، تأسیس آکادمی‌های مجهز، نوع برخورد مناسب مربیان، رشد و توسعه آکادمی‌ها	آکادمی	

در جدول ۴ مشاهده شد که در بخش عامل دولت و حاکمیت شامل عامل حمایتی، توسعه سیاسی، عامل اقتصادی شامل مقولات توسعه‌یافتگی اقتصادی کشورها، بخش خصوصی، بودجه، حامیان مالی (اسپانسر شی ب)، سرمایه‌گذاری، عامل توسعه زیرساخت، توسعه زیرساخت‌های تجهیزاتی، زیرساخت اقتصادی، اماکن، تجهیزات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری، عامل تخصصی و فنی شامل مقولات یانوان، نیروهای متخصص، علم تمرین، توسعه کمی، توسعه علمی، تیم‌های ملی، مقوله آکادمی شناسایی شد.

جدول ۵: کدهای اولیه، مفاهیم و مقولات اصلی عوامل مؤثر بر توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران

توسعه‌یافتگی اجتماعی کشورها	دموکراسی در مدیریت ورزش، جمع‌بندی تفکر صحیح در خصوص توسعه ورزش، اعتقاد جامعه به شاخص سلامتی ورزش، همبستگی بین قومیت و ملیت‌های مختلف، عادت به ورزش روزانه، شرایط اقتصادی، سیاسی و فرهنگی در جامعه، گرایش جامعه به سمت ورزش تنیس روی میز، الگوسازی توسط قهرمانان برای جامعه، باور جامعه به شاخص اخلاقی ورزش، نگرش و دیدگاه پیشرفت در ورزش قهرمانی از طرف جامعه، حمایت‌های اجتماعی به رشته	عامل اجتماعی
خانواده	بازی‌های خانوادگی، توسعه ورزش خانواده‌ها، حمایت والدین از افراد در سنین پایه،	
نگرش	افزایش دیدگاه برای به دست آوردن جایگاه بالاتر، توجه به ورزش روستاها، شهرها و استان‌ها، نگرش مسئولین و تفکر توسعه‌ای	
توسعه فرهنگی	اهمیت ورزش مداوم در فرهنگ مردم جامعه، توسعه ارتباطات فرهنگی، گسترش فرهنگ ورزش در جامعه، گسترش خصلت‌های پهلوانی و جوان مردی، ارزش قلمداد کردن ورزش در جامعه	
ارتباطات بین سازمانی	تعامل فدراسیون با صدا و سیما، تعامل با شهرداری‌ها، هماهنگی بین ارگان‌های مختلف در توسعه ورزش، هماهنگی ارگان‌های مختلف با نظارت یک متولی	
عوامل مدیریتی سیاست‌گذاری و تصمیم‌سازی	نگاه حرفه‌ای مدیران فدراسیون در خصوص توسعه ورزش، سیاست جامع در ورزش ملی، در اولویت قرار گرفتن برای تصمیمات ملی، سیاست‌گذاری در توسعه بین‌المللی تنیس، ایده و افکار جدید، نتایج تحقیقات در حوزه توسعه تنیس روی میز، توجه به شهرستان‌ها، تغییرات مداوم و مستمر در ورزش، استفاده از افراد توانمند و متخصص در جهت سیاست‌گذاری، یکپارچگی سیستم‌ها در توسعه ورزش، ارتباط با کشورهای صاحب نام در تنیس روی میز	

ارتباطات بین‌المللی، برگزاری کلاس‌های بین‌المللی، برگزاری سمینارهای جهانی، توسعه روابط بین‌الملل، داشتن روابط بین‌المللی، لژیونر شدن بازیکنان و مربیان، عضویت در مجامع بین‌المللی، افزایش تجربه بین‌المللی، معرفی کشور در جایگاه‌های بین‌المللی، کرسی‌های مهم در مراکز بین‌المللی، ارتباط مثبت با جامعه جهانی، عضویت در هیئت رئیسه کنفدراسیون آسیا و فدراسیون جهانی، ریاست بر مسند آسیا و کنفدراسیون جهانی، بازیکنان حرفه‌ای خارجی در لیگ کشور، تعامل با کشورهای صاحب تنیس روی میز، استفاده از ارتباطات افراد ذی‌نفع در روابط بین‌الملل، نخبگان بین‌المللی	روابط بین‌المللی	
مدیریت رویدادها و اردوها، اردوهای مشترک تمرینی با کشورهای صاحب نام، برگزاری مسابقات مختلف جهت حفظ نفرت، حضور در تورنمنت‌های مختلف از سن پایین، برپایی اردوها در سطوح پایه، تورنمنت‌های بین‌المللی مسابقات آسیا، جهانی و المپیک، میزبانی‌های بین‌المللی، راهگشایی برای افزایش کیفیت لیگ داخلی	مدیریت رویدادها رویدادهای ملی و بین‌المللی	
به‌کارگیری تاکتیک‌ها و فن‌های روز دنیا، حسابداری و حسابرسی بهینه، هدف‌گذاری در رده‌های سنی پایه، برنامه‌ریزی و چشم‌انداز بلندمدت، برنامه‌ریزی در ورزش دانشگاهی، توسعه پایدار	برنامه‌ریزی	
تقویت مهارت‌های علمی کلیه افراد فدراسیون و بازیکنان و داوران، اعزام مربی به سایر کشورها، تربیت مدیران متخصص، ارتقاء سطح مربیان رشته در سطوح بین‌الملل	توانمندسازی	عامل منابع انسانی
آموزش کادر مربیگری، کلاس‌های آموزشی داخلی، دوره‌های مربیگری خارج از کشور، قوانین و انتقال اطلاعات، آموزش پرسنل مؤثر بر توسعه، پخش فیلم‌های آموزشی	آموزش	
مشورت با کارشناسان خبره ورزشی، مدیران شایسته، انتخاب مدیران با دانش، توسعه کادر مدیریت، توسعه کادر دآوری، توسعه کادر مربیگری	جذب افراد توانمند	
استفاده از تجربه لژیونرها و نزدیک شدن به استانداردهای جهانی، استخدام و جذب نخبگان در این رشته، مربیان طراز اول دنیا، استخدام مربیان ویژه کودکان	جذب نیرو	

جدول ۵ نشان داد عامل عامل اجتماعی شامل مقولات توسعه‌یافتگی اجتماعی کشورها، جامعه، خانواده، نگرش، توسعه فرهنگی، عامل عوامل مدیریتی شامل مقولات ارتباطات بین‌سازمانی، سیاست‌گذاری و تصمیم‌سازی، روابط بین‌المللی، مدیریت رویدادها، رویدادهای ملی و بین‌المللی، برنامه‌ریزی و عامل منابع انسانی شامل مقولات توانمندسازی، آموزش، جذب افراد توانمند و جذب نیرو می‌باشند.

در ادامه، نتایج حاصل از فرآیند کدگذاری نشان داد ۱۳۲ کد اولیه با فراوانی ۲۳۰ در قالب ۱۰ مقوله اصلی و ۲۳ مقوله محوری جهت ارائه راهبردهای مؤثر بر توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران کشف و احصاء گردید.

در ادامه مشاهده شد راهبردهای مدیریتی با ضریب فراوانی ۴۴، راهبردهای بین‌المللی با ضریب اهمیت ۳۴ و راهبردهای استراتژیک با ضریب اهمیت ۳۲ دارای بیشترین فراوانی می‌باشند. همچنین مقولات محوری راهبردهای مدیریتی کمی، راهبردهای استراتژیک کوتاه‌مدت و راهبردهای مدیریت استعداد و نیروهای انسانی نیز از بیشترین ضرایب فراوانی از نظر خبرگان تحقیق برخوردار بودند. در ادامه به‌منظور تبیین شاخص‌های اندازه‌گیری کننده مؤلفه‌ها (کدهای اولیه)، مقولات محوری و مقولات اصلی جدول ۶ ارائه گردید.

