



چالش‌ها و راهکارهای توسعه و همگانی‌سازی رشته شنا در ایران

سارا کشر*^۱، محمدحسین قربانی^۲، عارفه قنبری فیروزآبادی^۳

تاریخ تصویب: ۹۹/۰۶/۱۸

تاریخ دریافت: ۹۸/۱۲/۱۲

چکیده

هدف پژوهش حاضر، شناسایی و تحلیل چالش‌های رشته شنا و راهکارهای توسعه آن در ایران بود. روش تحقیق حاضر از نوع تلفیقی با استفاده از رویکردهای کیفی و کمی بود. جامعه تحقیق، در روش کیفی ۱۶ نفر شرکت‌کننده شامل متخصصان رشته مدیریت ورزشی که خود مربی و ناجی شنا بودند، مدیران باسابقه استخرها، ورزشکاران باسابقه و عضو تیم‌های ملی و باشگاهی، و مدیران و مسئولین فدراسیون شنای جمهوری اسلامی ایران بودند. روش نمونه‌گیری هدفمند بود. در بخش پیمایش، کاربران مجموعه‌های شنای شهر تهران به‌عنوان پایتخت ایران ($N \geq 10000$) مورد توجه قرار گرفتند که حجم نمونه با استفاده از جدول مورگان ۳۸۴ نفر تعیین شد و برای دستیابی به افراد نمونه تحقیق از روش نمونه‌گیری خوشه‌ای مرحله‌ای استفاده شد. ابزار اندازه‌گیری، پرسشنامه نیمه‌ساختار یافته برای بخش کیفی و پرسشنامه محقق ساخته برای بخش کمی بود که پس از اطمینان از روایی و پایایی مورد استفاده قرار گرفت. به منظور تحلیل داده‌ها، در بخش کیفی، از روش تحلیل تماتیک ولکات و در روش کمی آزمون‌های مقایسه تک گروهی، بین گروهی، تحلیل واریانس و آزمون رتبه‌بندی فریدمن استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد که از نظر جامعه تحقیق وضعیت موجود رشته شنا در کشور نامطلوب است و دلایل آن، به وجود مشکلات اقتصادی، محدودیت‌های فرهنگی و قانونی، کمبود زیرساخت و منابع، مدیریت ناکارآمد در این رشته مربوط است. همچنین نتایج تحقیق نشان داد که راهکارهای همگانی‌سازی و توسعه رشته شنا در کشور عبارتند از: برنامه‌ریزی اقتصادی، بهبود مدیریت منابع، مدیریت بازاریابی و ارتباطات، برنامه‌ریزی فراگیر عدالت محور. در بین عوامل توسعه و همگانی‌سازی رشته شنا در بین خبرگان، مهمترین راهکار، توجه به عوامل مدیریتی معرفی شد؛ در حالی که از نظر کاربران مهم‌ترین راهکار توسعه و همگانی‌سازی ورزش شنا در کشور عامل اقتصاد است.

کلید واژه‌ها: چالش، توسعه، مشتری، شنا.

Email: keshkar@atu.ac.ir

۱. دانشیار مدیریت ورزشی دانشکده تربیت‌بدنی و علوم ورزشی دانشگاه

علامه طباطبائی*

Email: h_ghorbani91@yahoo.com

۲. دانشجوی دکترای مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبائی

Email: ghanbari1234@yahoo.com

۳. دانشجوی دکترای مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبائی

مقدمه

شنا کردن علاوه بر این که موجب نجات زندگی انسان و جلوگیری از غرق شدن در آب می‌شود، می‌تواند موجب رشد توانایی‌های ذهنی، بهبود توانایی برقراری روابط اجتماعی و بهبود وضعیت جسمانی افراد گردد (میچ لوسون^۱، ۲۰۱۹). در میان عموم ورزش‌ها، شنا ورزشی است که برای درمان بیش از ۸۰٪ بیماری‌ها توصیه می‌شود. این رشته در دسترس تمام اقشار جوامع از کودک تا سالمند می‌باشد و از دیدگاه روانشناختی، شنا موجب کاهش تنش و اضطراب می‌شود. شرکت در ورزش شنا برای همه اقشار جامعه مطلوب و پرفایده است اما نتایج برخی تحقیقات نشان می‌دهند که شنا برای زنان بیش از مردان مفید است و علت آن به باور زنان در مورد اثرات مثبت شنا بر سلامت بیش از مردان مربوط می‌شود (پترسکو^۲ و همکاران، ۲۰۱۴). علاوه بر اثرات مثبت شنا بر ابعاد روانشناختی زندگی انسانی، تحقیقات متعددی نشان می‌دهد که شنا بر سلامت جسمانی انسان‌ها نیز اثر مطلوب دارد، به طوری که بهبود فشار خون و عملکرد قلب (نولنیم^۳ و همکاران، ۲۰۱۲) جلوگیری از تحلیل عضلات قلب (توبار^۴ و همکاران، ۲۰۱۸) و بسیاری دیگر از آثار مثبت آن در تحقیقات ثابت شده است. علاوه بر آثار مثبت شنا در رشد سلامت جسمی و روانی، تحقیقات نشان داده‌اند که شرکت در ورزش شنا با آثار مثبت اجتماعی همراه است. همچنین تحقیقات (بیعت^۵ و همکاران ۲۰۱۶) نشان داد که شرکت در شنا موجب بهبود سبک زندگی افراد می‌شود (بیعت و همکاران، ۲۰۱۶). ورزش شنا به‌عنوان یکی از رشته‌های ورزشی به دلیل آثار مثبتی که بر سلامت جسمی، روانی و بهبود سبک زندگی افراد دارد مورد تأکید بزرگان دین، پزشکان، روانشناسان و جامعه‌شناسان و همچنین متخصصان علوم ورزشی است (طوبی، ۱۳۸۵؛ پترسکو^۶ و همکاران، ۲۰۱۴؛ نولنیم^۷ و همکاران، توبار^۸ و همکاران، ۲۰۱۸؛ بیعت^۹ و همکاران، ۲۰۱۶). علی‌رغم فواید بسیاری که این رشته به همراه دارد، اما شهروندان در شهرهای مختلف کشور با مشکلات بسیاری از قبیل کمبود استخر (خبرگزاری فارس، ۱۳۹۶)، مشکلات بهداشتی (خبرگزاری مهر، ۱۳۹۰)، مشکلات مالی و بودجه (دانا، ۱۳۹۷) و امثال آن مواجه‌اند. علاوه بر این شنا یکی از فعالیت‌هایی است که در آن بدن انسان قابل مشاهده برای دیگران است. به همین دلیل نارضایتی از بدن می‌تواند مانع شرکت در فعالیت‌های بدنی و ورزشی شود. نارضایتی از بدن باعث می‌شود محیط استخر برای شرکت‌کنندگان با احساس ناراحتی همراه باشد (جونز و همکاران، ۲۰۱۷). عزت‌نفس پایین در رابطه با این موضوع که بدن و ناهنجاری‌های آن در باشگاه ورزشی یا استخر شنا قابل مشاهده است، یک عامل بازدارنده برای شرکت‌کنندگان در این رشته خصوصاً بانوان و به‌طور عمده برای دختران جوان تبدیل شده است. مطالعات نشان داده‌اند که افراد با صلاحیت و عزت‌نفس پایین به‌طور کلی در فعالیت بدنی شرکت نمی‌کنند (فوکس و هیلدسون^{۱۰}، ۲۰۰۷).

با این تفاسیر شناسائی چالش‌های توسعه در هر رشته ورزشی از جمله رشته شنا که علاوه بر ویژگی‌هایی که بر بهبود سلامت و تناسب اندام دارد، توصیه شده در دین اسلام نیز می‌باشد و همچنین شناسایی عوامل مختلفی که در این امر تأثیرگذار هستند، بسیار مهم است اما علی‌رغم فواید بی‌شماری که این رشته برای افراد جامعه دارد، اما طی سال‌های اخیر، استقبال اقشار مختلف جامعه از این رشته مطلوب نبوده است (مهر، ۱۳۹۲؛ قهرمان تبریزی و همکاران، ۱۳۹۶؛ جماران، ۱۳۹۸). شناخت علل گرایش نامطلوب افراد جامعه به رشته شنا می‌تواند منجر به شناسایی راهکارهای رفع موانع و عوامل بازدارنده مردم از حضور در رشته شنا شود که این به نوبه خود به مسئولان و متولیان رشته شنا در کشور کمک می‌کند تا برای توسعه این رشته و بهبود شرایط مشارکت مردم در آن اقدامات مؤثری انجام دهند. بر این اساس به عقیده صاحب‌نظران، توسعه دارای ابعاد گوناگونی

1. Mische Lawson
2. Petrescu
3. Nualnim
4. Tobar
5. Bayyat
6. Petrescu
7. Nualnim
8. Tobar
9. Bayyat
10. Fox & Hillsdon

است که می‌توان آنها را در چهار دسته کلی تقسیم‌بندی کرد: توسعه اقتصادی، توسعه سیاسی، توسعه فرهنگی و توسعه اجتماعی (سهرابی، ۱۳۹۵). در سند جامع توسعه ورزش کشور، محورهای مختلفی برای توسعه ورزش در نظر گرفته شده است که عبارت‌اند از: مؤلفه‌های ورزش، منابع مالی، نیروی انسانی، فرهنگ، محیط حقوقی، علم ورزش، تأسیسات و تجهیزات. توسعه ورزش گامی در راستای توسعه کشور است و ورزش به‌دلیل تأثیر در زندگی فردی و اجتماعی، مورد توجه مردم و دولت قرار دارد (سازمان تربیت بدنی، ۱۳۸۴). به‌همین دلیل توسعه ورزش شنا نیز به‌دلیل اثرات قابل توجهی که بر زندگی فردی و اجتماعی مردم دارد، مانند سایر رشته‌های ورزشی باید مورد توجه مسئولین قرار گیرد.