جدول ۶: کدهای اولیه، مفاهیم و مقولات اصلی راهبردهای توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران

مقوله اصلی	مفاهیم	کدهای اولیه
راهبردهای ارتباطاتی	ارتباط با رسانه‌ها و جراید	انعکاس اخبار مسابقات از طریق رسانه ملی، اختصاص برنامه‌های مخصوص ورزش‌های راکتی در سیما، ایجاد شبکه‌های ارتباطی و پخش لایو از طریق اینترنت، پخش تلویزیونی رویدادهای مختلف در شبکه‌های سیما، تعامل فدراسیون تنیس روی میز با روزنامه‌ها و جراید
	ارتباطات بین سازمانی	تعامل با صدا و سیما جهت پخش زنده مسابقات و رویدادها، تعامل فدراسیون تنیس روی میز با وزارت آموزش و پرورش، تعامل فدراسیون تنیس روی میز با دانشگاه‌ها، هماهنگی با کلیه ارگان‌های مرتبط ورزشی،
راهبردهای مدیریت منابع انسانی	راهبردهای جذب و استخدام	اشتغال‌زایی و استفاده از تجربه کارشناسان ورزشی، جذب افراد و مدیران توانمند جهت توسعه تنیس روی میز، استخدام مربیان ویژه کودکان
	تجربه و تخصص	استفاده از تجربه لژیونرها و نزدیک شدن به استانداردهای جهانی، پیاده‌سازی دقیق قوانین و انتقال اطلاعات، استفاده از مربیان طراز اول دنیا، استفاده از کارشناسان مجرب در توسعه ورزش قهرمانی در دانشگاه‌ها، استفاده از کارشناسان ماهر در مدارس
	راهبردهای توانمندسازی	آموزش پرسنل و تمامی افراد مؤثر بر توسعه تنیس روی میز، اعزام مربیان بااستعداد به دوره‌های مربیگری خارج از کشور، کلاس‌های آموزشی برای مربیان، داوران و بازیکنان زیر نظر مدرسان مجرب، توانمندسازی مربیان، داوران و بازیکنان در ابعاد مختلف، توانمندسازی نیروهای انسانی شاغل در فدراسیون تنیس روی میز
راهبردهای نظارتی	-	خروج از انحصار تجهیزات تنیس روی میز در کشور، ایجاد زیرساخت‌های مناسب در ورزش، از بین بردن فضای مافیایگری

همان‌طور که در جدول ۶ مشاهده می‌شود راهبردهای ارتباطاتی با زیر مقولات ارتباط با رسانه‌ها و جراید، ارتباطات بین سازمانی، راهبردهای مدیریت منابع انسانی با زیر مقولات راهبردهای جذب و استخدام، تجربه و تخصص و راهبردهای توانمندسازی و راهبردهای نظارتی احصاء شدند. در ادامه به‌منظور تبیین سایر مقولات و راهبردهای توسعه جدول ۷ ارائه می‌گردد.

جدول ۷: کدهای اولیه، مفاهیم و مقولات اصلی راهبردهای توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران

راهبردهای انگیزشی فردی	تلاش برای فعال و جذاب بودن تنیس روی میز، ایجاد انگیزه برای بازیکنان داخلی و لژیونر، تسهیل فرایند ورزش کردن مردم، ایجاد انگیزه برای نوجوانان با دیدن الگوهای لژیونر، ایجاد علاقه به ورزش در مردم	راهبردهای انگیزشی
راهبردهای انگیزشی مادی	اهداء جوایز و تشویق نفرات مستعد، توجه به آینده مالی مناسب خانواده‌ها، تقدیر و محترم شمردن بزرگ‌ترها و پیشکسوتان	راهبردهای انگیزشی
حامیان مالی	حمایت اسپانسرها از ورزشکاران نخبه، وجود پشتیبانی‌ها و تدارکات قوی جهت توسعه رشته، فعال کردن حامیان مالی و اسپانسرهای بزرگ در حمایت از رویدادها	راهبردهای اقتصادی
مدیریت منابع مالی	تهیه و تدوین زیرساخت‌های اقتصادی جهت توسعه، تأمین اعتبارات و بودجه لازم جهت توسعه رشته تنیس روی میز، تناسب وضعیت واردات و صادرات و بهبود وضعیت، مدیریت صحیح منابع مالی و انسانی	راهبردهای اقتصادی
خصوصی‌سازی	وارد کردن بخش خصوصی به توسعه تجهیزات اماکن ورزشی، در اختیار قرار دادن اماکن ورزشی مدارس، کاهش هزینه‌های خصوصی‌سازی به‌منظور توسعه، فعال کردن بخش خصوصی به‌منظور توسعه رشته، خصوصی‌سازی ورزش و به‌تبع آن تنیس روی میز	راهبردهای اقتصادی
سرمایه‌گذاری	سرمایه‌گذاری بلندمدت بر رده‌های سنی پایه، ایجاد اشتغال با در اختیار قرار دادن اماکن ورزشی به مربیان، سرمایه‌گذاری در بخش استعدادهای پایه و پرورش بازیکنان نخبه، سرمایه‌گذاری در بخش معلولین علاقه‌مند به تنیس روی میز، جذب سرمایه و درآمدزایی از اماکن ورزشی در اختیار فدراسیون	راهبردهای اقتصادی

برگزاری رویدادهای رقابتی در سطح جامعه، ساده کردن قوانین ورزشی، استعدادیابی در رده‌های سنی مختلف بخصوص پایه، توجه به استعدادها در مدارس و مهدهای کودک، جذب و انتخاب نفرات برتر در رشته در سنین پایه، استفاده از متدهای روز در جذب مردم به رشته تنیس روی میز، استفاده از متدهای روز علم تمرین در ورزشکاران سنین مختلف، توجه به مقولات جذب، پرورش و حفظ افراد نخبه در استعدادیابی، استفاده و به‌کارگیری از مربیان، داوران، روانشناسان، بدنسازان و ...	راهبردهای مدیریت استعداد و نیروهای انسانی	راهبردهای فنی و تخصصی
پیدا کردن راه‌حل تولید تجهیزات با کیفیت در داخل کشور، توسعه زیرساخت مربوط به آمادگی جسمانی ورزشکاران، در اختیار قرار دادن امکانات ورزشی به جامعه	راهبردهای تجهیزاتی و امکاناتی	
راهگشایی برای افزایش کیفیت لیگ داخلی، واگذاری توسعه ورزش به بخش خصوصی، مسئولیت‌پذیری مسئولین، دقت در بخش اجرایی سیاست انتخابی، حمایت‌ها، ارتباطات و نظارت‌های دولتی جهت توسعه تنیس روی میز، استمرار تعامل با ارگان‌های مختلف ورزشی در توسعه رشته تنیس روی میز، توجه به اردوها، مسابقات، سطح کیفی تیم‌های ملی تنیس روی میز	راهبردهای مدیریتی کیفی	
حمایت از ورزشکاران با تهیه امکانات، ارائه خدمات به‌صورت رایگان در سطح جامعه از سوی متولیان، تسهیل موانع لازم در جذب تماشاچیان رشته، ارتقاء سطح کمی علاقه‌مندان به رشته، استفاده بهینه از امکانات ورزشی در دانشگاه‌ها، توجه به دسترسی تجهیزات مربوط به رشته در سطح جامعه، احداث کارخانه‌های اقلامی مصرفی رشته، تأسیس اماکن مجهز و تخصصی مربوط به رشته تنیس روس میز، توجه به امکانات و سخت‌افزارها در سطح شهر و معابر، وجود باشگاه‌های حرفه‌ای برای پرورش ورزش قهرمانی، تدبیر در خصوص هزینه‌های بالای زندگی، حق عضویت و خرید تجهیزات، دستیابی به تکنولوژی روز تهیه توپ، رویه و راکت در کشور، توجه به رویکرد کمی توسعه (کسب مدال، تعداد باشگاه‌ها و ...)	راهبردهای مدیریتی کمی	راهبردهای مدیریتی

همان‌طور که در جدول ۷ مشاهده می‌شود راهبردهای انگیزشی شامل مقولات راهبردهای انگیزشی فردی، راهبردهای انگیزشی مادی، راهبردهای اقتصادی شامل مقولات حامیان مالی، مدیریت منابع مالی، خصوصی‌سازی، سرمایه‌گذاری، راهبردهای فنی و تخصصی شامل راهبردهای مدیریت استعداد و نیروهای انسانی و راهبردهای تجهیزاتی و امکاناتی، و راهبردهای مدیریتی شامل مقولات راهبردهای مدیریتی کیفی، راهبردهای مدیریتی کمی می‌باشند. در ادامه تبیین و تشریح راهبردهای توسعه بین‌المللی تنیس روی میز جدول ۸ ارائه می‌گردد.

جدول ۸: کدهای اولیه، مفاهیم و مقولات اصلی راهبردهای توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران

برنامه‌ریزی صحیح آموزش و پرورش در مدارس، استفاده از فضاهای ورزشی مدارس، حمایت والدین از افراد در سنین پایه، جذب حمایت‌های اجتماعی به رشته، نگرش و دیدگاه پیشرفت در ورزش قهرمانی از طرف جامعه	فرهنگ جامعه	راهبردهای فرهنگی
فرهنگ‌سازی برای ورزش کردن در آحاد مردم جامعه، فرهنگ‌سازی در راستای شناخت ارزشی و اخلاقی ورزش، توسعه ورزش در مراکز درمانی، نگرش مثبت متولیان ورزش به ورزش روستاها، شهرها و استان‌ها، نهادینه کردن بازی‌های خانوادگی	فرهنگ ورزشی	
راه‌اندازی ستادهای ورزش همگانی در جامعه، برنامه‌ریزی برای چشم‌انداز بلندمدت توسعه ورزش، گسترش ورزش همگانی در جامعه برای توسعه ورزش قهرمانی، برنامه‌ریزی جهت سوق دادن مردم به رشته، یکسان‌سازی تصمیمات مربوط به ورزش در جامعه به‌وسیله وزارت ورزش، توجه به شهرستان‌ها جهت اشاعه ورزش تنیس روی میز، توجه مسئولین به نتایج تحقیقات توسعه تنیس روی میز، در اولویت قرار گرفتن برای تصمیمات ملی، اجماع نظر بر سیاست جامع و کلی در ورزش ملی، تفکر توسعه‌ای و ارتقاء جایگاه در متولیان تنیس روی میز کشور، توجه ویژه به بخش بانوان در تمامی ابعاد توسعه، طرح‌های دانسته و شایسته، برنامه‌ریزی واقع‌بینانه، تشکیل پکیج و برنامه منسجم در سطح ورزش قهرمانی تنیس	راهبردهای استراتژیک کوتاه‌مدت	راهبردهای استراتژیک

راهبردهای استراتژیک بلندمدت	ارائه برنامه استراتژیک جهت توسعه پایدار در رشته، انتخاب متولی اصلی تصمیم‌گیری ورزشی، برنامه‌ریزی در خصوص شاخص‌های توسعه‌یافتگی اجتماعی، ایجاد سازوکارهای مناسب جهت وجود متولی اصلی در توسعه، جامع بودن برنامه‌ریزی برای کلیه ورزش‌ها، کاهش وابستگی توسعه ورزش به نهادهای دولتی، صرفاً نظارت و تعیین سیاست‌های کلی نهادهای دولتی، برنامه‌ریزی بلندمدت در سیاست‌های ورزش ملی
افراد نخبه و ذی‌نفوذ	دعوت از نخبگان بین‌المللی به کشور جهت توسعه رشته، استفاده از ارتباطات افراد ذی‌نفوذ در روابط بین‌الملل، انتقال بازیکنان حرفه‌ای خارجی به داخل کشور، فعال‌سازی نیروهای متخصص در حوزه‌های مختلف بین‌المللی
کرسی‌ها و جایگاه بین‌المللی	امکان عضویت در هیئت‌رئیس کنفدراسیون آسیا و فدراسیون جهانی، امکان ریاست و کرسی‌های مهم توسط مدیران، مربیان، داوران، داشتن کرسی‌های مهم در کنفدراسیون و فدراسیون جهانی، به دست آوردن جایگاه‌های بین‌المللی توسط ورزشکاران
راهبردهای روابط بین‌المللی	تعامل با کشورهای صاحب تیس روی میز در خصوص بازیکنان، برقراری ارتباط مثبت با جامعه جهانی، همکاری با فدراسیون جهانی ITTF، ایجاد روابط بین‌الملل از طریق بازیکنان و مربیان لژیونر، ایجاد ارتباط بین‌المللی توسط نیروهای متخصص، ایجاد ارتباط بین‌المللی توسط نیروهای متخصص، راهبردهای مدیریتی رویدادهای بین‌المللی
راهبردهای مدیریتی رویدادهای بین‌المللی	برگزاری کلاس‌های بین‌المللی توسط فدراسیون، گرفتن میزبانی‌های بین‌المللی، حضور در تورنمنت‌های بین‌المللی مسابقات آسیا، جهانی و المپیک، مدیریت صحیح رویدادها در تورنمنت‌های بین‌المللی و ملی، برگزاری اردوهای مشترک تمرینی با کشورهای صاحب نام

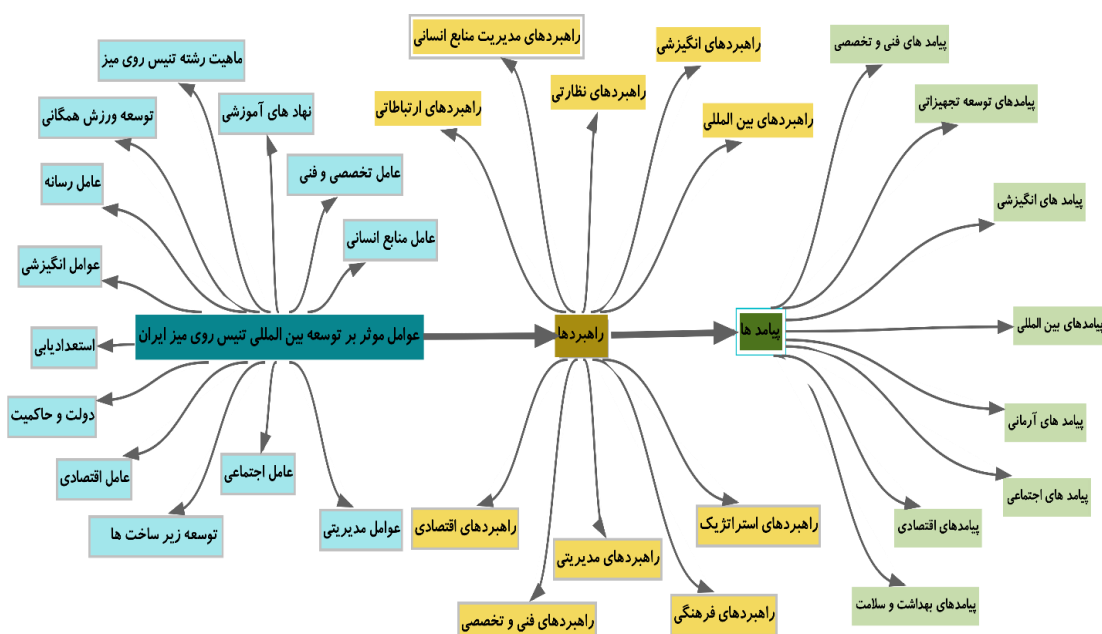
در ادامه یافته‌های حاصل از تحلیل محتوی مصاحبه‌های انجام شده نشان داد ۶۲ کد یا گزاره اولیه در قالب ۸ مقوله اصلی به‌عنوان شاخص‌ها و مقولات اصلی پیامدهای توسعه بین‌المللی تیس روی میز ایران کشف و احصاء گردید. در این میان پیامدهای آرمانی، اجتماعی و بین‌المللی با بالاترین ضریب فروانی به ترتیب ۲۱، ۱۹ و ۱۶ محسوب می‌شوند. در ادامه به‌منظور تبیین کدها و مقولات جدول ۹ ارائه می‌گردند.

جدول ۹: کدهای اولیه و مقولات اصلی پیامدهای توسعه بین‌المللی تیس روی میز ایران

پیامدها	مقولات اصلی	پیامدهای توسعه بین‌المللی تیس روی میز ایران
جامعه گسترده تیس روی میز در کشور به‌واسطه توسعه رشته، تعداد مدال‌های کسب‌شده در مسابقات بین‌المللی، تعداد سایت و صفحات اضافه‌شده در این رشته، نسبت پخش برنامه‌های صدا و سیما در خصوص تیس روی میز، تعداد کتاب‌ها و نشریات چاپ‌شده در حوزه تیس روی میز	پیامدهای فنی و تخصصی	
افزایش امکانات و تجهیزات ورزشی در جامعه، استفاده بهینه از فضاهای ورزشی،	پیامدهای توسعه تجهیزاتی	
بها دادن به جوانان، نوجوانان و استعدادهای برتر، افزایش انگیزه‌بخش خصوصی در خصوص سرمایه‌گذاری در ورزش، حمایت از ورزشکاران در رده‌های سنی مختلف، ایجاد انگیزه بازیکنان، مربیان، مدیران داخلی	پیامدهای انگیزشی	
کسب سهمیه‌های بیشتر در المپیک، حفظ کرسی‌های بین‌المللی، ارتقاء و پایداری قهرمانان در میدانی بین‌المللی، معناداری رشته در مسابقات جهانی، قاره‌ای، المپیک، توسعه تیس روی میز در سطح بین‌المللی، افزایش تعداد افراد فعال در مجامع بین‌المللی، مساعد شدن شرایط برای سایر بازیکنان در لژیونر شدن	پیامدهای بین‌المللی	
ارتقاء سلامت فردی، مبارزه با بیماری‌ها، تأثیر مثبت ورزش بر سلامت جامعه، پیشرفت شاخص سلامت در جامعه توسعه‌یافته ورزشی، امید به زندگی در سالمندان، کاهش هزینه‌های درمان، سلامت روانی و آثار مثبت در خانواده و محیط کار، بهبود شرایط مالی فدراسیون و کاهش هزینه‌ها	پیامدهای بهداشت و سلامت	
ترغیب سرمایه‌گذاران خارجی در رشته تیس روی میز، پیشرفت عرصه اقتصاد و صنعت، بهبود امکانات و تجهیزات ورزشی با کمک بخش خصوصی، دستیابی به چرخه مالی قوی در آینده برای افراد، تقویت بنیه اقتصادی در سطح ورزش قهرمانی، افزایش کارایی و بهره‌وری در تولید و ارائه خدمات	پیامدهای اقتصادی	

<p>مشارکت در سطح بانوان، دانش آموزان، توسعه ارتباطات اجتماعی تماشاچیان، پیشبرد اهداف سیاسی در جامعه، جلوگیری از هدر رفتن سرمایه‌های ملی و اجتماعی، توسعه صحیح ورزش در آموزش و پرورش و دانشگاه‌ها، ایجاد اشتغال در جامعه، نهادینه‌سازی فرهنگ ورزش در جامعه، شادابی جامعه و افزایش میل به ورزش، علاقه‌مندی مردم به ورزش، جامعه سالم با ورزش همگانی</p>	پیامدهای اجتماعی
<p>برخورداری از انجمن‌ها و ان جی او ها، توسعه صنعت تنیس روی میز، تشکیل رشته ورزشی پرجمعیت در بین خانواده‌ها، گسترش سرمایه‌های انسانی، شکوفایی استعدادها، جوان، رسیدن صفات و خصائل عالیبه انسانی و آسمانی، ایجاد کنش‌های اجتماعی و اقتصادی و فرهنگی و سیاسی و مذهبی، تأکید بر اصل جوانمردی و پهلوانی، مبارزه با ناراستی (دوپینگ در ورزش)، مبارزه با فقر و فحشا، بهبود و پیشرفت در عرصه آموزش، فراهم نمودن عرصه ایجاد شخصیت، رقابت سالم، رفاقت، دوستی دولت‌ها، دوستی ملت‌ها، دسترسی به صلح، دوستی، عدم تبعیض نژادی، بهره‌گیری از نیروی پشتوانه برای نسل‌های آینده، هماهنگی بین ارگان‌ها و توسعه ابعاد مختلف ورزش، توسعه تنیس روی میز در سطح ملی، افزایش رضایت جامعه از امکانات ورزشی</p>	پیامدهای آرمانی