در زمینه تحقیق حاضر برخی از محققان به مطالعات مختلفی پرداخته‌اند که از برخی جهات با اهداف تحقیق حاضر مشابهت و گاه تفاوت‌هایی دارد ولی هیچ‌یک پاسخگوی مسئله تحقیق حاضر نیستند. قهرمان تبریزی و همکاران (۱۳۹۶) به بررسی موانع و اولویت‌بندی آنها برای توسعه ورزش شنا در استان کرمان پرداختند. نتایج تحقیق آنها نشان داد که عواملی همچون اهمیت ندادن به ورزش شنا در مدارس، نبود برنامه‌ریزان کارآمد و عدم برنامه‌ریزی مناسب در سطح کلان هیأت شنا، عدم جذب پشتیبان برای حمایت مالی در رشته‌ی ورزشی شنا، عدم حمایت رسانه‌ها در پیشبرد ورزش شنا و نبود استخرهای استاندارد تمرین و مسابقه، از موانع درونی مهم توسعه و پیشرفت شنا در استان کرمان بودند. همچنین در میان عوامل شش‌گانه، موانع مدیریت و برنامه‌ریزی به‌عنوان اصلی‌ترین مانع توسعه و پیشرفت شنا مدنظر قرار گرفته‌اند. همچنین رضوی و همکاران (۱۳۹۱) در پژوهشی به بررسی موانع و مشکلات توسعه ورزش شنا در کشور پرداختند. نتایج تحقیق ایشان نشان داد که عدم وجود برنامه‌ریزی بلندمدت و عدم حمایت رسانه‌ها به ترتیب مهم‌ترین موانع در توسعه رشته شنا می‌باشند. همان‌طور که از نتایج این دو تحقیق مشخص است، محققان بر ابعاد توسعه رشته شنا، هیچ اشاره‌ای نکرده‌اند و فقط بر موانع توسعه در مرزهای شهرهای مورد مطالعه توجه داشته‌اند؛ از طرفی محققان در این تحقیقات به راهکارهای توسعه ورزش شنا نیز نپرداخته‌اند. در پژوهش‌های بسیاری که در حوزه عوامل بازرنده افراد از شرکت در ورزش انجام شده است نشان داده شده است که عوامل مدیریتی، اقتصادی، اجتماعی - فرهنگی و قانونی - حقوق بر میزان شرکت افراد در ورزش نقش دارند (کشکر و احسانی، ۱۳۸۶؛ احسانی و همکاران، ۱۳۸۶؛ خوشخو و همکاران، ۱۳۹۰؛ هاشمی و همکاران، ۱۳۸۹؛ جکسون، ۲۰۰۰؛ روزبهنی و همکاران، ۱۳۹۳؛ رایبسون، ۲۰۰۸؛ قهرمان تبریزی و همکاران، ۱۳۹۶؛ ولی‌زاده و ولی‌زاده، ۱۳۹۳؛ اسلامی و همکاران، ۱۳۹۲؛ روزبهنی و همکاران، ۱۳۹۳، گیلبرت و هادسون، ۲۰۰۰؛ عراقی و کاشف، ۱۳۹۳؛ رایبسون، ۲۰۰۸).

در خصوص چالش‌های شرکت افراد در ورزش شنا در کشورهای خارجی تحقیقاتی انجام شده است که به برخی از آنها اشاره می‌شود. ایروین^۱ و همکاران (۲۰۰۸) در تحقیقی بر علل عدم شرکت اقلیت‌ها در آمریکا به این نتیجه رسیدند که مهم‌ترین عامل بازدارنده اقلیت‌های نژادی برای شرکت در شنا، ترس از غرق شدن است. مورونجیلو^۲ و همکاران (۲۰۱۳) نشان دادند که تدوین برنامه‌های آموزش شنا با حضور و نظارت والدین در محیط استخر به‌دلیل ایجاد حس اعتماد و آرامش، مشارکت کودکان و نوجوانان را در شنا افزایش می‌دهد. نتیجه تحقیق سانتی^۳ و همکاران (۲۰۱۴) نشان داد که رفتار حمایتی مربی و هم‌تیمی‌ها نقش مهمی در ایجاد تعهد و وفاداری در شرکت‌کنندگان رشته شنا دارد. نتیجه تحقیق هیگرسون^۴ و همکاران (۲۰۱۸) نشان داد که امکان دسترسی رایگان به مجموعه‌های آبی در مناطق کم‌بضاعت باعث افزایش قابل توجه کودکان و جوانان به شرکت در ورزش شنا می‌شود. ضمناً نتیجه تحقیق ویکر^۵ و همکاران (۲۰۱۲) نیز مانند تحقیق قبل نشان داد که در دسترس بودن استخر و ارزان یا رایگان بودن آن و همین‌طور وجود استخرهای غیرانتفاعی موجب افزایش تعداد شرکت‌کنندگان می‌گردد. علاوه بر این تحقیقات زیادی در خصوص نقش ویژگی‌های فردی نظیر سن، تحصیلات، جنسیت و طبقه اجتماعی بر شرکت افراد در فعالیت‌های فراغتی از جمله فعالیت‌های ورزشی انجام شده است که در تمام این تحقیقات رابطه مؤثری بین این

1. Irwin
2. Morrongiello
3. Santi
4. Higgerson
5. Wicker

ویژگی‌ها و میزان شرکت ورزش ارائه شده است (تحقیق گراتون و تاپس، ۱۹۹۱؛ تورکیلدن، ۱۹۹۲؛ الکساندریس و کارول، ۱۹۹۷) با توجه به مطالبی که در صفحات قبل مورد اشاره قرار گرفت، این تحقیق درصدد پاسخگویی به این سؤال است که چالش‌های توسعه ورزش شنا در کشور چیست و شهروندان به‌عنوان مشتریان بالقوه ورزش شنا با چه چالش‌ها و مشکلاتی برای شرکت در این رشته ورزشی مواجه می‌باشند؟

روش‌شناسی پژوهش

روش پژوهش حاضر، از نوع تلفیقی بود که در آن از دو رویکرد کیفی و کمی بهره‌برداری شد. در روش کیفی از مصاحبه گروه‌های اسمی و روش دلفی استفاده شد. جامعه تحقیق در روش مصاحبه ۱۶ نفر شرکت‌کننده شامل این افراد بودند: متخصصان رشته مدیریت ورزشی دانشگاه‌های کشور با داشتن پژوهش و یا کتاب در حوزه رشته شنا و یا سابقه مربیگری و ناچگری، مدیران باسابقه استخرها و مجموعه‌های آبی معروف کشور، مربیان و ناچیان باتجربه، ورزشکاران باسابقه و عضو تیم‌های ملی و باشگاهی، و مدیران و مسئولین فدراسیون شنای جمهوری اسلامی ایران. از آنجا که این افراد به‌طور هدفمند از شهرهای مختلف کشور انتخاب شدند و سابقه قابل توجهی در رشته شنا در ایران داشتند، می‌توانستند در خصوص مشکلات توسعه ورزش در کشور نظرات ارزشمندی ارائه کنند و علاوه بر این با انتخاب این افراد از شهرها و جایگاه‌های وظیفه‌ای مختلف در رشته شنا، قاعده مثلث‌سازی در انتخاب شرکت‌کنندگان در مصاحبه بخش کیفی رعایت شد. مصاحبه‌ها در این بخش تا مرحله اشباع نظری ادامه یافت. انتخاب شرکت‌کنندگان برای مصاحبه، ابتدا به‌صورت هدفمند با ۵ نفر شروع شد و با پیش رفتن روند مصاحبه از نمونه‌گیری نظری بهره‌برداری شد و در نهایت با رسیدن به اشباع نظری، ۱۶ نفر در این بخش مورد مصاحبه قرار گرفتند. اطلاعات بخش کیفی با استفاده از روش تحلیل تماتیک ولکات مورد تحلیل و کدگذاری قرار گرفت. در روش دلفی ۳۰ نفر از متخصصان مدیریت ورزشی، مدیران با سابقه استخرهای شنا، مربیان و ناچیان با تجربه، ورزشکاران با سابقه، و مدیران برنامه‌ریز فدراسیون شنا در چهار راند در تکمیل و اولویت‌بندی عوامل شرکت داشتند. در بخش کمی، طبق درخواست کارفرمای سفارش‌دهنده طرح پژوهشی که مقاله حاضر مستخرج از آن است، مطالعه موردی شهر تهران به‌عنوان پایتخت ایران مورد توجه کارفرما و محقق قرار داشت و به این منظور از روش پیمایشی و جمع‌آوری داده‌ها به شکل میدانی استفاده شد. ابزار اندازه‌گیری در این بخش، پرسشنامه محقق‌ساخته‌ای بود که سؤالات آن با استفاده از خروجی‌های بخش کیفی تدوین شد. همان‌طور که ذکر شد، در بخش کمی، به دلیل تصمیم کارفرمای طرح پژوهشی یعنی اداره کل ورزش و جوانان استان تهران، کاربران استخرهای مناطق ۲۲ گانه شهر تهران مورد توجه قرار گرفتند. طبق تقسیم‌بندی جغرافیایی تهران در اداره کل ورزش و جوانان و همچنین فدراسیون شنا، تهران به چهار منطقه شمال شرقی، شمال غربی، جنوب غربی و جنوب شرقی تقسیم شده است و همین تقسیم‌بندی مورد توجه تحقیق حاضر قرار گرفت. به دلیل نامحدود بودن جامعه، حجم نمونه طبق جدول مورگان ۲۸۴ نفر تعیین شد. ولی از آنجا که محقق به دنبال مقایسه متغیرهای تحقیق در مناطق مختلف شهر تهران بود، و از طرفی چون از بازگشت پرسشنامه‌های تحقیق اطمینان کافی وجود نداشت، ترجیح داده شد نمونه تحقیق بر حسب چهار منطقه تهران که در فوق ذکر شد، به حدود ۴ برابر افزایش یابد و در نهایت ۱۶۰۰ نفر به‌عنوان حجم نمونه تحقیق تعیین گردید. نمونه‌گیری در بخش پیمایشی به‌صورت نمونه‌گیری خوشه‌ای مرحله‌ای با انتخاب نمونه‌های هدفمند انجام شد. منظور از نمونه‌گیری هدفمند انتخاب آن دسته از کاربران استخرهای شنای تهران بود که در خانواده‌اش حداقل یک نفر در ورزش شنا شرکت نمی‌کرد و در واقع پاسخ‌های این فرد مورد توجه تحقیق قرار گرفت. به این ترتیب، از بین استخرهای هر منطقه جغرافیایی، به‌طور تصادفی و بر حسب تراکم و یا پراکندگی استقرار آنها، در منطقه مربوطه، استخرهای مورد نظر انتخاب شدند و برای توزیع پرسشنامه‌ها از بین سانس‌های هر استخر یک یا دو سانس انتخاب شد و پرسشنامه‌ها به‌طور هدفمند در بین افراد توزیع گردید. در نهایت ۱۲۶۴ پرسشنامه جمع‌آوری گردید که به دلیل مخدوش بودن، تعدادی از آنها از فرآیند بررسی حذف شد و نهایتاً ۷۴۰ پرسشنامه مورد بررسی قرار گرفت که این تعداد تقریباً دو برابر حجم نمونه تعیین شده در جدول مورگان

بود. ابزار اندازه‌گیری در بخش مصاحبه، قلم و کاغذ برای ثبت پاسخ‌های افراد به پرسش‌های نیمه‌ساختار یافته و ضبط صوت بود. در بخش دلفی، ابزار اندازه‌گیری شامل فهرستی از جداول حاوی عوامل و متغیرهای تحقیق بود که پنلیست‌ها نظرات خود را در آن درج می‌کردند و از آنجا که محتوای ابزار در چهار راند دلفی مورد بررسی و اصلاح قرار می‌گرفت در این روش نیازی به بررسی جداگانه روایی و پایایی نبود و در ضمن انجام راندهای دلفی، روایی و پایایی ابزار حاصل شد. در بخش پیمایش، پرسشنامه محقق ساخته‌ای با استفاده از اطلاعات حاصل از بخش مصاحبه‌های تحقیق و روش دلفی تدوین گردید. این پرسشنامه از سه بخش اصلی شامل بخش ویژگی‌های فردی پاسخگویان، بدنه اصلی سؤالات تحقیق حاوی ۴۳ سؤال تشکیل شده بود. پایایی پرسشنامه با اجرای آزمایشی و محاسبه ضریب آلفای کرونباخ ($\alpha=0/86$) بررسی و مورد تأیید قرار گرفت. روایی صوری و محتوایی پرسشنامه به تأیید ۲۰ نفر از صاحب‌نظران، متشکل از اساتید متخصص مدیریت ورزشی، مربیان و ورزشکاران و مدیران با تجربه رسید و روایی سازه آن با استفاده از تحلیل عاملی تأییدی مورد بررسی قرار گرفت. از آنجا که برای انجام روش تحلیل عاملی نیاز است تا برای هر عامل حداقل ۵ پاسخگو وجود داشته باشد، این پیش فرض با توجه به ۷۴۰ پرسشنامه بررسی شده، مورد تأیید قرار گرفت.