جدول ۹ نشان داد پیامدهای توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران شامل پیامدهای فنی و تخصصی، توسعه تجهیزاتی، انگیزشی، بین‌المللی، بهداشت و سلامت، اقتصادی، اجتماعی و آرمانی می‌باشند. در پژوهش حاضر با بهره‌گیری کدگذاری، از عدم تحمیل کدهای نظری به داده‌ها اطمینان حاصل شده است. پس از کدگذاری داده‌ها و ارتباط برقرار کردن مقوله‌های احصاء شده با هم «نظریه محدود به واقعیت خاص» ارائه شده است. چنین نظریه‌ای تنها مناسب با پدیده مورد مطالعه است و نمی‌تواند مدعی هیچ نوع تعمیمی فراتر از یک پدیده خاص باشد. سپس با بهره‌گیری از نظریه محدود به واقعیت احصاء شده، دیاگرام نظریه محدود به واقعیت خاص ارائه شده است. در ادامه و در شکل (۴) الگوی توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران ارائه می‌شود.



شکل ۴: نمودار درختی الگوی توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران

بحث و نتیجه‌گیری

همان‌طور که بیان شد، توسعه ورزش که توسعه بین‌المللی تنیس روی میز کشور نیز از آن مستثناء نیست از ابعاد مختلفی برخوردار بوده و لذا عوامل متعددی نیز بر توسعه آن تأثیرگذارند که خبرگان و آگاهان امر ورزش و تنیس روی میز نیز بر این

گفته صحه گذاشته و طی جلسات مصاحبه با آنان، داده‌های زیادی حاصل گشت و تحلیل آن داده‌ها بیانگر این امر بود که عوامل متعددی می‌توانند توسعه بین‌المللی ورزش تنیس روی میز ایران را تحت تأثیر قرار دهند. یکی از این عوامل را نهادهای آموزشی کشور تشکیل می‌دهد. این یافته همسو با نتایج تحقیق خان (۲۰۱۷: ۱۲) و دی بوشچر و همکاران (۲۰۰۹: ۱۱۳) می‌باشد. در واقع می‌توان بیان داشت که در صورت توسعه ورزش در دانشگاه‌ها و آموزش و پرورش و نیز ارتقای امکانات ورزشی دانشگاهی و مدارس (مقوله محوری دانشگاه‌ها و آموزش و پرورش) می‌توان بخشی از بسترهای توسعه بین‌المللی تنیس روی میز را نیز فراهم ساخت چرا که تنیس روی میز یکی از ورزش‌های دانشگاهی بوده و توسعه ورزش دانشگاه‌ها می‌تواند موجب توسعه تنیس روی میز در دانشگاه نیز باشد. همچنین، آموزش و پرورش می‌تواند در راستای توسعه ورزش تربیتی در رشته‌های مختلف از جمله تنیس روی میز داشته باشد. علاوه بر نهادهای آموزشی، طبیعت و ماهیت رشته و نیز جذابیت و لذت‌بخش بودن آن سبب شده است که گرایش ذاتی جامعه به تنیس روی میز زیاد بوده و به‌طور کلی رشته ورزشی محبوبی باشد. در ادامه مشخص شد که عامل توسعه ورزش همگانی در کشور نیز می‌تواند بر توسعه بین‌المللی تنیس روی میز مؤثر باشد چرا که با همگانی شدن یک‌رشته ورزشی، خود به خود اکثر افراد جامعه با آن ورزش آشنا شده و زمینه پیگیری و برنامه‌ریزی منسجم برای آن فراهم‌تر می‌شود. در همین راستا، بایرنر^۱ (۲۰۰۸) در تحقیق خود اشاره می‌کند که ورزش‌های تفریحی همچون راگبی، چوگان و هاکی در ابتدا ورزش‌هایی مفرح بودند که جنبه همگانی داشتند اما با پذیرش در عرصه‌های داخلی و بین‌المللی در زمره ورزش‌های مدال‌آور قهرمانی قرار گرفتند (بایرنر، ۲۰۰۸: ۴۳). از طرفی، بر کسی پوشیده نیست که ورزش همگانی زیربنای ورزش قهرمانی و حرفه‌ای را تشکیل می‌دهد و لذا از دل همین ورزشکاران غیرحرفه‌ای و تفریحی است که می‌توان استعدادهای نهفته این رشته را شناسایی و پرورش داد تا به بالاترین سکوهاى افتخار ملی و بین‌المللی دست‌یابند. عامل مؤثر دیگر بر توسعه بین‌المللی تنیس روی میز تحت عنوان عوامل انگیزشی شناسایی شد. بر کسی پوشیده نیست که امروزه صنعت ورزش جذابیت بالایی برای جامعه به‌ویژه ورزشکاران و خانواده‌هایشان دارد چرا که می‌تواند هم‌زمان محبوبیت، معروفیت و ثروت زیادی برای ورزشکاران به ارمغان آورد. در واقع، برای گرایش افراد به ورزش در سطوح حرفه‌ای و قهرمانی انگیزه‌های بسیاری وجود دارد که یکی از لازمه‌های استفاده بهینه از این انگیزه‌ها برای توسعه تنیس روی میز می‌تواند فعال بودن مدیران و فدراسیون‌های جهانی باشد. مطرح‌شدن بازیکنان در سطح بین‌المللی، انگیزه مالی خانواده‌ها و نیز جوایز و تشویق نفرت مستعد می‌تواند انگیزه‌های مناسبی برای جذب نوآموزان و ورزشکاران به رشته تنیس روی میز ایجاد نماید. دیگر عامل شناسایی شده در راستای تأثیرگذاری بر توسعه بین‌المللی تنیس روی میز را دولت و حاکمیت تشکیل می‌دهد. دولت و حاکمیت از دو طریق عامل حمایتی و توسعه سیاسی می‌تواند در این راستا مؤثر واقع شود. بر کسی پوشیده نیست که در صورت عدم حمایت دولت نمی‌توان به آینده رشته‌های ورزشی از جمله تنیس روی میز امیدوار بود. این موضوع به‌ویژه در کشور ما بیشتر اهمیت دارد چرا که اولاً ورزش در کشور ما تقریباً دولتی بوده و توسط دولت مدیریت می‌شود. ثانیاً بسیاری از فدراسیون‌های کشور توانایی درآمدزایی نداشته و کاملاً به حمایت‌های مالی دولت وابسته‌اند لذا در صورت حمایت دولت از تنیس روی میز با راهکارهایی همچون واردات تجهیزات و امکانات تنیس روی میز بدون عوارض گمرکی، حمایت نهادهای دولتی از تنیس روی میز و فدراسیون مربوطه و نظارت دولت بر ورزش به‌صورت اصولی و علمی می‌تواند در این راستا مثر ثمر واقع شود. در صورت وجود روح دموکراسی در جامعه می‌توان به انتخاب و به‌کارگیری مدیران و افراد شایسته در بدنه تنیس روی میز کشور و سایر سازمان‌های دولتی مؤثر همچون وزارت ورزش و جوانان امیدوار بود و از توسعه دولتی در ورزش اجتناب نمود چرا که نگاه توسعه دولتی به ورزش می‌تواند متأثر از روابط سیاسی دولت‌ها بوده و مانع از توسعه همه‌جانبه ورزش‌ها از جمله تنیس روی میز گردد.

از دیگر عوامل شناسایی شده در توسعه بین‌المللی تنیس روی میز که از اهمیت بسیاری برخوردار است عامل اقتصادی است. نتیجه به‌دست‌آمده با نتیجه تحقیقات صابری و همکاران (۲۰۱۸: ۴۹) و دی بوشچر و همکاران (۲۰۰۹: ۱۱۳) همسو بود. دی

بوس چر و همکاران (۲۰۰۹) دریافتند که متولیان ورزش بایستی با استفاده بهینه از منابع سازمان از جمله منابع مالی، زمینه موفقیت و توسعه ورزش را فراهم نمایند (دی بوشچر و همکاران، ۲۰۰۹: ۱۱۳). صابری و همکاران (۲۰۱۸) نیز دریافتند که عوامل اقتصادی یکی از عوامل مؤثر بر توسعه ورزش در مناطق آزاد تجاری در ایران را تشکیل می‌دهد (صابری و همکاران، ۲۰۱۸: ۴۹).