یافته‌ها

از آنجا که این تحقیق با استفاده از روش تلفیقی با دو رویکرد کیفی و کمی انجام شد، ابتدا یافته‌های بخش کیفی و به دنبال آن یافته‌های بخش کمی ارائه خواهد شد. جدول ۱ نشان‌دهنده ویژگی‌های افراد شرکت‌کننده در بخش مصاحبه‌های تحقیق است.

جدول ۱: ویژگی‌های افراد شرکت‌کننده در مصاحبه

سن	شغل	تحصیلات	جنسیت	
۴۳	مدیر باشگاه	ارشد	زن	P1
۵۰	متخصص	دکتری	مرد	P2
۵۶	متخصص	دکتری	مرد	P3
۵۳	متخصص	دکتری	مرد	P4
۵۰	مربی	ارشد	مرد	P5
۴۷	ناجی	ارشد	مرد	P6
۶۰	مدیر باشگاه	ارشد	مرد	P7
۴۹	ناجی-مربی	لیسانس	زن	P8
۳۳	ورزشکار	لیسانس	مرد	P9
۲۹	ورزشکار	ارشد	مرد	P10
۳۰	ورزشکار	ارشد	زن	P11
۴۴	مدیر	ارشد	مرد	P12
۵۱	مدیر استخر	لیسانس	مرد	P13
۵۶	مدیر	ارشد	مرد	P14
۳۲	ناجی-مربی	ارشد	مرد	P15
۵۲	متخصص	دکتری	زن	P16

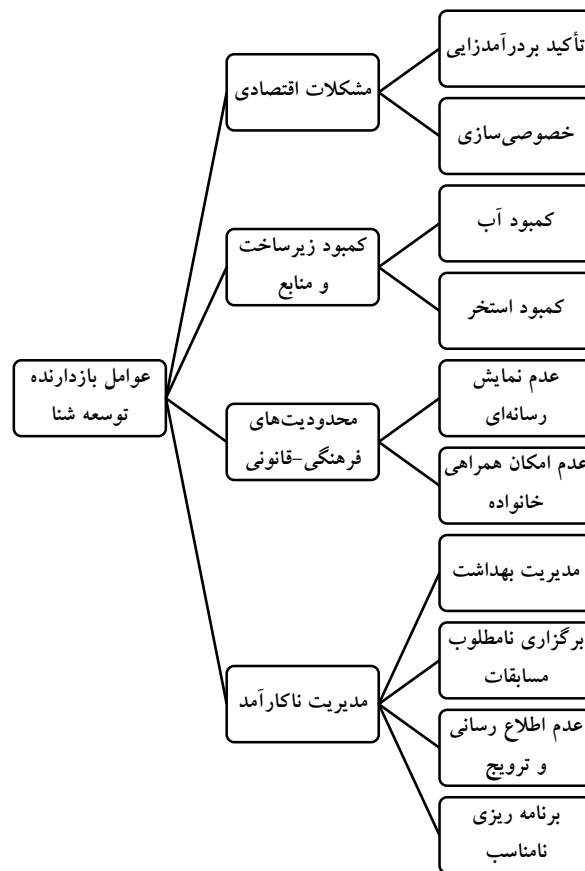
در بخش یافته‌های کیفی پاسخ‌های افراد به هر یک از سؤالات تحقیق، کدگذاری و مقوله‌بندی شد. تحلیل داده‌های کیفی در سه مرحله به صورت کدگذاری باز، مقوله‌های محوری و انتخابی انجام شد و در نهایت، نقشه تماتیک برای هر سؤال تحقیق ارائه شد. با توجه به این که تحلیل داده‌های کیفی فرآیندی بسیار طولانی است، و از آنجا که رعایت اختصار در ارائه گزارش

یافته‌ها در مقالات یک الزام است، لذا در بخش یافته‌های کیفی فقط به ارائه جدول و نقشه‌های تماتیک مرتبط با دو سؤال اصلی تحقیق اکتفا شده است.

یافته‌های تحقیق در خصوص وضعیت موجود رشته شنا در کشور نشان داد که تمام شرکت‌کنندگان در مصاحبه وضعیت موجود رشته شنا در کشور را با عبارت «نامطلوب» مشخص کردند. پس به نظر تمام افراد شرکت‌کننده در مصاحبه تحقیق، وضعیت موجود رشته شنا از نظر مشارکت عمومی و همگانی بودن این رشته در کشور نامطلوب است و نتایج حاصل از مصاحبه با صاحب‌نظران در خصوص علل ضعف همگانی شدن رشته شنا در کشور، پس از انجام فرآیند تحلیل داده‌های کیفی و مقوله‌بندی آنها در جدول ۲ درج شده است.

جدول ۲: کدگذاری و مقوله‌بندی داده‌های کیفی علل همگانی نشدن رشته شنا

مقوله اصلی	مقوله محوری	کدهای باز
<ul style="list-style-type: none"> مشکلات اقتصادی محدودیت‌های فرهنگی و قانونی کمبود زیرساخت و منابع مدیریت ناکارآمد 	<ul style="list-style-type: none"> هزینه بالای شنا تأکید افراطی بر درآمدزایی عدم توجه به توسعه شنا در بعد همگانی ترجیح خصوصی‌سازی بر بخش دولتی وضعیت نامطلوب اقتصاد جامعه عدم استقبال جامعه از شنا کمبود استخرهای شنا عدم برگزاری مسابقات شنا بهداشت استخرها کمبود آب جذابیت سایر رشته‌های ورزشی کمبود فضای استخر نسبت به کاربران عدم تأکید مسئولین بر لزوم یادگیری شنا در جامعه عدم اطلاع‌رسانی کافی در خصوص برنامه‌های شنا مشکلات قانونی و فرهنگی 	<ul style="list-style-type: none"> تأکید بیش از حد بر جنبه‌های اقتصادی و درآمدزایی شنا در کشور عدم قصد و هدف‌گذاری برای همگانی‌سازی رشته شنا در بین مسئولین هزینه بالای رشته شنا ترجیح خصوصی‌سازی بر ارائه خدمات دولتی به مردم سوء استفاده بخش دولتی از بخش خصوصی برای درآمدزایی وضعیت نامطلوب اقتصادی مردم محدودیت‌های قانونی در بهره‌برداری مناسب از بخش خصوصی افزایش هزینه استخرهای خصوصی شده دشواری ادامه و پیگیری شنا توسط مردم عدم اقبال جامعه از رشته شنا عدم وجود پول در شنا نسبت به سایر رشته‌ها کم بودن تعداد استخرها دسترسی محدود به استخر عدم برگزاری مسابقات در سطوح مختلف شناگران عدم توجه به بهداشت استخرها جذابیت بیشتر سایر رشته‌های ورزشی عدم وجود فضای کافی برای استفاده کاربران سطوح مختلف عدم آگاهی مردم از برنامه‌های شنا در اماکن آبی شعاری بودن امر همگانی شدن ورزش در کشور عدم دسترسی اقشار مختلف جامعه به استخر عدم فرهنگ‌سازی در جامعه برای یادگیری شنا عدم اعتماد جامعه به بهداشت و تصفیه آب استخرها کمبود جدی آب مشکلات قانونی مشکلات فرهنگی



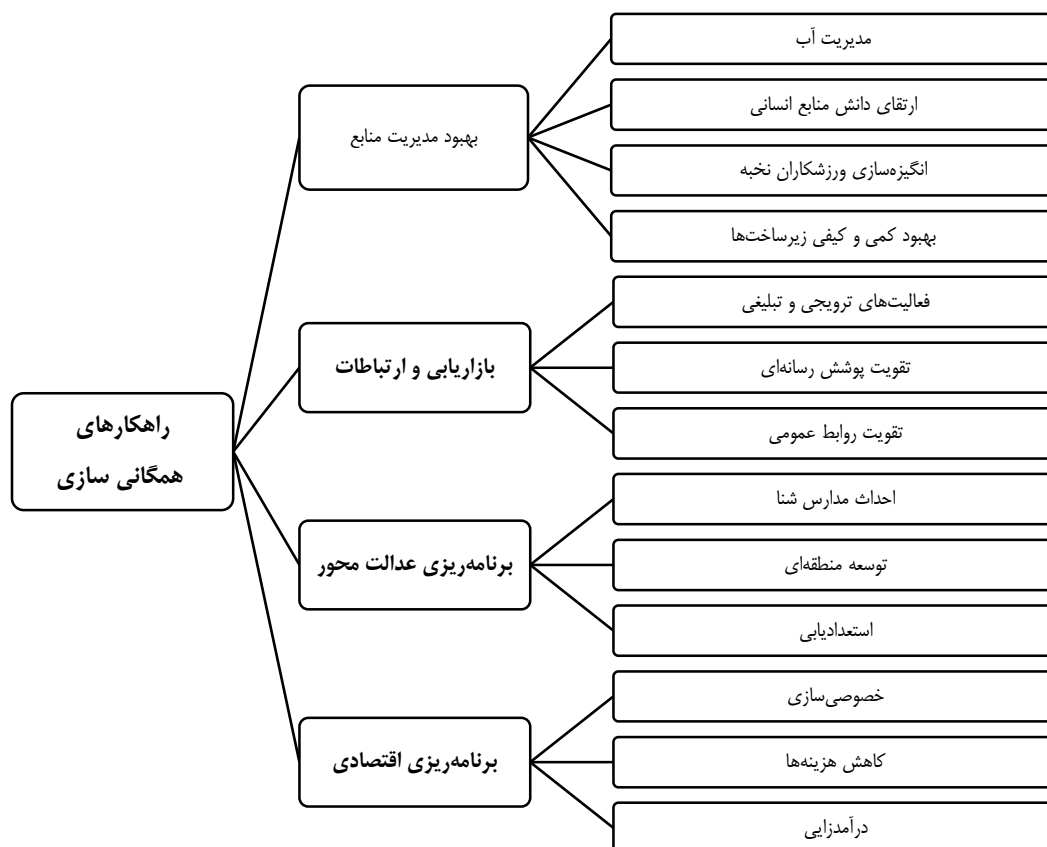
شکل ۱: نقشه تماتیک علل همگانی نشدن رشته شنا در کشور

همان‌طور که نقشه تماتیک علل همگانی نشدن رشته شنا در کشور را نشان می‌دهد علل همگانی نشدن رشته شنا، در لایه اول مشکلات اقتصادی، کمبود زیرساخت و منابع، محدودیت‌های فرهنگی-قانونی و مدیریت ناکارآمد است و در لایه دوم تأکید بر درآمدزایی، خصوصی‌سازی، کمبود آب و استخر، پوشش رسانه‌ای نامطلوب، عدم همراهی خانواده، مشکلات بهداشتی، اطلاع‌رسانی و ترویج نامطلوب، برگزاری نامطلوب مسابقات و برنامه‌ریزی نامناسب برای همگانی‌سازی شنا در کشور است. یافته‌های حاصل از مصاحبه تحقیق در خصوص راهکارهای توسعه رشته شنا در کشور در جدول ۳ درج شده است. این بخش از یافته‌ها مهم‌ترین خروجی‌های این تحقیق بود و به همین دلیل برای تحلیل بهتر آن در ادامه از روش دلفی به منظور تکمیل آن استفاده شد.

جدول ۳: کدگذاری و مقوله‌بندی داده‌های کیفی راهکارهای همگانی کردن رشته شنا در کشور

کدهای انتخابی	کدهای محوری	کدهای باز
<ul style="list-style-type: none"> برنامه‌ریزی اقتصادی بهبود مدیریت منابع مدیریت بازاریابی و ارتباطات برنامه‌ریزی فراگیر عدالت‌محور 	<ul style="list-style-type: none"> کاهش هزینه‌ها احداث مدارس شنا رفع مشکلات مالی ورزشکاران اصلاح قوانین توسعه منطقه‌ای شنا بازاریابی شنا افزایش حمایت دولت تقویت زیرساخت‌ها 	<ul style="list-style-type: none"> قیمت‌گذاری مناسب برنامه‌ریزی زمانی مناسب برای سطوح مختلف کاربران احداث مدارس شنا در مناطق شهری کاهش هزینه‌های آموزش شنا تأمین مالی ورزشکاران اصلاح قوانین برگزاری مسابقات و جشنواره‌های شنا برای سطوح مختلف کاربران

	<ul style="list-style-type: none"> • استعدادیابی • فرهنگ‌سازی • تدوین برنامه فراگیر همگانی • کردن ورزش شنا • مدیریت ارتباطات رسانه‌ای • خصوصی‌سازی • ارتقای دانش • مدیران شایسته • صرفه‌جویی در آب 	<ul style="list-style-type: none"> • امکان دستیابی اقشار کم درآمد به رشته شنا • از مریدان داوطلب و کارورزان برای کاهش هزینه استفاده شود • الگوگیری از کشورهای موفق • مدیریت و راه‌اندازی منطقه‌ای شنا • امکان دسترسی به امکانات شنا به‌طور برابر و عادلانه در تمام استان‌های کشور • تدوین برنامه شنا با هدف همگانی کردن • استفاده از افراد مجرب و متخصص در رشته شنا • حمایت دولت از همگانی شدن شنا • معرفی قهرمانان شنا و انجام فعالیت‌های ترویجی توسط آنها • ایجاد آگاهی عمومی در خصوص فواید رشته شنا • افزایش تعداد استخرها • حمایت دولت از قهرمانان • اصلاح قوانین • فرهنگ‌سازی • استفاده از حمایت مالی • قرار گرفتن موضوع همگانی کردن شنا در برنامه‌ریزی کلان‌شنای کشور • استعدادیابی در شنا • مدیریت آب و منابع مالی و انسانی • استفاده از رسانه‌های جمعی
--	---	---



شکل ۲: نقشه تماتیک راهکارهای همگانی سازی رشته شنا در کشور

همان‌طور که از نقشه تماتیک راهکارهای همگانی سازی رشته شنا در کشور مشهود است، در لایه اول مهم‌ترین راهکارها شامل بهبود مدیریت منابع سازمانی، بازاریابی و ارتباطات، برنامه‌ریزی عدالت‌محور، و برنامه‌ریزی اقتصادی معرفی شده‌اند و در لایه دوم عوامل مختلفی مورد تأکید بوده‌اند که در شکل مشهود است. همان‌طور که پیشتر ذکر شد، از آنجا که یافته اخیر مهم‌ترین خروجی تحقیق حاضر بود، به این منظور برای تکمیل یافته‌ها و تحلیل دقیق‌تر از روش دلفی استفاده شد و یافته‌های اخیر در چهار راند دلفی در اختیار صاحب‌نظران قرار گرفت و نهایتاً نتایج اولویت‌بندی و همچنین تأیید مؤلفه‌ها و راهکارهای حاصل از این بخش در جدول ۴ درج شده است.

جدول ۴: اولویت‌بندی راهکارهای همگانی سازی رشته شنا

طبقه‌بندی راهکارها	آیتم‌ها
برنامه‌ریزی اقتصادی	<ul style="list-style-type: none"> کاهش هزینه‌ها خصوصی‌سازی درآمدزایی
برنامه‌ریزی فراگیر عدالت‌محور	<ul style="list-style-type: none"> توسعه منطقه‌ای احداث مدارس شنا استعدادیابی
بهبود مدیریت منابع	<ul style="list-style-type: none"> انگیزه‌سازی ورزشکاران ارتقای دانش مدیریت آب

• بهبود کمی و کیفی زیرساخت‌ها	بازاریابی و ارتباطات
• تقویت روابط عمومی	
• تقویت پوشش رسانه‌ای	
• فعالیت‌های ترویجی و تبلیغی	

همان‌طور که در جدول ۴ مشهود است، خبرگان در بخش دلفی ضمن تأیید راهکارهای حاصله در بخش قبل، آن را اولویت‌بندی نمودند و بر اساس نظرات خبرگان، برنامه‌ریزی اقتصادی در توسعه رشته شنا مهم‌ترین راهکار تعیین شده است که بر کاهش هزینه‌های بهره‌برداری از شنا، خصوصی‌سازی و درآمدزایی اشاره دارد.

در بخش کمی که با استفاده از روش پیمایش پرسشنامه‌ای انجام شد، با توجه به طبیعی بودن توزیع داده‌ها از آزمون‌های پارامتریک استفاده شد. جدول ۵ توصیف ویژگی‌های افراد جامعه تحقیق را نشان می‌دهد. یافته‌های توصیفی (جدول ۵) نشان می‌دهد که اکثر پاسخ‌دهندگان افراد ۱۸ تا ۳۰ سال بودند. اکثریت پاسخ‌دهندگان مدرک تحصیلی دیپلم تا لیسانس داشتند، بیش از نیمی از آنها شاغل، و اکثریت متأهل بودند. نسبت توزیع پاسخ‌دهندگان در مناطق چهارگانه شهر تهران، تقریباً متناسب با کمی افزایش در منطقه جنوب غرب بود. اکثریت پاسخ‌دهندگان در خانواده‌های چهار نفره زندگی می‌کردند و در اکثر این خانواده‌ها فقط یک نفر در ورزش شنا شرکت داشت.

جدول ۵: توصیف ویژگی‌های جمعیت‌شناختی جامعه نمونه تحقیق

ویژگی‌های جمعیت‌شناختی	فراوانی	درصد فراوانی	ویژگی‌های جمعیت‌شناختی	فراوانی	درصد فراوانی
اشتغال	شاغل	۳۸۱	سطح تحصیلات	کارشناسی	۴۱/۹
	بیکار	۲۱۸		کارشناسی ارشد	۴۱/۶
	بی‌پاسخ	۱۱۱		دکتری	۱۲/۶
رده سنی	۱۸ تا ۳۰ سال	۲۳۶	منطقه شهری	شمال غرب	۳۰
	۳۱ تا ۴۵ سال	۳۵۹		شمال شرق	۲۸
	بیش از ۴۵	۱۱۵		جنوب غرب	۲۵
				جنوب شرق	۱۷

برای بررسی طبیعی بودن توزیع متغیرهای تحقیق از آزمون کلموگروف اسمیرونف (K-S) استفاده شد. نتایج نشان داد، تمام توزیع‌ها از لحاظ آماری نرمال بودند و بنابراین امکان استفاده از آزمون‌های پارامتریک در این تحقیق وجود داشت.

نتایج آزمون فریدمن برای اولویت‌بندی راهکارهای همگانی سازی و توسعه رشته شنا از نظر کاربران شنا استفاده شد. با توجه به جدول ۶ بین راهکارهای توسعه ورزش شنا اولویت معنی‌داری وجود دارد، بدین ترتیب که بالاترین اولویت مربوط به «عوامل مدیریتی» و پایین‌ترین اولویت مربوط به «عوامل بازاریابی و ارتباطات» است.

جدول ۶: اولویت‌بندی راهکارهای توسعه ورزش شنا از نظر کاربران

گویه	میانگین رتبه	خی دو	درجه آزادی	سطح معناداری
عوامل مدیریتی	۲/۶۶	۱۰۲/۰۷	۳	۰/۰۰۱
برنامه‌ریزی عدالت محور	۲/۶۵			
اقتصاد	۲/۶۲			
بازاریابی و ارتباطات	۲/۰۶			

آزمون تحلیل واریانس یک راهه برای بررسی تفاوت دیدگاه‌های اعضای جامعه تحقیق با توجه به ویژگی‌های سن و منطقه سکونت (جدول ۷) نشان داد که بین نظر افراد مناطق مختلف شهر در ارتباط با عامل اقتصاد به‌عنوان راهکار همگانی کردن ورزش شنا در تهران تفاوت معنی‌داری مشاهده شد ($p=0/01$). به این ترتیب که این عامل بالاترین میانگین مربوط به منطقه جنوب غرب و پایین‌ترین میانگین مربوط به منطقه شمال غرب بود. همچنین، بین نظر افراد با وضعیت سنی متفاوت در ارتباط با عامل اقتصاد به‌عنوان راهکار همگانی کردن ورزش شنا در تهران تفاوت معنی‌داری مشاهده شد ($p=0/01$). به این ترتیب که بالاترین میانگین مربوط به گروه ۱۸ تا ۳۰ سال و پایین‌ترین میانگین مربوط به گروه ۳۱ تا ۴۵ سال بود.