بر کسی پوشیده نیست که امروزه هر برنامه‌ای نیازمند منابع مالی بوده و در صورت عدم وجود منابع مالی مکفی نیم توان به اجرای بهینه آن برنامه‌ها امیدوار بود. حال چنانچه شرایط اقتصادی کشوری از وضعیت نابسامان برخوردار باشد، احتمالاً بیش از هر حوزه‌ای، حوزه ورزش لطمه خواهد دید چرا که در اولویت‌های نهایی نیازهای جامعه قرار می‌گیرد. دیگر عامل شناسایی شده را عامل تخصصی و فنی تشکیل می‌دهد که خود از مقولات محوری بانوان، نیروهای متخصص، علم تمرین، توسعه کمی، توسعه علمی، تیم‌های ملی و آکادمی تشکیل شده است. نتیجه به‌دست‌آمده با نتیجه تحقیقات صابری و همکاران (۲۰۱۸: ۴۹)، دی بوشچر و همکاران (۲۰۰۹: ۱۱۳) و تندنویس و قاسمی (۱۳۸۶: ۱۷) همسو بود. دی بوشچر و همکاران (۲۰۰۹) نیز دریافتند که متولیان ورزش بایستی با استفاده بهینه از منابع سازمان از جمله منابع سخت‌افزاری و تجهیزات، زمینه موفقیت و توسعه ورزش را فراهم نمایند (دی بوشچر و همکاران، ۲۰۰۹: ۱۱۳). صابری و همکاران (۲۰۱۸) دریافتند که عوامل فناوری یکی از عوامل مؤثر بر توسعه ورزش در مناطق آزاد تجاری در ایران را تشکیل می‌دهد (صابری و همکاران، ۲۰۱۸: ۴۹). همچنین، تندنویس و قاسمی (۱۳۸۶) در زمینه‌ی توسعه ورزش قهرمانی ژیمناستیک به این نتیجه رسیدند که افزایش تأسیسات و سالن‌های مختص ژیمناستیک و تجهیز کامل سالن‌ها به امکانات تخصصی و کمک‌آموزشی یکی از مهم‌ترین عوامل در پیشرفت بعد قهرمانی ورزش ژیمناستیک کشور است (تندنویس و قاسمی، ۱۳۸۶: ۱۷). مقوله محوری بانوان اشاره به بها دادن به تنیس روی میز بانوان، پخش زنده مسابقات بانوان در تلویزیون و افزایش درآمدزایی در بخش بانوان دارد و با توجه به نقش تقریباً ۵۰ درصدی بانوان در کسب مدال‌های بین‌المللی برای کشورهای پیشرفته ورزشی، ضروری است که به این بخش از کشور نیز توجه ویژه‌ای شود. همچنین، لازم است که برای توسعه تنیس روی میز نیروهای متخصص در این حوزه همچون داوران بین‌المللی، مربی کارآمد بین‌المللی، تمرین‌دهنده، روانشناس، فیزیولوژیست، بدن‌ساز و ... نیز در دسترس قرار گیرند تا بتوان با استفاده از تخصص‌های آنان زمینه ارتقای مهارت‌های فنی و روانی ورزشکاران کشور را فراهم و آنان را برای شرکت قدرتمندانه در رقابت‌های بین‌المللی آماده ساخت. یافته‌ها نشان داد که عامل اجتماعی نیز به‌عنوان یکی دیگر از عوامل مؤثر بر توسعه بین‌المللی تنیس روی میز کشور وجود دارد. در این عامل، مقوله‌های محوری توسعه‌یافتگی اجتماعی کشورها، جامعه، خانواده، نگرش و توسعه فرهنگی قرار دارند که باید به آن‌ها توجه شود. این یافته با نتایج تحقیقات دی مورزین (۲۰۱۷: ۱۵)، صابری و همکاران (۲۰۱۸: ۴۹)، دی بوشچر و همکاران (۲۰۰۹: ۱۱۳) و هنری و همکاران (۲۰۰۳: ۲۹۵) همسو می‌باشد. صابری و همکاران (۲۰۱۸) نیز دریافتند که عوامل اجتماعی یکی از عوامل مؤثر بر توسعه ورزش در مناطق آزاد تجاری در ایران را تشکیل می‌دهد (صابری و همکاران، ۲۰۱۸: ۴۹). در همین راستا، هنری و همکاران (۲۰۰۳) نیز به این نتیجه رسیدند که نقش فرهنگ به‌عنوان یکی از اساسی و محوی‌ترین عامل‌های اجتماعی در برگزاری و توسعه رویدادهای بین‌المللی بسیار پررنگ است (هنری، آمارا، آلتوقی، ۲۰۰۳: ۳۹۵). همچنین، دی مورزین (۲۰۱۷) در تحقیق خود اظهار داشت عامل اجتماعی محور اصلی توسعه تلقی می‌گردد و توسعه اجتماعی معیارهایی را برای مدیران فراهم می‌آورد تا شاخص‌های توسعه را کشف کنند و منجر به کارایی گردند. (دی مورزین، ۲۰۱۷: ۱۵).

در درجه اول، توسعه‌یافتگی اجتماعی در کشور وجود دارد که می‌تواند در مفاهیمی همچون دموکراسی در مدیریت ورزش، جمع‌بندی تفکر صحیح در خصوص توسعه ورزش، اعتقاد جامعه به شاخص سلامتی ورزش، همبستگی بین قومیت و ملیت‌های مختلف و عادت به ورزش روزانه نمود پیدا کند. در واقع در سایه توسعه‌یافتگی اجتماعی است که می‌توان به رشد دیدگاه مثبت جامعه به مقوله ورزش و سلامت دست‌یافت و به‌این‌ترتیب، زمینه‌گرایش هرچه بیشتر مردم به ورزش را فراهم نمود. همچنین

خانواده نیز بایستی با ورزش و فرهنگ زندگی فعال اخت شوند تا بتوانیم شاهد بازی‌های خانوادگی، توسعه ورزش خانواده‌ها و حمایت والدین از افراد در سنین پایه در کشور باشیم. در نهایت، با توسعه فرهنگی و ارتقای نگرش افراد جامعه به برخی مقوله‌ها همچون موفقیت و خوشبختی است که می‌توان به افزایش دیدگاه برای به‌دست آوردن جایگاه بالاتر و ارتقای نگرش مسئولین و تفکر توسعه‌ای، اهمیت ورزش مداوم در فرهنگ مردم جامعه، گسترش فرهنگ ورزش در جامعه، گسترش خصلت‌های پهلوانی و جوان مردی و ارزش قلمداد کردن ورزش در جامعه دست‌یافته و لذا بخشی دیگر از بسترهای لازم جهت توسعه ورزش در کشور و به‌طور ویژه توسعه تنیس روی میز را فراهم نمود. در کنار تمامی عوامل شناسایی شده، عوامل مدیریتی نیز به‌عنوان یکی دیگر از عوامل مؤثر بر توسعه بین‌المللی تنیس روی میز شناسایی شد. نتیجه به‌دست‌آمده با نتیجه تحقیق صابری و همکاران (۲۰۱۸: ۴۹) و تندنویس و قاسمی (۱۳۸۶: ۱۷) همسو بود. صابری و همکاران (۲۰۱۸) دریافتند که ساختار سازمانی یکی از عوامل مؤثر بر توسعه ورزش در مناطق آزاد تجاری در ایران را تشکیل می‌دهد (صابری، ۲۰۱۸: ۴۹). تندنویس و قاسمی (۱۳۸۶) در زمینه‌ی توسعه ورزش قهرمانی ژیمناستیک به این نتیجه رسیدند که کنترل و نظارت بر فعالیت مربیان و استعدادیابی نوآموزان به روش علمی و تخصصی جزء مهم‌ترین عوامل در پیشرفت بعد قهرمانی ورزش ژیمناستیک کشور است (تندنویس و قاسمی، ۱۳۸۶: ۱۷). بدون شک، در عصر حاضر بدون مدیریت صحیح سازمانی نمی‌توان به دست‌یابی به اهداف سازمانی امیدوار بود. ورزش به‌طور عام و تنیس روی میز به‌طور خاص نیز از این قاعده مستثنا نیستند و لازم است برای دست‌یابی به اهداف سازمانی در سازمان‌های مرتبط با تنیس روی میز به‌ویژه فدراسیون تنیس روی میز کشور، عوامل مدیریتی شامل برنامه‌ریزی، ارتباطات بین سازمانی، سیاست‌گذاری و تصمیم‌سازی، روابط بین‌المللی، مدیریت رویدادها و رویدادهای ملی و بین‌المللی به نحو احسن به مرحله اجرا گذارده شوند. آخرین عامل مؤثر بر توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران را عامل منابع انسانی تشکیل می‌داد که خود متشکل از چهار مقوله محوری جذب نیرو، جذب افراد توانمند، آموزش و توانمندسازی آنان است. نتیجه به‌دست‌آمده با نتیجه تحقیق دی بوشچر و همکاران (۲۰۰۹: ۱۱۳) همسو بود. دی بوشچر و همکاران (۲۰۰۹) دریافتند که متولیان ورزش بایستی با استفاده بهینه از منابع سازمان از جمله تأثیرات مناسب انسانی، زمینه موفقیت و توسعه ورزش را فراهم نمایند (دی بوشچر و همکاران، ۲۰۰۹: ۱۱۳). به اعتقاد تمامی مدیران و صاحب‌نظران حوزه مدیریت سازمانی، مهم‌ترین منابع هر سازمانی را منابع انسانی آن تشکیل می‌دهد و در سایه مهارت‌ها و تخصص آنان است که سازمان می‌تواند به مسیر تعالی خود گام بردارد و دست‌یابی به اهداف سازمانی را فراهم نماید.