جدول ۷: نتایج آزمون تحلیل واریانس یک راهه مؤلفه‌های اصلی و فرعی

متغیر	منابع تغییرات	مجموع محذورات	درجه آزادی	میانگین محذورات	f	سطح معناداری
مدیریت	درون گروهی	۰/۸۶	۲	۰/۴۳	۰/۷۵	۰/۴۸
	بین گروهی	۴۱۸/۲۵	۷۳۸	۰/۵۷		
	مجموع	۴۱۹/۱۱	۷۴۰			
برنامه ریزی عدالت محور	درون گروهی	۳/۱۲	۲	۱/۵۶	۳/۱۲	۰/۰۷
	بین گروهی	۳۶۸/۷۰	۷۳۸	۰/۵۰		
	مجموع	۳۷۱/۸۲	۷۴۰			
اقتصاد	درون گروهی	۱۳/۷۸	۲	۶/۸۹	۱۸/۴۳	۰/۰۱
	بین گروهی	۲۷۵/۹	۷۳۸	۰/۳۷		
	مجموع	۲۸۹/۶۸	۷۴۰			
بازاریابی و ارتباطات	درون گروهی	۰/۳۹	۲	۰/۱۹	۰/۴۷	۰/۸۲
	بین گروهی	۳۰۲/۲۱	۷۳۸	۰/۴۱		
	مجموع	۳۰۳/۶۰	۷۴۰			
مدیریت	درون گروهی	۰/۵۸	۲	۰/۲۹	۰/۵۱	۰/۶۲
	بین گروهی	۴۱۸/۵۳	۷۳۸	۰/۵۷		
	مجموع	۴۱۹/۱۱	۷۴۰			
برنامه ریزی عدالت محور	درون گروهی	۲/۲۹	۲	۱/۱۴	۲/۲۸	۰/۱۸
	بین گروهی	۳۶۹/۵۳	۷۳۸	۰/۵۰		
	مجموع	۳۷۱/۸۲	۷۴۰			
اقتصاد	درون گروهی	۱۱/۷۹	۲	۵/۹۰	۱۵/۶۵	۰/۰۱
	بین گروهی	۲۷۷/۸۹	۷۳۸	۰/۳۸		
	مجموع	۲۸۹/۶۸	۷۴۰			
بازاریابی و ارتباطات	درون گروهی	۰/۸۴	۲	۰/۴۲	۱/۰۲	۰/۴۶
	بین گروهی	۳۰۲/۷۶	۷۳۸	۰/۴۱		
	مجموع	۳۰۳/۶۰	۷۴۰			
	بین گروهی	۴۱۸/۷۴	۷۳۸	۰/۵۷		
	مجموع	۴۱۹/۱۱	۷۴۰			

با توجه به نتایج جدول ۸ بین افراد با وضعیت تأهل متفاوت در ارتباط با عامل برنامه ریزی عدالت محور و عامل اقتصاد تفاوت معنی‌داری مشاهده شد ($p=0/01$). در هر دو مورد میانگین افراد متأهل به‌طور معنی‌داری بالاتر بود. همچنین، بین افراد با وضعیت شغلی متفاوت در ارتباط با عامل اقتصاد، تفاوت معنی‌داری مشاهده شد ($p=0/01$). با این تفسیر که میانگین عامل اقتصاد در افراد بیکار به‌طور معنی‌داری بالاتر بود.

جدول ۸: مقایسه گروه‌های جامعه بر حسب وضعیت تأهل و اشتغال

عامل	متغیر	گروه	آزمون لوین		میانگین	درجه آزادی	t	سطح معنی داری
			Sig	F				
وضعیت تأهل	عوامل مدیریتی	مجرد	۰/۹۸	۰/۱۸	۲/۴۶	۷۰۵	-۰/۲۳	۰/۸۹
		متأهل	۰/۹۵	۰/۲۳	۲/۴۸	۷۰۵	-۰/۲۳	۰/۸۹
	برنامه‌ریزی عدالت محور	مجرد	۰/۴۷	۰/۷۱	۲/۳۱	۷۰۵	-۲۱/۸۳	۰/۰۱
		متأهل	۰/۳۲	۰/۸۹	۲/۶۲	۷۰۵	-۱۴/۲۳	۰/۰۱
	عامل اقتصاد	مجرد	۰/۰۷	۰/۹۴	۲/۴۱	۷۰۵	-۱۴/۲۳	۰/۰۱
		متأهل	۰/۰۲	۰/۹۹	۲/۶۰	۷۰۵	-۱۴/۲۳	۰/۰۱
	عوامل بازاریابی و ارتباطات	مجرد	۰/۱۱	۰/۹۱	۲/۵۱	۷۰۵	-۰/۲۱	۰/۸۹
		متأهل	۰/۱۱	۰/۹۱	۲/۴۸	۷۰۵	-۰/۲۱	۰/۸۹
وضعیت اشتغال	عوامل مدیریتی	بیکار	۰/۰۷	۰/۹۴	۲/۴۶	۷۰۵	-۰/۱۲	۰/۸۰
		شاغل	۰/۰۲	۰/۹۹	۲/۴۸	۷۰۵	۱/۱۳	۰/۲۱
	برنامه‌ریزی عدالت محور	بیکار	۰/۳۶	۰/۸۲	۲/۵۳	۷۰۵	۱/۱۳	۰/۲۱
		شاغل	۰/۳۶	۰/۸۲	۲/۴۸	۷۰۵	۱/۱۳	۰/۲۱
	عامل اقتصاد	بیکار	۰/۱۱	۰/۹۱	۲/۶۱	۷۰۵	۱۵/۱۲	۰/۰۱
		شاغل	۰/۱۱	۰/۹۱	۲/۴۲	۷۰۵	۱۵/۱۲	۰/۰۱
	عوامل بازاریابی و ارتباطات	بیکار	۰/۱۱	۰/۹۱	۲/۵۰	۷۰۵	-۰/۱۷	۰/۹۱
		شاغل	۰/۱۱	۰/۹۱	۲/۵۲	۷۰۵	-۰/۱۷	۰/۹۱

بحث و نتیجه‌گیری

نتایج تحقیق نشان داد که قریب به اتفاق مدیران، متخصصان، پیشکسوتان و مربیان و ورزشکاران وضعیت موجود رشته شنا در کشور را از منظر توسعه و امکان استفاده اکثریت جامعه، نامطلوب ارزیابی کردند. این امر زمینه لازم برای بررسی علل و موانع همگانی‌سازی و همچنین راهکارهای توسعه و همگانی شدن این رشته در کشور را فراهم ساخت. نتایج ارزیابی عوامل بازدارنده از همگانی کردن رشته شنا در کشور نشان داد که یکی از عوامل بازدارنده از همگانی شدن رشته شنا، مشکلات اقتصادی است. گران بودن هزینه استفاده از استخرها خصوصاً در بخش بهره‌برداری از آموزش شنا، برای افراد کم درآمد عامل بازدارنده مهمی در شرکت آنها در ورزش شناست. لذا موضوع هزینه بالای بهره‌برداری از شنا تبدیل به عامل بازدارنده مهمی شده است. در این راستا، توجه افراطی مدیران استخرها بر درآمدزایی از کیفیت خدمات کاسته و مانع جذب مشتریان به این رشته می‌گردد و برای این منظور گرایش مسئولین به سمت خصوصی‌سازی مزید بر علت گردیده و با حذف نظارت دولتی از مکان‌های خصوصی شده موجب افزایش هزینه بهره‌برداری از این رشته برای مردم گردیده است و این درحالی است که مردم جامعه با مشکلات اقتصادی در زندگی روزمره خود مواجهند و مسلماً گرانی هزینه شرکت در ورزش شنا، آن را در اولویت سید خانوار قرار نمی‌دهد و این اولویت‌بندی به سمت اولویت‌های زندگی خانواده متمایل می‌گردد.

مدیریت ناکارآمد به‌عنوان یکی دیگر از عوامل مورد توجه مصاحبه‌شوندگان قرار داشت. منظور از مدیریت ناکارآمد، عدم وجود مدیران شایسته، باتجربه و باسواد در امر مدیریت و برنامه‌ریزی مناسب برای همگانی‌سازی رشته شنا و تأکید بر آن در برنامه‌های فدراسیون بود. از طرفی استخدام و به‌کارگیری نیروی غیرمتخصص و بی‌تجربه نیز به‌عنوان مشکل مدیریتی مورد اشاره قرار داشت. علاوه بر این موضوع کمبود زیرساخت و منابع که به‌طور مشخص به کمبود آب و نیز کمبود استخرهای شنا در کشور اشاره دارد، نیز از علل مهمی برای جلوگیری از همگانی‌سازی رشته شنا در کشور است. کمبود زیرساخت در قالب کمبود استخرها و تجهیزات لازم برای رشته شنا به‌عنوان یکی از مهم‌ترین مشکلات این رشته مورد توجه مصاحبه‌شوندگان

بود. تعداد استخرها در شهر تهران متناسب با جمعیت مناطق نیست و بسیاری از افراد به استخر دسترسی ندارند تا بتوانند به شنا بپردازند و همچنین در بیشتر استخرها فضای کافی برای جمعیت کاربران موجود نیست که این امر از جذابیت این رشته می‌کاهد و می‌تواند به عدم تمایل مشتریان به ادامه فعالیت در این رشته منجر شود و حتی مانع جذب مشتریان جدید می‌گردد. از طرفی نبود وسایل و تجهیزات لازم، آموزش شنا و همچنین استفاده مناسب از فضای استخر را با محدودیت مواجه ساخته است. در این راستا، مدتی پیش رئیس هیئت شنا، شیرجه و واترپولی استان تهران در خصوص موانع پیش‌روی رشته شنا به کمبود استخر در کشور خصوصاً شهر تهران اشاره کرد. از طرفی، دبیر هیئت شنا، شیرجه و واترپولی استان تهران نیز در رابطه با مشکلات پیش‌روی این رشته به عدم استاندارد بودن استخرهای شنا تأکید نمود (رادیو ورزش، ۱۳۹۶). در این خصوص نتایج تحقیق قهرمان تبریزی و همکاران (۱۳۹۶) به دلیل دستیابی به عامل کمبود تعداد استخر و نیز عدم وجود استخر استاندارد در استان کرمان به عنوان عوامل بازدارنده از توسعه ورزش شنا در این استان، با یافته حاضر همسو است. علاوه بر مطالب فوق کمبود منابع آب و تغییر کاربری‌های برخی از استخرها به سایر اماکن ورزشی نظیر سالن‌های ورزش موجب کاهش تعداد استخرهای موجود در شهرهای کشور از جمله تهران شده است. محدودیت‌های فرهنگی و قانونی به عنوان یکی از مشکلات همگانی کردن رشته شنا مطرح شد. محدودیت‌های فرهنگی و قانونی مورد اشاره مصاحبه‌شوندگان به محدودیت‌های مربوط به نمایش رسانه‌ای رشته شنا، محدودیت در معرفی و بازاریابی و تبلیغات برای محصولات این رشته به دلیل محدودیت‌های قانونی و فرهنگی، عدم امکان حضور خانوادگی در این رشته (برخلاف رشته‌های ورزشی که اعضای خانواده به دور از تفاوت‌های جنسیتی در آن شرکت می‌کنند)، فقر فرهنگی در ایجاد امکانات لازم در استخرهای عمومی برای استفاده گروه‌های خاص، از جمله معلولین، در رشته شنا می‌باشد. محدودیت‌های فرهنگی و قانونی در رشته شنا موجب گرایش افراد به سایر رشته‌های ورزشی شده است و از جذابیت این رشته در انظار کاسته است.

نتایج تحقیق در معرفی راهکارهای توسعه ورزش شنا در کشور نشان داد که لزوم برنامه‌ریزی اقتصادی در رشته شنا یکی از راهکارهای مهمی است که مصاحبه‌شوندگان بر آن تأکید داشتند. به این منظور نیاز است کاهش هزینه‌های خدمات رشته شنا که اکثراً به دلیل خصوصی‌سازی استخرها حتی استخرهای دولتی با افزایش هزینه مواجه بوده است، مورد توجه قرار گیرد. از طرفی سازمان‌های متولی رشته شنا از جمله فدراسیون شنا، استخرهای خصوصی و دولتی و نیز استخرهای وابسته به سازمان‌های مختلف نیاز است تا برنامه‌ای برای درآمدزایی داشته و تکیه خود را از بودجه دولتی بردارند و بتوانند با استفاده از روش‌های مختلف درآمدزایی نظیر ارائه خدمات به سازمان‌ها، تعیین بسته‌های خدمات ویژه، برنامه‌ریزی ورزش شنای VIP، در کنار برنامه‌ریزی و ارائه خدمات به عموم جامعه اقدامات جدی کنند. استفاده از حمایت‌های مالی سازمان‌های مختلف نیز می‌تواند بر درآمدزایی رشته شنا کمک کند. از طرفی توجه به مشکلات مالی ورزشکاران نخبه این رشته و افزایش انگیزه‌های آنها برای ماندن در رشته شنا، خود ظرفیتی برای افزایش درآمدهای رشته شنا از طریق همکاری این ورزشکاران در تبلیغ محصولات ساخت داخل می‌باشد. بهبود شرایط مدیریتی که خود در بردارنده استفاده از مدیران متخصص و کارآزموده، برنامه‌ریزی مناسب و اجرای دقیق آن، استخدام و کارگزینی مریبان و کارشناسان زبده می‌باشد، می‌تواند اهمیت زیادی به عنوان شرایط مدیریتی داشته باشد. علاوه بر این بهبود فرآیند نظارت و ارزیابی، آموزش و مدیریت دانش، اصلاح قوانین محدودکننده عملکرد سازمان‌های متولی رشته شنا می‌تواند راهکار مناسبی برای توسعه رشته شنا در کشور گردد. برنامه‌ریزی برای بازاریابی و بهره‌برداری از مدیریت ارتباطات در رشته شنا نقش مهمی در همگانی‌سازی و جلب توجه مردم به این رشته دارد. در واقع توسعه رشته‌های مختلف ورزشی در جهان در گرو فعالیت‌های بازاریابی و برخورداری از حضور رسانه‌ای بوده است و رشد ورزش مرهون این دو موضوع است. حال در شرایطی که رشته شنا با مشکلات متعدد فرهنگی برای نمایش رسانه‌ای مواجه است شناخت فرصت‌ها و استفاده از شیوه‌های بازاریابی و تبلیغات رسانه‌ای متناسب با فرهنگ ایران می‌تواند از مهم‌ترین راهکارهای جذب جامعه به این رشته ورزشی گردد. از طرفی برخورداری از ارتباطات رسانه‌ای و تولید و پخش برنامه‌های رسانه‌ای با محتوای معرفی رشته شنا و اثرات و نقش آن بر بهبود سبک زندگی افراد و دعوت از افراد جامعه به حضور در این رشته، به تدریج موجب فرهنگ‌سازی و گرایش مردم به بهره‌برداری از ظرفیت‌های با ارزش این رشته ورزشی خواهد شد. یکی دیگر از

راهکارهای مورد تأکید برای همگانی‌سازی رشته شنا اقدام به تدوین برنامه فراگیر با محوریت عدالت توزیعی در تخصیص و بهره‌برداری از منابع و دارایی‌ها با توجه به شرایط هر یک از شهرهای کشور از جمله تهران می‌باشد. توسعه منطقه‌ای شنا یکی از ارکان برنامه فراگیر در همگانی‌سازی رشته شنا می‌تواند باشد. مسلماً با ارائه یک برنامه واحد برای تمام شهرهای کشور نمی‌توان انتظار داشت که نتایج مطلوبی در تمام شهرها حاصل شود. به‌طور مثال، شاید شهرهای ساحلی به دلیل همجواری با دریا برای تخصیص منابع مالی برای توسعه زیرساخت‌های شنا چندان مورد توجه قرار نگیرند؛ در حالی که مطالعات نشان می‌دهد این رشته در شهرهای ساحلی نیز برای توسعه و همگانی‌سازی با مشکلاتی از جمله کمبود استخرهای استاندارد مواجهند (جام‌جم، ۱۰ مهر ۱۳۹۶). لذا نیاز به برنامه‌ریزی فراگیر عدالت‌محور برای بهره‌برداری از ظرفیت‌های شهرها و نیز تخصیص منابع یک امر ضروری است. علاوه بر این گنجاندن موضوع استعدادیابی در شهرهای مختلف کشور از جمله تهران از دو بعد همگانی و قهرمانی حائز اهمیت است. زیرا کشف استعدادها و جذب آنها به ورزش شنا به خودی خود موجب افزایش تعداد افرادی که در رشته شنا شرکت می‌کنند، خواهد شد و این امر به سبب نه تنها حضور این افراد در ورزش، بلکه جذب وابستگان آنها به این رشته ورزشی خواهد شد و از طرفی با برنامه‌ریزی برای پرورش و تقویت افراد مستعد بنیه و زمینه لازم برای رشد ورزش شنا در بعد قهرمانی فراهم خواهد شد.

اولویت‌بندی راهکارهایی که در بخش دلفی انجام شد، در امر تدوین برنامه بسیار اهمیت دارد. لذا پس از انجام مصاحبه با خبرگان و شناسایی راهکارهای پیشنهادی برای همگانی‌سازی رشته شنا، از روش دلفی برای اولویت‌بندی آنها بهره گرفته شد و نتایج نشان داد که مهم‌ترین اولویت در راهکارهای پیشنهادی مربوط به برنامه‌ریزی اقتصادی است و پس از آن به ترتیب برنامه‌ریزی فراگیر عدالت‌محور، بهبود مدیریت منابع انسانی و نهایتاً بازاریابی و ارتباطات قرار داشتند و در هر یک از راهکارها شیوه‌هایی ارائه گردید. در برنامه‌ریزی اقتصادی رشته شنا، مهم‌ترین شیوه به کاهش هزینه‌ها، خصوصی‌سازی و درآمدزایی اختصاص داشت. این امر گویای نکته مهمی است و آن این که فدراسیون‌ها و استخرها اگر درصد درآمدزایی و خصوصی‌سازی هستند حتماً باید قبل از هر چیز به راهکارهایی بیندیشند که به موازات درآمدزایی منجر به کاهش هزینه‌های استفاده مردم از استخرهای شنا گردند. مهم‌ترین شیوه‌ها در راهکار برنامه‌ریزی فراگیر عدالت‌محور به توسعه منطقه‌ای شنا، احداث مدارس و استعدادیابی اختصاص دارد. این نکته گویای این واقعیت است که برنامه ریزی در صورتی که با توجه به ویژگی‌های هر منطقه و با تأکید بر آموزش ورزش به دانش‌آموزان و استعدادیابی آنها صورت گیرد، می‌تواند مؤثر باشد. اولویت سوم مربوط به مدیریت منابع در رشته شنا است که در زیر این راهکار شیوه‌های انگیزه‌سازی ورزشکاران، ارتقای دانش، مدیریت آب و نهایتاً بهبود کمی و کیفی زیرساخت‌ها قرار دارد. این امر گویای این نکته است که بهبود مدیریت منابع در رشته شنا، مهم‌تر از همه به انگیزه‌سازی منابع انسانی که در واقع سرمایه اصلی هر سازمانی است، مربوط می‌باشد. مسلماً موفقیت هر سازمانی مدیون نیروهای انسانی باانگیزه آن است و در رشته شنا ورزشکاران نخبه نه تنها ارکان توسعه ورزش قهرمانی را در این رشته شکل می‌دهند، بلکه حضور آنها در امر الگوسازی و جذب جامعه به رشته شنا اهمیت بسیار دارد. ارتقای دانش در بین مدیران، کارکنان، مربیان و ناجیان فعال در رشته شنا برای دستیابی به نیروهای انسانی متخصص و آگاه یک ضرورت است و با افزایش دانش در سطح سازمان می‌توان انتظار ارائه خدمات کیفی‌تر را داشت. علاوه بر این در شرایطی که کشور با معضل خشکسالی و کمبود منابع آب مواجه است، توجه به مدیریت آب در مجموعه‌های آبی کشور اهمیت بسیار دارد و نهایتاً همان‌طور که در صفحات گذشته نیز ذکر شد؛ توسعه کمی و کیفی زیرساخت‌ها در رشته شنا اهمیت بسیاری در همگانی‌سازی رشته شنا در کشور خصوصاً در شهر تهران دارد. در راهکار چهارم، به بازاریابی و ارتباطات در این رشته تأکید شده است که مهم‌ترین شیوه در این راهکار به ارتباط دوسویه فدراسیون، استخرها و سایر مراکز مرتبط از طریق اقدامات روابط عمومی و اطلاع رسانی به مردم می‌باشد و در اولویت بعد پوشش رسانه‌ای اخبار و رویدادهای رشته شنا مورد توجه قرار گرفته و در نهایت به بازاریابی این رشته از طریق رسانه‌ها تأکید شده است. این یافته حاکی از آن است که اطلاع رسانی و برقراری ارتباط دوسویه از جایگاه مهم‌تری نسبت به بازاریابی برخوردار است. هرچند توجه به تمام این شیوه‌ها در برنامه‌ریزی برای همگانی‌سازی شنا در کشور اهمیت دارد؛ ولی روابط عمومی مهم‌تر است و در برنامه‌ریزی باید به آن توجه ویژه‌ای نمود.