نتایج یافته‌ها حاکی از آن بود که ۱۰ راهبرد با مقولات محوری راهبردهای ارتباطی، راهبردهای مدیریت منابع انسانی، راهبردهای نظارتی، راهبردهای انگیزشی، راهبردهای اقتصادی، راهبردهای فنی و تخصصی، راهبردهای مدیریتی، راهبردهای فرهنگی، راهبردهای استراتژیک و راهبردهای بین‌المللی به‌عنوان راهبردهای توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران وجود دارد که در این میان راهبردهای مدیریتی، راهبردهای بین‌المللی و راهبردهای استراتژیک به‌ترتیب بیشترین ضرایب اهمیت و فراوانی را داشتند... راهبردهای ارتباطی تأکید بر اهمیت ارتباطات با سازمان‌ها و نهادهای مختلفی دارد که به‌راستی می‌توانند در مسیر توسعه بین‌المللی تنیس روی میز کشورمان مؤثر واقع شوند. به‌طور کلی و بر اساس نظر خبرگان نمونه تحقیق، دو مقوله مهم وجود دارند که باید ارتباط با آن‌ها را بهبود بخشید تا بتوان مسیر توسعه بین‌المللی تنیس روی میز را هموار ساخت. اولین جامعه را رسانه‌ها و جراید تشکیل می‌دهند. نتیجه به‌دست‌آمده با نتیجه تحقیقات مرادی و همکاران (۲۰۱۲: ۵۳۵۶) و ما و همکاران (۲۰۱۹: ۲۳۵) همسو بود. ما و همکاران (۲۰۱۹: ۲۳۵) در تحقیق خود صفحات اجتماعی و رسانه‌های مجازی را به‌عنوان ابزاری برای محبوبیت اجتماعی رشته تنیس روی میز ورزشکاران تنیس روی میز معرفی کردند. بر کسی پوشیده نیست که امروزه رسانه‌ها در تمامی ابعاد زندگی ما نفوذ کرده‌اند و می‌توان به‌وسیله ابزار رسانه‌ها، موضوع مدنظر را تبلیغ نموده و نگرش و علاقه مردم را نسبت به آن بهبود بخشید. به این منظور لازم است که با ایجاد ارتباط مناسب با رسانه‌های مختلف مانند صدا و سیما، روزنامه‌ها و وبسایت‌های خبری و ... زمینه انعکاس اخبار مسابقات از طریق رسانه ملی، اختصاص برنامه‌های مخصوص ورزش‌های راکتی در سیما، ایجاد شبکه‌های ارتباطی و پخش لایو از طریق اینترنت، پخش تلویزیونی رویدادهای مختلف در شبکه‌های سیما و ... فراهم آید تا بتوان از پتانسیل بالای رسانه‌ها در راستای توسعه بین‌المللی تنیس روی میز به‌طور بهینه

بهره جست. همچنین، لازم است که علاوه بر رسانه‌ها، فدراسیون تنیس روی میز با سایر سازمان‌های مرتبط و مؤثر در توسعه این رشته همچون وزارت آموزش و پرورش، دانشگاه‌ها و سایر ارگان‌های مرتبط ورزشی تعامل مناسبی برقرار نماید تا بتواند از پتانسیل‌های آن‌ها نیز به‌نحو احسن استفاده نماید. علاوه بر راهبردهای ارتباطی، راهبردهای مدیریت منابع انسانی نیز وجود دارد که این راهبردها در مقولات محوری راهبردهای جذب و استخدام، تجربه و تخصص و راهبردهای توانمندسازی خلاصه شدند. در راهبردهای جذب و استخدام می‌توان به مواردی همچون اشتغال‌زایی و استفاده از تجربه کارشناسان ورزشی، جذب افراد و مدیران توانمند جهت توسعه تنیس روی میز و استخدام مربیان ویژه کودکان اشاره داشت که با عملی نمودن این راهبردها، بخشی از نیازهای نیروی انسانی برطرف خواهد شد.

در ادامه مشخص شد که علاوه بر راهبردهای یاد شده، راهبردهای دیگری همچون راهبردهای نظارتی و راهبردهای انگیزشی وجود دارد که نیاز است مدیران فدراسیون تنیس روی میز و سایر سازمان‌های مؤثر بر توسعه بین‌المللی تنیس روی میز با اجرای بهینه آن‌ها، زمینه‌ساز توسعه این رشته ورزشی در سطح بین‌المللی شوند. بدنی منظور، ضرورت دارد که با نظارت سازمان‌های نظارتی ورزشی شرایطی فراهم شود تا تجهیزات تنیس روی میز در کشور از انحصار خارج شده و با ایجاد زیرساخت‌های مناسب در ورزش و از بین بردن فضای مافیا گری، بسترهای سالم توسعه تنیس روی میز فراهم آید. همچنین، با تلاش برای فعال و جذاب نمودن تنیس روی میز، ایجاد انگیزه برای بازیکنان داخلی و لژیونر، تسهیل فرایند ورزش کردن مردم، ایجاد انگیزه برای نوجوانان با دیدن الگوهای لژیونر، ایجاد علاقه به ورزش در مردم توسط راهکارهای مختلفی تشویقی و تبلیغی مانند اهداء جوایز و تشویق نفرات مستعد، توجه به آینده مالی مناسب خانواده‌ها و تقدیر و محترم شمردن بزرگ‌ترها و پیش‌کسوتان، انگیزه لازم برای فعالیت هرچه بیشتر مردم در این رشته ایجاد گردد. از سوی دیگر، راهبردهای اقتصادی نیز وجود دارند که بایستی اجرا گردند. همان‌طور که پیشتر نیز بیان شد، مسائل اقتصادی تأثیر به‌سزایی در توسعه ورزش‌ها دارند و بدون توجه به آن‌ها نمی‌توان به امر توسعه امیدوار بود. در این راستا لازم است با مدیریت صحیح حامیان مالی، مدیریت منابع مالی، توجه به خصوصی‌سازی و سرمایه‌گذاری هرچه بیشتر در تنیس روی میز، مشکلات اقتصادی موجود برطرف گردند. در واقع لازم است که با ارتقای وضعیت حمایت اسپانسرها از ورزشکاران نخبه، وجود پشتیبانی‌ها و تدارکات قوی جهت توسعه رشته، فعال کردن حامیان مالی و اسپانسرهای بزرگ در حمایت از رویدادها، تهیه و تدوین زیرساخت‌های اقتصادی جهت توسعه، تأمین اعتبارات و بودجه لازم جهت توسعه رشته تنیس روی میز، تناسب وضعیت واردات و صادرات و بهبود وضعیت، مدیریت صحیح منابع مالی و انسانی، وارد کردن بخش خصوصی به توسعه تجهیزات اماکن ورزشی، در اختیار قرار دادن اماکن ورزشی مدارس، کاهش هزینه‌های خصوصی‌سازی به‌منظور توسعه، فعال کردن بخش خصوصی به‌منظور توسعه رشته، خصوصی‌سازی ورزش و به‌تبع آن تنیس روی میز، سرمایه‌گذاری بلندمدت بر رده‌های سنی پایه، ایجاد اشتغال با در اختیار قرار دادن اماکن ورزشی به مربیان، سرمایه‌گذاری در بخش استعدادها، پایه و پرورش بازیکنان نخبه، سرمایه‌گذاری در بخش معلولین علاقه‌مند به تنیس روی میز و جذب سرمایه و درآمدزایی از اماکن ورزشی در اختیار فدراسیون، حداقل بخشی از مشکلات اقتصادی این حوزه مرتفع شود. بر این اساس، به مدیران و مسئولین ارشد تنیس روی میز کشور و به‌ویژه مدیران این فدراسیون پیشنهاد می‌شود که راهکارهای فوق را مدنظر قرار داده و با برنامه‌ریزی مناسب برای ارتقای هر بخش، زمینه بهبود اقتصادی تنیس روی میز کشور را فراهم نمایند.

در کنار موارد بیان‌شده، راهبردهای فنی و تخصصی، راهبردهای مدیریتی و راهبردهای فرهنگی نیز به‌عنوان راهبردهای توسعه بین‌المللی تنیس روی میز کشور شناسایی شدند. در راهبردهای فنی و تخصصی لازم است دو راهبرد اصلی شامل راهبردهای مدیریت استعداد و نیروهای انسانی و راهبردهای تجهیزاتی و امکاناتی مدنظر قرار گیرد. برگزاری رویدادهای رقابتی در سطح جامعه، ساده کردن قوانین ورزشی، استعدادیابی در رده‌های سنی مختلف بخصوص پایه، توجه به استعدادها در مدارس و مهدهای کودک، جذب و انتخاب نفرات برتر در رشته در سنین پایه، استفاده از متدهای روز در جذب مردم به رشته تنیس روی میز، استفاده از متدهای روز علم تمرین در ورزشکاران سنین مختلف، توجه به مقولات جذب، پرورش و حفظ افراد نخبه در استعدادیابی، استفاده و به‌کارگیری از مربیان، داوران، روانشناسان، بدن‌سازان و... می‌تواند به‌عنوان اهداف عملیاتی راهبردهای

مدیریت استعداد و نیروهای انسانی و پیدا کردن راه‌حل تولید تجهیزات با کیفیت در داخل کشور، توسعه زیرساخت مربوط به آمادگی جسمانی ورزشکاران و در اختیار قرار دادن امکانات ورزشی به جامعه به‌عنوان اهداف کمی راهبردهای تجهیزاتی و امکاناتی مورد توجه قرار گیرند تا بتوان با استفاده از این اهداف، برنامه‌های عملیاتی لازم تدوین و اجرا شوند. همچنین، ضروری است با اجرای راهبردهای فرهنگی، زمینه‌های فرهنگی لازم برای توسعه مورد نظر فراهم شود چرا که توسعه در بستر فرهنگی ایجاد می‌شود و نمی‌توان آن را کم‌اهمیت انگاشت. گر به وضعیت فرهنگی و فرهنگ زندگی فعال و مشارکت در ورزش کشورهای پیشروی ورزشی نظری داشته باشیم به‌سادگی می‌توانیم مشاهده نماییم که در این کشورها، فرهنگ ورزش و فعالیت بدنی در پوست و استخوان مردم جوامعشان رسوخ کرده و لذا انتظار واقع‌بینانه‌ای خواهد بود که از دل مردم ورزش دوست و فعال آن جوامع، قهرمانان ورزشی از رشته‌های مختلف نیز ظهور نمایند.

در نهایت، راهبردهای استراتژیک و راهبردهای بین‌المللی وجود دارند که این راهبردها نیز به نوبه خود می‌توانند زمینه‌ساز توسعه بین‌المللی تنیس روی میز کشور شوند. در راهبردهای استراتژیک مشخص شد که باید سازمان‌های مؤثر به‌ویژه فدراسیون تنیس روی میز از دو نوع راهبردهای استراتژیک کوتاه‌مدت و راهبردهای استراتژیک بلندمدت برای این مهم استفاده نماید. در راهبردهای استراتژیک کوتاه‌مدت می‌توان اهدافی همچون راه‌اندازی ستادهای ورزش همگانی در جامعه، برنامه‌ریزی برای چشم‌انداز بلندمدت توسعه ورزش، گسترش ورزش همگانی در جامعه برای توسعه ورزش قهرمانی و سایر شاخص‌هایی که در جدول مربوط به راهبردها شناسایی شدند را در نظر گرفت و برای آن‌ها برنامه‌ریزی نمود. در بخش راهبردهای استراتژیک بلندمدت نیز اهدافی مانند ارائه برنامه استراتژیک جهت توسعه پایدار در رشته، انتخاب متولی اصلی تصمیم‌گیری ورزشی، برنامه‌ریزی در خصوص شاخص‌های توسعه‌یافتگی اجتماعی، به‌عنوان اهداف کاربردی و مهمی مورد نظر قرار گیرند. بخشی از این راهبردها مختص فدراسیون تنیس روی میز و بخش‌های دیگری مربوط به سایر سازمان‌های دولتی همچون وزارت ورزش و جوانان است که لازم است فدراسیون تنیس روی میز با همکاری و ایجاد ارتباطات مناسب بین سازمانی با آن‌ها، زمینه اجرای این راهبردها و دستیابی به این اهداف را ایجاد نماید. علاوه بر این راهبردها، آخرین راهبرد که به‌واسطه ماهیت موضوع تحقیق می‌تواند مهم‌ترین آن‌ها نیز تلقی شود، راهبردهای بین‌المللی هستند. به‌طور کلی، راهبردهای بین‌المللی در قالب مقوله‌های محوری افراد نخبه و ذی‌نفوذ، کرسی‌ها و جایگاه‌های بین‌المللی، راهبردهای روابط بین‌المللی و راهبردهای مدیریتی رویدادهای بین‌المللی تدوین شده است. در این راستا، دعوت از نخبگان بین‌المللی به کشور جهت توسعه رشته، استفاده از ارتباطات افراد ذی‌نفوذ در روابط بین‌الملل، انتقال بازیکنان حرفه‌ای خارجی به داخل کشور و فعال‌سازی نیروهای متخصص در حوزه‌های مختلف بین‌المللی به‌عنوان اهداف مقوله افراد نخبه و ذی‌نفوذ می‌تواند مدنظر قرار گیرد.

نتایج تحقیق حاکی از آن بود که پیامدهای توسعه بین‌المللی تنیس روی میز کشور متشکل از ۸ مقوله محوری پیامدهای فنی و تخصصی، پیامدهای توسعه تجهیزاتی، پیامدهای انگیزشی، پیامدهای بین‌المللی، پیامدهای بهداشت و سلامت، پیامدهای اقتصادی، پیامدهای اجتماعی و پیامدهای آرمانی می‌باشد که در این میان پیامدهای آرمانی، اجتماعی و بین‌المللی به ترتیب بیشترین ضرایب اهمیت و فراوانی را داشتند. بایستی توجه داشت که هر فعالیت و رفتاری که انسان چه به‌صورت فردی و چه به‌صورت سازمانی انجام می‌دهد، پیامدهایی را به‌دنبال خواهد داشت که برخی از آن‌ها می‌تواند مثبت و برخی دیگر منفی باشند. پیامدهای شناسایی شده می‌تواند علاوه بر نشان دادن یک دید کلی در رابطه با نتایج راهبردهای یاد شده، به‌طور ویژه‌ای ایجاد انگیزه نموده و مدیران را بیش‌ازپیش جهت اجرای بهینه این راهبردها و برنامه‌ها ترغیب نماید. در این زمینه، خبرگان نمونه تحقیق به‌عنوان افراد شایسته‌ای که اشراف کامل بر موضوع توسعه ورزش و به‌طور ویژه توسعه تنیس روی میز در کشور داشتند بیان نمودند که توسعه تنیس روی میز در کشور و متعاقب آن، توسعه بین‌المللی این رشته می‌تواند پیامدهایی از جمله پیامدهای فنی و تخصصی داشته باشد. این پیامدها اشاره به بخش‌های فنی و تخصصی همچون ارتقا و افزایش جامعه گسترده تنیس روی میز در کشور به‌واسطه توسعه رشته، تعداد مدال‌های کسب شده در مسابقات بین‌المللی، تعداد سایت و صفحات اضافه شده در این رشته، نسبت پخش برنامه‌های صدا و سیما در خصوص تنیس روی میز و تعداد کتاب‌ها و نشریات چاپ شده در حوزه تنیس روی میز دارد. در واقع مشاهده می‌شود که با تدوین برنامه‌های مناسب برای راهبردهای تدوین شده، بر اساس عوامل

مؤثر بر این موضوع و اجرای بهینه آن برنامه‌ها، تنیس روی میز کشور می‌تواند در مسیر توسعه قرار گیرد و با ایجاد این توسعه، پیامدهای فوق حاصل گردد. همچنین، پیامدهای توسعه تجهیزاتی همچون افزایش امکانات و تجهیزات ورزشی در جامعه و استفاده بهینه از فضاهای ورزشی نیز مورد انتظار است و می‌توان به توسعه تجهیزات و اماکن ورزشی مرتبط با تنیس روی میز نیز امیدوار بود؛ چرا که در سایه ارتقا و توسعه تنیس روی میز در کشور و افزایش تعداد جامعه تنیس کشور، خودبه‌خود نیاز به تجهیزات و اماکن ورزشی این رشته احساس شده و لذا بسترهای لازم برای ارتقای آن‌ها ایجاد می‌شود. در کنار پیامدهای یاد شده، خبرگان تحقیق اعتقاد دارند که پیامدهای انگیزشی همچون بهادان به جوانان، نوجوانان و استعدادهاى برتر، افزایش انگیزه‌بخش خصوصی در خصوص سرمایه‌گذاری در ورزش، حمایت از ورزشکاران در رده‌های سنی مختلف و ایجاد انگیزه بازیکنان، مربیان، مدیران داخلی نیز در اثر توسعه تنیس روی میز در کشور فراهم می‌آید چرا که با توسعه این رشته و ارتقای کمی و کیفی ورزشکاران و مربیان و داوران این رشته، انگیزه افراد ورزشی و نیز بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری در تنیس روی میز افزایش یافته و لذا می‌تواند زمینه شکوفایی کمی و کیفی تنیس روی میز در کشور فراهم شود.