از نظر کاربران مورد نظر این تحقیق، علت عدم شرکت آنها در ورزش شنا به مشکلاتی شامل عوامل مدیریتی، اطلاع رسانی و ارتباطات، برنامه‌ریزی عدالت‌محور و مشکلات اقتصادی مربوط است و به عقیده آنها با رفع این مشکلات راهکارهای توسعه و همگانی‌سازی رشته شنا در کشور فراهم می‌شود. از نظر شهروندان تهرانی عامل مدیریتی بیش از سایر عوامل بر توسعه و همگانی‌سازی رشته شنا نقش دارد. در واقع این یافته همسو با اطلاعاتی نیست که از بخش مصاحبه‌های این تحقیق به دست آمد. یافته‌های بخش مصاحبه مهم‌ترین راهکار توسعه رشته شنا را مربوط به عوامل اقتصادی نشان داد و از این نظر یافته‌های بخش مصاحبه و پیمایش همسو نیستند. از طرفی نتایج تحقیقات مختلفی که در ورزش کشور انجام شده است (کشکرو همکاران، ۱۳۸۶؛ احسانی و همکاران، ۱۳۸۶؛ خوشخو و همکاران، ۱۳۹۰؛ هاشمی و همکاران، ۱۳۸۹، جکسون، ۲۰۰۰؛ روزبهانی و همکاران، ۱۳۹۳؛ رابینسون، ۲۰۰۸؛ قهرمان تبریزی و همکاران، ۱۳۹۶) مؤید این نکته است که مشکلات اقتصادی از مهم‌ترین مشکلات جامعه ایران برای شرکت نکردن در ورزش است.

بین نظرات افراد با تحصیلات متفاوت در مورد راهکارهای همگانی‌سازی ورزش شنا در کشور که منبث از مشکلات شرکت آنها در شنا است، تفاوت معنی‌داری مشاهده شد. میانگین این موضوع در افراد دیپلم به‌طور معنی‌داری بالاتر از افراد فوق دیپلم و لیسانس بود. یعنی افراد تحصیل کرده کم‌تر از دیگران به مشکلات اقتصادی برای شرکت در شنا اهمیت می‌دهند. اما افرادی که فاقد تحصیلات عالی هستند برای شرکت در شنا نیازمند رفع مشکلات اقتصادی هستند. یافته حاضر با نتایج تحقیق گراتون و تاپس (۱۹۹۱)، تورکیلدن (۱۹۹۲)، الکساندریس و کارول (۱۹۹۷) و ولی‌زاده و ولی‌زاده (۱۳۹۳) همسو است. چرا که این تحقیقات به این نتیجه رسیدند که هر چه تحصیلات افراد بالاتر می‌رود، نسبت به افراد دارای تحصیلات پایین، در فعالیت‌های ورزشی بیشتر شرکت می‌کنند و حتی نوع و مدت زمان تحصیل به‌طور معناداری با شرکت در فعالیت‌های ورزشی رابطه دارد. به نظر می‌رسد علت این امر مربوط به این واقعیت باشد که تحصیلات عالی، اولویت فعالیت‌های افراد را در زندگی تحت تأثیر قرار می‌دهد. مقایسه عوامل توسعه و همگانی‌سازی رشته شنا در کشور، در بین گروه‌های شغلی متفاوت نشان داد که بین افراد با وضعیت شغلی متفاوت در ارتباط با عامل اقتصاد تفاوت معنی‌داری مشاهده شد. با این تفسیر که میانگین عامل اقتصاد در افراد بیکار به‌طور معنی‌داری بالاتر بود. این یافته نیز دور از انتظار نیست و منطقی است که عامل اقتصادی در بین افراد بیکاری که درآمد مشخصی ندارند از قدرت بازدارندگی بیشتری برخوردار باشند. این یافته با نتایج تحقیقات جکسون (۲۰۰۰)؛ اسلامی و همکاران (۱۳۹۲)؛ روزبهانی و همکاران (۱۳۹۳)؛ گیلبرت و هادسون (۲۰۰۰)؛ عراقی و کاشف (۱۳۹۳)؛ رابینسون (۲۰۰۸) همخوانی دارد؛ چون در تحقیقات این گروه از محققان هم مشخص شد که هزینه مهم‌ترین و اولین عامل بازدارنده افراد از شرکت در فعالیت‌های ورزشی است.

بین نظر افراد مناطق مختلف شهر در ارتباط با عامل اقتصاد به‌عنوان راهکار همگانی کردن ورزش شنا در تهران تفاوت معنی‌داری مشاهده شد. به این ترتیب که در خصوص این عامل بالاترین میانگین مربوط به منطقه جنوب غرب و پایین‌ترین میانگین مربوط به منطقه شمال غرب بود. از آنجا که منطقه جنوب غرب با کم‌ترین تراکم جمعیت همراه است و از طرفی به دلیل وجود مناطق خالی از سکنه، تعداد اماکن ورزشی از جمله مجموعه‌های آبی در این منطقه کم‌تر از مناطق دیگر شهر تهران است، نتیجه حاصله قابل توجیه است. در این راستا، مدتی پیش رئیس هیئت شنا، شیرجه و واترپلوی استان تهران در خصوص موانع پیش‌روی شنا به کمبود استخر در کشور خصوصاً شهر تهران اشاره کرد و در اظهارات خود به مناطقی مثل ۹، ۱۷، ۱۶، ۱۵، ۱۴، ۷ و ۱۲ به‌عنوان مناطقی که با کمبود استخر مواجهند، اشاره کرد. از طرفی، دبیر هیئت شنا، شیرجه و واترپلوی استان تهران در رابطه با مشکلات پیش‌روی این رشته ورزشی به عدم استاندارد بودن استخرهای شنای تهران اشاره کرد (راديو ورزش، ۱۳۹۶). لذا اولویت عوامل زیرساخت از باب کمبود استخرها و مشکلات دسترسی به آن در این مناطق که به‌طور ویژه در مناطق جنوب غربی و شرقی تهران قرار دارد، منطقی به نظر می‌رسد. از طرفی هزینه استخر برای ساکنین مناطق جنوبی شهر تهران که عمدتاً از افراد کم درآمد هستند، می‌تواند اهمیت ویژه‌ای داشته باشد. این یافته با نتایج تحقیق تیرون و شاو (۱۹۹۷) و یو و بریمند (۱۹۹۶) همسو بوده است. زیرا در این تحقیقات نیز به منطقه و شرایط اجتماعی - اقتصادی افراد و

طبقه اجتماعی آنها توجه شده است. اما با نتیجه تحقیق موسوی و همکاران (۱۳۹۳) همسو نبود؛ چون در تحقیق ایشان بین منطقه سکونت و طبقه اجتماعی و میزان شرکت در ورزش رابطه معنی‌داری مشاهده نشد. همچنین، بین نظر افراد با وضعیت سنی متفاوت در ارتباط با عامل اقتصاد به‌عنوان راهکار همگانی کردن ورزش شنا در تهران تفاوت معنی‌داری مشاهده شد. به این ترتیب که بالاترین میانگین مربوط به گروه ۱۸ تا ۳۰ سال و پایین‌ترین میانگین مربوط به گروه ۳۱ تا ۴۵ سال بود.

نتایج تحقیق گویای این مطلب است که وضعیت فعلی رشته شنا از نظر صاحب‌نظران مطلوب نیست و مهم‌ترین دلایل این عدم مطلوبیت به مدیریت و ارکان زیرساخت این رشته مربوط است و از طرفی چون نیازهای افراد مختلف جامعه متفاوت است، پس لازم است که مسئولین فدراسیون شنا، مدیران استخرهای شنا و تمام مدیران متولی ورزش شنا در کشور برای برنامه‌ریزی این رشته در مناطق مختلف کشور از جمله تهران، به ویژگی‌های جامعه شناختی و نیازهای اقشار مختلف جامعه توجه کنند.

تقدیر و تشکر

در پایان از حمایت مسئولین و همکاران محترم اداره کل ورزش و جوانان استان تهران و همچنین همکاران گرامی در معاونت پژوهشی دانشگاه علامه طباطبائی برای همکاری در انجام طرح پژوهشی که بخشی از آن به‌صورت مقاله حاضر گزارش شده است، تشکر و قدردانی می‌گردد.

منابع

- اسلامی، ایوب؛ محمودی، احمد؛ خبیری، محمد؛ نجفیان رضوی، سید مهدی (۱۳۹۲). «نقش وضعیت اجتماعی اقتصادی در انگیزه مشارکت شهروندان به ورزش‌های همگانی تفریحی»، پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی، دوره ۲، شماره ۳، ۸۹-۱۰۴.
- جماران (۱۳۹۸). هیأت شنا استان سمنان بدون داشتن استخر به دنبال توسعه شنا، قابل دسترس در: www.jamaran.news
- خبرگزاری دانا (۱۳۹۷). مشکلات اقتصادی گریبان هیئت‌های ورزشی را گرفته است / مسئول اداره ورزش پارسیان با توهین از مجموعه استخر اخراج کرد. قابل دسترس در: www.dana.ir/news/1367736.html
- خبرگزاری فارس (۱۳۹۶). نبود استخر شنا مهمترین مشکل ورزشی در جغتای، www.farsnews.com/news/13960727000003
- خبرگزاری مهر (۱۳۹۰). شیرجه‌شنای البرز در استخر مشکلات/سلامت شهروندان در معرض خطر است. قابل دسترس در: www.mehrnews.com/news/1499622
- رادیو ورزش (۱۳۹۶). موانع و چالش‌های شنا. قابل دسترس در: www.radiovarzesh.ir/NewsDetails/?m=084122&n=93370
- رضوی، سیدمحمدحسین؛ فیروزی، منصور؛ فرزاد، فرزاد (۱۳۹۱). «بررسی موانع و چالش‌های توسعه شنا در ایران»، پژوهش‌های مدیریت ورزشی و علوم حرکتی، ۲ (۱)، ۱-۱۲.
- روزبهنایی، محبوبه؛ کامکاری، کتابون؛ میرزاپور، علی‌اکبر (۱۳۹۳). «بررسی عوامل موثر بر موانع مشارکت زنان سالمند در فعالیت‌های ورزشی تفریحی استان البرز»، فصلنامه مطالعات میانی مدیریت در ورزش، ۱۱ (۲)، ۳۳-۴۲.
- سازمان تربیت بدنی جمهوری اسلامی ایران؛ مرکز ملی مدیریت و توسعه ورزش کشور (۱۳۸۴). مطالعات تلفیقی سند راهبرد توسعه نظام جامع تربیت بدنی و ورزش، تهران: سب سبز.
- سمیع‌نیا، مونا؛ پیمان‌زاد، حسین؛ جوادی‌پور، محمد (۱۳۹۲). «آسیب‌شناسی راهبردی ورزش همگانی در ایران و ارائه راهکارهای توسعه بر اساس مدل SWOT»، مطالعات مدیریت ورزشی، ۲۰، ۲۳۸-۲۲۱.
- سهرابی، عبدالله (۱۳۹۵). «موانع و الزامات توسعه در کردستان و استان‌های کردنشین»، شرق، ۱ (۴)، ۶.

- ضیاءپور، آرش؛ کیانی‌پور، ندا (۱۳۹۱). «تأثیر الگوهای مشارکت در فعالیت‌های ورزشی»، فصلنامه جامعه‌شناسی مطالعات جوانان، سال ۳، شماره ۶، ۹۱-۱۰۸.
- عراقی، محسن؛ کاشف، میرمحمد (۱۳۹۳). «چالش‌های پیش روی توسعه ورزش همگانی در ایران و راهبردهای آن»، نشریه مدیریت ورزشی، ۶ (۴)، ۶۴۳-۶۵۵.
- قهرمان تبریزی؛ رحیمی، ایمان؛ رضوی، سیدمحمدجواد (۱۳۹۶). «شناسایی و اولویت‌بندی موانع توسعه و پیشرفت ورزش شنا در استان کرمان براساس فرایند تحلیل سلسله مراتبی (AHP)»، مدیریت ورزشی، ۹ (۱)، ۱۲۸-۱۱۳.
- کشکر، سارا؛ قاسمی، حمید؛ چوپانکاره، وحید (۱۳۹۶). «نقش روابط اجتماعی بر شرکت افراد در فعالیت‌های ورزش تفریحی در پارک‌های شهر مشهد»، دوفصلنامه مدیریت و توسعه ورزش، ۶ (۱)، پی‌پی ۱۰، ۲۴۱-۲۵۶.
- مجله طبوبی (۱۳۸۵). «ورزش‌های اسلامی و بایسته‌های اخلاقی آن»، قابل دسترس در:
<https://hawzah.net/fa/Magazine/View/3280/4372/35644>
- موسوی، سیدجعفر؛ اسلامی مرزنکلاته، محمدمهدی؛ خوش‌فر، غلامرضا (۱۳۹۳). «بررسی رابطه اعتماد اجتماعی و مشارکت ورزشی زنان در جامعه شهری ایران»، مطالعه موردی شهر گرگان، مجله آمایش جغرافیایی فضا، ۴ (۱۱)، ۴۱-۶۲.
- مهر (۱۳۹۲). شنا یک رویکرد درمانی در ذهن مردم نیست/ عدم استقبال افراد مسن از شنا، قابل دسترس در:
<https://www.mehrnews.com/news/2042069>
- نادریان جهرمی، مسعود؛ هاشمی، هاجر (۱۳۸۸). «عوامل بازدارنده مشارکت ورزشی زنان کارمند شهر اصفهان»، پژوهش در علوم ورزشی، ۲۳، ۱۳۷-۱۵۰.
- ولی‌زاده، ابراهیم؛ ولی‌زاده، عادل (۱۳۹۳). بررسی رابطه مشارکت اجتماعی با انتخاب نوع ورزش، کنفرانس بین‌المللی علوم رفتاری و مطالعات اجتماعی.
- Alexandris, K., Carrol, B. (1997). "Demographic differences in the Perception of Constraints on Recreational Sport Participation: results from a study in Greece", Leisure Science, Routledge, part of Taylor & Francis Group, Volume 16, Number 2.
- Bayyat, M., Orabi, S. M., Abu Altaieb, M. H (2016). Life Skills Acquired in Relation to Teaching Methods Used Through Swimming Context, Asian Social Science 12(6), 223.
- Biddle, S. J., & Mutrie, N. (2007). Psychology of physical activity: Determinants, well-being and interventions. Routledge.
- Bragaru, M., Dekker, R., Geertzen, J. H., & Dijkstra, P. U. (2011). Amputees and sports. Sports medicine, 41(9), 721-740.
- Braun, V. and Clarke, V. (2006) Using thematic analysis in psychology. Qualitative Research in Psychology, 3 (2), 77-101. ISSN 1478-0887 Available from: <http://eprints.uwe.ac.uk/11735>.
- Burke, V., Beilin, L. J., Dunbar, D., & Kevan, M. (2004). Changes in health-related behaviors and cardiovascular risk factors in young adults: associations with living with a partner. Preventive medicine, 39(4), 722-730.
- Coalter, F. Dowers, S., & Baxter, M. (1995). "The Impact of social class and education on sports participation: Some evidence from the general Household Survey". In Roberts, K., (Ed), Leisure and Social Stratification (59-71). Leisure Studies Association, Publication No. 53.
- Edgar L. Jackson & Karla A. Henderson (1995) Gender-based analysis of leisure constraints, Leisure Sciences, 17,1, 31-51, DOI: 10.1080/01490409509513241
- Fox, K. R., & Hillsdon, M. (2007). Physical activity and obesity. Obesity reviews, 8, 115-121.
- Gentilli, J. (2011). The use of thematic maps to aid research. Contemporary Cartography. Pages 41-56 Published online: 13 Dec 2011.
- Gilbert, D. and Hudson, S. (2000). "Tourism demand constraints: A skiing participation". Anuals of Tourism Research, 27.
- Gratton, C., & Tice, A. (1991). The demand for sport: A two-stage econometric model estimated from the health and lifestyle survey. Discussion paper, Manchester Polytechnic, United Kingdom.
- Higgerson, J., Halliday, E., Ortiz-Nunez, A., & Barr, B. (2019). "The impact of free access to swimming pools on children's participation in swimming", A comparative regression discontinuity study. Journal of Public Health, 41(2), 214-221.
- Irwin, R., Drayer, J., Irwin, C., Ryan, T., & Southall, R. (2008). Constraints impacting minority swimming participation. Memphis: University of Memphis.

- Jackson, E. L. (2000). "Will research on leisure constraints still be relevant in the twenty – first century?" *Journal of Leisure Research* 32.
- Jones, B. A., Arcelus, J., Bouman, W. P., & Haycraft, E. (2017). "Barriers and facilitators of physical activity and sport participation among young transgender adults who are medically transitioning". *International Journal of Transgenderism*, 18(2), 227-238.
- Mische Lawson, L., D'Adamo, J., Campbell, K., Hermreck, B., Holz, S., Moxley, J., & Travis, A. (2019). A Qualitative Investigation of Swimming Experiences of Children with Autism Spectrum Disorders and Their Families. *Clinical Medicine Insights: Pediatrics*, 13. 1-9. DOI: 1179556519872214.
- Morrongiello, B. A., Sandomierski, M., Schwebel, D. C., & Hagel, B. (2013). "Are parents just treading water? The impact of participation in swim lessons on parents' judgments of children's drowning risk, swimming ability, and supervision needs". *Accident Analysis & Prevention*, 50, 1169-1175. DOI: 10.1016/j.aap.2012.09.008
- Nualnim, N., Parkhurst, K., Dhindsa, M., Tarumi, T., Vavrek, J., & Tanaka, H. (2012). "Effects of swimming training on blood pressure and vascular function in adults > 50 years of age", *The American journal of cardiology*, 109(7), 1005-1010.
- Petrescu, S., Pițigoi, G., & Păunescu, M. (2014). "The Effects of Practicing Swimming on the Psychological Tone in Adulthood", *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 159, 74-77.
- Poobalan, A. S., Aucott, L. S., Clarke, A., & Smith, W. C. S. (2012). "Physical activity attitudes, intentions and behaviour among 18–25 year olds: A mixed method study". *BMC public health*, 12(1), 640.
- Robinson, L. (2008). *Keeping swimmers swimming: The capacity of swimming clubs*.
- Rogers, N. B. (1997). "Centrality of the caregiving role and integration of leisure in everyday life: A naturalistic study of older wife caregivers". *Therapeutic Recreation Journal*, 31(4). 230-243.
- Santi, G., Bruton, A., Pietrantonì, L., & Mellalieu, S. (2014). "Sport commitment and participation in master's swimmers: The influence of coach and teammates", *European Journal of Sport Science*, 14(8), 852-860.
- Sayed Ahmed, B., Lamy, M., Cameron, D., Artero, L., Ramdial, S., Leineweber, M., & Andrysek, J. (2018). "Factors impacting participation in sports for children with limb absence: a qualitative study", *Disability and rehabilitation*, 40(12), 1393-1400.
- Stodolska, M. and Yi, J. (2003). "Impacts of immigration on ethnic identity and leisure behavior of adolescent immigrants from Korea, Mexico and Poland", *Journal of Leisure Research*, 35.
- Tiron, S. and Shaw, S. M. (1997). "At the center of their lives. Indo Canadian women, their families and leisure ", *Journal of Leisure Research*, 29(2).
- Tobar, S. A. L., Soares, D. S., Pinto, G. H., Caetano, D. S., Lopes, A., Andrades, M. E., ... & Biolo, A. (2017). Cardiac Hypertrophy Induced by Swimming Exercise in Mice and the Cardiac Renin-Angiotensin System: The More, the Better? *Circulation Research*, 121(suppl_1), 1-5.
- Torkildsen, G. (1992). *Leisure and Recreation Management (3rd Edition)*. London- Madras: E & FN Spon.
- Wicker, P., Hallmann, K., & Breuer, C. (2012). "Micro and macro level determinants of sport participation. Sport", *business and management: an international journal*, 2 (1), 51-68.
- World Health Organization. (2016). *Physical activity: Fact sheet*. Retrieved from: <http://www.who.int/mediacentre/fact sheets/fs385/en/>
- Yu, P. and Berryman, D. L. (1996). "The relationship among self-esteem, acculturation, and recreation participation of recently arrived Chinese immigrant adolescents", *Journal of Leisure Research*, 28.

به این مقاله این گونه استناد کنید:

کشگر، سارا؛ قربانی، محمدحسین؛ قنبری فیروزآبادی، عارفه (۱۳۹۹). «چالش‌ها و راهکارهای توسعه و همگانی‌سازی رشته شنا در ایران»، پژوهش‌های معاصر در مدیریت ورزشی، ۱۰ (۱۹)، ۵۱-۶۸.