خبرگان همچنین اعتقاد دارند که توسعه تنیس روی میز کشور در زمینه‌های اجتماعی و اقتصادی نیز اثرات و پیامدهای مثبت بسیاری خواهد داشت. نتایج این تحقیق با نتایج تحقیق قایدی و همکاران (۱۳۹۴: ۵۳) و اندرسون (۲۰۱۹: ۱۸۰) همسو می‌باشد. آن‌ها در تحقیق خود اظهار داشتند توسعه ورزش به‌عنوان پتانسیلی برای ارائه مزایای اجتماعی به شرکت‌کنندگان و کاهش مشکلات اجتماعی گسترده تلقی می‌شود و موجب رفاه عمومی، کاهش فقر و توسعه اقتصادی می‌گردد. پیامدهای اقتصادی مانند ترغیب سرمایه‌گذاران خارجی در رشته تنیس روی میز، پیشرفت عرصه اقتصاد و صنعت، بهبود امکانات و تجهیزات ورزشی با کمک بخش خصوصی، دستیابی به چرخه مالی قوی در آینده برای افراد، تقویت بنیه اقتصادی در سطح ورزش قهرمانی، افزایش کارایی و بهره‌وری در تولید و ارائه خدمات و بهبود شرایط مالی فدراسیون و کاهش هزینه‌ها نیز در اثر توسعه تنیس روی میز کشور و پیامدهای اجتماعی همچون مشارکت در سطح بانوان، دانش آموزان و ... از جمله دیگر پیامدهای توسعه تنیس روی میز کشور خواهد بود. در نهایت، این توسعه می‌تواند پیامدهای آرمانی و اعلائی همچون برخورداری از انجمن‌ها و ان جی او ها، توسعه صنعت تنیس روی میز، تشکیل رشته ورزشی پرجمعیت در بین خانواده‌ها، گسترش سرمایه‌های انسانی، شکوفایی استعدادهاى جوان، رسیدن صفات و خصائل عالیله انسانی و آسمانی به ارمغان آورد که بدون شک بخشی از ماهیت وجودی و اهداف غایی رشته‌های ورزشی همین پیامدها هستند. با تمام این تفاسیر و توجه به پیامدهای متعدد توسعه بین‌المللی تنیس در کشور، این موضوع دور از انتظار نیست که مدیران این رشته بخواهند بر اساس آن‌ها و مزایای پرشمار توسعه این رشته، اهتمام ویژه‌ای به خرج داده و با همکاری و هماهنگی سایر سازمان‌های مرتبط و مؤثر، بسترهای لازم برای توسعه این رشته را در کشور فراهم نمایند.

منابع

- تندنویس، فریدون؛ قاسمی، محمدهادی (۱۳۸۶). «مقایسه دیدگاه ورزشکاران، مربیان و صاحب‌نظران در مورد راهکارهای پیشرفت ورزش قهرمانی ژیمناستیک کشور». المپیک، ۴۰ (۱۵): ۱۷-۳۰.
- قایدی، علی؛ غفوری، فرزاد؛ کارگر، غلامعلی (۱۳۹۴). «بررسی و مقایسه نگرش متخصصان و مدیران ورزش در زمینه نقش ورزش همگانی و قهرمانی بر شاخص‌های توسعه اجتماعی». رویکردهایی نوین در مدیریت ورزشی، ۱ (۳): ۵۳-۶۴.
- Anderson-Butcher, D. (2019). "Youth sport as a vehicle for social development". *Kinesiology Review*, 8(3): 180-187.
- Bairner, A. (2008). "Sport, nationalism and globalization: Relevance, impact, consequences". *Hitotsubashi journal of arts and sciences*, 49(1): 43-53.

- Caton, S., Chadwick, D., Chapman, M., Turnbull, S., Mitchell, D., & Stansfield, J. (2012). "Healthy lifestyles for adults with intellectual disability: knowledge, barriers, and facilitators". *Journal of Intellectual and Developmental Disability*, 37(3): 248-259.
- Chen, Y.W., Tan, T.C., Lee, P.C. (2015). "The Chinese government and the globalization of table tennis: A case study in local responses to the globalization of sport". *The international journal of the history of sport*, 32(10), 1336-1348.
- Cleland, C.L., Tully, M.A., Kee, F., Cupples, M.E. (2012). "The effectiveness of physical activity interventions in socio-economically disadvantaged communities: a systematic review". *Preventive medicine*, 54(6), 371-380.
- Cole, C.L., Silk, M.L., Andrews, D.L. (2005). *Sport and corporate nationalisms*: Berg Oxford.
- De Bosscher, V., De Knop, P., Van Bottenburg, M., Shibli, S., Bingham, J. (2009). "Explaining international sporting success: An international comparison of elite sport systems and policies in six countries". *Sport management review*, 12(3): 113-136.
- Gram, M., Dahl, R., Dela, F. (2014). "Physical inactivity and muscle oxidative capacity in humans". *European journal of sport science*, 14(4): 376-383.
- Hayhurst, L. M. (2011). "Corporatising sport, gender and development: Postcolonial IR feminisms, transnational private governance and global corporate social engagement". *Third world quarterly*, 32(3): 531-549.
- Henry, I.P., Amara, M., Al-Tauqi, M. (2003). "Sport ,Arab nationalism and the Pan-Arab games". *International review for the Sociology of Sport*, 38(3): 295-310.
- Henseler, J., Ringle, C. M., Sarstedt, M. (2015). "A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling". *Journal of the academy of marketing science*, 43(1): 115-135.
- Khan, F.U., ul Islam, S.Z., Khan, S. (2016). "Role of educational institutions as a social institution in the promotion of sports". *Gomal University Journal of Research*, 32(2): 163-171.
- Kim, J. (2019). "Why We Cheer for Viktor Ahn: Changing Characteristics of Sporting Nationalism and Citizenship in South Korea in the Era of Neoliberal Globalization". *Communication & Sport*, 7(4): 488-509.
- Kobayashi, T., Nicholson, M., Hoyer, R. (2013). "Football 'wantok': Sport and social capital in Vanuatu". *International review for the Sociology of Sport*, 48(1): 38-53.
- Kruk, J. (2007). "Physical activity in the prevention of the most frequent chronic diseases: an analysis of the recent evidence". *Asian Pacific Journal of Cancer Prevention*, 8(3): 325.
- Kyröläinen, H., Santtila, M., Nindl, B. C., Vasankari, T. (2010). "Physical fitness profiles of young men". *Sports Medicine*, 40(11): 907-920.
- Levermore, R. (2008). "Sport: a new engine of development?" *Progress in development studies*, 8(2): 183-190.
- Lin, X. (2019). "Research on the Development Strategy of Chinese Table Tennis Participating in Public Diplomacy Against the Background of International Relations Construction". In 4th International Conference on Contemporary Education, Social Sciences and Humanities (ICCESSH 2019) July, Atlantis Press, Pp. 1373-1376.
- Ma, Y., He, J., & Yu, Q. (2019). "Modeling on social popularity and achievement: A case study on table tennis". *Physica A: Statistical Mechanics and Its Applications*, 524: 235-245.
- Meier, M., & Saavedra, M. (2009). "Esther Phiri and the Moutawakel effect in Zambia: An analysis of the use of female role models in sport-for-development". *Sport in society*, 12(9): 1158-1176.
- Moradi, M., Honari, H., Naghshbandi, S., & Jabari, N. (2012). "The association between informing, social participation, educational, and culture making roles of sport media with development of championship sport". *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 46: 5356-5360.
- Mousset, K., Renaud, J. N., & Vivier, C. (2021). "Interwar Crises and Sport Diffusion: The Case of French Ping-Pong, 1932-1939". *The International Journal of the History of Sport*, 37(11): 973-991.
- Pereverzieva, A. (2018). "Analysis of globalization determinants impact on human resources development". *University Economic Bulletin* (38): 104-112.
- Pigman, G. A. (2010). *Contemporary diplomacy. Representation and communication in a globalized world*. Cambridge, UK: Polity. 224-234.
- Porter-Smith, R., Harris, P., Andersen, O., Coleman, R., Greenslade, D., & Jenkins, C. (2004). "Classification of the Australian continental shelf based on predicted sediment threshold exceedance from tidal currents and swell waves". *Marine Geology*, 211(1-2): 1-20.
- Saberi, A., Kalateh Seifari, M., Dosti, M., Razavi, S. M. H., & Farzan, F. (2018). "Designing a Sport Development Model in Iran's Free Trade Industrial Zones". *Annals of Applied Sport Science*, 6(4): 49-58.

- Schubert, M., & Seyffert, J. (2017). "Fan motives for interacting on social media—the example of the International Table Tennis Federation and Facebook". *Current Issues in Sport Science (CISS)*, 2(4): 1-11.
- Seippel, Q. (2017). "Sports and nationalism in a globalized world". *International journal of sociology*, 47(1): 43-61.
- Skinner, J., Zakus, D. H., & Cowell, J. (2008). "Development through sport: Building social capital in disadvantaged communities". *Sport management review*, 11(3): 253-275.
- Sternler, S. (2006). "An Overview of Content Analysis. Practical Assessment, Research and Evaluation", Internet: <http://pareonline.net/genpare.asp>.
- Storm, R. K., & Holum, M. L. (2021). "Does local sporting success affect sport participation? An examination of Danish professional soccer's effect on club membership". *European Sport Management Quarterly*, 21(2): 237-256.
- Zhang, J. (2018). *Analysis of culture development of Chinese table tennis*.
- Zhang, N., & Shu, X. (2020). "Research on the Synergetic Sports Development Path of "Healthy Shanghai"". *Advances in Physical Sciences*, 8(1): 7-11.
- Zhang, Y., & Gu, H. D. (2021). "How is table tennis used to boost the development of Shanghai? Interviewing the executive director of Shanghai Table Tennis Association". *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*.

به این مقاله این گونه استناد کنید:

احدی، مهران؛ حامی، محمد؛ شجاعی، وحید (۱۴۰۲). «ارائه الگوی توسعه بین‌المللی تنیس روی میز ایران (رویکرد نظریه داده بنیاد)»، پژوهش‌های معاصر در مدیریت ورزشی، ۱۳ (۲۶): ۴۵-۶۶.